



# 道真吹响旅游产业化发展“冲锋号”



中国侗城。(向婧 摄)



游客体验三台台习俗。(向婧 摄)

道真自治县风光秀美,气候宜人,平均海拔1100米,年平均气温16℃,适宜避暑度假;这里交通便捷,自古以来就是黔北地区通往成渝的交通要道,素有“黔蜀门屏”之称。“十三五”以来,该县采取了一系列措施强力推动文化旅游产业发展,取得了显著成效。

## 文旅融合成效显著

悠久的历史,秀美的自然风光,多彩的民族风情,独特的区位优势,为道真自治县发展文化旅游产业创造了先决条件。该县把发展文化旅游产业定义为推动发展、富民强县和决胜脱贫攻坚、全面小康的一个重要抓手,“十三五”期间,投入2000多万元,修订了全县旅游发展总体规划,编制了大沙河、云顶山、仡山茶海、百草谷、隆兴花园等10余个专项规划。同时邀请智纲智库做了县域经济发展战略策划,特别是旅游产业发展策划,为该县发展文化旅游产业提供了指导和遵循。

该县统筹文化资源的保护和开发利用,依托仡佬族建筑、三台台饮食习俗、傩戏非物质文化遗产等文化资源,开发建设了中国侗城、仡佬文化园等一批文旅融合示范项目。同时,大力开展民族文化和非物质文化遗产传承活动,仡佬族食新祭节、婚嫁巡游、水龙节等民俗节庆活动成功植入到旅游活动中,给游客留下深刻的印象,在旅游品牌对外宣传中起到了以文辅旅、文旅融合的积极作用。

依托丰富的民族民俗文化资源、农业产业资源及气候资源,该县坚持“城旅、农旅、文旅”融合,创新“旅游+生态+农业”“旅游+文化+新农村”“旅游+农家乐”“旅游+园区”等发展模式,大力发展乡村旅游、乡村民宿,推进国家全域旅游示范区建设和A级旅游景区创建。

“十三五”以来,该县累计投入60多亿元,高标准打造了大沙河仡佬文化国际度假区首期项目中国侗城、中华仡佬文化园、玉龙谷、十二盆山主题公园、仡山茶海、隆兴花园、石门天乡等景区景点;成功创建3个国家3A级旅游景区,培育乡村旅游示范点22个,建贵州省优品客栈8家、四星级农家乐5家、乡村农家乐500多家,新建旅游厕所60座。旅游配套设施和服务水平明显提升,文化旅游产业集群效应渐显。

## “四大行动”稳步推进

为推进旅游产业化和高质量发展,今年

以来,该县大力实施市场主体培育行动、业态升级行动、服务质量提升行动、盘活闲置低效项目攻坚行动,突出品牌影响带动,突出游客为本、服务至诚导向,突出市场化推动,突出产业融合,加快由扩张数量、规模向提升品质、效益转变,奋力推动旅游大提质。

在市场主体培育方面,该县积极稳妥推进国有旅游景区市场化运营,提升中华仡佬文化园、玉龙谷等国级景区经营管理水平和经济效益;推动交旅投公司开发和参与洛龙大塘精品民宿开发、阿多河商业配套等优质项目,提升经营效益。

按照“十四五”期间旅游产业发展目标,该县积极培育与旅游业发展相适应的旅游市场主体,未来五年力争在现有基础上再新增培育旅游交通市场主体5家、旅游住宿市场主体200家、旅游餐饮市场主体500家、旅游游览市场主体6家、旅游购物市场主体50家、旅游娱乐市场主体100家、旅游综合服务市场主体3家,全面提升旅游产业市场化水平。

在业态升级方面,该县强化康养服务体系,打造特色康养旅游项目,加强康养旅游环境建设。引入社会资本投入1.2亿元实施阿多河旅游景区,预计2022年投用;投入20亿元实施仡乡石海康养小镇,预计2023年起陆续投用;投入2.13亿元改扩建石门天乡文旅康养度假区,预计2022年起陆续投用;盘活中国侗城侗戏王国和侗城大酒店,推进云顶山和阳溪片区康养度假区开发;继续支持大沙河仡佬文化国际旅游度假区后续项目发展,持续完善升级旅游业态。

在服务质量提升方面,“十四五”期间,该县将确保中国侗城景区、阿多河景区、玉龙谷和仡佬文化园片区等景区景点成功创建国家4A级旅游景区。其中,阿多河景区瞄准国家5A级旅游景区目标,力求做到高品位规划、高水运营;确保大碓文家坝村、河口三坝村成功创建全国乡村旅游重点村,隆兴浣溪村、洛龙大塘村、河口梅江村等成功创建省级乡村旅游重点村,从品牌培育上促进旅游服务质量大提升。同时,该县扎实开展旅游市场专项整治,持续强化综合执法、督察督办、舆论监督,强化事中事后监管及违法行为打击力度,坚决杜绝欺客宰客、不合理低价游、敲诈勒索、强迫消费、虚假宣传

等违法行为,不断优化旅游环境,持续提高游客获得感、幸福感、安全感。

在盘活闲置低效项目方面,该县积极引导武隆喀斯特旅游集团等第三方知名旅游企业或托管运营机构,参与该县已建成投用的大沙河旅游度假区、中华仡佬文化园、石笋、玉龙谷、十二盆山主题公园、仡山茶海等旅游项目经营,借力借势丰富业态、完善功能。

借助武遵高速开通后的区位优势,该县紧盯成渝地区市场需求,以阿多河旅游景区、中国侗城景区对接仙女山、金佛山两大国家5A级旅游景区,构建渝南黔北旅游“金三角”,全面提高旅游产业投入产出效益。同时结合“一县四地”发展定位,立足资源禀赋,精心编制一批极具仡佬文化特色的乡村旅游、避暑旅游、康养旅游项目,大力营造“招商引资竞赛年”浓厚氛围,引进一批优质旅游产业龙头企业,加速推动项目落地实施,进一步支撑道真旅游产业化高质量发展。

## 旅游品牌持续唱响

立足生态气候禀赋、民族文化特点、交通区位优势、产业发展基础,道真将按照“大旅游、大市场、大产业、大发展”的要求,做足生态、文化、养生文章,持续唱响“世外桃源·生态道真”品牌,借力借势重庆武隆、南川,建成串联周边、融入成渝的康养旅游环线,成为全市跨区域康养旅游示范基地和黔北渝南康养度假旅游目的地。

到2025年,该县将力争建成5A级景区1个以上,4A级景区2个以上,打造乡村旅游示范点40个,实现年接待游客2000万人

次以上,旅游综合收入150亿元以上,使旅游业成为推动县域经济发展的支柱产业。

围绕文化和生态康养旅游资源,“十四五”期间,该县将精心谋划包装重大文化旅游项目40个,总投资约180亿元。其中,总投资约20亿元的仡乡石海康养旅游度假区,目前投资方已完成规划设计方案,预计“十四五”期间可建成;总投资约5亿元的凌霄河漂流项目有望年底开工建设。同时,继续支持以中国侗城为核心的大沙河仡佬文化国际度假区项目发展,尽快推动相关配套设施建设,不断完善景区功能,提高管理水平,优化旅游服务,丰富旅游产品,增强旅游接待能力,发挥龙头示范引领作用。

该县将以建设“全景乡村”旅游为总体目标,遵循“农旅结合,以旅促农,农旅互动”

的发展思路,把发展休闲旅游与农业产业培育有机结合起来,标准化打造一批设施完备、功能多样的特色旅游示范镇、乡村旅游示范村、休闲观光园区、康养基地、田园综合体、乡村旅馆、特色民宿、自驾露营、户外运动等特色乡村旅游产品。

“我们将继续以党建为引领,整合文化旅游方面专项资金,用于文化旅游形象宣传、旅游发展规划编制、重点旅游项目前期引导、基础设施建设、旅游宣传促销、人才培养、产品打造等。并主动加强与主流媒体以及川渝等目标客源地特色媒体合作,借势借力开拓川渝及周边城市旅游市场,做大旅游客流量。”道真自治县文体旅游局相关负责人表示。

(记者 向婧)



吉他产业园展示的吉他吸引游客驻足欣赏。



工人认真制作吉他。



吉他爱好者演奏曲目。



田维富用铜线制作的迎客松。



田维富用铜线造型。



铜丝龙型摆件。

田维富:

## 铜线编出工艺品

手工盆景、手工挂件、迎客松、招财树、玫瑰花、小雨伞……走进新蒲新区新中街道松源社区居民田维富的家中,一件件栩栩如生的铜线编织品映入眼帘。

田维富一家是2017年底从新蒲新区永乐镇新民村沙土组搬迁到松源社区的易地扶贫搬迁户。20多年的家电维修经验,练就了田维富一双灵巧的手,一圈圈铜线在他手中绽放光彩。

“2020年下半年,一个偶然的机会,我通过网络发现家电维修中的铜线可以制作成手工艺品,我便在家开始钻研这门手艺,没想到越做越有兴趣。”田维富说。

田维富告诉记者,要成功做一件的手工艺品的话,需要两三遍才能做得恰到好处,而且用过的材料,不能重复利用。

在田维富的手中,一根根平淡无奇的铜丝经过左缠右绕就能变成各种各样的物件,种类丰富,造型独特。他希望自己的作品能得到更多人的喜爱。

■ 记者 张婷 摄

## 「吉他之都」的别样风情

正安,因吉他蜚声中外;吉他,成就正安独特魅力。8年来,正安立足资源优势,打造了全球最集聚、最规范、最大的吉他生产基地,吉他产量保持全球第一。

吉他工业、吉他文化、吉他旅游“三位一体”融合发展,是正安吉他产业的发展定位。走进吉他风情街,吉他旗舰店、吉他体验馆、吉他超市、吉他培训、吉他文化餐厅、吉他直播馆等丰富业态,受到人们的热情欢迎。

正安人,用吉他演绎了一个个自强不息、日新月异的正安故事,弹奏了一曲曲荡气回肠、昂扬向上的正安新曲。这里,可安静聆听清新自然的古典名曲,也可尽情感受激情四溢的摇滚狂欢,领略“吉他之都·音乐之城”的别样风情。

■ 记者 向婧 吴凡 摄影报道