

习近平在中国文联第十一次全国代表大会 中国作协第十次全国代表大会开幕式上强调 增强文化自觉坚定文化自信 展示中国文艺新气象铸就中华文化新辉煌

李克强栗战书汪洋王沪宁赵乐际韩正出席

(上接一版)
习近平指出,文化是民族的精神命脉,文艺是时代的号角。新时代新征程是当代中国文艺的历史方位。广大文艺工作者要深刻把握民族复兴的时代主题,把人生追求、艺术生命同国家前途、民族命运、人民愿望紧密结合起来,以文弘业、以文培元,以文立心、以文铸魂,把文艺创作写到民族复兴的历史上、写在人民奋斗的征程中。要树立大历史观、大时代观,把握历史进程和时代大势,反映中华民族的千年巨变,揭示百年中国的人间正道,弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,弘扬伟大建党精神,唱响昂扬的时代主旋律。要从时代之变、中国之进、人民之呼中提炼主题、萃取题材,展现中华历史之美、山河之美、文化之美,抒写中国人民奋斗之志、创造之力、发展之果,全方位全景式展现新时代的精神气象。

习近平强调,源于人民、为了人民、属于人民,是社会主义文艺的根本立场,也是社会主义文艺繁荣发展的动力所在。文艺要对人民创造历史的伟大进程给予最热情的赞颂,对一切为中华民族伟大复兴而奋斗的拼

搏者、一切为人民牺牲奉献的英雄们给予最深情的褒扬。广大文艺工作者要坚持以人民为中心的创作导向,创作更多满足人民文化需求和增强人民精神力量的优秀作品,让文艺的百花园永远为人民绽放。不仅要让人民成为作品的主角,而且要把自己的思想倾向和情感同人民融为一体,为时代和人民放歌。要发扬中国文艺追求向上向善的优良传统,用思想深刻、清新质朴、刚健有力的优秀作品滋养人民的审美观价值观,使人民在精神生活上更加充盈起来。

习近平指出,衡量一个时代的文艺成就最终要看作品,衡量文学家、艺术家的人生价值也要看作品。广大文艺工作者要精益求精、勇于创新,努力创作无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品。要把提高质量作为文艺作品的生命线,不断提升作品的精神能量、文化内涵、艺术价值。要挖掘中华优秀传统文化的思想观念、人文精神、道德规范,把中华美学精神和当代审美追求结合起来,激活中华文化生命力。要把握传承和创新的关系,学古不泥古、破法不悖法,让中华优

秀传统文化成为文艺创新的重要源泉。要正确运用新的技术、新的手段,激发创意灵感,丰富文化内涵,表达思想情感,使文艺创作呈现更有内涵、更有潜力的新境界。

习近平强调,中国人民历来具有深厚的天下情怀,当代中国文艺要把目光投向世界、投向人类。以文化人,更能凝结心灵;以艺通心,更易沟通世界。广大文艺工作者要有信心和抱负,承百代之流,会当今之变,创作更多彰显中国审美旨趣、传播当代中国价值观念、反映全人类共同价值追求的优秀作品。要立足中国大地,讲好中国故事,塑造更多为世界所认知的中华文化形象,努力展示一个生动立体的中国,为推动构建人类命运共同体谱写新篇章。要坚守中华文化立场,同世界各国文学家、艺术家开展交流。要重视发展民族化的艺术内容和形式,继承发扬民族民间文学艺术传统,拓展风格流派、形式样式,在世界文学艺术领域鲜明确立中国气派、中国风范。

习近平指出,文艺承担着成风化人的职责。立德树人的人,必先立己;铸魂培根的人,必先铸己。广大文艺工作者要把个人的

唱响奋进凯歌 凝聚民族力量 ——新闻舆论战线守正创新服务党和国家事业全局

一个时代的画卷,底色是人心;一个民族的复兴,关键在精神。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视新闻舆论工作,作出一系列重要论述,提出许多新思想新观点新要求,科学回答了事关新闻事业长远发展的一系列带有根本性、战略性、全局性的重大问题,丰富和发展了马克思主义新闻理论,为做好新闻舆论工作指明了前进方向、提供了根本遵循。

新闻舆论战线以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,牢记职责使命,锐意改革创新,服务党和国家事业全局,深入开展马克思主义新闻观教育和增强“脚力、眼力、脑力、笔力”教育实践,不断提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,不断增强吸引力、感染力、亲和力、说服力,激荡起奋进凯歌、谱写时代华章的强大力量。

坚定不移跟党走 锻造能打胜仗的新闻舆论工作队伍

“党的新闻舆论工作是党的一项重要工作,是治国理政、定国安邦的大事”,在2016年2月召开的党的新闻舆论工作座谈会上,习近平总书记深刻阐述了新时期党的新闻舆论工作的职责使命、基本方针、实践路径,为新闻舆论战线提供了思想武器和行动指南,极大激发了广大新闻工作者的使命感和责任感。

如何在复兴征程中凝聚起亿万人民共同奋进的力量?如何在错综复杂的舆论场中一锤定音?如何更好丰富人民精神世界,增强人民精神力量,满足人民精神需求,使新闻报道为人民群众喜闻乐见?

唯有深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想,深入开展马克思主义新闻观教育,切实增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,才能形成与党中央治理相适应的新闻品格和新闻力量;唯有以“四向四做”为职业标杆,在增强“四力”中着力提升业务本领,练就一身好把式、真功夫,才能创作出更多有思想、有温度、有品质的精品佳作。

坚持正确的政治方向,是做好党的新闻舆论工作的核心要义。不断增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,加强马克思主义新闻观教育培训,加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题培训……新闻从业人员补充理想信念之“钙”。

组织新闻工作者开展增强“四力”教育实践,“新春走基层”

活动,组织编辑记者赴革命老区、基层一线开展革命传统教育和主题采访调研……努力推动打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的新闻舆论工作队伍。

2019年,新中国成立70周年,也是红军长征出发85周年。赣南红都,新闻媒体在此集结。“记者再走长征路”主题采访活动追随红军长征步伐,跨越1.6万余公里,推出万余篇一线报道,总阅读量近20亿次。

习近平总书记专门为活动点赞,强调其“对阐释生命和鲜血铸就的伟大长征精神很有意义”。

再走征程,书写巨变;讲好故事,坚定自信。

“好记者讲好故事”活动连续举办八届,优秀记者们讲亲历故事、说采访过程、谈内心感受,为引导和激励广大新闻工作者牢固树立马克思主义新闻观,自觉弘扬职业精神,恪守职业道德,践行社会主义核心价值观发挥积极作用。

感人的故事来自脚下的泥、眼中的光,坚强的队伍在践行“四力”中淬炼。

将高海拔地区作为增强“四力”的主战场,深入边疆哨所,扎根基层群众,新华社西藏分社采写了一批带着“酥油香、糌粑味”的优秀作品,为广新闻工作者开展增强“四力”教育实践工作作出了表率。

2020年1月,新闻战线“三项学习教育”活动领导小组办公室发出倡议,号召新闻战线和全国广大新闻工作者向新华社西藏分社学习,努力做党和人民信赖的新闻工作者。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,广大新闻工作者自觉深入践行“四力”要求,忠实履行职责使命,不畏艰险、勇敢担当,凝聚人心、鼓舞士气,把信心传递给亿万人民。

围绕中心服务大局 巩固全党全国人民团结奋斗的思想基础

科学的理论,闪耀真理的光芒;伟大的思想,激发奋进的力量。

习近平总书记强调,把党的理论和路线方针政策变成人民群众的自觉行动,及时把人民群众创造的经验和面临的实际情况反映出来,丰富人民精神世界,增强人民精神力量。

新闻舆论战线把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务,坚持不懈抓好思想理论建设,全党全国人民团结奋斗的思想基础愈加巩固。

用接地气的形式宣讲政策精神,用生动的群众语言把最新理论播撒到百姓心间,各媒体纷纷推出“习近平总书记牵挂的民生事”“重温嘱托看变化”等专题和“习近平的小康故事”“第一观察”“时政新闻眼”等栏目和产品,以生动故事和独特视角,宣传习近平总书记治国理政新理念新思想新战略,展现大国领袖心系百姓的为民情怀。坚持创新为王、内容为要,理论普及活起来实起来,党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

胸怀千秋伟业,百年恰是风华正茂。

围绕中国共产党成立100周年,播发人民日报任仲平文章《百年辉煌,砥砺前行向复兴——写在中国共产党成立100周年之际》、新华社长篇通讯《砥柱人间是此峰——以习近平同志为核心的中共中央引领亿万人民走向民族复兴纪实》等重磅文章,推出大型MV短视频《江山如画》、沉浸式视频交互产品《关键一步》等融媒体产品……各媒体浓墨重彩展现中国共产党一百年来走过的光辉历程、取得的伟大成就、作出的历史贡献,生动讲好中国共产党的故事,引导广大干部群众坚定不移跟党走、同心创造新辉煌。

每当重要历史关头、每逢重大历史事件,新闻工作者奋勇当先、忠实履职,为实现中华民族伟大复兴凝心聚力的发挥了不可替代的重要作用。

回望改革开放40周年风云激荡的感人故事,揭示将改革开放进行到底的深刻时代意义,作答历史之问,回应时代关切;描绘新中国成立70周年波澜壮阔历史画卷,表达深情礼赞,坚定在强国路上接续奋斗的理想信念;聚焦脱贫攻坚、乡村振兴,鲜活生动展现人民群众不断增强的获得感、幸福感、安全感;开展抗疫舆论引导、讲述抗疫英雄感人事迹,激发起众志成城齐心协力抗疫的中国力量……新闻舆论战线承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,促进全体人民在思想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起。

关注环保领域乱象、揭批形式主义歪风、痛陈校外培训积弊……新闻工作者不仅做歌颂者、观察家,也善于化笔为剑、激浊扬清,有效引导舆论、解疑释惑、凝聚共识,不断推动社会发展进步。

讲好中国故事,传播好中国声音,展示真实、立体、全面的中国,是新闻工作者的使命任务。他们拓宽视野、拓展思路,发掘最鲜活、最活泼、最真实的新闻,用多种形

守正创新加快融合发展 拓展全媒体传播阵地

式向世界展示一个文明、民主、开放、进步的中国;他们敢于发声、善于发声,以充分的事实依据、丰富的表现形式、精准的传播路径,有效开展国际舆论引导和舆论斗争,充分彰显事实的力量、道义的力量。

信息技术日新月异,全媒体时代扑面而来。

“坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展,坚持先进技术为支撑、内容建设为根本”“强化互联网思维和一体化发展理念”“主动借助新媒体传播优势”“高度重视传播手段建设和创新”……习近平总书记多次就推动媒体融合发展作出深刻阐述,为我国媒体融合发展指明方向。

新时代,提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,就必须牢牢占领互联网这个主阵地。

新闻舆论战线贯彻习近平总书记重要指示精神,中央《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》要求,在思维理念、体制机制、平台建设、流程管理、人才技术等方面加快融合步伐。

大数据、云计算、人工智能、区块链等先进技术得到广泛应用,3家媒体融合国家重点实验室建设引领新闻传播不断创新;全媒体创新型人才不断成长,队伍结构更加优化,人员精神面貌焕然一新;建设县级融媒体中心2535个,县级媒体在机构、内容、渠道、平台、人员、经营、管理等方面深度融合,传播力影响力明显提升。

人民日报社坚持移动优先战略,形成报、刊、网、端、微、屏等10多种载体,构建完善全媒体传播格局;新华社打造以通讯社业务为核心,涵盖报刊、电视、网络、经济信息、图书出版的全媒体业务格局,加快技术建设迭代升级,建成适应数字化发展的现代传播体系;中央广播电视总台不断完善全媒体传播网络,截至今年8月,“央视新闻”新媒体全网用户量超4.82亿次……

媒体融合发展大格局正在形成,全媒体传播阵地不断拓展,互联网这个最大变量日益成为事业发展的最大增量。

春风化雨润万物,丹心妙笔著华章。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,全国新闻舆论战线传播党的政策主张、记录时代风云、推动社会进步、守望公平正义,与人民同呼吸、与时代共进步。

(新华社北京12月13日电)

向国民经济平稳运行提供有力支撑。一是对接运输需求。动态掌握市场变化和用户需求,科学制定运输方案,对存煤可耗天数较低的企业应装尽装、保障急需。二是提升运输能力。针对近期我国大部分地区遭遇寒潮、气温明显下降、耗煤量增加的情况,加大电煤运力投放,统筹运用线路、车辆资源,优化运输组织,提高运输效率。三是强化精准保供。11月份以来,国铁集团下达多批调度命令,对北京、天津、河北、湖北、湖南、辽宁、吉林、甘肃、宁夏、青海、四川、重庆、贵州13个省区市的68家电厂进行了点到点精准保供运输,有效缓解了电煤紧张局面。

贵州今年已实施城乡低保救助达249.5万人次

新华社贵阳12月14日电 记者从14日从贵州省民政厅举行的2021年贵州民政工作推进情况新闻发布会上获悉,为巩固脱贫攻坚兜底保障成果,进一步做好困难群众基本生活保障工作,截至11月底,贵州今年实施城乡低保救助达249.5万人次,实施临时救助达19.3万人次。

数据显示,截至11月底,贵州今年实施农村低保救助达188.7万人次,城市低保救助达60.8万人

全国铁路直供电厂 存煤可耗天数皆达15天以上

新华社北京12月14日电 记者14日从中国国家铁路集团有限公司获悉,国铁集团持续推进今冬明春发电供暖用煤运输保供专项行动,电煤发送量保持高位运行。目前,全国363家铁路直供电厂存煤持续增加。

来自国铁集团的统计显示,截至12月13日,全国363家铁路直供电厂存煤7195万吨,较9月底增加4213万吨、增长141.3%,平均可耗天数达25.5天,较9月底增长11.5天,存煤可耗天数15天以下的直供电厂全部消除。

国铁集团坚持将电煤运输摆在优先位置,多措并举保障各地电煤运输需求,为人民群众温暖过冬

各级工会“两节”送温暖活动 将重点关注新就业形态劳动者

新华社北京12月14日电 记者从14日从全国总工会获悉,各级工会在2022年元旦春节期间结合疫情防控情况,继续开展送温暖活动。全总将安排5000万元用于“两节”送温暖活动。

根据全总日前印发的《关于2022年元旦春节期间组织开展送温暖活动的通知》,各级工会要切实做好新就业形态劳动者、农民工等群体关心关爱、维权服务工作,进一步拓展工会帮扶中心、户外劳动者服务站功能,创新开展关爱服务项目,形成新就业形态劳动者群体常态化送温暖机制;配合政府部门做好“根治欠薪冬季专项行动”,及时发现和化解欠薪隐患;帮助解决春运返乡农民工遇到的困难,对就地过年的农民工组织开展形式多样的服务活动。

通知要求,各级工会要进一步巩固拓展城市困难职工解困脱困工作成果,对生活困难的职工及时帮扶,对符合建档条件的困难职工做到应纳尽纳;要保持主要帮扶政策总体稳定,在过渡期内各项帮扶政策力度不减、措施不变,对建档困难职工家庭普遍发放生活补贴,确保温暖过冬过节。据悉,2022年“两节”前,全总将下拨中央财政专项帮扶资金3.73亿元,向建档困难职工家庭普遍发放生活补贴。