

国务院印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》

新华社北京4月25日电 国务院办公厅日前印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》指出,消费是最终需求,是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎,对经济具有持久拉动力,事关保障和改善民生。为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,协同发力、远近兼顾,综合施策释放消费潜力,促进消费持续恢复,《意见》按照目标导向和问题导向相结合、短期支持和中长期促进相兼顾的要求,提出了五方面二十项重点举措。一是应对疫情影响,促进消费有序恢复发展。围绕市场主体加大助企纾困力度,做好基本消费品保供稳价,创新消费业态和模式。二是全面创新提质,着力稳住消费基本盘。积极推进实物消费提质升级,加大促进健康养老托育等服务消费,持续拓展文化和旅游消费,大力发展绿色消费,充分挖掘县乡消费潜力。三是完善支撑体系,不断增强消费发展综合能力。推进消费平台健康持续发展,加快健全消费品流通体系,增加就业收入提高消费能力,合理增加公共消费。四是持续深化改革,全力营造安全放心诚信消费环境。破除限制消费障碍壁垒,健全消费标准体系,加强消费领域执法监管,全面加强消费者权益保护。五是强化保障措施,进一步夯实消费高质量发展基础。加强财政支持,优化金融服务,强化用地用房保障,压实各方责任。

《意见》强调,国家发展改革委、商务部等有关部门要充分发挥完善促进消费体制机制部际联席会议制度作用,强化协同联动,加强督办落实。国家统计局要完善服务消费统计监测,建立健全网络消费等消费新业态新模式统计体系。各地区要加强组织领导,完善配套方案,切实推动本意见提出的各项任务措施落地见效。

习近平在中国人民大学考察时强调

坚持党的领导传承红色基因扎根中国大地 走出一条建设中国特色世界一流大学新路

王沪宁陪同考察

(上接一版) 随后,习近平来到世纪馆北大厅同中国人民大学师生代表座谈。中国人民大学党委书记张东刚、“人民教育家”国家荣誉称号获得者高铭喧、经济学院教授赵峰、新闻学院博士生周晓辉、哲学院本科生王海蓉先后发言,现场气氛轻松热烈。在认真听取大家发言后,习近平发表重要讲话。他强调,我国有独特的历史、独特的文化、独特的国情,建设中国特色、世界一流大学不能跟在别人后面依样画葫芦,简单以国外大学作为标准和模式,而是要扎根中国大地,走出一条建设中国特色、世界一流大学的新路。中国人民大学从陕北公学成立之初就鲜明提出要培养“革命的先锋队”,到新中国成立之初提出培养“万千建国干部”,到改革开放新时期提出培养“国民表率、社会栋梁”,再到新时代提出培养“复兴栋梁、强国先锋”,始终不变的是“为党育人、为国育才”,展现了“党办的大学让党放心、人民的大国不负人民”的精神品格。希望中国人民大学落实立德树人根本任务,传承红色基因,让听党话、跟党走信念成为人大师生的自觉追求。

习近平指出,高校是我国哲学社会科学“五路大军”中的重要力量。当前,坚持和发展中国特色社会主义理论和实践提出了大量亟待解决的新问题,世界百年未有之大变局加速演进,世界进入新的动荡变革期,迫切需要回答好“世界怎么了”、“人类向何处去”的时代之题。要坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,立足中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,不断推进马克思主义中国化时代化。加快构建中国特色哲学社会科学,归根结底是建构中国自主的知识体系。要以中国为观照、以时代为观照,立足中国实际,解决中国问题,不断推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,不断推进知识创新、理论创新、方法创新,使中国特色哲学社会科学真正屹立于世界学术之林。哲学社会科学工作者要做到方向明、主义真、学问高、德行正,自觉以回答

中国之问、世界之问、人民之问、时代之问为学术己任,以彰显中国之路、中国之治、中国之理为思想追求,在研究解决事关党和国家全局性、根本性、关键性的重大问题上拿出真本事、取得好成果。要发挥哲学社会科学在融通中外文化、增进文明交流中的独特作用,传播中国声音、中国理论、中国思想,让世界更好读懂中国,为推动构建人类命运共同体作出积极贡献。

习近平强调,好的学校特色各不相同,但有一个共同特点,都有一支优秀教师队伍。对教师来说,想把学生培养成什么样的人,自己首先就应该成为什么样的人。培养社会主义建设者和接班人,迫切需要我们的教师既精通专业知识、做好“经师”,又涵养德行、成为“人师”,努力做精于“传道授业解惑”的“经师”和“人师”的统一者。教育是一门“仁而爱人”的事业,有爱才有责任。广大教师要严爱相济、润己泽人,以人格魅力呵护学生心灵,以学术造诣开启学生智慧,把自己的温暖和情感倾注到每一个学生

身上,让每一个学生都健康成长,让每个孩子都有人生出彩的机会。老师应该有言为士则、行为世范的自觉,不断提高自身道德修养,以模范行为影响和带动学生,做学生为学、为事、为人的大先生,成为被社会尊重的楷模,成为世人效法的榜样。

习近平指出,立足新时代新征程,中国青年的奋斗目标和前行方向归结到一点,就是坚定不移听党话、跟党走,努力成长为堪当民族复兴重任的时代新人。希望广大青年用脚步丈量祖国大地,用眼睛发现中国精神,用耳朵倾听人民呼声,用内心感应时代脉搏,把对祖国血液于水、与人民同呼吸共命运的情感贯穿学业全过程、融汇在事业追求中。

习近平离开学校时,道路两旁站满了师生,大家激动地向总书记问好,齐声高呼“青春向党、不负人民”、“复兴栋梁、强国先锋”,习近平向大家挥手致意,掌声、欢呼声在校园内久久回荡。

王沪宁、丁薛祥及中央和国家机关有关部门负责同志参加有关活动。

陆海新通道公海联运班车(重庆—广西)首发开行

新华社重庆4月25日电 陆海新通道公海联运班车(重庆—广西)25日在陆海新通道内陆国际海运集装箱运管中心顺利首发,进一步完善了陆海新通道服务体系。

与东盟国家合作打造的国际陆海贸易新通道,以重庆为运营中心,各西部省市区为关键节点,利用铁路、海运、公路等运输方式,向南经广西、云南等沿海沿边口岸通达世界各地,比经东部地区出海所需时间大幅缩短。

陆海新通道运营有限公司董事长王渝培说,据初步测算,这列满载电子元件的公路班车将先抵达广西钦州港,再经海运抵达越南海防,全程约需4天,将进一步完善陆海新通道服务体系,满足客户对时效的更高要求。

“公路运输具有较高的灵活性,能有效解决部分货物铁路不能承运的问题,减少转运装卸环节,显著提高运输效率。”王渝培说,这对加快构建水路、铁路、公路、航空的多式联运体系意义深远。

茅台:以谷雨之名礼敬人才,一起酿未来!

“我们比以往任何时候更加渴求人才,人才也比以往任何时候更能实现梦想……”4月22日,贵州第二个“人才日”来临之际,茅台集团党委发出《致广大人才的一封信》,向全公司人才致以节日问候,向各类人才抛出“橄榄枝”,释放出茅台爱才、敬才、惜才的强烈信号。

不只是慰问信,围绕贵州省“人才日”,茅台集团正以“春雨润百谷人才酿未来”为主题,在“谷雨”时节前后开展一系列声势浩大的“人才日”系列活动:启动2022年高层次人才引进计划,集中举行专场内部招聘,召开茅台谷雨讲坛、人才交流座谈会,向全公司人才致慰问信,启动人才培训班和技能竞赛,印发人才服务手册……

雨润百谷生万物,“谷雨”孕育着成长的美好期待。茅台以谷雨之名,礼敬人才,就是旨在打造茅台人才的专属节日,以最高礼遇和最大诚意向人才致敬,向外界传递出茅台求贤若渴、广纳贤才的鲜明态度,体现茅台集四海之气、借八方之力、聚天下英才而用之的坚强决心。

随着茅台集团2022年“人才日”系列活动如火如荼地开展,“谷雨之约”也正式成为茅台继“端午祭黍”“重阳祭火”“清明感恩”后,再次发端于节气涵养功能,深化传统节日与茅台文化有机融合的又一举措。

谷雨之约,是茅台对人才的长情告白

“30年里,茅台呵护我,培养我,为我打开一片辽阔的天地,同样,还有4万多人和我一样,走入茅台,在这里成长,与茅台一起走入崭新的时代……”4月20日,谷雨时节,首届茅台谷雨讲坛在茅台会议中心开讲,茅台集团首席品鉴师彭璟在交流分享时说。

从刚进厂的质量“小白”,到质量检验员,再到质量管理员,彭璟的成长历程,与茅台的不断发展壮大密不可分。在她看来,茅台的成功,不仅是对美酒的酿造,更是对人才的精心培养,“人才与美酒一样,都要用时间去‘酿造’、用心去‘品鉴’。”

当天,彭璟和茅台集团首席勾兑师王刚登台亮相,全方位展示茅台优秀人才成长成才经历和专业素养,引导茅台员工向优秀人才看齐学习。这是茅台为贵州2022年“人才日”而举办的一系列活动中之一,旨在持续营造识才、爱才、敬才、用才的浓厚氛围,凝聚推动高质量发展的磅礴力量。

据了解,随着茅台集团营收逐年增长,实现销售“千亿”级、市值“万亿”级,成为白酒领军企业,员工也从70多年前的39人增长到现在4.3万人,茅台正成为各类人才大有可为、大有作为的热土。过去十年,茅台通过省人博会、数博会等各类引才载体,引

进本科及以上学历人员3935人,人才资源总量达1.5万人,其中高层次人才近100人。

在2021年,茅台引才更是成绩显著,令人瞩目——引进高端人才38名,聘请和柔性借智一批“两院院士”“博士服务团”等各类学者专家,助推发展的“大引擎”更加强劲。

2022年4月,茅台更以“在谷雨,拥抱你”为主题,通过网络云端、专场招聘搭建线上线下聚才平台,用更加热情、更加开放、更加诚意的姿态,向全球满怀梦想的英才发起邀约。

“在谷雨,相约你”,召开茅台谷雨讲坛、人才交流座谈会,听取人才意见建议和问题反馈;“在谷雨,关心你”,发出致全公司人才的慰问信,发出爱才、敬才、惜才的强烈信号;“在谷雨,提升你”,启动人才培训班和技能竞赛,培养茅台各类人才;“在谷雨,服务你”,制作人才服务手册,发放人才津贴,落实人才服务保障……

贵州2022年“人才日”期间,茅台将“雨生百谷、生机勃勃”的美好寓意和人才的专属节日结合起来,发出“谷雨之约”,不仅延续了其一以贯之对人才的渴求和关爱,也是希望让广大人才与茅台“一起酿未来”,寓意着让人才同茅台的发展紧密相连、共同成长。

茅台集团党委书记、董事长丁雄军说,希望广大人才立足茅台“高质量”新时期,坚守初心使命、勇担时代重任,朝着打造世界一流企业的新目标,汇聚聚力、奋楫前行,不断推动茅台高质量发展、大踏步前进。

搭建舞台,让优秀人才“施展拳脚”

4月22日早上8时30分,贵州茅台二十八年间,震撼的号子声配合着跌宕起伏的铁锹声此起彼伏,工人们粗壮的胳膊青筋暴露,竹篙在双手与单手间自由切换,正竭力做足上甑操作六字诀:轻松薄匀平准,额头的汗珠频频洒落在地上。

这也是茅台“人才日”系列活动之一——2022年度“岗位大练兵·技能大比武”劳动竞赛启动仪式。据悉,今年的劳动竞赛,涵盖生产、辅助和后勤等14个系统、49个单位,涉及60余个竞赛项目,有超2.7万人参赛。

一旁,茅台集团党委副书记、总经理李静仁,茅台集团党委副书记、纪委书记,省纪委监委茅台集团监察专员卓玛才让等在家领导全部到场,为此次劳动竞赛集体站台,为全体参赛选手加油鼓劲,进一步表明了茅台集团党委想让干事的有机会、能干事的有舞台的鲜明态度和坚强决心。

“茅台是一片广阔无垠的天地,给我们提供了精彩广阔的舞台,让我们一线员工

有更多机会走出班组、走出车间、走出公司去展示自己,与更多高水平的技能人才交流学习。”贵州茅台制酒十八车间的酒师、茅台第三届“全能匠人”称号获得者陈小飞在发言时说。

2012年,陈小飞从沈阳工业大学毕业后考进茅台成为一名制酒工人,在年复一年的“技能比武”的磨砺中,他从一个一窍不通的“酿酒小白”逐步成长为“全能匠人”。2021年,他还通过选拔赛,代表茅台参加贵州省第五届白酒行业职工职业技能大赛,荣获此次大赛上甑摘酒项目一等奖。

通过近20年不间断地开展“技能比武”,劳动竞赛已经成为茅台技能型人才培养的摇篮。与此同时,茅台坚持“科技兴企”战略,推动创新平台开发与人才发展协同,依托企业内外各类科技创新载体,与相关科研院所、单位开展项目合作,推动创新平台开发与人才发展协同推进,构建形成“1+3+N”的开放式创新发展格局,科技创新人才基础不断夯实。

在“聚天下英才而用之”的同时,茅台始终高度重视人才培养工作,坚持全方位、多渠道实施人才培养工程,持续为企业行稳致远储备中坚力量。近年,茅台已累计分批次、成体系选拔优秀干部人才1400人次,80后、90后占干部总数的51.25%,干部队伍更趋年轻,结构持续优化、专业互补性更强。

传递温度,让近者悦远者来

前不久,茅台集团高规格召开科技创新和人才工作大会,将人才工作提升到了前所未有的高度,进一步明确了未来梯次人才培养计划,首次颁发了茅台人才最高荣誉——“茅台杰出人才奖”,用最具仪式感的方式释放出茅台对人才的渴求和诚意。当获奖者们身披绶带,自信地走到台上接受隆重表彰时,会议现场响起阵阵雷鸣般的掌声,气氛十分热烈。

“对我而言,表彰是荣耀,更是莫大的鞭策!”2022年“茅台杰出人才奖”获得者、茅台技术中心副主任杨帆表示,所有成绩的取得都是得益于公司优良的科技平台,得益于一代代科研工作者的勇于奉献、甘于积累的研究基础。

2008年,从江南大学生物化工专业研究生刚毕业的杨帆进入茅台。14年潜心研究,杨帆获得授权发明专利12项,从一名普通科研人员成长为正高级工程师、技术中心副主任,参与构建形成以酿造微生物多样性、稳定性和功能微生物代谢机制为三大核心的酿造微生物研究方法体系。

制定出台《关于加快推进人才体系和创新高地建设的意见》等10余项制度文件,启动“首席计划”“杰青计划”“传承计



茅台谷雨讲坛。



2022年4月22日,茅台集团2022年度“岗位大练兵·技能大比武”劳动竞赛启动仪式。李静仁为2021年度第三届“全能匠人”获奖人员颁奖并合影。

划“培优计划”……茅台聚力补齐人才“短板”,用一系列组合拳加强对各类人才支持力度,营造有利于人才潜心研究、创新创业的良好环境,把各方面优秀人才集聚到茅台高质量发展中来,真正为各类人才施展才华提供了平台和舞台。

通过建立专职人才服务联络员机制,每年走访慰问专家人才,邀请人才代表列席高层会议,茅台用满怀真情、无微不至的服务,着力构建人才发展生态体系,以对人才的最高礼遇传递企业温度、彰显茅台情怀,让近者悦、远者来,得到了广大人才的盛赞。

从人才服务保障入手,茅台还为400余名专家人才申报办理了贵州省“优才卡”“高层次人才服务绿卡”“遵义人才服务绿卡”,让他们在医疗卫生、子女入学、安居保障、金融、政务等方面享受更加优惠、更加

便捷的服务。今天的茅台,比任何时候都需要人才、渴求人才。茅台正着力培养造就一支以领军人才为引领,英才匠才为中坚,青年科技创新人才、工程技术人员、技术骨干为基础的梯次人才队伍,把茅台建设成为具有重要影响力的人才高地。

到“十四五”末,茅台人才资源总量增长30%,人才资源占人力资源总量的比重提高到46%,科技创新人才增长200%,技能人才总量达13000人,高技能人才达到1500人以上。

以谷雨的名义礼敬人才,是茅台对开拓者、创新者、奋斗者的由衷敬意和崇高礼赞,是茅台向世界发出的人才邀约,也是茅台对创新特质的接力和传承。

(李 勤)