

旅游

练内功补短板提品质

我市奋力推动旅游产业提质增效

在这里,你可以体验红色文化的魅力,接受革命精神的洗礼;在这里,你可以纵情山水之间,领略大自然美景;在这里,你可以走进各具特色的乡村农家乐,体验风土人情……

2021年,我市统筹推进疫情防控和文化旅游产业发展,深入实施旅游产业化“四大行动”,不断提升“红色圣地·醉美遵义”旅游品牌影响力。

今年,全市文旅系统将继续练内功补短板提品质,做精品促融合塑形象,努力将遵义建设成为“红绿辉映、多彩融合、文化多元”的国际一流生态康养旅游目的地和国内一流红色旅游目的地。

市场竞争力增强 产业发展实现新突破

近年来,我市文化旅游在资源开发、产业发展、市场监管、公共服务、对外开放等领域的叠加效应不断彰显,旅游市场吸引力持续增强,产业发展实现新突破。

记者从遵义市文化旅游局了解到,去年,我市累计接待游客10979.37万人次,占全省的17.05%,实现旅游收入1140.69亿元,占全省的17.2%。推进117个旅游产业重点项目建设,完成投资195亿元,占年度计划的102.6%。

为不断强化旅游发展的产业地位,加快实现旅游产业综合实力、经济效益双提升,我市围绕“四大行动”,全力推动旅游基础设施建设,着力改善旅游产业发展环境,不断强化旅游业态培育,推动旅游产业化和高质量发展。

在主体培育行动方面,加快国有涉

旅企业实体化转型,推动组建遵义旅发公司;新增涉旅企业686家,培育涉旅限上企业25家;赤水旅发公司获认定为省级龙头旅游企业,并列入省上市后备企业资源库。加强与景域驴妈妈、同程、携程等国内知名企业沟通,拟在顶层设计、重点项目一体化合作、知名IP植入、智慧旅游、景区运营、EPCO(工程总承包及委托运营)等方面深度合作,已达成初步合作协议。

在业态升级行动方面,创建4A级景区1个、3A级景区4个、全国乡村旅游重点村1个、省级乡村旅游重点镇3个、省级乡村旅游重点村14个;遵义·1935街区成功创建为国家级夜间文旅消费集聚区,茅台酒镇创建为省级夜间文旅消费集聚区;创建乡村振兴体育旅游示范点3个,赤水市、绥阳县成功创建贵州省体育

旅游示范县。搭建“旅游+特产”平台,开展“‘遵义好物’进百企·文旅产业促消费”行动,完成78家重点旅游场所试点和23家旅游商品企业的遴选,“遵义好物”线上电商平台、线下体验馆启动运行。

在服务质量提升行动方面,建成3A级示范性旅游厕所11个并完成地图标注,启动5个高速公路旅游服务区建设。完成全市A级旅游景区、旅游餐饮点、旅游购物点、游客服务中心、旅游厕所等游客集中区域旅游标识标牌校核工作,整改问题旅游标识标牌。开展全市旅游服务质量问卷调查,满意率92.5%。举办涉旅从业人员培训,共计1000余人接受培训。

在盘活闲置低效项目攻坚行动方面,组织专家团队开展了大沙河、乌江古村落、海龙屯等重点低效旅游项目实地调研,完成了23个项目盘活方案的专家评估审查。积极申报文旅基金支持项目建设,获批资金15.1亿元,到位资金6.6亿元(其中闲置低效项目2个,到位资金3.4亿元)。推动贵州乌江寨国际旅游度假区实现2022年春节开业试运营。



卧龙湖景区。(资料图片)

提升核心竞争力 让游客满意在遵义

今年,我市将全面落实“构建兴文塑魂的红色传承体系”目标和“加快建设世界知名旅游目的地”的部署,围绕“1234”工作思路,实现旅游品牌更响、业态品种更多、产品品质更高。

据了解,我市将积极申请中央、省级预算内项目资金、地方性政府专项债券、省级文旅基金和其他项目资金支持,加大招商引资力度,引进社会资本盘活提升,完成7个闲置低效旅游项目盘活任务,并努力实现贵州乌江寨国际旅游度假区“五一”节前后全面开业运营。

为进一步提升核心竞争力和带动力,我市将进一步推动涉旅国有企业市场化、法治化改革,推动遵义旅发公司做大做强,深化与中国旅游集团、景域驴妈妈、同程、携程等知名涉旅企业合作。引进涉旅全国百强企业2家以上,新增涉旅市场主体200家以上,培育“精特优新”本土旅游市场主体20家以上,新增限上涉旅企业25家以上,新增年营收过亿元旅

游企业2家。

如何满足游客多样化的需求?我市将持续推进国家5A级旅游景区、赤水河谷国家级旅游度假区、赤水和绥阳旅游目的地建设,新增3A级以上景区4家,提档升级高质量精品旅游景区7个。新增全国乡村旅游重点村1个以上,全国乡村旅游重点镇1个以上;省级乡村旅游重点镇1个以上,省级乡村旅游重点村5个以上,省级旅游休闲街区1个以上。推动中心城区、仁习赤、湄凤余、务正道域内和域外实现区块联动发展。促进红色文化、酒文化、茶文化、民族文化和旅游业深度融合,积极拓展文旅、农旅新业态。

让游客满意在遵义。今年,我市将在遵义1935街区设立游客咨询服务中心。深入开展旅游市场秩序专项整治,继续创建各级“青年文明号”旅游服务集体。加强对文化娱乐和涉旅场所的监管,严厉打击不合理低价游、购物陷阱和欺客宰客行为。抓好文旅行业安全监

管,持续开展安全专项整治三年行动,开展“平安景区”创建活动,创建达标率100%。

与此同时,我市将深入推进文化旅游市场宣传营销。加大旅游推介力度,常态化开展多种形式的促消费活动,持续推进“‘遵义好物’进百企·文旅产业促消费”行动,吸引外来消费能力,激发本地消费潜力。更加注重旅游精品路线打造和多元化体验性需求,积极打造以红色文化为引领的黄金旅游路线。

稳固提升北京、上海、广州等地客源地市场,拓展成渝地区周边客源市场和新兴市场。围绕珠海与遵义对口协作工作,拓展珠三角和港澳市场。加大与延安、赣州、桂林等红色旅游友好城市联合推广力度,推动红色旅游城市客源互动,探索更多有效双赢的宣传推广模式。

坚持市场化、专业化、标准化,统筹区域形象品牌和旅游产品品牌,创新宣传推介方式,用好大渠道、大平台,推动大宣传、大营销。按照“以点串线、以线带面、区块联动”的思路,加快推动旅发大会市场化转型,持续提升“红色圣地·醉美遵义”品牌知名度、美誉度和影响力。(记者 向婧)



贵州乌江寨国际旅游度假区。(向婧 摄)

红花岗区 “点、线、面”结合 开启红色旅游高质量发展新征程

本报讯(记者 向婧)近年来,红花岗区按照“一核两翼串珍珠”空间布局,围绕遵义会议会址,深挖红色资源,以国家全域旅游示范区建设为抓手,发挥“旅游+”的融合优势,全力建设全国著名红色文化旅游新高地和国家全域旅游示范区。

该区立足红色资源禀赋,把红色文化、地域文化和现代服务业结合起来,推动红色文化与教育培训、旅游发展、文艺创作深度融合。毛主席住居、红花冈剧院均完成改造提升并投入使用,遵义战役纪念馆建设启动,遵义市红色民宿培训学院揭牌,红色旅游精品景区和红色旅游精品线路逐步健全,红色旅游的吸引力、承载力、内生力不断提升。

站在新起点,该区将以红色旅游为引领,创新开发旅游模式,延伸旅游链条,蹚出一条新路,让红花岗区“红”得更加靓丽、更加出彩。

在完善红色旅游业态方面,以“吃、住、行、游、购、娱”为抓手,整合老城区区域现有产业资源,规划项目、精准招商,吸引有实力的商业体入驻老城;围绕“流光溢彩夜贵州”建设,大力发展夜间文旅经济,将遵义·1935街

区、老城新街、百盛商圈等打造成为主题突出、特色鲜明的夜间经济聚集区,将捞沙巷、公园路等打造为美食街区,积极培育旅游休闲街区、夜间文旅消费集聚区。加快推动高端酒店、主题酒店、高端民宿、特色红色民宿等标准化、品牌化发展,引进品牌酒店集团入驻老城。

在提升旅游公共服务能力方面,强化旅游咨询服务,建立多层级的旅游咨询网络;优化综合管理机制,实现游客游览和本地居民出行有序管理,改善遵义会议会址游客辐射范围内的游览环境和出行秩序;培育中高级旅游人才,通过招商引资引进优强旅游企业,吸引高水平旅游管理人才;以遵义市旅游学校专业培训基地为基础,提升学生业务能力和综合素质,加强导游理论知识学习和现场实操实训,为旅游产业储备人才,提高“传承红色基因、讲好遵义故事”实际水平;加强志愿者队伍建设,培养一批符合要求的志愿者。

在培育红色旅游周边产业链方面,通过引进外地大型企业、重点扶持地方中小企业、综合施策发展服务企业等方式,推动文化旅游、红色培训、餐饮服务 etc 总部企业落地;丰

富旅游商品种类,将贵州知名特产、遵义特优产品、酒文化、茶文化、非遗文化、14个县(市、区)名优土特产等加入特色旅游产品销售区,加快旅游特色商品超市(专卖店)建设,将老城打造成全省、全市旅游产品集散地,让游客来老城一次,便可打包带走贵州全省特产。

在加强红色文化氛围营造方面,以遵义会议会址为轴心,以红色文化场馆开放、老街古巷亮化、塑造演艺公园、美化沿江景道、创建休闲街区等方式,烘托红色文化氛围;整合遵义会议会址、遵义纪念公园、毛主席旧居、遵义红军烈士陵园、凤凰山国家森林公园等旅游资源,委托第三方策划团队,高起点创意、宽视野策划、大手笔设计,产生进入老城就进入红色旅游大景区的效果。同时,深度挖掘老城“三街、六巷、九狮子”等文化故事,设计多条连贯的游览线路向凤凰山国家森林公园、老鸦山、毛主席住居、苟坝、娄山关等延伸,逐步形成“红色+古色”“红色+绿色”,点、线、面结合的精品旅游线路,充分发挥旅游价值,开启新时代红色旅游高质量发展的新征程。



遵义·1935文化街区。(罗晓华 摄)



捞沙巷美食一条街。(罗晓华 摄)

