

## 春运,描绘中华大地的幸福画卷

春运,一个紧扣团圆的词汇,每年春运的回家路都会被赋予“幸福之路”的标签。1月17日,为期40天的2022年春运正式拉开大幕,一幅中华大地的幸福画卷也随之徐徐展开。

画笔记录沧桑巨变,幸福的基因于画上传承。从吐着浓烟的蒸汽机车到不断壮大的复兴号“家族”;从充斥着拥挤疲惫的绿皮车厢到试点“静音车厢”;从售票窗口的“排队长龙”到手机便捷购票……时代

在变,但团聚依旧是永恒主题,对家与亲人的期盼仍未改变,游子归乡的故事还在上演,如椽巨笔在波澜壮阔的改革中奋力一勾,浓墨重彩地描绘出不一样的归途景象。

画笔绘制民生福祉,幸福的模样在画中跃然。过去一年,川藏铁路拉林段、赣深高速铁路、鲁南高铁曲阜段等接续开通运营,给老区、边区、少数民族聚居区带来发展的“金钥匙”,结束了一个个县区不通铁路的历史,让“回家过年”一票

即达,不再“山高水长”。购票软件适老化及无障碍改造,让老年群体和残障人群跨越“数字鸿沟”,享受“数字时代”带来的科技便捷,彰显人民至上的服务理念,让一张张洋溢幸福的笑脸在列车上说着回家的喜悦。

画笔勾勒时代伟力,幸福的源泉在画里奔涌。一个民族的幸福根源在于国家强盛。今年春运铁路部门预计发送旅客2.8亿人次,同比增长28.5%。在每年保障数亿人次平安、有

序、温馨出行的背后,是国家繁荣强盛的支撑。如今,全国铁路营运里程突破15万公里,其中高铁超过4万公里,“坐着高铁看中国”已成为当下出行热,一颗颗嵌在祖国大地上的珍珠被“银龙”串起,满目山川秀丽,满目安居乐业。

不久,我们将在北京迎来冬季奥运会。届时,依托京张高铁的“中国速度”和“中国质量”,将邀请国外的友人到北京“过年”,一幅更大的锦绣画卷即将展现在世人面前。

## 每个努力生活的人都值得祝福

最近,一部以抗疫为背景的电影《穿过寒冬拥抱你》热映,将观众的记忆拉回到那些扣人心弦的日日夜夜。从“封城”到“重启”,76天里,湖北武汉经历了不少风风雨雨。风雨中,那些努力生活、默默奉献的普通人,以朴素的举动、真挚的情感,在凛冽的寒冬温暖彼此、汇聚微光。电影正是将镜头对准了武汉街头那些普通的人们,讲述了他们在疫情之下的选择与坚守、所失与所得,让人们看到在艰难的日子、寒冷的夜晚,依然氤氲的烟火气和不屈的精气神。

这是一个关于“爱”的故事。这份爱,是快递小哥与妻子互相关心、彼此牵挂的爱;是中年夫妻走进彼此内心、理解尊重的爱;

是女骑手与钢琴老师彼此温暖、相互慰藉的爱;是黄昏恋的爷爷奶奶历经风霜、携手白头……抵御寒冬的,正是爱的力量。无论是“义字当先”的快递小哥,还是重披“白衣战甲”的退休医生;无论是把商品捐出的超市老板,还是承包了“你们科室的工作餐”的厨师爷爷。他们在突如其来的疫情中,对爱有了更深的理解,对眼前人有了

更多的珍惜,并在危情之中将“小爱”延伸成“大爱”,努力地散发光与热,照亮一个个擦肩而过的身影,让人与人之间的真情和善意汇聚成流,也让我们在一次次挺身而出、不期而遇的温暖中更加坚定。

不回避疫情,也没有渲染苦痛。电影在安静真诚地记录,也在温柔包容地化解。它以温情脉脉的视角,记录疫情下普通人努力生活的行动,也在平凡人守望相助、彼此支撑的暖流里,让人们看到“苦难中有美好”。无论我们面对什么样的困难,只要心怀勇气、彼此温暖,就一定能够融化坚冰,迎来春暖花开,与这世间的美好紧紧相拥。

当前,仍有少数地方发生疫情,在这些地方还有无数个叫不出名字的平凡英雄,正在为小家、为大家,忙碌着、奔波着。那些无名的人,可能是“赶路的人”“养家的人”,是“努力地生活的人”,也是平凡普通却顶天立地的人。致敬这些“无名的人”,致敬平凡而普通的我们,因为每一个努力生活、心怀光亮的人,都值得祝福,也一定能收获生活热烈的拥抱。

### “充电桩进小区”应成标配

统计数据显示,截至2020年年底,中国新能源汽车保有量492万辆,充电基础设施累计数量168万台,车桩比仍约为3:1,目前仍有超过324万个充电桩缺口。北京“三个小区共用6个充电桩”,就是典型例证。

事实上,国家层面已将充电桩建设纳入新基建,将会使充电难问题从根本上得到解决。建议有关部门编制充电基础设施发展指南,明确目标要求和重点任务来破解难题,推动换电模式创新发展。同时,实行“政府主导、电网主动、多方协作”,将年度居民区充电桩安装数量细化分解到街道、社区;鼓励由社会运营商开展住宅小区充电桩统一规划设计、统一建设改造、统一运营运维,实现多方协同推进。

(汪昌莲)

### 乐见菜市场“小课桌”

南京市为解决市场商户学童无人看管的实际困难,在南京市商务局的动员下,多个农贸市场纷纷设立了“自习室小课桌”。菜市场里的“小课桌”确实帮家有学童的商户们解决了大问题。

在菜市场买菜时,我们经常看到,在商户摊位旁有支着小板凳写作业的孩子。菜市场的商户大多是外地人,很多都是起早贪黑忙碌着,没有时间照顾孩子,尤其是孩子放学后和假期时,让孩子自己留在家中,既担心孩子的安全,又怕孩子贪玩,只好跟着爸妈到菜市场。孩子在菜市场写作业的情景,或许是大家早已习以为常的现象,但仔细想想,却又是让人感觉心酸而无奈的事。

“我经常和爸爸妈妈一起去买菜,发现菜市场里有摊主的孩子支着小板凳写作业……”2021年,南

京市“小小小民生观察员”、来自南京雨花台中学南站校区的张航锐提出一个建议——希望在菜市场周围给商贩们的孩子设立自习室。不久后,在南京市商务局的推进动员下,南京多个农贸市场设立试点“小课桌”,并发动工作人员担任志愿者当临时教师,看护孩子、辅导作业。南京市鼓楼区商务局还拿出一笔资金,用于为“小课桌”购买书籍、漫画等等。

菜市场里的“小课桌”,为家有学童的商户们解除了后顾之忧,是落实“我为群众办实事”的具体行动,是让群众满意的民生实事。南京市农贸市场“小课桌”的故事,不仅让商户们感到欣慰,也打动了许多人。在菜市场设立为商户解忧的“小课桌”,无疑值得商家点赞和宣传,更值得其他地方借鉴学习,乐见更多的“菜市场小课桌”。

## “万企兴万村”“进”出活力来

近日,红花岗区启动“万企兴万村”行动,旨在引导广大民营企业、商会组织参与和助推乡村振兴。(1月14日《遵义日报》)

聚沙成塔,涓流汇海。充分发挥民营企业懂管理、善经营、有实力、讲信誉、受尊重、乐奉献等优势,教育引导民营企业弘扬“义利兼顾、以义为先”的理念,鼓励民营企业、商会组织通过产业投资、就业扶持、消费帮扶、公益捐赠等多种形式开展行动,不断扩大社会帮扶“朋友圈”。其目的是打好乡村振兴主动仗,从提升“造血”能力和内生

动力出发,由内而外“帮”、从里到外“兴”,助推产业发展,助力乡村振兴,以“万企兴万村”让活力“进”出来,找到发展的自信。

引路子,奠定良好机遇。在“万企兴万村”行动中,主要围绕巩固拓展“万企帮万村”精准扶贫行动成果、农业特色优势产业建设、农产品流通和消费帮扶、易地扶贫搬迁后续扶持、公益捐赠等任务开展,巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴的有效衔接,服务产业发展,促进就业创业。

转方式,变瓶颈为抓手。巩固脱贫攻坚的成效,必须从转变

贫困群众的思想观念入手,培养贫困群众的自信心和奋斗精神,帮助他们克服依赖帮扶的心理,在辛勤劳动中收获信心。“万企兴万村”鼓励不同行业、不同类型的民营企业结合自身实际参与乡村振兴,因地制宜,分类实施,逐步全面推开“万企兴万村”行动,让民营企业在参与行动中实现企业发展和乡村振兴共赢,把力用到位上,帮助群众创业就业、增收致富,促进企业转型、村企同兴。

优布局,变低效为高效。顺应时代的趋势,贯彻新发展理念,鼓励民营企业、商会组织通过产

业投资、就业扶持、消费帮扶、公益捐赠等多种形式开展行动,助推产业发展,助力乡村振兴。唯有如此,“万企兴万村”行动,才能通过先富帮后富,实现共同富裕、共同发展,积极探索出可持续、可复制的民营企业参与乡村振兴有效机制,实现帮扶力度最大化、帮扶效益最优化。

同时,把资本、技术、人才等优势与帮扶地区的土地、劳动力、特色资源等结合起来,“万企兴万村”,乡村发展就有了致富“金钥匙”。一曲齐心抓发展、合力促振兴的战歌,必将在黔北大地奏出美丽乐章。

数据显示,中国已实现了“带动三亿人参与冰雪运动”的目标,全国冰雪运动参与人数达到3.46亿人,居民参与率达到24.56%。在申办北京冬奥会过程中,中国做出“带动三亿人参与冰雪运动”的庄严承诺。中国“带动三亿人参与冰雪运动”目标的圆满完成,是北京冬奥会给予全球冬季运动和奥林匹克运动的最为重要的贡献之一。甚至可以说,是2022年北京冬奥会的第一块“金牌”。

点评:“超三亿人参与”,绘出五彩“冰”纷的中国。

日前,市场监管总局、公安部、农业农村部联合发布10件农村假冒伪劣食品专项执法行动典型案例。从2020年11月至2021年11月,各地区各有关部门共查处农村假冒伪劣食品违法案件16.2万件,罚没款14.8亿元,其中公安机关侦办涉嫌犯罪案件(含行政机关移送)1912件。

点评:对农村假冒伪劣食品绝不姑息。

近来,一座座具有灵活多样性以及全场景优势的“有声图书馆”,正在各地公共图书馆、城市书房乃至社区、公园、地铁等处“崭露头角”。“有声图书馆”虽然占地面积不大,资源储备却很丰富,人们通过手机扫描二维码,就可以轻松享受内容丰富的听书服务。

点评:用耳朵“阅读”与书香为伴。

近日,各地警方破获多起用户恶意利用商家和电商平台规则的漏洞“薅羊毛”构成诈骗的案件。专门从事“薅羊毛”者通常会寻找商家的规则漏洞,然后组成团伙凭借人数优势“集团作战”,或利用软件程序“狂轰滥炸”。结果是,消费者和商家双输,只有那些“薅羊毛”者赚得盆满钵满。

点评:不能让“薅羊毛”者横行无忌。

(茶花)

## 潮流“新仪式”绽放“新年味”

春节这个人们最看重的传统节日即将到来。中青校媒就“春节仪式感”相关话题面向全国217所高校的大学生发起问卷调查。调查显示,92.30%受访者认为过年需要仪式感,其中44.91%受访者非常重视过年仪式感。65.33%受访者认为,过去和现在的“过年仪式感”有差别,现在产生了很多新的过年仪式。(1月14日《中国青年报》)

春节是中国人最看重、最具

仪式感的节日。什么时候贴春联,什么时候放鞭炮,什么时候包饺子,什么时候祭祖,什么时候拜年,这些既定的程序,表面上看是一种形式,实际上就是一种仪式。春节年俗正是通过这些仪式,传承着背后的文化内涵。如今,传统文化与现代文明交融和碰撞,促成了一些年俗仪式的演变。比如,北京冬奥会开幕恰好在春节假期,和家人一起看冬奥会将成为很多人今年春

节的必备仪式。逐渐步入社会生活的95后、00后,更是积极在营造春节仪式感中贡献创意:燃放无烟火炮、举办或参加新年派对、拍新年写真照片、制作新年Vlog、购买氛围灯等装饰、和家人一起溜冰滑雪等潮流“新仪式”,也必将为这个春节注入别样的韵味。

适应社会发展,充分运用现代传播手段,传承和创新春节年俗,正成为越来越广泛的共识。

过年的仪式虽然产生了很多变化,但团圆和辞旧迎新,仍是最浓烈的年味。无论在他乡还是故乡,无论是老传统还是潮流“新仪式”,对亲情的表达和对新春的祝福都是炽热的、醇厚的、向上的。

过年是咱老百姓一年里最温暖、最幸福的期盼。我们不妨多努力、多用真情,做好传统习俗与现代元素的融合创新,以一种潮流又有意思的方式绽放出“新年味”。