

用好用活医保资金 健全医保共济保障

国务院总理李克强4月7日主持召开国务院常务会议。会议提出健全医保共济保障机制实际是两种:一是统筹基金支付的门诊共济保障。比例从50%起,把门诊小病、常见病纳入医保统筹基金支付范围,新增了一项医保待遇。二是个人账户的家庭共济。原来只能支付职工本人的医疗费用,扩大到可以支付职工配偶、父母、子女的费用,过去只能支付定点医疗机构的费用,扩大到可支付在药店购买药品、医疗器械、小型医疗器械的费用。

保障的拓展符合社会的期盼,可以明显增强在保职工看病就医享受医保的获得感和便利感。而更关键的是,完善这两类共济保障并没有增加用人单位和个人的负担,而是从优化医保账户的设计与支付结构切入,向管理要红利。

现行的医保分为统筹基金与个人账户,医保个人缴费基数为2%和单位缴费的30%计入个人账户。这事实上导致了统筹基金“大池子”供蓄不足,但个人账户“小池子”多且存在不同程度的沉淀与结余。如此,一方面制约

了“大池子”共济功能的发挥;另一方面零散沉淀在个人账户里的资金,除利用率低之外,还带来了“医保卡购物”“套现”等一系列管理问题,弱化了医保功能。

通过改革将单位缴费部分放到医保统筹基金,不再划入个人账户,损有余而补不足,一边是做大统筹基金的“大池子”,为高层面上的共济保障创造条件,另一边则是减少“个人账户”的规模,防止资金沉淀,“一增一减”是精准调节的对症之策。

同时,对医保个人账户支付管理进行放权,强化以家庭为单

位成员个人账户之间的调剂功能,相当于是把原来成员之间不能联通的“小池子”,贯通整合成家庭“大池子”,从而提高账户资金的使用效率,并且还通过扩大支付范围,让看病就医能够实现账户支付的最大化,减少自身支付的负担。

健全医保共济保障,用好用活医保资金很关键。医保需要一定规模,但判定医保成色与质量,其实是提高医保资金的使用效率,从而减轻群众医疗负担,让医保更好惠及民生,更加凸显与强化医保的民生属性。

小家电仅有“颜值比”还不够

办公桌上小巧别致的加湿器、厨房里颜值吸睛的煮茶器、客厅里造型别致的小音箱……留意不难发现,具有高“颜值比”的各种小家电,如今越来越多地受到消费者的青睐,成为了不少家庭的新宠。

不过,美中不足的是,当前,小家电生产经营当中还存在种种问题,引发消费者的吐槽与投诉。比如,有的小家电只是“看上去很美”,操作使用甚为不便;有的小家电在营销过程中涉嫌虚假宣传;还有的小家电存在产品质量问题,甚至在安全性方面都缺乏可靠保障,等等。凡此种种,给消费者增添了烦恼。

今年2月,中国消费者协会发布2020年全国消协组织受理投诉情况。其中,家用电子电器类以9.61%的投诉占比位列第一。在具体品类方面,家用小电器成为“重灾区”。

小家电不仅要“实用”,还得“好用”;不仅要讲求“颜值比”,更须追求“性价比”。惟有如此,方能契合消费者的诉求,得到更多人的信赖,进而使得小家电行业以其良好口碑得以持续健康发展。为此,作为小家电生产企业,还是要真正树立品牌意识,自觉摒弃急功近利乃至唯利是图经营观念,在注重产品创意的基础上,严把生产与服务质量关,尽可能让消费者买得放心、用得舒心。

除此之外,作为市场监督管理部门,则需加大对小家电生产营销行为的监管力度。一方面,进一步完善小家电的产品质量标准体系,对于小家电产品的使用周期、寿命等方面及时发布相应的消费安全提示;另一方面,围绕小家电的产品质量,以及营销和售后服务等,探索建立更为便捷有效的问题反馈处理机制,着力创优监管环境,切实维护好广大消费者的合法权益。

画中有话

保健品坑老何时休?

中国保健协会调查显示,我国每年保健品销售额高达2000亿元,其中老年消费者占半数以上。(据4月8日《劳动午报》)

虽然保健品诈人钱财的新闻不断,但追捧保健品的老年粉丝,还没有完全觉醒过来。不法分子拿保健品骗财固然可怕,但更可怕的是,无处不在的非理性的“保健品依赖症”,以及老年群体无意识的跟风行为。

可见,治理保健品“坑老”,关键是凝聚合力“护老”。首先,必须以保护老年人权益的名义,治理保健品乱象,消除监管盲区,并制定铁律严厉打击。比如,严格执行“保健品不是药物”警示规定,加大对保健品直销、“养生讲座”等销售环节的监管力度,查处口头夸大保健品功效等违法行为,并以诈骗罪论处,提高夸大保健品疗效等行为的违法成本。

(张西流)

刘大锤 绘

有话直说

◇斯涵涵

莫让搜题类App助长学习惰性

手机一拍,答案就来。近年来,拍照搜题App成为很多在线教育平台的引流工具。“用户体验”越来越好,使得不少学生群体对其产生了高度依赖。与之相伴的,是持续升温的争议:此类App到底是帮助孩子学习还是助长了他们的惰性?(4月8日《新华网》)

客观地说,各类搜题App让家庭作业习题的答案唾手可得,可以让学生做完了题目对照批改,有利于提高学生做家庭作业、自主学习的效率,也有助家长摆脱“辅助而不能”的尴尬,因此,当前拍照搜题App有很高的用户黏性,堪称“引流利器”,且功能还在不断升级,在学生中的渗透率持续走高。

然而,答案“拍立得”也具有明显的弊端:在解题方面,搜题App成为抄作业的绝佳帮手,很多学生通过搜题App直接获得答案,根本就没有学习思考的过程;很多学生遇到考试便“露馅”,老师也难以判断学生的真实学习水平,容易造成教学失准、失焦,有碍教育水平的完善

提高。在答题方面,大学生兼职挣钱,答题水平参差不齐,不少答案并不正确,对学生有误导作用,良莠不齐的“标准答案”是实实在在地误人子弟。在有效学习时间方面,拍照搜题App看似迅捷,其实以搜题为名获得手机支配权的学生绝不在少数,使其养成了依赖App、抄作业、过度玩手机、懒于思考的不良习惯。

现代教育的目标是要培养具备独立自主思想,拥有自信、自律、创新能力的人才,教育过程中思维训练重于获得答案。而搜题App违背了教育规律,是急功近利教育理念的工具化表现,是另一种形式的“拔苗助长”。

我们要正视搜题App所带来的技术双刃剑效应,既不能采取“一律禁止”的简单粗暴方法,也不能听之任之,束手无策。学校、家庭、平台、社会要共同努力,强化搜题App的规范约束,合理使用,扬长避短,标本兼治,让搜题类App真正成为学习的助手,而不是助长学习惰性,束缚思维活力的“筒答器”。

遵义视窗

余志勇

凝聚青春力量 绽放最美芳华

在遵义这片红色的土地上,青年不仅被浓厚的红色文化熏陶,而且还有一片“沃土”帮助他们圆梦。过去的一年,在遵义市委、市政府的领导下,共青团遵义市委充分发挥统筹协调作用,联合中长期青年发展规划成员单位,为全市200余万名青年成长提供帮助。(4月7日《遵义日报》)

奋斗是青春的底色,青春因奋斗而精彩。青年是社会中富有朝气、最具有创造性和生命力的力量。通过深挖红色文化资源,大力弘扬革命精神,通过“导学、讲学、研学、比学、践学、督

学”学习体系,加强青年理想信念教育,赓续红色血脉。同时,结合时代元素,全力以赴为青年创造更好的学习环境,为全市的青年一代树立高远的志向和奋斗的精神,激发他们在更好实现美好生活道路上去奋斗和努力的动力,凝聚青春力量,绽放最美芳华,充分挖掘他们的无限潜力。

心中有阳光,脚下就有力量。激发青春活力,不仅需要青年人精神振奋,更离不开各级组织的主动作为。随着时代的发展,青年一代的生活环境和观念意识都在提升,

青年对于自己的物质和精神期望也在提高。我市举办的“青春长征”20余场线上线下活动,吸引了超35万人次参与;“青年大学习”网上主题团课在线学习突破250万人次;全市465名青年讲师团成员开展“青春心向党,建功新时代”“决胜小康,奋斗有我”等线上线下宣讲307场次,这些都是凝聚青春力量的现实基础。

一代人有一代人的使命,青年人有着青年人的担当。赢得青年,就是赢得未来。纵观历史与现实,青年一代把个人前途与国家命运紧密相联,把志向与地方的发展有机

契合,才能大有作为。理想是巨大的精神力量,树立坚定正确的理想,才能绽放出青春的光芒。青年向上,才能推动时代向前。2020年5月,全市127个团组织和团干部荣获2019年度全国、省级、市级“两红两优”表彰。越来越多的青春力量扎根黔北大地,书写奋斗的精彩。

青春不息,奋斗不止。凝聚青年力量,放飞青春梦想,黔北遵义为青年成长提供帮助,赋予青年一代以信念、以梦想、以奋斗、以奉献,将理想、本领、担当谱写成“青春业绩”,让青春色彩更加绚丽的同时,也让遵义的明天更加美好。

一语中的

线上筛选信息、精准适配岗位,线上招聘平台运用大数据和云计算技术,在求职者与招聘者之间搭建信息共享的通道,极大提高了求职招聘的效率。如今,先到各大招聘网站看一看,已经成为许多求职者与公司招聘负责人的习惯性选择。但近年来,本是几方共赢的商业模式,却在部分招聘平台急功近利的影响下,引发了变形走样的问题。

点评:规范招聘平台,需自律更需监管。

“一元理财”“年化收益率大于15%”……大量所谓“理财课”充斥网络平台,名目五花八门,却暗藏陷阱。一些不法机构以低成本、高收益为诱饵,层层设套骗取用户钱财,名为理财技巧,实为算计套路。世上没有随随便便的成功,面对“一夜暴富”“轻松实现财富自由”之类忽悠,消费者宜擦亮眼睛,不可轻信盲从。监管部门也应依法治理乱象,切实维护消费者权益,莫让理财财变破财。

点评:一元理财?当心是骗局。

农业农村部规划设计研究院近日发布的调研报告显示,我国农产品产地流通“最先一公里”基础设施建设滞后。据统计,我国粮食、马铃薯、水果、蔬菜的产后损失率分别为7%-11%、15%-20%、15%-20%和20%-25%,与世界先进水平存在差距。

点评:别让农产品“漏撒”在“最先一公里”。

四川广汉市三星堆遗址新发现六座祭祀坑后,多个与“三星堆”相关的商标被申请注册,目前商标状态多为“申请中”。三星堆博物馆相关负责人4月6日告诉记者,虽已经做了商标保护工作,但“防不胜防”。发现多家公司申请“三星堆”相关商标后,他们向商标管理部门提出很多异议,希望相关部门能加强对文化品牌的商标管理工作。

点评:“三星堆”商标遭抢注,维权不妨学故官。

(茶花)

名城时评

◇刘云海

让长征精神在新时期熠熠闪光

“吃水不忘挖井人,毛主席在江西领导革命的时候和乡亲们一起挖水井……”3月29日早上10点,在遵义市长征小学少年宫的陶艺室,少年宫老师赵猛都会结合课文,给学生们讲解毛主席带领战士和乡亲们挖井的故事,“让党史进校园,让红色文化进课堂,让长征精神融入活动”。(4月9日《遵义日报》)

2016年,中央电视台“开学第一课”节目就曾以“先辈的旗帜”为主题,通过青少年的视角

为孩子们讲述了长征路上真实的历史和感人至深的故事,在展现长征精神的同时,更寻找到了长征精神与时代意义的结合点,从而给青少年以价值观的启迪和引导,让孩子们在对英雄的致敬中获得了宝贵的精神财富。

我市长征小学常态化开展红色教育,让学生感悟长征精神,通过展现红军当年长征的艰辛、战斗的历程和义无反顾的英雄壮举,将长征精神融入到每个

人的学习与生活中,并激励人们在民族伟大复兴的道路上不忘历史,勇往直前,这种弘扬红军长征精神的做法无疑值得点赞。

而今,红军长征的时代已经离我们渐行渐远,新一代中小学生在也只能从历史书上了解到这一伟大壮举。但是,长征精神已经成为中华民族永远的精神财富,需要世代铭记、永远相传。所以每一个学生都应该了解和传承革命先辈的优良传统和精神品质,

接过前辈长征的火炬,增强长大后报效祖国的责任感和使命感。

让长征精神在新时期熠熠闪光,就需要当代学生深入了解党的历史,将长征精神潜移默化深入内心,化精神为学习的动力,脚踏实地地从点滴做起;也需要学校和老师在平时的教学和德育中积极融入长征精神教育,使学生深刻感受革命传统的精神内涵,让长征精神代代相传,在史册中熠熠夺目!