



红花岗区

让“红色”成为党史学习教育的鲜亮底色

本报讯 近期,红花岗区紧紧围绕习近平总书记“七一”重要讲话精神,按照“六个红”系列活动安排部署,用好红色资源、赓续红色血脉、传承红色基因、讲好遵义故事,让“红色”成为党史学习教育的鲜亮底色。

紧扣主题主线,推动红色历史人人学。该区坚持把学习贯彻习近平总书记党史学习教育动员大会上的重要讲话精神、“七一”重要讲话精神和视察贵州重要讲话精神作为主线。在“多彩红花岗”订阅号开设专栏“党史百年·天天读”,要求各党委(党组)制定学习计划,发动党员干部采取“集中+自主”“辅导+研讨”“线上+实地”等方式开展学习,让学习入脑入心。海龙镇针对流动党员推出党史学习“指尖测试”APP,访问次数超2672次,实现流动党员全覆盖。

围绕经典作品,推动红色书籍人人读。该区紧扣“读红色经典·做信仰传承”主题,围绕学习教材及红色经典著作,组织党员干部和入党积极分子开展“诵读红色经典·聆听红色党课”活动,

引导党员干部通过诵读了解百年党史,感悟信仰之火和革命精神。迎红街道富华社区组织党员诵读《红色家书》,从革命前辈身上汲取力量,不断坚定理想信念。

搭建宣讲平台,推动红色故事人人讲。该区以“四史”学习教育为契机,充分利用丰富的红色资源,深入挖掘红色故事和革命人物,搭建宣讲平台,邀请党史专家、老党员和小小红色宣讲员讲述红色故事,目前已开展红色故事人人讲活动128场,受众人数达2.3万人次。中山路街道邀请有关专家到社区讲述遵义会议、老骝山战斗等红色故事,让广大党员干部了解那段历史,进一步增强爱国情感,倍加珍惜今天来之不易的幸福生活。

丰富文化生活,推动红色歌曲人人唱。该区结合“永远跟党走”群众性主题宣传教育活动,开展“唱红歌颂党恩跟党走”主题活动,有效发挥红色歌曲精神引领作用,开展红色歌曲人人唱活动116次,参与群众达2万余人次。红花岗区交通运输局组织企业党员干部职工开展庆祝中国共产党

成立100周年歌咏比赛活动,歌颂党的正确领导,赞美新中国建设取得的伟大成就,引导党员干部、职工把爱国热情转化成为创先争优、踏实肯干的实际行动。

深化红色体验,推动红色足迹人人行。该区用好红色资源,开辟党史学习教育“第二课堂”。以“红城圣地·感恩奋进”为主题,打造党员政治生活场所35个,形成红色体验精品路线7条,引导全区72家单位依托主题党日活动、爱国主义教育、革命传统教育等扎实开展体验式教育。

活化红色教材,推动红色精神人人传。该区整合部门队伍、强化师资力量,把辖区内珍贵的红色文化资源活化开展党史学习教育

的红色教材,教育引导全区党员干部坚定永远跟党走的决心。红花岗区委组织部牵头组建“1+15+N”模式课程开发团队,研发《遵义会议与遵义会议精神》《伟人毛泽东的家国情怀》《遵义大捷给红军长征带来的胜利曙光》等系列课程,形成10个现场式、专题式党性教育品牌,构建起立体式、多维度的红色教育资源体系。红花岗区委宣传部牵头,打造了原创大型交互式舞台剧《遵义1935》,已演出120场,观众达4万余人次;创作曲艺节目《别子西征》《心中的菩萨》等,在“我们的节日”进行现场演出,受到社会一致好评。

(红花岗区委党史学习教育办)



红花岗区委政法委联合多部门 开展校园周边环境专项整治

本报讯 为切实消除校园及周边各类安全隐患,全面保障广大师生身心健康和生命安全,近期以来,由红花岗区委政法委牵头,联合区教育、交警、卫生健康、市场监管、综合行政执法等相关部门组成专项整治工作组,对该区校园及周边环境开展专项整治。

按照红花岗区深化全国文明城市建设常态长效推进工作要求,红花岗区委政法委制定印发《红花岗区2021年秋季学期校园及周边环境集中整治工作方案》,明确集中整治的目标、时间、问题清单及工作要求,积极统筹、协调和调度专项整治工作组成员单位,全力推进集中整治专项行动,努力营造安全稳定的校园及周边社会环境。

在具体工作中,专项整治工作组根据属地管理原则,对辖区学校的校园安全情况、校园周边交通秩序、文娱环境及治安环境等进行集中整治,加强学校食品安全和卫生防疫工作管

理。同时,开展以疫情防控、心理健康、消防安全、交通安全、防范网络电信诈骗及法制教育等为重点内容的专题教育,进一步增强学生安全意识,筑牢校园安全防线。

“截至目前,共检查校园周边商户食品、文具等各类经营户428户,清理校园周边的各类流动食品摊点37个,排查整改校园周边200米内存在的烟酒销售及彩票销售网点279家,下发交办通知书17份,协调解决校园安全隐患8处,为学校营造了和谐稳定的良好社会氛围。”红花岗区委政法委相关负责人说。

该负责人表示,在净化校园周边环境工作中,红花岗区委政法委将建立健全常态长效集中整治工作机制,强化单位部门之间协作联动,集中力量对校园周边环境再整治、校内文明氛围再提升和校园周边文明秩序再维护,营造整洁有序、健康文明的校园及周边环境。

(朱华乔 罗晓珊)

红花岗区

产业大招商为高质量发展注入强劲动力

本报讯 今年以来,红花岗区坚持以高质量发展为统揽,围绕“四新”主攻“四化”,以“产业大招商三年倍增行动”和“招商引资竞赛年”为出发点,高标准高质量高效率推进招商引资工作,一大批项目相继签约落户,形成了以项目为中心的大发展、大比拼热潮,为全区“四化”建设注入强劲动力。

连日来,在位于遵义高新区的红花岗区表面处理产业园项目建设现场,工人们正在进行紧张施工。目前,该项目一期工程的核心工程污水处理厂已经进入主体工程建设阶段,一号、二号厂房建设也在有序推进,办公楼和污水处理厂的相关设备安装预计在12月30日前完工。

红花岗区表面处理产业园项目是红花岗区今年招商引资项目

之一,总投资近10亿元,占地面积300亩,总建筑面积24万平方米。该项目建成后,将以汽车配件、模具、低压电器等工业产品表面处理为主营业务,立足于服务遵义本地工业企业,打造全省一流的表面处理生态产业园区。

“红花岗区表面处理产业园项目是贵州省的一个重点环保项目,污水处理厂日处理量达到每天6000立方米。整个园区建成后容纳航空、电子信息等领域的企业上百家,解决就业4000余人以上。”红花岗区表面处理产业园项目工程管理部现场负责人向绍刚说。

今年是“十四五”开局之年,红花岗区按照全省“产业大招商三年倍增行动”和市委、市政府关于“招商引资竞赛年”“项目建设争先年”“营商环境比拼年”安排

部署,围绕“四新”主攻“四化”,紧扣全区重点工作,精心谋划项目,拓宽招商领域,创新招商方式,狠抓项目落地,先后与上海韵达、中昂地产、万达集团等企业,签订快速分拨中心、八七厂城市综合体、万达广场城市广场综合体等项目建设协议。

今年上半年,该区共引进项目66个,协议投资额约82亿元,引进优强企业30家。该区党政主要领导先后率队赴广东深圳、上海、重庆、安徽、河南等地开展招商考察对接活动10次;其他区级领导带队外出招商30余次,拜访企业80余家;实施“走出去”小分队招商130余次,对接企业200余家,实施“请进来”招商80余次。

遵义高新区招商引资专班工作人员黄婵说:“按照省、市、区

‘产业大招商’工作部署,我们以园区产业链为重点,认真梳理产业链条,对其上下游产业产品进行分析研究,今年上半年,围绕首位产业、潜力产业进行了项目谋划,成功签约23个项目,引进了遵义市红花岗区表面处理产业园、10万吨锂电正极材料整体生产等项目,为做大做强基础材料、新能源等重点产业发展打下了坚实基础。”

下一步,红花岗区将围绕绿色食品工业、新能源汽车配套、新材料和装备制造等产业,紧扣延链、强链、补链的工作思路,逐一梳理产业链条,逐链条梳理上下游产品,开展产业链精准招商工作,积极谋划项目、生成项目,提高产业集聚度和影响力,形成多点发力、百花齐放的项目建设新格局。(唐宇)

金秋十月,在红花岗区金鼎山镇后庄村的山林中,辛勤的养蜂人正在收获“甜蜜”。

“今年我养了48桶蜜蜂,预计可收300多斤蜂蜜,按照每斤130元左右计算,我有近4万元的收入。”正在收割蜂蜜的后庄村村民王仕忠说。

绿水青山就是金山银山。地处大娄山脉的后庄村生态环境优越,数百亩蓝莓、李子、樱桃等果树基地,以及山林里上百种中药材材、野花等,都为发展蜂蜜产业提供了良好的自然环境。2020年,依托9000多亩森林资源,结合村民养殖蜂蜜的实际情况,后庄村引进养蜂大户成立后庄村苟甜蜜农民养蜂专业合作社,按照“党支部+合作社+农户”的模式发展蜂蜜产业。

“为了提高村民养蜂的技术和积极性,我们邀请红花岗区农业农村局相关专家来开展专业培训和指导,并为每个有意愿养蜂的农户提供蜂箱、设备等。”后庄村党总支书记胡泽芳说,依托合作社的销售渠道,以及相关职能部门的大力支持,后庄村发展蜂蜜产业也更有底气 and 信心了。

“针对没有资金投入的农户,我们合作社统一提供蜂种、蜂箱,到了收割蜂蜜的季节,养殖户可以无偿收取蜂蜜2斤,剩下的蜂蜜销售后,养殖户还可以获得40%的收入,养殖1桶蜂算下来有近1000元的收入,10桶蜂就有近1万元。”后庄村苟甜蜜农民养蜂专业合作社的负责人苟长禄说。

在村党总支的带领下,在合作社的带动下,村民养殖蜂蜜的积极性越来越高,尝到甜头的村民不断扩大养殖规模。同时,依托良好的生态环境以及260亩蓝莓基地,后庄村还培育出口味和营养独特的蓝莓蜂蜜,含有蓝莓花青素的蜂蜜走俏市场。

甜蜜的丰收来自大自然的馈赠,更来自辛勤的劳动。目前,后庄村养殖蜜蜂500多箱,合作社已有社员近40户农户,平均每户增收近1万元。

金鼎山脚下的后庄村曾是一个省级二类贫困村。这些年来,后庄村通过发展蓝莓、李子、蔬菜等产业,于2018年成功出列,2020年村民人均纯收入达到14800元,较2015年增长近一倍。如今,经过短短两年的发展,蜂蜜产业已成为后庄村的又一项特色产业。

“我准备明年养殖10桶蜂,一方面可以自己吃,另一方面还可以卖出去增加收入。”村民祁志光看到村里的蜂蜜产业发展得红红火火,主动向村里提出了养殖蜜蜂的想法。

“我今年收入大概有3万多元,下一步的目标是‘百桶计划’。”后庄村村民王安泽曾经是一名建档立卡户,从2017年开始养蜂的他,通过养蜂早已脱了贫,尝到甜头的他正雄心勃勃,计划明年把规模扩大到100箱。

“我们还将邀请相关专家开展电商培训,尝试抖音直播带货,实现线上线下宣传销售,全力打造后庄蜂蜜品牌,带动更多群众增收致富。”胡泽芳告诉记者,依托良好的生态自然环境,后庄村不仅要打造特色农产品,还要销售后庄村的风景和生态,带动研学实践、果园采摘等体验项目,实现农旅一体化发展。

后庄村

蜂蜜产业酿造甜蜜生活



情暖重阳节

10月13日,红花岗区金鼎山镇后庄村举行欢度老年节暨“厚寄庄妹”评选活动。活动中,老人们欢聚一堂,观看文艺表演,丰富了老人们的精神文化生活,爱心企业还给老人们带来了节日礼物,为他们送上浓浓的

节日祝福。活动现场还举行了后庄村第二届“厚寄庄妹”颁奖仪式,8位在勤劳朴实、互助互信、自立自强、孝慈仁爱、自主创业方面表现优异的村民成为该村的“形象大使”。(李小芳 王大飞 摄影报道)



(秦波 朱华乔)