



红花岗区

## 持续优化营商环境 助推经济社会高质量发展

近年来,红花岗区坚持以人民为中心的发展思想,以高质量发展统揽政务服务全局,持续深化“放管服”改革,在“提升服务理念、优化服务环境、创新服务措施、提高服务水平”上下功夫,稳步推进政务服务标准化建设,打造“服务和效率高于周边,成本和负担低于周边”的营商环境新高地。

### 落实服务新举措 便民利民促发展

“现在的政务服务太贴心了,周六也可以办理业务。”日前,在红花岗区人民政府政务大厅二楼的“7x24小时政务服务站”里,市民吕女士利用智能自助设备,不到10分钟就自助完成了医保相关业务办理。

“7x24小时政务服务站”只是红花岗区便民利民服务的重要举措之一。为打通政务服务“最后一公里”,该区聚焦群众和企业办事过程中的难点、堵点、盲点问题,推出资料预审“快捷办”、材料不全“容缺办”、领证不便“寄递办”、招商引资“代帮办”、自查自纠“陪同办”、企业开办“集成办”、会展活动“一站办”、印章刻制“免费办”、中介服务“进驻办”等多项便民举措,不断提升群众和企业的办事满意度。

### 优化办事流程 提升服务效能

时限短、效率高、服务优的营商环境是群众和企业对政务服务的热切期盼。红花岗区坚持问题导向、需求导向、目标导向,紧紧围绕企业和群众反映强烈的问题以及营商环境第三方评估发现的问题,以减环节、减时间、减成本,提高办事透明度、提高办事效率、提升办事便利度为目标,不断细化办事指南内容,精准编制并动态管理办事指南,为企业和群众办事提供“标准答案”和“一本通”,持续推进镇(街)、村(社区)政务服务标准化建设工作。截至目前,该区已完成区直部门“9+X”4542项、镇(街)3018项、村(社区)9920项事项办事指南编制并录入贵州省政务服务网进行集中公布。

同时,该区不断深化“一窗式”改革,梳理“一窗式”政务服务事项,设立58个“一窗式”受理窗口。扩展合作区域,落实“跨省通办、一次办成”工作,设置综合通办窗口和行业通办窗口,实现了849个事项“全省通办、一次办成”。并加入“云上办”联盟,实现20个省(自治区、直辖市)的47个地级城市,214个县(市、区)、开发园区,共计261个地区“跨省通办”。

在办事时效上,将事项办理时限在要求压缩法定办结时限50%的基础上再压缩。截至目前,该区依申请6类政务服务事项时限压缩率已达91.1%。

### 强化资源共享 优化营商环境

该区加强数据资源整合共享和互联互通,强化电子印章、电子证照应用,完成全区所有行政审批职能部门的电子印章制作工作,并实现124个电子证照入库贵州政务服务网,入库量达274426个,政务服务高频证照(身份证、营业执照、驾驶证等)在贵州政务服务网共享调用次数达270563次。并在贵州政务服务网推出公布“我要开餐馆”“我要开小卖部”等“集成套餐”服务457个,保持政务服务事项100%网上可办,实现全区政务服务事项“零跑腿”事项占比达96.43%。

2021年1至9月,红花岗区人民政府政务大厅总办件量为1850044件,其中网上申报1321140件,窗口受理528904件。

### 提升服务意识 建设服务型政府

倾听群众呼声,狠抓12345热线服务工作,制定印发《红花岗区12345非紧急类政府服务热线建设实施方案》《红花岗区12345非紧急类政府服务热线运行管理机制》等方案,及时接收、有效处理转办工单。每月召开12345热线专题调度会,采取“一月一通报”方式,整理分析基础数据,定期举行业务培训会,双向沟通、及时答疑,有效提高工单办结率、满意率。今年1至8月,该区12345热线中心转派工单共计19199件,共办结19199件,办结率100%,满意率91.49%。

同时,该区聘任人大代表、政协委员、企业代表、社区干部、群众代表等各行各业人员20名为区级营商环境特邀监督员,积极建言、献良策。并通过开展“五个一批”基层走访活动和陪同服务,进一步了解企业政务服务工作的痛点、难点、堵点,为群众和企业提供更加优良的政务服务。栽好梧桐引凤凰。今年是“十四五”开局之年,该区着力为群众和企业提供有“温度”的政务服务,持续推进政务服务标准化、规范化、便利化,推动全区营商环境不断优化提升,以高质量推进产业大招商,为全区新型工业化、新型城镇化、农业现代化、旅游产业化注入强劲动力。(刘合春)

## 红花岗区

# 迅速行动抓防控 全力以赴战疫情

本报讯 为打赢疫情防控阻击战,坚决打好秋冬季疫情防控主动仗,切实维护人民群众生命安全和身体健康,红花岗区各级各部门迅速行动,坚持人民至上、生命至上,迅速排查密切接触者,聚焦重点场所、重点区域扩大排查面,坚决防止疫情扩散外溢,同时统筹做好医疗物资、生活物资保障。

面对疫情,红花岗区各级各部门立足自身工作职责,全力以赴投入疫情防控工作,保障人民群众生活和生命财产安全。区商务局到新雪域西南农产品交易市场调研粮油蔬菜保供情况,确保疫情防控期间的生活物资保障;区应急局紧急划拨物资,第一时间响应疫情防控工作;区市场监管局立即对药店、农贸市场等重点场所开展疫情防控检查;区教体局到各学校参与和督查疫情防控工作,切实做到疫情严防严控,保障师生生命安全;区综合行政执法局积极开展疫情防控消毒消杀工作,对河道、广场、公厕等公共区域进行消毒消杀,守护城市的健康;共青团红花岗区委向全区广大青年、共青团员、少先队员发出倡议,希望大家模范遵守疫情防控的各项规定,带头不造谣、不信谣、不传谣,发挥青年模范带动作用,主动投身到疫情防控志愿服务中,齐心协力构筑疫情防控的“铜墙铁壁”。

与此同时,红花岗区各镇(街)也积极行动,迅速组织村(居)工作人员投入到核酸检测、走访排查、宣传动员、服务群众等各项疫情防控工作中,为人民群众生命健康保驾护航。

老城街道各社区第一时间积极行动,在辖区开展全面摸排,确保人员信息、行程轨迹核清摸准。同时,督促辖区各相关单位、场所严格落实扫码、测温、登记、佩戴口罩等防控措施,做到从严落实、严防死守。

忠庄街道发挥“一中心一张网十联户”基层治理机制作用,进一步统筹协调网格长、网格员和联户长,积极参与本辖区的疫情防控工作。同时,积极动员辖区党员、志愿者、共青团员、小区物业工作人员等,协助开展人员排查、消毒消杀等工作。

深溪镇全镇干部职工下沉各村、各企业,重点对卫生院、酒店、物流、药店、企业等进行疫情防控督查,压实防控责任,并加强村(居)入户宣传,通过广播播放疫情防控注意事项,提示群众戴口罩、少聚集,提高防控意识。

巷口镇以“三强三快”部署落实疫情防控工作,迅速召集镇、村部门,安排部署疫情防控工作,强化对重点

人员进行摸排,控制传播风险。同时,联合辖区相关部门强化督导,对辖区超市、餐馆等开展疫情督导,压紧压实市场主体责任,落实疫情防控措施。

疫情就是命令,防控就是责任。连日来,红花岗区各级各部门夜以继日奋战在疫情防控各条战线,全体党员迅速行动、主动担当,投身到疫情防控的斗争之中,通过采取周密精准、管用有效的措施,扎实做好流调溯源、核酸检测、社会面管控、疫苗接种等工作,把外防输入、内防扩散、人物环境同防等各项措施落到实处,切实保障人民群众生命健康,切实做到守土有责、守土尽责、守土有方、守土有效。(秦波)

## 遵道行义·同心抗疫



中华路街道志愿者引导辖区居民有序开展核酸检测



老城街道南门社区临时核酸检测点正有序开展工作



## 红花岗区

# 区镇两级人大代表换届选举工作有序推进

本报讯 10月20日是红花岗区、镇人大代表选举日。红花岗区各选区的选民们以饱满的政治热情,积极履行宪法和选举法赋予的民主权利,投下庄严神圣的一票。据了解,此次选举采取固定投票站与流动票箱两种方式

进行投票。笔者在红花岗区各选区固定投票站看到,选民认真了解选举规则,慎重填写选票,站到投票箱前投下自己的一票。与此同时,工作人员带着流动票箱入户,耐心为选民讲

解选举有关事项,选民认真思考后投出选票。

人大代表换届选举是人民政治生活中的一件大事。依法行使选举权和被选举权,是保证人民当家作主、推进社会主义民主政治建设的

重要实践。据了解,此次选举该区共设立区、镇人大代表选区160个,选民登记共691895人。该区应选区级人大代表305名,应选镇级人大代

表649名。(红花岗区融媒体中心)

## 红花岗区

# “红色遵义”宣讲团走进消防救援大队

本报讯 为深入开展“红色遵义”宣讲“七进”活动,弘扬伟大建党精神、长征精神和遵义会议精神,近日,红花岗区“红色遵义”宣讲团走进该区消防救援大队进行宣讲。

宣讲会现场,宣讲团成员通过讲一个红色故事、读一封红色家书、赏一幅红色书画、诵一首红色诗词、唱一首红色歌曲等环节,向消防救援人员讲述了发生在长征路上的红色故事。消防人员纷纷表示,通过

此次活动,深刻体会到今天的幸福来之不易,在今后的工作中将坚定理想信念,刻苦训练、增强本领、服从命令、听党指挥,为党的事业和人民群众的平安幸福不懈奋斗,为消防救援事业贡献青春力量。

据悉,此次活动以“传承红色基因,争做红军传人”为主题,通过多种形式宣讲红色故事,引导大家回顾党的光辉历程,歌颂党的丰功伟绩,弘扬伟大建党精神,牢记初心使命,坚定跟党走、跟党走的政治自觉。(唐宇)

# 遵义市红城文化旅游(集团)有限公司成立

本报讯 近日,遵义市红城文化旅游(集团)有限公司揭牌成立。

据悉,遵义市红城文化旅游(集团)有限公司为红花岗区国有企业,公司业务涵盖红色旅游产业开发经营、红色文化传承教育培训、会务、

会展服务、旅游项目投资开发、文化活动策划等多元化服务。该公司将依托该区红色资源禀赋,打造形式丰富、配套完备的红培红旅产业链。

红花岗区是遵义市中心城区,

也是遵义会议纪念体系核心区。该公司的成立,将进一步做大做强遵义红色培训品牌,推动实现红色旅游产业化。接下来,公司将加快构建更加灵活的市场运行机制,全力做好红色培训相关

配套服务工作,切实提升红色培训实效,推动红色文化产业与教育培训、城市旅游、文艺创作的深度融合。(王大飞)