

短途游受青睐 “微”度假唱主角

近段时间以来,我市文旅系统结合实际和游客需求,精心打造丰富多彩的乡村游、自然游、周边游等文旅活动,市民纷纷走出城市、拥抱乡村、融于自然、享受生活。

出游选择多样化

作为全国爱国主义教育基地,娄山关景区红色文化与绿色美景交相辉映,吸引了众多游客前来旅游打卡。近日,记者在娄山关游客服务中心入口处看到,游客在工作人员的指引下,测量体温、出示健康码和行程卡,有序进入景区。

从诗词馆、陈列馆到诗词碑、长空桥、雁鸣塔,再到西风台、夕照亭、观海楼,游客们一路拾级而上,或是拍照留念,或是驻足观望。该景区推出的大型游乐园、网红美食街、义务宣讲、快闪等活动,受到游客喜爱。

“景区在做好疫情防控工作的前提下,通过‘一码游贵州’微信小程序进行实名预约,由景区统一安排错峰有序参观;精心做好游客引导、秩序维护、森林防火、环境卫生等工作,为游客的吃、住、行等旅游需求提供‘一站式’服务,给游客提供舒适愉快的游玩体验。”娄山关景区相关负责人如是说。

综观全市,红色旅游作为遵义一张亮丽的名片,热度不减。同时,越来越多的游客选择走进大自然,深入乡村体验慢生活,我市乡村旅游迎来出游高峰,仁怀市坛厂街道

枇杷村、凤冈县永安镇田坝村、桐梓县松坎镇茅坝村、新蒲新区新舟镇槐安村等重点乡村旅游村寨备受游客青睐。

贵州乌江寨国际旅游度假区“五一”假期迎来一大波客潮,游客来到景区,或拍照打卡,或漫步园中,或游船赏景,度过美好时光。

走进乌江寨,在陶艺街,游客争相体验辣椒坊、醋坊、土陶坊的农家工艺,一起重温童年记忆;在织蓝街,游客参观学习黔北传统造纸文化,感受先民智慧,体验制作花草纸;在廻龙岛,精彩的民俗文化表演总能吸引游人驻足……随着该度假区业态越来越丰富完善,游客在获得更佳游玩体验的同时,也更深入地了解了黔北传统民俗文化。

云门囤景区经过精心打造,以“惠”游遵义、亲子专场为主题,一键解锁新“要事”。亲子兔园、鸽子园、金色池让小朋友亲近自然与动物;网红打卡地雷云隧道、娃娃鱼观赏,让游客享受快乐的亲子时光。

为了进一步带动文旅消费市场复苏和文旅产业高质量发展,4月29日,“贵人游遵义”尝鲜体验游活动正式启动,“黔北人家·美丽乡村”近郊微度假、都市休闲、玩转遵义一日游等6大主题10条线路,为本地市民和全省游客提供更多出游选择,积极营造贵州人放心游贵州,遵义人开心游遵义的良好氛围。

遵义市文化旅游局邀请媒体记者、遵义文旅抖音达人、文化旅游类博主(玩家)等组团,为有计划出行

的游客探路,引导大家进行周末游、近郊游、周边游、自驾游、家庭游、亲子游、休闲游、度假游、康养游等,畅享美丽家园。

文旅融合爆款多

当“远方”暂时搁浅,“微”度假在这个春生夏长的季节受到游客们的青睐。

在绥阳县,红果树景区推出了丰富多彩的亲子游玩项目,时空隧道、独木桥闯关、旋转木马,以及随处可见的动画元素,受到了娃娃们的追捧;风华镇仙鹤村宸鑫兴水产养殖基地新推出的稻虾垂钓项目吸引了不少游客前来游玩打卡。

万佛洞景区打造的观光缆车,是绥阳县首条景区索道,游客坐在车厢里,除了能感受失重的刺激,还能将景区的美景尽收眼底。作为国内目前为止发现的唯一一个高山溶洞,洞内景观也让游客赞叹不已。

近年来,绥阳县持续发挥生态旅游优势,坚持“品牌带动、串珠成链、丰富业态、特色发展”,紧扣“洞林秘境·翡翠山水·诗画绥阳”品牌定位,进一步做优旅游规划、做强旅游品牌、做精旅游业态,大力发展“四色旅游”,着力构建“洞林山水”多元融合、“城乡村点”全域共建的旅游产业化格局,全力打造国际旅游目的地。

走进桐梓,杉坪景区白天有滑翔伞、山地越野车、高空漂流等项目,晚上有梦幻灯光秀、烧烤聚会、

露天演艺。近段时间,该景区还举办了“醉美”蔷薇旗袍秀、孔雀放飞等活动,吸引众多游客游玩打卡;马鬃红苗风情景区的苗族芦笙歌舞特色表演、苗家长桌宴、高山流水、特色篝火晚会等活动,引得游客慕名前来体验苗乡的别样风情;小水乡举办“青青小水月亮河·非遗美食水八碗”非遗美食节活动,摘草莓、打糍粑、下河摸鱼,品尝非遗美食“水八碗”,让游客们在家门口玩出了新花样……

在习水县,四渡赤水纪念馆、宋窖博物馆、女红军纪念馆、土城古镇景区热度居高不下,博物馆游成为习水旅游新趋势。四渡赤水纪念馆的夜间开放、红色歌曲、特色民乐表演、“云上”VR观展、剪纸技艺现场教学等文化系列展演文旅融合产品,丰富了旅游市场供给。

仁怀市旅游资源丰富,拥有4A级旅游景区2个、3A级旅游景区13个、省级乡村旅游重点村2个、省级旅游休闲街区1个、省级夜间文旅消费集聚区1个。近段时间,众多游客走进茅台镇旅游区、神采八卦园、红色长干山等景区游玩,大呼“值得”,仁怀市以“酒旅”“农旅”“红旅”等多样化产品成功“出圈”。

一系列文旅融合产品既丰富了旅游市场供给,让游客的出游方式从单纯欣赏美景升级到参与沉浸式的互动体验,同时也展示了遵义文旅融合发展崭新形象,极大地提升了“红色圣地·醉美遵义”品牌影响力。(记者 向婧)



贵州乌江寨国际旅游度假区人流如织。(遵义市文化旅游局供图)

竹筏水中走 人在画中游

新蒲新区三渡镇水洋村竹筏漂流项目提档升级

本报讯(记者 向婧 张婷)近日,记者从新蒲新区三渡镇水洋村了解到,该村对自主经营的云门囤景区竹筏漂流项目进行提档升级,为游客营造安全、舒适的游玩体验。

“我们的竹筏漂流正在升级打造之中,‘五一’的时候再次开启,欢迎您和家人再来体验!”今年“五一”假期前,新蒲新区三渡镇水洋村党支部

书记李培华的手机响个不停,几乎都是咨询竹筏漂流项目的游客。

据了解,去年5月,水洋村竹筏漂流正式开漂,以云门囤景区内的龙王潭为起点,途经两公里的水路,到达牛角塘。撑着竹篙,一条条竹筏轻轻飘荡在碧绿的河面上,半小时的行程中,游客坐在小小的竹筏上,可欣赏湖光山色美景。

为了进一步提升游客的满意

度,今年,水洋村村支两委特邀赤水市利航船员职业培训有限公司对竹筏漂流船员进行相关培训,让竹筏漂流船员对水上应急救援、救生设施设备使用、安全管理水平等方面的能力得到进一步提升。

与此同时,为了给游客提供更为舒适的乘坐体验,水洋村还组织人员从广西桂林引进了一批竹筏升级换代,并于5月1日正式投

市场。近年来,水洋村以党建为引领,依托独特的资源优势和地理优势,紧抓乡村振兴战略发展机遇,紧盯游客“多元化、个性化”需求,投资发展竹筏漂流新兴旅游项目,有效解决部分村民就业问题,为壮大村级集体经济,助力乡村振兴夯实了基础。



韩冰和他的作品。

“贵州娃娃”文化手办 带得走的红色文化符号

走进位于遵义会议会址对面的“贵州娃娃”原创文化手办店,货架上摆放着一个一个以红军形象为主的手办娃娃,有的提着马灯、有的高举火把、有的肩扛钢枪、有的鼓腮吹号,他们一个个栩栩如生,吸引了不少游客进店观赏选购。

这些红色手办娃娃的创作者叫韩冰,毕业于贵州民族大学美术专业,2019年创立了“贵州娃娃”文化手办品牌,他以红军战士为原型,设计了一系列小红军卡通形象,做成手办和周边产品,通过年轻化、潮流化的表达,传播红色文化。

2021年10月,韩冰带着30多个“贵州娃娃”文化手办作品,代表贵州企业亮相中国国际版权博览会,并通过和上海、延安、张家界的几家文创公司合作搭建合作关系,使得“贵州娃娃”文化手办逐步走向海外市场。

■ 记者 张婷 吴凡 摄影报道



“贵州娃娃”小红军手办。



小红军手办神态各异,栩栩如生。



“贵州娃娃”小红军徽章。