



茅台以数字化推动营销体系改革 “i茅台”正式上线运行

“醉”甜跨界! 茅台冰淇淋正式亮相

经过49天试运行,茅台数字营销平台“i茅台”App于5月19日上午9点正式上线运行。试运行期间,平台注册人数超过1300万人、用户累计申购超过3.4亿次,成绩单亮眼。作为茅台深入实施数字营销法的重要平台,“i茅台”以数字融合直面消费者的方式,进一步推动了营销体系改革,也为消费者营造了更放心、舒心的消费体验。

正式运行 多款产品新增上线

试运行期间,“i茅台”投放4款新产品,包括贵州茅台酒(珍品)、500ml贵州茅台酒(壬寅虎年)、375ml贵州茅台酒(壬寅虎年)、茅台1935均使用预约申购方式。截至5月18日,累计超1.3亿人、3.4亿人次参与申购,累计投放逾117万瓶产品,合计560.7吨。

“i茅台”正式上线,以上4款新产品仍然沿用预约申购模式。在以上产品的基础上,“i茅台”增加了飞天53%vol 100ml贵州茅台酒、飞天43%vol 500ml贵州茅台酒、43%vol 500ml贵州茅台酒(喜宴·红)、茅台王子酒(金王子)、茅台迎宾酒(紫)5款产品的线上售卖。

5月19日正式上线的9款产品,共同组成“i茅台”的产品矩阵,围绕“品价匹配、层次清晰、梯度合理”的品牌体系,展现了产品的完整性。

作为茅台的全新渠道,“i茅台”改变了过往传统的服务模式,采用线上线下打通的联动机制,为广大消费者提供一个放心、便捷的购酒新平台,让茅台主力产品走入千家万户。

“茅台营销改革关键是渠道”。无疑,“i茅台”是茅台今年上半年营销改革最重磅的举措之一。茅台集团党委书记、董事长丁雄军在上线仪式致辞时说:“今天,我们可爱的‘小茅’,正承载着‘产品链路的链接者、茅台文化的传播者、数字营销的践行者、销售渠道的协同者’的时代使命,以



5月19日上午9点,茅台数字营销平台“i茅台”App正式上线运行。

更加靓丽的姿态、更加成熟的表现、更加温情的服务,和大家相约‘i茅台’,共享美好生活。”

大数据助力营销更安全、更公平、更智慧

“公平、安全、保真”,是消费者对“i茅台”最核心的需求。

试运行期间,“i茅台”通过智能风控体系,持续对异常行为进行在线侦测、自动拦截、模型加固。基于自我体检和用户反馈情况,技术团队先后对“i茅台”进行了5次大的升级,至今共发布10个版本。

目前,“i茅台”还初步建立了一套基于大数据的业务运营体系。从门店热度、区域热度、时间热度、区域经济等多维度综合分析,基本建立智能投放模型,努力实现自动化动态均衡投放。随着数据的积累,“i茅台”将更全面、更准确把握业务运行状况,逐步实现智能精准投放,更好满足消费需求。

此外,“i茅台”从服务内容、服务方式等方面,逐步构建形成了一套全天候、多渠道、一体化的管服结合体系。在服务空间上,从以往侧重的线下门店服务,升级为在线客服、智能客服、400客服、门店服务相协同的服务模式;在服务方式上,从以往后为驱动的被动接收,

转变为以知识为驱动的主动关怀;服务能力上,从单纯依靠客服队伍,拓展为联合生产商、经销商、门店、承运商共同服务。

茅台文化的重要传播者

茅台强大的品牌效应和热度以及App本身的实用功能和友好性,让“i茅台”一上线便成了广大网民千万量级的下载安装流量App,成了近期安卓和苹果App商店里的网红产品,成了新形势下深度推动白酒行业营销变革、加速产业数字化转型的一个现象级案例。

打开“i茅台”App“享约茅台”,近来成为很多茅台消费者和酱酒文化爱好者每天的“必修课”。来自四川的消费者谢钰欣在专卖店门口看到“i茅台”的宣传广告后,第一时间就下载App预约,天天早上预约,下午看预约结果,天天坚持。“一是这个渠道对我们老百姓来说很方便、快捷、公平;二是我对白酒文化很喜欢,在平台上可以更多地了解茅台文化。”谢钰欣说。

的确,作为茅台文化的重要传播者,“i茅台”充分整合了茅台优势文化资源,App的视听、内容与互动,输出皆是文化。

“i茅台”塑造了“小茅”的IP形象,围绕IP形象,平台相继推出了“小茅”的一天、“小茅”播报、“小茅”小百科等白酒文化和中国传统文化融合的消费场景。让消费者看到了更有故事、更有情怀的茅台形象,也能了解更多酿造工艺知识,还能感悟茅台的风土人情与人文底蕴。(星化)

5月19日,在“i茅台,美生活——i茅台数字营销平台”上线仪式彩蛋活动上,茅台集团党委书记、董事长丁雄军,茅台集团党委副书记、总经理李静仁共同揭开红色幕布,宣布茅台冰淇淋旗舰店正式开业,标志着茅台正式推出品质稳定的高端冰淇淋系列。

据了解,茅台冰淇淋采用53度飞天茅台酒与纯牛乳冰淇淋混合而成,酒分子将脂肪分子牢牢锁住,结合凝冻工艺使脂肪、固形物、空气泡三相环绕于酒分子周围,再佐以低温冷藏,确保“酱香味”不褪色。茅台冰淇淋生产全过程不添加一滴水,最大程度减少冰晶分子的生成,使冰淇淋口感更加细腻、绵密、爽滑。

茅台冰淇淋旗舰店本次向消费者推出原味、香草和提拉米苏三种口味的现制品冰淇淋,品鉴价为39元/份。并演绎制作了硬冰、软冰、棒状雪糕、冰淇淋蛋糕、冰淇淋咖啡等多种形态产品。来自河北石家庄的茅粉付杰在品尝茅台冰淇淋后表示,冰淇淋的香甜和茅台独特的酱酒香气融合在一起,让很少喝酒的他感到过瘾犹未尽。

对于消费者们关心的酒精浓度问题,茅台冰淇淋研发团队负责人、茅台国际大酒店总经理薛建华也给出了官方回复:“茅台冰淇淋酒精浓度为3%左右,一般情况下,半小时左右便能挥发。”值得注意的是,由于具有酒精含量,茅台冰淇淋不对未成年人进行销售。

此外,薛建华还介绍,从5月29日起,“i茅台”App将发布预制品茅台冰淇淋,茅粉可以在线上直接购买。下一步,茅台冰淇淋将会陆续在贵阳、长沙、武汉、西安、杭州、南京、广州、深圳8个城市设立线下体验店,满足消费者不同的消费体验需求的同时,结合市场消费者需求不断开发新品种。

据悉,茅台冰淇淋的跨界是茅台主动向年轻消费群体靠近的首次突破,打破以往对茅台产品的传统、稳重、商务的刻板印象,用时尚、年轻的冰淇淋形式向大众消费者展现茅台创新、活力、时尚的另一面,吸引更多年轻人关注茅台、认知茅台、爱上茅台,从中培养、挖掘茅台酒的潜在客群,让茅台未来的客户能记住茅台的味道,努力培养茅台风味的口感和记忆。(李勋)



“醉”甜跨界的茅台冰淇淋。(图片由茅台集团提供)



“i茅台”IP形象“小茅”。

创新基层社会治理

水塘村绘就特色田园乡村新画卷

初夏时节,漫步仁怀市苍龙街道水塘村,目之所及,草绿有魂、水活有韵;风景如画、空气清新;产业兴旺、群众富裕;民风淳朴、邻里和睦……好一幅村强、业兴、民富、村美、人和的乡村画卷。

党建引领,让乡村有动力

苍龙街道坚持党建引领,大力推进水塘村“特色田园乡村+乡村振兴集成示范试点”创建。2021年6月,由遵义市、仁怀市、苍龙街道三级选派的乡村振兴工作队、指导员、第一书记入驻该村,全面开启指导帮扶工作。2021年10月,“百企兴百村”工程启动,贵州国威酒业集团吹响助力该村乡村振兴“集结号”。2022年1月,村级班子换届圆满完成,在村支两委引领带动下,推动基层党建与乡村治理深度融合,党建引领下的乡村治理画卷徐徐展开。

产业兴旺,让乡村有活力

乡村振兴是乡村振兴的基

础。该村立足资源禀赋,坚持城乡融合、三产联动,走出一条农民富裕、生态和谐的差异化发展路子。如今的水塘村,5000亩有机高粱,拓宽了农民增收致富路;引进三森果业、草木年华等龙头企业,先后建成花卉园300亩、桃园1000亩、葡萄园2000亩;贵州121拓展训练中心建立实训基地、返乡青年创办“艺佳人”梳子厂、12户群众创办特色“农家乐”,政策资源优势正逐步转化为经济发展优势,让群众共享发展成果、奔向共同富裕。

生态宜居,让乡村有魅力

生态宜居是乡村振兴的关键。该村按照“点上成景、线上成带、面上成片”和“见地种绿、见绿植景”要求,通过实施道路绿化、庭院绿化、景观绿化和环村林带工程,着力打造“万步风景、画中走廊”的绿绕村庄。通过实施农村人居环境整治三年行动,以农村垃圾分类、污水管网覆盖和村容村貌整治提升为主攻方向,按照“七改三

清”要求,稳步推进农村人居环境突出问题整治。建立完善“户分类、村收集、镇转运”的垃圾处理模式,保障生活垃圾得到有效收集;推进板茅水系污水管网建设以及三维工程,落实好农村生活污水治理工程;绿化道路和河道水系10公里、安装路灯200盏,做好村庄绿化亮化工程,全面提升村容村貌。

漫步水塘村,一排排小楼整齐排列,红砖青瓦,庭院整洁;小桥流水、花木葱茏,别有一番韵味。

乡风文明,让乡村有引力

2021年以来,该村对村民王国才的房屋进行微改造,原有的小院围墙成了法治文化墙,小屋成了法治书屋,为当地群众打造了“家门口”的普法阵地。同时,该村将原有的公共设施进行微提升,村里有了法治广场、法治长廊。

该村按照“一中心一张网十联户”模式,不断完善由1名网格员、7名网格员、52名联户长组成的三位一体综合运行体系,大力提升社

会治理现代化、法治化、智能化、专业化水平。先后评选文明家庭12户、致富能手18人,培养法治明白人10名,学法用法示范户10户,开展法治讲座3次。桃花节、采摘节、丰收节、腊月美食节等群众文化活动好戏连台,广大文艺爱好者为水塘村创作《兰花石》《花香水塘》等文艺作品28件。文明乡风、良好家风、淳朴民风成为水塘村最动人的风景。

如今的水塘村,传统与现代文明交相辉映,绿色与产业发展相得益彰,创新与活力竞相迸发。水塘村驻村第一书记杨国瑞表示,乡村振兴路上的水塘村,将紧紧围绕“五村同创”目标,坚持党建引领、文化赋能、绿色发展、产业振兴、治理有效的总要求,持续做好生态保护、文化挖掘、产业培育、乡风文明四篇“特色文章”,走好“工农旅融合、产城景一体、全域化推进、全民化共享”发展新路,推动特色田园乡村各美其美、福泽乡民。

(梁云叶)

图片新闻



4月2日以来,江川区审计局组织党员干部志愿者到辖区高速公路李子坪收费站、海龙屯收费站防控卡点开展疫情防控工作,筑牢疫情防控防线。(殷小静 摄)



近日,涪潭县公安局特巡警大队组织民警集中开展枪支实弹射击训练,提升民警处置突发事件的实战水平。(记者 王秦龙 摄)

赤水市森林消防队伍营房建成投用

本报讯(记者 俞晖)5月23日,赤水市森林消防救援队前入驻启动仪式在该市官渡国有林场二部工区举行,标志着赤水市首个森林消防半专业队伍营房建成投用,森林消防救援人员也于当日入驻开展工作。

据了解,赤水拥有森林面积

224万亩,森林覆盖率达82.51%,位居贵州第一、全国前列,森林防火防控战线长、火灾风险大,加强森林防火工作不仅是推进安全发展、和谐发展的重要举措,也是维护生态安全的必要举措。

近年来,赤水市深入贯彻落实

“绿水青山就是金山银山”的理念,坚守发展和生态两条底线,持续推进森林防火工作,通过“人防+物防+技防”,不断筑牢森林立体“防火墙”,获省林业局表扬为森林防火重点工作表现突出单位。

据悉,这个森林消防半专业队伍营房总面积3000多平方米,内

设休息区、物资储备区、训练区等。该市林业局从20支森林消防救援应急后备队的600余名队员中,抽调14名素质过硬的队员入驻营房,在森林防火高风险期实行靠前驻防,负责辖区范围内的森林防灭火、宣传教育、森林防火检查等工作。