

播州区洪关太阳坪。
(遵义市文化旅游局供图)

70余项文旅活动 20余条线路

诚邀游客赏冬日“醉美遵义”



遵义获“年度心动目的地”称号

本报讯 (记者 向婧)12月9日,在携程集团全球合作伙伴峰会颁奖典礼上,遵义市凭借丰富的自然资源、厚重的人文历史以及“新兴网红城市”形象斩获“年度心动目的地”称号。

今年,遵义文旅行业继续携手携程,探索跨界营销,7月在全国推出“心动旅行”微综艺贵州站系列活动,其“心动旅行”综艺节目仅在腾讯平台贵州站播放量就超过3468万次,成功展示了遵义既传统隽永又不乏前卫时尚的旅游新形象。

此次携程集团在澳门召开的以“同行·共生”为主题的2021全球合作伙伴峰会上,来自全国各地、各行业的合作伙伴共话疫情防控常态化之下的旅游发展大计,共同见证了“年度心动目的地”遵义的“醉美”瞬间。

遵义市文化旅游局

努力推动“遵义好物”进企业

本报讯 (记者 向婧)为推动“遵义好物”进百企、文旅产业促消费”行动试点工作顺利开展,近日,遵义市文化旅游局组织召开“遵义好物”进企业行动作业主对接协调会,各县(市、区)文化旅游局分管负责人,部分A级旅游景区、星级酒店、旅行社、餐饮、白酒、茶叶、矿泉水等企业相关负责人参会。

为助力乡村振兴,进一步推动遵义旅游高质量发展,遵义市文化旅游局牵头在全市开展“遵义好物”进百企、文旅产业促消费”行动试点工作,旨在为全市旅游商品企业与旅游企业之间搭建沟通和联结平台,帮助“遵义好物”成功入驻旅游景区、星级酒店、旅行社门店和酒楼等旅游场所,努力培育旅游新业态新的经济增长点。

据了解,今年以来,我市通过整合茶、酒、辣椒等特产,持续打造“遵义好物”营销品牌,并借助线上多渠道资源,创新优质农产品营销模式,将遵义丰富多样的特色产品推荐给游客,让更多的游客了解遵义,激活消费。下一步,遵义市文化旅游局将通过搭建线上线下两个平台,拓宽“遵义好物”产供销渠道,第一批试点将推进茶、酒、辣椒、矿泉水及特色美食小吃等进驻旅游企业。



游客游览仁怀茅台镇杨柳湾街。
(向婧 摄)



游客在中国少数民族体验“三么台”。
(向婧 摄)

本报讯 (记者 向婧)为进一步激发遵义旅游市场消费活力,近段时间以来,我市推出多项特色冬季文化旅游活动,持续实施旅游优惠政策,邀请市内外游客共享冬日“醉美遵义”。

据了解,遵义市文化旅游局组织各县(市、区)文旅部门和文旅企业,推出以“冬享醉美遵义”为主题的系列文旅活动和冬季精品旅游线路,并配套出台“冬享醉美遵义”优惠政策,通过推广遵义温泉养生游、溶洞科考探险游、特色美食鉴购物游等旅游产品,进一步激活冬季旅游市场。

此次主题活动从今年11月底开始,至明年2月下旬结束。全市将推出70余项冬季文旅活动,包括冬季文化旅游惠民消费活动、冬至羊肉粉节、刨汤节、“探秘侏城”少数民族文化活动、非遗年货节、元宵灯谜游园会等。

为充分满足游客多样化、定制化的旅行需求,遵义市文化旅游局与各县(市、区)文旅部门策划推出了20余条线路,涵盖一日游、两日游、三日游等不同时长的产品。包括红色经典游、休闲古镇游、乡村年味游、温泉养生游、黔北文化旅游、“黔渝一家亲”经典自驾游、河谷骑游、多彩山地·仁义之旅等丰富有趣的线路,供广大游客体验。

同时,我市还出台了面向援遵抗疫战士、公安民警(含辅警)、珠海市民等人群的旅游优惠政策。

针对全国公安民警、警务辅助人员,我市所有A级旅游景区门票实行免费优惠(不包括温泉景区门票和景区内特许经营项目),凭人民警察证(警务辅助人员凭辅警证或县级以上公安机关出具的工作证明)、身份证等有效证件即可享受优惠政策,截止时间为2023年1月10日。

珠海市游客凭本人身份证或户口簿、驾驶证等有效证件可以享受我市3A级及以上景区门票挂牌价5折优惠(不包括温泉景区门票和景区内特许经营项目),以及遵义市正常经营的三星级以上旅游饭店、非星级高级饭店住宿挂牌价5折。

“援遵抗疫战士”凭身份证或感谢卡可享受遵义市国家3A级及以上景区(点)门票免费优惠,其同行两人(老年人、现役军人、残疾人、未成年人及学生,按规定享受国家、省景区门票优惠政策)可享受门票5折优惠(不包括温泉景区门票和景区内特许经营项目,参团不享受优惠),截止时间为2022年12月31日。

新蒲新区

多举措提升旅游服务质量

本报讯 (记者 张婷)近年来,新蒲新区以“满意在遵义”为抓手,大力实施旅游服务质量提升行动。按照“补短板、强保障、优服务”的要求,以满足人民群众日益增长的美好生活需要为根本目的,始终把“满意旅游”理念贯穿旅游产业发展全过程,并以提升服务质量为立足点、提升治理能力为着力点、提升文明水平为突破点,紧抓服务质量监管促优质服务不放松,不断增强广大游客的获得感、幸福

感、安全感和满意度。

在提升服务质量方面,新蒲新区强化景区监测管理,加强A级景区实时客流量、拥挤程度监控,并实行线上分时段售票,通过微信公众号、售票平台等渠道及时公布景区游客流量,有效疏导客流,减少游客排队等候时间。

在旅游餐饮方面,新蒲新区积极开展“放心餐厅”“一店一特”评选活动。今年,该区共评选出51家“放心餐厅”和59个“一店一特”

菜品。为了让旅游产业服务、管理团队更加专业化,全面提高旅游行业管理水平和服务质量,今年新蒲新区已培训旅游从业人员500人次。

在提升治理能力方面,新蒲新区建立了高效投诉处理机制,强化游客权益保护,对游客投诉举报做到有诉必接、有接必查、有查必果,旅游投诉结案率100%。

为强化市场监管,推动安全整治常态化,新蒲新区每季度召开一

次全区旅游行业安全生产会,加强涉旅行业企业安全教育,提高安全意识;联合成员单位开展旅游市场专项整治,定期对全区旅游景区、度假区、星级酒店、民宿等旅游重点场所的食品安全、消防安全及新冠肺炎疫情常态化防控工作开展情况进行检查。今年已开展检查89次,检查企业272家次,对排查出的安全隐患进行整改。



文明健康 绿色环保

文明遵义



垃圾分类从娃娃抓起
让文明从小养成

做好垃圾分类 争做文明市民

