

转型升级 提质增效

我市大力推进旅游产业化发展

我市抢抓新国发2号文件重大机遇,深入贯彻落实省委、省政府关于加快推进旅游产业化系列决策部署,稳步开展闲置低效旅游项目盘活工作,大力培育旅游市场主体,不断丰富旅游业态,提升旅游服务品质,奋力实现旅游大提质,全力打造旅游目的地城市。

盘活闲置低效旅游项目

汇川区抢抓新国发2号文件机遇,积极开展文旅基金申报、优化融资环境、拓宽融资渠道等工作。同时丰富景区业态布局,做好旅游业态融合大文章,与其他县(市、区)加强对接联系,组成旅游联盟、旅游串线,根据不同消费群体精心设计旅游线路,满足游客多元化旅游需求。

针对汇川区海龙屯下寨土司小镇项目,该区正加快完善相关土地手续,将现有资源变成有效资产,深入挖掘海龙屯历史文化内涵,打造独具特色的土司文化旅游产品;进一步正确处理好保护和开发的关系,加快推进海龙屯景区发展,更好地发挥海龙屯景区品牌效应,努力将其打造成我市乃至全省文化旅游业发展的亮丽名片。

仁怀市文化旅游局主动对接欧盟中国联合创新中心与ECI基金,积极推动旅游项目招商引资、闲置低效旅游项目盘活等工作。

本月初,欧盟中国联合创新中心与ECI基金,率队考察调研仁怀市旅游项目,走进该市南部温泉小镇、后山西苗故里等景区,就规划布局、业态发展、经济效益及运行情况进行了现场调研。通过实地考察调研和座谈交流,调研组对该市旅游项目建设、发展前景给予高度评价,并就后山西苗故里景区旅游项目达成合作协议。

仁怀市文化旅游局、仁怀市投资促进局将加快推动与欧盟中国联合创新中心与ECI基金合作事项,不断完善后山西苗故里景区建设,加快推进闲置低效旅游项目盘活工作,助推文旅、酒旅融合发展。

促进区域联动发展

为当好融入成渝地区双城经济圈“先行官”,赤水市立足资源禀赋,发挥比较优势,深入学习贯彻新国发2号文件精神,在旅游、交通、产业、人才等方面进行积极探索。抢抓机遇,统筹谋划,构建互联互通的综合

网络,打通旅游交通“毛细血管”;整合旅游资源,做优文化旅游产品,加强精品旅游线路设计,有效发挥旅游优势;大力发展特色产业,加强人才交流学习,为融入成渝地区双城经济圈奠定坚实基础。

第十五届遵义文化旅游产业发展大会即将在湄潭、凤冈、余庆三县召开,近日,遵义市文化旅游局深入三县对大会筹备、遵义东部旅游精品线路打造、旅游住宿设施服务质量和运营管理工作进行调研。

目前,湄潭、凤冈、余庆三县正着力在“提品质、补短板、促融合”上下功夫,按照“串珠成链,区域联动”思路,以市场为导向,以效益为中心,精心策划打造跨区域旅游精品线路,推进区域联动发展。三县将创新旅发大会办会模式,推动旅发大会市场化转型,把旅发大会办成旅游产业招商会、旅游项目推介会、旅游行业交流会,实现“办好一届旅发大会,提升一批旅游产品,推出一条精品线路”的目标。

为加快推动务川、正安、道真三县文化和旅游产业片区联动合作,形成共谋发展,共享红利,共同进步的协作新格局,近日,三县在正安召开文化和旅游产业片区合作工作座谈会。

据了解,在此次座谈会上,三县围绕《务正道三县片区合作五年行动计划(讨论稿)》,重点针对合作路径、具体措施以及未来五年行动计划进行了深入探讨,并达成了初步合作共识。

务川、正安、道真三县具有相融相通的历史文化底蕴,旅游资源优势互补。此次座谈会的召开,有助于进一步推进三县文旅产业深入联动,有利于整合更多文旅要素,便于形成统一的宣传推介和规范运作,将有效避免三县旅游同质化,形成差异化竞争优势。

开展培训促进质效提升

本月初,播州区文化旅游局在平正仡佬族乡开展旅游从业人员技能培训,邀请播州区旅游学校专业技能教师进行授课,共有30余名旅游从业人员参加培训。

据了解,本次培训就乡村旅游客房服务知识、宴会摆台实操训练、旅游安全知识等内容为学员进行讲解和示范。通过培训,学员乡村旅游服务技能、从业素质有了进一步的提升。

3月11日,湄潭县举办旅游产业化专题培训,邀请中国民族文化经济研究院院士、中国民族文化旅游研究院院长景亭湖为该县文旅部门工作人员、各镇(街道)有关负责人、涉旅企业及乡村旅游重点村代表现场授课。

通过此次培训,让参训人员增长了见识、开阔了眼界,进一步增强了助推旅游产业高质量发展的信心和决心。

3月22日,赤水市文旅系统干部职工能力提升专题培训班开班,该专题培训班共分为五期。在第一期学习当中,授课老师结合年初全市围绕“四新”主攻“四化”能力提升专题培训专家授课视频进行教学,重点学习了现代城市品牌营销与旅游策划、阳明心学的当代价值——如何修炼共产党人的心学等课程,让学员受益匪浅。

据了解,赤水市文化旅游局开展的此次专题培训在晚上进行,不占用工作时间。通过培训学习,赤水市文旅系统干部职工提升了理论素养和履职能力。

(记者 向婧)

遵义市供销社

助力“黔货出山” 助推乡村振兴

走进位于汇川区厦门路的遵义供销特产超市,羊肉粉、辣椒制品、酱香白酒、茶叶等各式各样的遵义优质农特产品一应俱全,不时有市民前来选购。“助农”直播间内,遵义供销电子商务有限公司工作人员正通过网络向全国消费者推荐农特产品,让“遵义好物”走向更广阔的天地。

遵义市供销社把农村电子商务发展作为重点,以服务“三农”为宗旨,强化为农服务功能。该社以遵义供销电子商务有限公司为载体,搭建全市特色农副产品经营销售电

子商务网络,培育市场主体,开展人才培养,积极推进农村电商发展、物流体系建设,助力我市乡村振兴。

2021年,该公司通过天猫、京东、淘宝等线上特产馆,供销特产超市、遵义新舟机场“遵义印象店”、遵义茅台机场“贵州特产馆”等线下体验馆,大力推广销售遵义农特产品。同时,该公司整合遵义本地优势资源,打造了“黔婆婆”“鸣黔薯”等自主品牌。

■ 记者 向婧 吴凡 摄影报道



遵义市消防救援支队“快反分队”

快速响应 机动高效

近年来,遵义市消防救援支队积极探索灭火救援和指挥调度新模式,结合全市实际建设了19支“快速响应、机动高效”的快速反应分队。主要职责为:在大型消防车未到达灾害事故现场前开展火场侦察、人员疏散等工作。

在日常执勤战备工作中,快速反应分队作用发挥明显,展现了灵活机动的优势,做到了第一时间出动、第一时间展开、第一时间救人、第一时间

控火,努力向“小火不亡人、大火不形成、救援无伤亡”的目标迈进,实现“调度快、出动快、到场快、处置快、救人快”。

1月至2月,全市快速反应分队共接警出动997次,抢救被困人员9人,疏散被困人员246人,抢救财产价值470.6万元。

■ 记者 张婷 吴凡 摄影报道