

一把吉他奏响“三支乐曲”

——从正安吉他产业看新型工业化发展的启示

全世界每生产7把吉他,就有1把出自这里,产销额占全国的五分之一。

这里,年产销吉他600万把、产值60亿元,产品远销全球40多个国家和地区。

这里,是“中国吉他之都”,全球最大的吉他生产基地。

这里,是贵州正安,一个曾经的国家级贫困县、省级深度贫困县,2020年才脱贫“摘帽”。

从无中生有到一鸣惊人,从异军突起到集群发展,从脱贫攻坚到高质量发展,正安吉他演绎着不同凡响的传奇乐章。

开篇:无中生有的“奏鸣曲”

2013年以来,正安人敢为人先、开拓进取,选准吉他这一个主导产业,锲而不舍地抓,奏响了一曲“无中生有”的产业发展“奏鸣曲”。

正安吉他的故事,要从改革开放之初的打工潮说起。

1987年,正安县组织300“娘子军”南下广州务工,开启了我省有组织劳务输出的先河。1995年,郑传玖也加入打工队伍,辗转成为吉他制造厂工人。2007年,郑传玖与哥哥郑传祥联手在广州创办吉他制造公司,代工生产世界知名品牌吉他。

那几年,在广州打工从事吉他生产的正安人,竟有5万之多。这成为日后正安发展吉他产业的核心资源。

2012年,国务院印发《关于进一步促进贵州经济社会又好又快发展的若干意见》(国发〔2012〕2号),提出支持贵州走新型工业化道路,积极承接东部地区产业转移。

正安县委、县政府敏锐捕捉到政策机遇,出台一系列招商引资扶持政策,吸引外出的正安吉他大军回乡创业就业。

2013年,郑传祥、郑传玖兄弟率先响应,回乡创办贵州第一家吉他企业——遵义神曲乐器制造有限责任公司。他们的故事,后来被改编成电视剧《吉他兄弟》,在央视播出。

2013年,是正安吉他元年。

那时,正安不通高速公路,没有

产业配套,吉他生产原料、销售渠道两头在外。很多人认为,这个地方搞吉他完全是异想天开。

但是,正安县委、县政府很坚定。他们相信,只要有人才,敢想敢干,一切条件都可以创造。认定了的事情,只管坚定不移、脚踏实地干。

正安使出浑身解数优化营商环境。郑传玖清楚地记得,县委、县政府领导经常对他说:“企业墙内的事自己干,墙外的事政府帮。”

8年锲而不舍,一大批企业向正安汇聚,一大批技术人才“出口转内销”,正安吉他产业实现“井喷”式发展。

截至目前,正安吉他产业园年产销吉他600万把,约占全国的五分之一、全球的七分之一,成为全世界最大的吉他生产基地。

一把小小的吉他,让正安一鸣惊人,名扬天下。

发展:风生水起的“协奏曲”

正安县坚定不移推进吉他产业集群发展,吉他配件、生产、包装、物流、销售、培训等产业链日趋完善。以吉他为核心、多产业协同发展,奏响了产业发展的“协奏曲”。

贵州贝加尔乐器有限公司总经理赵山,和郑传玖兄弟有相似的经历:外出打工、返乡创业,吉他生意做得风生水起。

贝加尔公司手握51项专利,是正安吉他第一批国家高新技术企业之一。旗下“威伯”品牌连续五年稳居吉他电商销售榜首。2018年,获颁全国第一张吉他原产地保护认证标识,当年卖出97万把,占全国吉他线上销售总量的近三分之一。

被正安吉他吸引的,既有饱含深情的返乡游子,也有眼光独到的商界精英。

侯百春在京津沪打拼多年,投资创业成功。2018年,他来到正安创办贵州如微乐器文化发展有限公司,专注吉他销售、吉他教育和吉他旅游开发。

营销版块,代理销售30多个正安吉他品牌;教育版块,推广《正安吉他》标准,促进吉他文化进校园;旅

游版块,用吉他吸引游客走进正安。

集群发展,是正安吉他产业发展的核心一招。围绕吉他抓主导产业、抓龙头企业、抓产业链条、抓园区建设、抓要素保障、抓生态环保,产业无中生有、有中生优、优中做强。

目前,正安有吉他生产及配套企业111家,吉他配件、生产、包装、物流、销售、培训等上下游产业集中布局,基本形成了闭合、稳定的产业链。

琴弦、琴枕是目前仅有的2种正安不能生产的吉他配件,而这个短板即将被神曲公司补上。公司与浙江企业合作的琴弦、琴枕生产线,今年5月即将投产。

产业链条日趋完善,行业影响力日趋提高。2020年,《正安吉他》团体标准发布,正安吉他文化产业园获得全国13个之一、贵州省唯一的国家级文化产业示范园区创建资格。

2021年,正安吉他产业集群发展经验被国家发展改革委在全国推广,正安县被中国轻工业联合会授予“中国吉他之都”称号。

正安县政府工作报告明确,将坚持不懈推进吉他产业集群发展。力争到2025年,吉他生产及其配套企业发展至140家以上,年产销吉他1000万把以上,实现综合产值120亿元。

转型:厚积薄发的“变奏曲”

经过多年努力,正安吉他正朝着更加注重品质提升、更加注重品牌打造、更加注重产业融合的方向发展,奏响了从脱贫攻坚转向高质量发展的时代“变奏曲”。

2月6日,马氏吉他正式复工。

今年,企业从代加工生产转型发展自主品牌,企业负责人马大树信心十足:“通过自主品牌打造,我们每把吉他的利润是原来代加工的5倍以上!”

转型,是这两年正安吉他产业发展的关键词。不仅要做大产业规模、提高市场占有率,也要做强品质做优品牌、提升综合效益。

为此,正安力推吉他产业与文

化、旅游、教育等深度融合发展。规划建设了吉他广场、吉他风情小镇、吉他文化主题公园、吉他规划展览馆、吉他主题酒店等;聘请了世界著名吉他大师莫勒为正安吉他形象大使;成功举办两届中国吉他制作大赛、首届贵州正安吉他展览会;先后承办第四届全国吉他教学研讨会、第十四届遵义文化旅游产业发展大会暨正安吉他音乐节;推动吉他文化进校园,鼓励小学三年级以上学生学学习吉他。

去年全省开放型经济发展大会后,赵山提前开展了吉他跨境电商业务的计划,立即着手组建团队、对接平台。

侯百春认定,围绕吉他产、销、教、文、旅至少可以产生3到5家市值200亿元以上的公司,下定决心在正安“淘金”。

新年,神曲公司订单爆满,工期已经排到2023年。

“我们的理想就是要把正安自主品牌的吉他卖到全球,让全世界的吉他爱好者买到我们正安吉他。”郑传玖满怀信心。

目前,正安吉他拥有核心专利268项、自主品牌56个,高质量发展基础坚实。

今年春节前夕,国务院印发《关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》(国发〔2022〕2号)。其中提出,支持贵州培育创建国家级文化产业示范园区(基地)、国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。

前后两个国发2号文件,正好映照了正安吉他从孕育到诞生、从发展到转型的关键节点。

正安县委常委、经开区党工委书记叶晓表示,将深入学习贯彻习近平总书记视察贵州重要讲话精神,抓好国发2号文件精神落地落实,奋力推动吉他产业高质量发展,努力打造世界一流品质、一流品牌,将正安吉他园建设成为国家级文化产业示范园区、国家文化旅游示范区,努力打造世界知名的吉他产业集聚地。

(据《贵州日报》)

主动作为 勇开新局

红花岗区住建局深入学习贯彻新国发2号文件精神

本报讯(记者 向婧)新国发2号文件出台后,红花岗区住建局通过专题学、广泛学、重点学,进一步理清工作思路、谋划工作举措,扎实推动文件精神目标任务落到实处、见到实效。

据了解,红花岗区住建局召开党委(扩大)会议,党委班子集中学习研讨新国发2号文件内容,紧紧围绕如何贯彻落实新国发2号文件,明确2022年工作方向和具体措施,以实际行动践行新使命,担当新作为,展现新风采。并组织全体干部职工进行政治理论学习,通过原原本本学、深入剖析学、联系实际学,深刻领会新国发2号文件精神实质,准确把握实践要求。

作为要素保障部门,红花岗区住建局组织重点业务股室,对标新国发2号文件精神,开展“理论+业务”学习,强化成果转化运用。突出重点,立足实际,加快项目谋划,积极向上争取资金,护航重点项目落地建设。

该局以“三改”为抓手,奋力推动新型城镇化高质量发展,加快推进老旧小区改造,升级改造背街小巷,全力推进棚户区改造,聚焦群众“急难愁盼”问题,以“绣花”功夫,提升城市空间品质。

该局坚持稳字当头,稳中求进,始终树立“一盘棋”思想,以实打实的行动,硬碰硬的措施,高质量完成建筑业总产值、房地产投资、房屋销售面积等指标任务,推动经济指标工作在新的征程中,持续向好,奋力实现第一季度“开门红”。

该局还大力推行“互联网+政务服务”,加快推进审批制度改革步伐,实现便民“速度”再提速,全力打造“办事不求人”的营商环境。

凤冈县

“四级林长”守护160余万亩森林

2月20日,凤冈县龙泉街道文峰村的山林间零零星星飘着小雪,龙泉街道林业站护林员陈世强依然和往常一样来到山间小道上,开始巡护山林。

59岁的陈世强从2002年开始担任护林员,负责管护文峰村、柏梓村的2万多亩山林,他每天的工作是制止野外用火、乱砍滥伐、乱捕乱猎、乱建乱占,巡查林区病虫害情况以及退耕还林、生态修复工程管护和林木生长情况。按规定,护林员每月至少完成22次巡山护林的任务,陈世强每天都要巡山护林一次。

“我当了20年的护林员,和这些树有了感情,它们就像我的孩子一样,一天看不到,心里头就空荡荡的。”陈世强说。

去年,陈世强获评“2021年贵州最美劳动者”,按说有了荣誉又快到退休年龄,他应该安心等待退休,但陈世强却不这么想。“我打算去找领导申请一下,退休后继续当护林员,只要我还干得动,我就要继续干。”

自2017年以来,凤冈县探索建立县、镇(街道)、村(社区)、末梢林长(护林员)四级林长的工作机制,由县委书记、县长担任总林长,县级林长36人,每个林长“包”镇(街道),就出现的问题督促协调相关部门或人员解决;镇(街道)级林长123人,每个林长保护好自家“责任田”,压紧压实管护责任,促进履职尽责;村(社区)级林长144人,每个林长每年开展12次护林活动;末梢林长1237人,每人每月至少完成22次巡山任务;通过上下四级联动,筑牢169万亩森林资源的保护防线。

2021年,凤冈森林覆盖率达60.58%,村庄绿化覆盖率达46.5%,古树大树名木保护率达100%,该县先后荣获“全国造林百佳县”“国家生态文明建设示范区”“中国生态旅游百强县”等殊荣。

(据《贵州日报》)

金鼎山镇

蔬菜俏销菜农忙

“把老叶子和黄叶子都摘掉,处理干净点……”近日,在红花岗区金鼎山镇银江村,菜农穆世雄正和妻子、儿媳在田间采摘白菜。

“最近蔬菜价格平稳,市场需求量很大,所以这几天比春节前更忙,我们全家齐上阵来采收蔬菜。”穆世雄说。

银江村是红花岗区远近闻名的蔬菜种植村。穆世雄是银江村的蔬菜种植大户,据他介绍,从春节前到目前,他几乎没有休息过一个整天。“每天都有蔬菜收购商上门收购,刚有人打电话来订购,要500斤白菜,还有花菜,我们要赶紧给他备好。”穆世雄说。

蔬菜的畅销,让他看到了致富方向。今年,他种植了白菜、花菜、红菜薹等各类蔬菜近200亩,“按照市场的需求来种菜,收益是比较稳定的,我很看好今年的发展前景。”

(据《贵州日报》)



眼下,正值梨树剪枝时节,赤水市文华街道组织懂技术的党员志愿者来到果园指导果农对梨树进行剪枝及管护,确保秋季果实增产、农民增收。图为2月23日,在文华街道建设社区,党员志愿者在指导果农剪枝。

(特约摄影 王长育)



讲文明 树新风

酒乡无酒驾 名城讲文明

