

第二届贵阳工业博览会开幕

(上接一版)我们将坚持以高质量发展统揽全局,畅通行业间、产业间、企业间的交流合作渠道,做优做强“贵人服务”品牌,奋力在规模总量、结构优化、技术创新、产业链条、项目建设、平台支撑等方面实现大突破。

徐晓兰代表工业和信息化部对活动的举办表示祝贺,并指出,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,我国工业和信息化事业发展取得历史性成就,制造业规模地位稳步

提升,产业结构优化升级,数字化发展加速推进,绿色低碳持续深化,企业实力显著增强。“十四五”时期,要重点增强科技创新能力,夯实基础设施建设,推动技术与产业深度融合,推进产业结构优化升级。工信部将继续支持贵州工业和信息化发展,为经济高质量发展作出更大贡献。

单忠德表示,面向“十四五”,南京航空航天大学将持续深化与贵州合作,进一步创新产学研深度融合的体制机制,围绕先进制造业、大数据、

人才培养等方面开展务实合作,为开创百姓富、生态美的多彩贵州新未来贡献更大智慧和力量。

开幕式前,与会领导和嘉宾前往部分展馆和展区巡馆。本届工博会达成签约项目81个,签约金额438亿元。开幕式上举行了集中签约仪式,现场签约项目16个,签约金额240亿元。据悉,为期3天的工博会还将分段组织产销对接活动,举办“碳达峰、碳中和”的挑战和机遇、5G+工业互联网场景应用、数字

能源发展三个高峰论坛,组织开展中小企业创新创业大赛、工业设计大赛、工业机器人技术应用技能大赛等。同时举办“全国工业互联网平台赋能深度行(贵阳站)”,全方位展示我省工业互联网平台实践经验和应用成效。

省政府秘书长张平,有关行业协会、科研院所、对口帮扶省市、知名企业代表,省有关部门和各市(州)政府负责同志参加会议。

(陈毓钊 范力)

市人大常委会主任会议成员视察全市重点项目建设情况

本报讯(记者 吕欣)为推动落实省委、市委关于重点项目建设工作的安排部署,促进落实年度国民经济和社会发展规划,9月27日,市人大常委会主任会议成员深入中心城区,对全市重点项目建设情况进行视察。

市人大常委会主任范元平,市委副书记、红花岗区委书记潘大福,市委常委、常务副市长向承强,市人大常委会副主任朱庆跃、汪先明、曾润云,副市长吴高波,市人大常委会秘书长杨斌全程或分段参加视察、出席座谈会。

视察组先后来到贵绳现代物流中心建设项目、遵义市新龙快线(红花岗区段)建设项目、贵州容百锂电材料有限公司年产10万吨锂电正极材料二期项目、贵州珍酒酿酒有限公司百珍酒扩能技改三期项目、贵州光明临港九道菇工厂化食用菌生产项目、汇川区周林公学建设项目等地,实地察看项目建设进度。

视察组认为,今年以来,市政府及相关部门在推进重大工程项目工作中做了大量工作,总的来看,全市上下顺应国际国内大环境深刻调整变化,克服新冠肺炎疫情常态化防控

带来的不利影响,顶住债务风险防范化解难度加大的压力,坚持把项目建设作为高质量发展的第一抓手,各级政府定目标、抓协调,各级干部有思路、敢担当,各类建设主体信心足、干劲大,全市重大工程项目建设进度稳步推进,并呈现稳中向好、稳中加固的态势。

视察组强调,项目是生命线、竞争力、制高点,各级各部门要充分认识项目建设的重要意义,坚持“项目为王”,真正做到一切围着项目转,一切为着项目干,到项目建设的现场体现担当、展现作为,用非常之力、下恒

久之功,全力为抓投资、建项目夯基础、架梁立柱、添砖加瓦;要用足用活“过程论”和“系统论”,落实“七个一批”,狠抓“四个大类”,强化项目的流程集约,形成项目的系统集成;要加快推进重大工程项目建设,强化政府投资项目管理,强化土地资金等要素保障,正确处理债务与发展关系,着力解决重点项目建设推进问题;要通过用好老乡和友人这两大资源,优化营商环境,强化集成服务等方式,把人脉优势转化成发展优势,增强发展引力,形成发展合力。

2021年国家企业工资分配研讨会在我市召开

本报讯(记者 李婷婷)9月27日至28日,2021年国家企业工资分配研讨会在我市召开。

人力资源和社会保障部劳动关系司司长聂生奎出席会议并致辞,劳动关系司副司长刘燕主持会议,省人力资源和社会保障厅副厅长方胜出席,副市长刘承东致辞。

会议就国家层面企业薪酬调查数据评估思路、数据结果及发布建议进行了会商,广东省、江苏省、湖北省、河南省以及遵义市介绍了相关工作经验,参会代表还围绕完善国家薪酬调查制度等方面进行了交流研讨,提出意见建议。

据了解,我市从2012年起作为

薪酬调查的地级市,每年按照人力资源和社会保障部的安排部署,在省人力资源和社会保障厅的具体业务指导下,如期开展企业薪酬调查工作。截至2020年,共计完成4023家抽样企业的调查工作。2021年4月12日,我市全面启动2021年企业薪酬调查工作,对2021年度纳入调

查的1121家样本企业全体职工2020年薪酬情况开展调查,其中部省级样本企业496家涉及18个行业,省级样本企业625家涉及17个行业,调查对象包括企业和由企业直接支付工资的劳动者。截至5月底,全市完成所有企业调查数据的审核提交工作。

贵州旅游朝着产业化奋力迈进

不忘来时路,奋进新征程。贵州省委、省政府提出,实施市场主体培育行动、业态升级行动、服务质量提升行动、盘活闲置低效项目攻坚行动,把旅游产业化作为高质量发展的主抓手之一,奋力推动旅游业综合实力和经济效益大提升,以旅游业高质量发展助推全省高质量发展。

稻花香里,旅游产业喜算丰收账。招大引强,市场主体培育行动进展顺利——

今年以来,大连万达集团股份有限公司、中铁五局集团有限公司等500强企业和行业龙头企业纷纷与贵州洽谈旅游投资项目,以融创文化旅游发展集团为代表的优强旅游企业在贵州投资布局。

来自省投资促进局的统计数据表示:截至9月15日,全省各市州共洽谈并签约414个旅游项目,合同投资额726.5亿元。

业态升级,满足游客日益多样化旅游需求——

铜仁主城区,三江汇流处,集历史人文、红色教育、民族演艺、科技体验、非遗文化、生态观光、文化创意于

一体的中南门历史文化旅游区耀眼亮相。一条全长43公里的“智慧马拉松赛道”将之与梵净山串联起来,成为铜仁黄金旅游带。

这条旅游带上,不仅有惊艳世界的自然风光、深厚悠久的历史,更有牧童晚归的乡村、活力满满的户外运动、激情四射的体育赛事……多种旅游业态汇聚融合,是未来铜仁旅游的黄金线路。

狠抓服务质量,持续提高游客对贵州旅游的满意度——

6月23日,全省旅游市场专项整治工作电视会议召开,并成立省旅游市场整治工作领导小组。

不到两个月的时间里,安排暗访督查30次,检查旅游购物场所50家次,旅游团队70个,导游人员60人,旅游市场专项整治取得阶段性成效。

盘活闲置低效项目,提高旅游产业投入产出效益——

十余年里,曾经不温不火的开阳县猴耳天坑景区,引入战略合作公司,投资400余万元打造极限运动公园,成功逆袭。游客人均消费由曾经的40元,飙升至800元。更成为极限运动装备产品供应商,户外项目的施

工订单已经排到2023年。

贵州还需要盘活更多的“猴耳天坑”。8月25日,省投资促进局举办商会助推贵州旅游存量项目盘活座谈会,向中国对外文化集团、驴妈妈旅游集团、北京华胥氏文化投资管理有限公司等15家文旅企业推介一批值得盘活的闲置低效项目。

前来参会的全联旅游商会秘书长武国樑表示:“商会将积极配合贵州省文旅发展目标,在乡村振兴、文旅融合、数字科技、自驾游及文创,特别是在金融领域为存量旅游项目的业态更新、提质增效、金融纾困等赋能,助推贵州旅游高质量发展。”

市场星光点点,处处希望,以蓬勃之力回应着省委、省政府的这一决策。

铜仁旅游以梵净山为龙头,形成众星拱月之势。今年上半年,全市接待国内过夜游客约912万人次,实现旅游总收入约234亿元。

安顺精品民宿产业“集群式”发展。截至目前,全市有各类民宿271家,匠庐·陶山、匠庐·村晓、尧伽·凡舍、文凡·断山等红遍网络,一房难求。

以避暑旅游闻名的桐梓县,全县

旅游从业人员超过12万人。

产业化号角吹响,贵州旅游市场汇聚起一大批逐梦人、掘金者。

本土成长起来的贵州天悦旅游集团定下了十年目标:年营收10亿元以上,争取进入全国百强旅行社之列。

良业科技集团股份有限公司投资1.7亿元,打造黄果树夜游项目。项目负责人江广军说:“想要为游客献上一场‘超震撼’沉浸式光影视觉盛宴,让游客留下来,住下来。”

贵州十二背后旅游集团的规划里,“十四五”期间,要将十二背后旅游风景区打造成为国家5A级旅游景区、国家级的体育旅游示范基地等。

朝着产业化迈进的贵州旅游,释放出重大红利。

铜仁梵净山下,孟沟坝的20多户村民全部吃上“旅游饭”,经营农家乐、乡村民宿等,其中不乏年收入上百万元。

刚刚过去的中秋假期,全省累计接待游客1110.64万人次,实现旅游收入55.07亿元,文化和旅游市场释放出强劲复苏信号。

(据《贵州日报》)

(上接一版)

钱德拉·普拉卡什·梅纳利说,贵州是中国的旅游胜地和经济增速最快的省份之一。贵州充分发挥独特的地理和自然条件,大力推动山地旅游、户外运动等产业发展,取得显著成绩。希望通过此次大会充分交流分享经验,深化旅游合作。

受省委书记谌贻琴委托,李炳军代表省委、省政府向出席大会的嘉宾表示欢迎。他说,近年来贵州认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署,经济社会发展取得历史性成就,旅游业持续快速发展。习近平总书记赞誉贵州为“公园省”,非常精辟地揭示了贵州旅游的内涵和气质,为提升贵州旅游的知名度和美誉度提供了战略指引。各种得天独厚的自然和人文资源珠联璧合,共同将贵州装点成了一座雄奇秀美的山水公园、多姿多彩的文化公园、舒适宜居的康养公园、享受运动的体育公园。徜徉于这座大公园,可以游览观光,可以修心养性,可以运动休闲,可以让生活充满美好。进入新发展阶段,贵州将深入贯彻落实习近平总书记关于“丰富旅游生态和人文内涵,实现旅游业高质量发展”的重要指示要求,大力推进旅游产业化,扎实抓好旅游市场主体培育、旅游业态升级、旅游服务质量提升、旅游项目提质增效等工作,奋力推动旅游业综合实力和经济效益大提升。诚挚邀请各界有识之士来黔投资旅游产业,共享贵州旅游产业高质量发展红利。

李建国代表国家体育总局对大会召开表示祝贺。他说,体育旅游是促进体育产业提质增效、带动旅游产业转型升级的重要途径。近年来,贵州积极践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念,大力发展体育旅游和户外运动产业,体育旅游成为推动旅游产业结构转型升级的重要力量。国家体育总局将一如既往支持贵州创建全国体育旅游示范区,为文旅融合打造典范。

张西龙代表文化和旅游部祝贺大会召开,表示文化和旅游部将继续支持贵州旅游业高质量发展,加快打造世界一流山地旅游目的地和国内一流度假康养目的地。

菲利普·冯·鲍瑞斯说,贵州在《孤独星球》旅行指南杂志和网站上,一直是中国最重磅的旅行目的地之一,并入选了《孤独星球》2020世界最佳旅行目的地。贵州丰富的旅游资源让人难忘,相信会有越来越多的国外游客来贵州旅行。

开幕式上,四川、重庆、贵州三省市共同举行了川渝贵“西三角”文旅合作联盟成立签约仪式。大会向第十七届贵州旅游产业发展大会承办地贵阳市授旗。参会嘉宾共同观看了文化和旅游展演《梵山“云”游》。

参加大会的还有:部分国家驻华外交领事官员,国家有关部委负责人,重庆、四川等部分省(区、市)相关部门负责人,在华国际山地旅游联盟成员代表,国内外部分知名文化旅游相关企业、协会、景区负责人,各市(州)、省有关部门负责人等。

据悉,今年国际山地旅游暨户外运动大会和全省旅游产业发展大会首次联合举办,面向市场主体,更加注重市场导向,更加注重提质增效。期间,将开展文旅产业招商大会、旅游产品考察调研、世界名山(梵净山)对话、文化和旅游产业系列对接展示等活动。

(陈毓钊)

本届“辣博会”播州分会场 签约金额22.21亿元

本报讯(记者 张婷)9月26日,第6届贵州·遵义国际辣椒博览会播州分会场参观、推介活动启动。

来自全国各地的客商参观了贵州卓豪食品有限公司、遵义椒源食品有限公司、乐意辣椒品种展示基地、播州国际辣椒产业园。通过前期招商,在推介会上共签约项目25个,签约金额22.21亿元。

近年来,播州区围绕遵义市打造“世界辣椒加工贸易基地”和“心两翼”辣椒加工贸易集聚区,以及“加快发展绿色食品工业”的战略部署,按照全国知名、西南领先的定位,成功打造播州国际辣椒产业园,形成集种子、育苗、种植、生产、示范、加工、销售于一体的全产业链发展格局,建成优质辣椒种植基地、辣椒文化创意中心、辣椒制品研发中心 and 仓储物流集散中心,引进和培育辣椒加工企业14家、合作社66家、职业椒农1.5万户,播州红、苗幺娘等一大批辣椒品牌走向全国、香辣世界。



2021年遵义市中小學生田径运动会开赛

9月27日,由市教育局主办的2021年遵义市中小學生田径运动会暨青少年田径锦标赛在市奥体中心体育场开赛,来自全市的870名运动员参赛,赛事规模为历届最大。

本届比赛共有74个项目,分高中组、初中组和小学组,其中小学组是首次设立,旨在给全市小学优秀田径苗子搭建更高的比赛平台,推动田径项目在小学业的进一步普及和提高。赛事将持续至9月30日。图为比赛现场。

(记者 何骥清 李婷婷 摄影报道)

推介重点文旅招商项目154个

遵义市文旅产业招商引资恳谈会召开

本报讯(记者 徐茂豪 向婧 吴凡 陈仕)9月25日,遵义市文旅产业招商引资恳谈会在正安县召开。遵义市文化旅游局、遵义市投资促进局、遵义交旅投集团及各市(区)向国内50余家文旅企业代表进行了项目推介。

近年来,优越的生态、宜人的气候、便捷的交通、完善的服务,吸引着众多游客到遵义旅游观光、休闲度假。“十三五”期间,全市共接待游客

6.57亿人次,年均增长15.5%;实现旅游综合收入6558.3亿元,年均增长19.6%。

我市旅游资源丰富,有可开发的旅游资源点共计11489处,其中三级以上优良级资源1360处,可谓红绿交辉、璀璨夺目。众多资源“养在深闺”,投资开发潜力巨大。

会上,我市共推介重点文旅招商项目154个,其中大旅游项目134个、文化创意项目18个、大健康项目2

个。项目主要有两类,一是合作开发项目,如汇川区的海龙屯项目、红花岗区的百草园康养产业基地项目、湄潭县的仙谷山项目等;二是新建投资项目,如红花岗区的金大海国际旅游度假区项目、汇川区的长征小镇建设项目、播州区的枫香温泉小镇康养旅游综合体开发项目、新蒲公园综合水上乐园建设项目、绥阳县的雅泉温泉项目、桐梓县的官仓镇旅游度假区村建设项目等。

在听取项目推介后,携程集团、同程集团、贵州上航旅游有限公司等企业代表纷纷表示,遵义文旅资源丰富、区位优势明显、产品特色鲜明、发展前景广阔。接下来,将以市场需求为导向,在景区运营、业态植入、智慧旅游、营销推广、酒店管理等方面加强与遵义的合作,携手推进旅游产业化发展,共享遵义文旅高质量发展的巨大红利。