



## 评论聚焦

首届中国网络文明大会11月19日上午在京开幕。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发来贺信强调，要坚持发展和治理相统一、网上和网下相融合，广泛汇聚向上向善力量。

### 让网络成为“宜居”的文明家园

乐兵

建设一个天清气爽、生态良好的网络空间，是广大网民的共同期待。

让网络成为“宜居”的文明家园，要将思想引领放在首位。着力用主流思想、主流舆论、主流价值、主流文化主导网络空间，始终把网络文明建设的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中，让正确的道德取向、价值取向成为网络空间的主流，唱响主旋律、传播正能量、弘扬真善美，积极构建网上网下同心圆，激发广大网民思想共振、情感共鸣、行动共进，推动社会文明程度不断得到提升。

让网络成为“宜居”的文明家园，要加强网络空间生态治理。网络是我们获取信息的渠道、瞭望世界的窗口，不是随心所欲的私人空间，更不是法外之地，绝不容许虚假、恶俗言论在网上大行其道。要深入推进“清朗”“净网”系列专项行动，为广大网民营造

文明安全的网上“宜居”环境。

让网络成为“宜居”的文明家园，要推动网络文明共建共享。网络文明是社会文明在网络空间的延伸，讲文明是每个网民需要践行的基本准则，也是构筑文明和谐网络环境的基石。网民、互联网企业都是网络文明的建设者与受益者。要积极倡导文明健康的网络生活方式，培育崇德向善的网络行为规范，文明用网、文明上网，共同推动网络空间共治共享，让网络成为人们文化健康娱乐的“精神家园”。

网络文明建设是一项涉及面广、综合性强的系统工程，需持续用力，久久为功，要充分发挥各地区各部门的积极性主动性创造性，广泛调动社会各界力量，凝聚亿万网民的智慧和力量，形成文明办网、文明用网、文明上网、文明兴网的社会合力，共同建设网上美好“精神家园”。

### 文明的网络空间方能“春色满园”

刘天放

习近平总书记的贺信，高瞻远瞩，凝聚人心，为首届中国网络文明大会指明了方向，为网络发展的理念和创新思维提出了新的更高要求。

网络文明是新形势下社会文明的重要内容，是建设网络强国的重要领域。近年来，我国的网络事业取得了飞速发展，在弘扬社会新风正气、深化网络生态治理、网络文明建设等方面，取得明显成效，正能量不断汇聚，向上向善的文明力量也不断显现。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央，扎实推进我国的网络文明建设，一系列有关网络安全、数据安全、网络生态治理等方面的法规相继出台，使我国的网络建设不断迈向法治轨道，网络空间正能量也更加充沛，为各项事业发展凝聚起了强大精神力量，文明办网、文明用网、文

明上网的良好风气正在形成。

但还要清醒地看到，虽然网络是现代社会文明进步的重要标志，却也是一把“双刃剑”，互联网为人类社会带来便利的同时，也提出了前所未有的挑战。客观地讲，当下的网络上不时出现的一些谣言、恶意损害他人名誉、欺诈钱财、造谣生事等现象，就需要相关部门下大力气进行整治。

首届中国网络文明大会主题为“汇聚向上向善力量，携手建设网络文明”，可见，主题很有针对性，文明的网络空间方能“春色满园”。网络文明是全社会的共同责任，离不开每个人的努力。由此，借首届中国网络文明大会的春风，让我们携起手来，共筑网络文明长城，愿我国网络文明建设不断迈向新台阶，取得更大进步。

## 有感而发

◇贺成

### “明星”要对得起“民心”

近日，国家互联网信息办公室印发《关于进一步加强娱乐明星网上信息规范相关工作的通知》(以下简称《通知》)要求，严把娱乐明星网上信息内容导向，加强正面引导，建立负面清单，禁止娱乐明星网上信息含有宣扬畸形审美、低俗绯闻炒作、恶意刷量控评、虚假不实爆料、诱导非理性追星等内容。(11月23日《中新网》)

近年来，一些明星陷入娱乐漩涡，不断在追求眼球流量中失范，这除了对不起“民心”，还占用大量公共资源，严重破坏积极健康向上的网络环境。如今，《通知》从内容导向、信息呈现、账号管理、舆情机制等4个方面提出15项具体工作措施，进一步规范娱乐明星网上信息，不仅是营造积极健康向上的网络环境需要，更是在回应广大人民群众关切。

以往，一些明星之所以娱乐出格，出现网上信息含有宣扬畸形审美、低俗绯闻炒作、恶意刷量控评、虚假不实爆料、诱导非理性追星等内容，除了明星本人的道德滑坡问题，背后暴露出经纪公司(工作室)、粉丝团(后援会)、娱乐类公众账号、MCN机构等账号和主体的管理问题。如今，《通知》针对网站平台首页首屏、热门推荐、热搜榜单等重点环节提出明确要求，并要求加强对明星、经纪公司(工作室)、粉丝团(后援会)、娱乐类公众账号、MCN机构等账号和主体的管理，同时要求网站平台建立健全涉娱乐明星网上舆情监测、处置和引导机制，如此抓住源头、压实责任的做法，相信一定能让娱乐明星网上信息规范起来，给“民心”一个交代。

## 八方来论

◇余志勇

### “红色跑跑”汇聚爱民热情

去年以来，余庆县结合农村孤寡老人多、留守儿童多、出门办事难等实际问题，动员无职党员组建“红色跑跑”队伍，把为民办实事窗口前置到群众“家门口”。目前，已有1200余名无职党员成为“红色跑跑”，他们奔走在各个村寨，为群众提供事项代办、物资代购等共4类35项跑腿代办服务。(11月19日《遵义日报》)

余庆县根据辖区内各村(社区)人口分布情况划分“网

格”，为1200余名无职党员划定“责任田”，通过“一人联多户”“一周一走访”机制，让无职党员主动上门服务，对村民需求进行现场登记，并解决后逐一销号，使基层党组织战斗力、向心力和凝聚力不断提升，让党员亮身份、树形象，将“我为群众办实事”落地落实。

为群众办实事、解难题，关键在于一个“实”字。制作“红色跑跑”联系卡，公布联系人姓名、电话、服务内容，

让群众通过电话、微信直接联系，说明需求，有效缩减了办事来回跑的时间，进一步提高“红色跑跑”事项代办效率。当好群众的知心人、贴心人、领路人，用心用情用力解决好群众急难愁盼问题，既立足眼前、解决群众具体问题，又着眼长远、完善解决民生问题的机制体制。如此，方能把好事办好、把实事办妥，办到群众心坎上。

群众解难题、为群众增福祉、让群众享公平，就一定能永葆党的初心本色，不断提升群众幸福指数。

行胜于言，质胜于华。“红色跑跑”汇聚爱民热情，用心用情用力堵痛点、解难点、治痛点，通过生动新颖的方式让党史学习教育走深走实走心。这些事项系着民心，是嘱托，是责任，更是扎实的作风、主动的作为，彰显出无职党员们永不褪色的初心。

## 画中有话



刘大锤 绘

### “免流量套餐”能否明白消费?

近年来，有电信运营商推出“免流卡”等服务，宣称用户每月只需支付十几元，就可“免流量”使用多款手机程序。然而不少用户使用这类套餐后，每月流量费用不仅没有下降，甚至“见底更快”。原来，所谓“免流量”并非不消耗流量，也不是免收流量费用，而是指所涉及的100余款手机程序可以使用一定数量的“专属流量”，对一些用户产生误导。(11月15日《人民日报》)

可以说，“免流量”只是营销噱头，涉嫌欺诈消费者。电信运营商应站在大局利益考虑，主动承担起更多的社会责任，清理五花八门的通信套餐，将重复、低级、不合理的套餐关停合并，摒弃忽悠模式，理顺套餐服务流程，简化套餐业务办理手续，为消费者提供更便利的服务。

(何勇海)

## 遵义视窗

◇钱泊岩

### 以社会治理提升文明“颜值”

社区(村)是广大群众安居乐业的家园，是社会治理的基本单元，提升社区(村)治理水平，有利于促进社会和谐稳定，维护党和国家长治久安。近年来，遵义市通过深化全国文明城市建设，不断加强城市治理，形成了常态化、制度化、规范化的工作机制，提升了群众获得感、安全感、幸福感。如何让城市既有“面子”更有“里子”？就要从强化社区(村)治理入手，加强城市硬软件建设，鼓励和引导广大群众参与到社区(村)治理中，充分调动社

区力量参与社区治理，以社区(村)治理提升文明“颜值”，让城市更具魅力、生活更加美好、幸福更有质感。

深化全国文明城市建设，既检验着社会治理的能力和水平，也蕴含着提升社会治理能力的内在要求，需要在提升社会治理的温度、精度和有效性上下功夫。

提升治理温度。始终坚持以人民为中心的思想，对标群众关心关切的热点难点问题，做到问计于民、问需于民，提升人民群众获得感、幸福感、安全感；始终依靠群众，鼓励和

引导群众参与到社会治理中，让群众从“旁观者”变为“参与者”，提升社会治理活力。

提升治理精度。“天下大事，必作于细”。深化全国文明城市建设不是一劳永逸的，提升社会治理质效也不可能一蹴而就。要从细、从实入手，既要实施好硬化、亮化、绿化、净化、美化等城市建设工程，也要不断完善一系列管理措施，通过内外兼修，提升“硬件”和“软件”建设质量，落实好城市治理的“最后一公里”，取得群众满意的实效。

提升治理有效性。坚持问题导向，聚焦薄弱环节、薄弱区域，对症下药、精准施策，推动新老问题一起解决。依托现代信息技术，建设好数字化城市管理平台，提升社会治理法治化、智慧化水平，打出“组合拳”、奏响“交响曲”，努力交出合格答卷。

同心掬得满庭芳，文明花开香满园。只要不断提升社会治理的温度、精度和有效性，让深化全国文明城市建设成果体现在群众的笑脸上，我们的城市内涵就一定会更深、“颜值”一定会更好。

## 名城时评

◇许贵元

### 公厕小环境 考量大文明

随着深化全国文明城市建设的开展，城市公厕卫生环境明显改善，广大市民“文明如厕”的自觉性明显提高，公厕建设和管理已成为增强城市整体功能、推进城市现代化的一项“惠民工程”。

“小公厕”连着“大民生”。厕所问题，直接关系到公共健康和环境保护，关系到广大人民群众生活品质的

改善，关系到国民素质的提升和社会文明的进步。因此，我们要高度重视公厕的建设与管理。一是从方便群众的思维理念出发，搞好科学规划，合理布局公厕，设计精致完美，与城市整体容貌融为一体。二是完善公厕设施，也可建一些“智能公厕”和“适老化”公厕。对城市老旧公厕，尤其是居民小区的

公厕，可以重新加以装修改造，完善必要设施。三是教育引导群众“文明如厕”，自觉维护公厕设施和公共卫生，消除不文明陋习，养成“文明如厕”的良好习惯。四是要强化公厕管理措施和手段，推行“公厕长制”和奖惩机制，使公厕管理达到高标准、高质量，形成规范化、制度化、常态化，确保群众如厕

方便、卫生、清洁、安全。五是要强化公厕的监管。不论是城市，还是乡村，要积极倡导“文明如厕”，对随意乱吐痰、乱丢烟头、乱扔纸屑，甚至肆意损坏公厕设施的种种不文明行为，要依法依规予以查处，共同营造“文明如厕”的良好社会氛围，提升城市的文明形象。