



评论聚焦

八方来论

◇李育蒙



“菜篮子”乘船出海助力乡村振兴

10月15日,珠海市2021年度“菜篮子”建设项目(第一批)授牌与签约工作会议召开,我市贵州沐晖餐饮产业发展有限公司、贵州阿绿农业科技开发有限公司、贵州沪湄农业发展有限公司3家企业被认定为珠海市(第一批)“菜篮子”生产保供基地。与此同时,我市贵州贵旺生物科技有限公司、贵州同辉食用菌发展有限公司等3家企业获得粤港澳大湾区“菜篮子”基地认证。(10

月18日《遵义晚报》) “菜篮子”,一头连着餐桌一头连着田间地头,两头都是大民生。作为蔬菜优势种植区域,遵义市的辣椒、绿色蔬菜等品质优良,深受市场欢迎。乘着深化东西部协作的东风,遵义市积极推动蔬菜等农产品“走出去”,借助珠海市等“菜篮子”建设项目乘船出海,以服务好两头的民生大事来助力农民增收,助力乡村振兴。 “保供”和“外销”是两篇大

文章。作为优质蔬菜供给之地,在拓展本地市场的基础上,要进一步拓展“外销”,还是要瞄准市场需求。特别是要瞄准粤港澳大湾区餐桌需求,提供不同季节、不同类型的各种优质蔬菜。要实现较好的市场效果,除了品质保证外,要进一步拓展珠海等粤港澳大湾区的一些平台、项目,加大展销力度,以此来提升产品的知名度,更好地与市场接轨,与需求接轨。 “菜篮子”基地要做到“名

声在外”,需要打好“特色牌”,创建出独特的商标品牌。要通过东西部扶贫协作机制、“菜篮子”工程的“借船出海”,让消费者真正形成对遵义农产品的品牌印象。 建设好粤港澳大湾区的“菜篮子”,积极融入“一带一路”建设,还需要科技助力,尤其是对生鲜蔬菜,必须在运输链等环节强化科技助力,以便更好地保证品质,以增强优质农产品的市场份额、变现能力,助力乡村振兴。

“国家体育节”是健民利国之举

刘天放

2008年8月8日,第29届奥运会在北京开幕,为了满足广大人民群众日益增长的体育需求,纪念北京奥运会成功举办,经国务院批准,从2009年起,每年8月8日为“全民健身日”。 随后,为倡导群众更广泛地参加体育锻炼,很多国人建议把8月8日设立为“中国体育节”,目的是想让每一个中国人铭记光荣历史,弘扬奥林匹克精神,推动全民健身,从而使中华民族走向伟大复兴。 而如今,国家积极回应民众诉求,拟定每年8月8日为“国家体育节”,这令人振奋!当今世界,体育运动正在各个国家和地区掀起滚滚热潮。法国、日本、美国、朝鲜、土耳其等国,都已设立了自己的“国家体育节”。可见,设立“国家体育节”也是世界很多国家的做法,也不断推动全民健身健身迈向纵深。

《中华人民共和国体育法(修订草案)》刚性要求学校必须开设体育课,保证体育课时不被占用等。这需要学校在贯彻落实这一政策的同时,还必须加强自身的体育教育能力,重新分配好体育教育课程在学生课程中的占比。由此,不仅可以让学生们的身体素质得以提高,也有助于让学生们释放过重的学业压力,真正做到德智体美劳全面发展。 2019年出台的《体育强国建设纲要》中明确提出两大目标,即到2035年,体育产业成为国民经济支柱性产业和“到2050年,全面建成社会主义现代化体育强国”——向着体育强国迈进步伐,需蹄疾步稳。可见,设立“国家体育节”是健民利国之举,必将使国民更健康、国家更昌盛。

“国家体育节”值得期待

杨维立

体育强则国强。建设体育强国的根本在于让全体人民都参与进来,提高健康水平和生活品质。近日发布的《中国的全面小康》白皮书指出,从竞技体育到群众性体育活动,从国际赛事摘金夺银到闲暇时跳起欢快的广场舞,全民健身强健着民族筋骨,强大着民族力量,中国正在从体育大国迈向体育强国。 设立“国家体育节”的呼声由来已久,2008年北京奥运会使这一呼声达到高潮。2009年1月7日,国务院决定将北京奥运会开幕日的8月8日确定为“全民健身日”。事实表明,“全民健身日”对促进全民健身活动的开展,丰富人民群众体育文化生活

发挥了重要作用。设立“国家体育节”,并以法律的形式将其固定下来,具有深厚的民意基础,不仅有助于将体育精神、全民健身事业推向新高度,还能给体育文化、体育产业的持续发展带来新契机。 “国家体育节”是传播体育文化的大舞台,期待“国家体育节”设立后,各地通过开展体育赛事和全民健身活动,宣讲我国体育健儿拼搏向上、奋勇争先、为国争光的动人事迹,开办体育、健身知识讲座,向公众免费开放公共体育设施等,弘扬中华体育精神、奥林匹克精神,激发全民锻炼热情,吸引公众参与体育,促进全民健身水平进一步提高,促进人的全面发展。



“网红打卡地”泛滥 亟需摒弃“网红至上思维”

每到节假日,朋友圈都会上演精彩纷呈的摄影大赛。有人拿着风景秀美的照片满意而归,也有人被网友推荐的“网红”地所骗,失望而去,下决心“再也不相信所谓‘网红’了”。(10月11日《人民日报海外版》) 现实之中,“网红打卡地”确实是有些泛滥了。其原因也很明显,一方面,“网红”已成为生活中绕不开的词,人们消费理念也因此而转变,从业者投其所好也就是顺理成章之事。另一方面,也暴露出从业者的短视。 对于从业者而言,更应该意识到华而不实做法的弊大于利,从而用心发掘自身优势,走可持续发展的路子。只有培养起景点文化内涵,景点才能红,网红才能久。(贺成)

刘大锤 绘

遵义视窗

◇余志勇

深化全国文明城市建设 大家谈

以市民文明彰显城市文明

在深化全国文明城市建设中,践行好遵义市市民公约,必然推动全民道德素质和社会文明程度达到一个新高度。 城市让生活更美好。人是文明的主体。在《遵义市市民公约》中,“遵道行义、自强不息、明礼诚信、遵守公德、团结友善、助人为乐”等内容,言简意赅,从主观上增进文明意识,增强市民文明礼仪知识,不断提高道德实践能力,在维护市民自身权益的同时,让文明习惯延伸至公共利益,从而推进更高水准的文明城市建设,以市民文明彰显城市的

文明,持续优化文明。 抓好市民文明养成“阵地”建设,让文明形象“立”起来。从成功创建第五届全国文明城市,到成功蝉联第六届全国文明城市,全市上下以群众需求为导向,抓住重点和难点整改落实,推动城乡面貌焕然一新。从群众最关心最直接最现实的利益问题入手,深入开展“文明在行动·满意在遵义”暨“行之顺心、住之安心、食之放心、娱之开心、购之称心、游之舒心”文明行动,到创新推出“六化社区·幸福城

市”等,抓住机遇、顺势而为,夯实文明养成基础,涵盖好主阵地、主渠道。 如今以“遵道行义·人人义工”志愿服务为代表,“名城好司机·礼让斑马线”“文明行为进千家万户”“名城先锋党员义工”“文明五个一标兵”等志愿服务活动已在遵义常态化开展。把我们所践行的文明与人们日常生活紧密联系起来,在落细、落小、落实上下功夫。传播文明的主流价值,增强人们对市民公约的认同感和归属感,用所有市民的文

明善举汇聚成文明风尚的巨大能量。 文明是社会发展的总基石,文明建设的生命力在于文化支撑。在深化全国文明城市建设中,要在“践行”二字上做好文章,上下联动、内外用力,从政府到居民都要牢牢把握文明公约的脉络,重信践诺,从市民的言谈举止、文明礼仪、社会公德、家庭美德、职业道德、个人品德等方面引导促进市民文明素质的进一步提高,提升城市的形象。

名城时评

◇鱼子

为校园筑好“防护墙”

按照深化全国文明城市建设常态化工作要求,为切实消除校园及周边各类安全隐患,全面保障广大师生身心健康和生命安全,近期以来,由红花岗区委政法委员会牵头,联合区教育局、交警、卫生健康、市场监管、综合行政执法等相关部门组成专项整治工作组,对该区校园及周边环境开展专项整治。(10月15日《遵义日报》) 一个文明社会的形成,既需要自律,也需要他律。校园

环境建设是文明校园的基础。舒心的校园环境对学生的学习成长具有促进作用,但文明不仅要体现在校园内,也要体现在校园周边。根据属地管理原则,红花岗区采取对辖区学校的校园安全情况、校园周边交通秩序、文娛环境及治安环境等进行集中整治,加强学校食品饮水安全和卫生防疫工作管理。同时,开展以疫情防控、心理健康、消防安全、交通安全、防范网络诈骗及法制教育

等为重点内容的专题教育等,不断涵养文明的公共意识,构建好文明秩序。 当然,校园周边环境治理是一个系统工程,不是一朝一夕所能完成,也不是哪一个管理部门可以独立完成的。筑好校园“防护墙”关键是要建立一种广泛的参与机制,以调动各方的力量和积极性,形成合力,只有建立形成校园周边文明建设的广泛参与机制,才能使校园文明人人有责的观念深入人

心,各方人员的智慧得以充分发挥,成为深化全国文明城市建设的原动力,让文明内化于心、外化于行。 文明促进,校园为先。随着城市发展理念和人们生活观念的不断进步,文明的含义必然会不断拓展。为校园筑起文明防护墙,用越来越高的标准要求自己,推进绣花一样的精细管理,呵护成风化人的共同愿望,必定会让环境更优美、宜居更和谐、人民更满意的文明城市更出彩。

影视观感

◇合乘

让主旋律影视成为精神主餐

最近,由国家广电总局出题、组织推进的重大现实题材作品《功勋》正在热播。该剧取材于首批8位“共和国勋章”获得者的真实故事,用单元剧形式串联起他们的人生华彩篇章。 近年来,主旋律影视作品可谓层出不穷,比如《我和我的祖国》《我和我的父辈》,比如《中国机长》《中国医生》,再如《攀登者》《长津湖》。当“正能量”屡屡获得“大流量”,观众对优秀主旋律作品充满期待时,让主旋律影视成为精神主餐就是顺理成章之事了。 梳理《功勋》“走红”的因素,一是人物好,二是故事好。无论是《能文能武李延年》《无名英雄于敏》《默默无闻张富清》《黄旭华的深潜》,还是《申纪兰的提案》《孙家栋的天路》《屠呦呦的礼物》《袁隆平的梦》,每个人物都在人们心目中占有极高的位置,每个人物背后都有着撼动人心的故事。 《功勋》如此,其他“走红”的主旋律影视作品何尝不是这样?当然,扎

实生动的故事题材,赤诚鲜明的家国情怀,这些只是成就主旋律影视作品的关键之一。随着科技的发展,人们欣赏水平不断提高,在故事呈现方式上,以及视觉效果方面,无疑也提出了更高的要求。这就意味着,让主旋律影视成为精神主餐,除了创作者要善于从红色历史长河中提炼打动人的优秀题材,从广袤大地上找寻震撼人心的生动素材,还需要后期的更多精良制作,做到思想精深、艺术精湛、制作精良。 实际上,“热血”“致敬”“有质感”“节奏快”,这些从弹幕刷屏中透出的观众认可,无不凝聚着创作者、制作者的匠心。至此,《功勋》以高超的叙事技巧和至真的情感表达,让观众再次感受到主流影视剧的独特魅力。但是,要让更多主旋律影视作品成为当下以及未来人们的精神文化生活主餐,显然还需要在政策、市场、创作等方面继续发力。