

奋进新征程 建功新时代

丹青赤水绘新景 蓄势发力闯新路

本报记者 向婧 吴凡

近年来,赤水市坚持打造“全域旅游·全景赤水”,深入实施旅游市场主体培育、旅游服务质量提升、旅游业态升级、闲置低效旅游项目盘活提升、旅游品牌营销打造“五大行动”,不断促进旅游产品提质、产业增效、服务提升,推动全市旅游产业高质量发展。

2021年,赤水市接待游客1008万人次,旅游综合收入超100亿元,成功入围中国县域旅游综合竞争力百强县(市)。今年1月至4月,接待游客211.18万人次,旅游综合收入20.08亿元。

遵义5A级旅游景区零的突破

赤水市山清水秀风景美,是中国第八个世界自然遗产项目所在地,拥有国家首批全域旅游示范区、全国优秀旅游城市等诸多名片。

近年来,赤水市坚持“生态优先、绿色发展、共建共享”的发展战略,山地旅游基础日益巩固,旅游品牌日趋响亮;红色、河运、非遗、生态等四种文化相互碰撞交融,文化旅游自信日益彰显;石香沱古城、贵福金街、三十里河滨大道相继建成,夜间旅游业态日益丰富。2020年12月,赤水丹霞旅游区成功晋升为国家5A级旅游景区,实现了遵义市5A级旅游景区零的突破。

赤水丹霞旅游区,是一个汇集了丹霞地貌、瀑布群、竹海、桫欏、原始森林等特色风貌的自然生态景区。依托得天独厚的自然资源和“5A”这一响亮的招牌,该旅游区加快推进旅游产业化发展,基础设施、旅游业态、服务质量不断提档升级,吸引游客纷至沓来。2021年以来,该旅游区结合客源市场需求,及时调整营销结构,成立品牌策划、渠道维护、业态管理、研学团建四个全经济指标运行中心,围绕景区人次、消费、业态结构针对性开展运营工作。营销模式从传统渠道向新型渠道转型,从团队营销向散客营销转型,从线下营销向线上营销转型,不断推陈出新,强化品牌影响和品质提升。

该旅游区以平台化运营为原则,广泛引进社会资本合作,重点围绕特色民宿打造、体验业态植入、研学基地构建、文创打造、商业店铺功能提升等开展招商引资和合作联营工作,为景区带来更加丰富的游客体验和消费需求。通过挖掘旅游消费潜力,推动多业态跨行业联动发展,景区市场

结构不断优化。

以赤水丹霞旅游区为龙头,今年,赤水抢抓新国发2号文件政策机遇,坚持市场化方向,集中各方资源优势,积极理顺合作关系,推进涉旅体制改革,培育壮大市场主体。

与此同时,大力引进优强旅游市场主体,通过转让、租赁、招商合作等多种形式,积极探索创新工作机制和合作模式,千方百计盘活闲置旅游资产和项目,加强旅游景区基础设施建设,更好满足大众特色化、个性化、多层次的旅游需求。

提升景区品质和服务质量

依托旅游资源优势,走旅游路、吃旅游饭、打旅游牌成为赤水市实现跨越发展的必然选择。

景区品质和服务质量是旅游产业可持续发展的关键一环。今年,赤水市文化旅游局负责人带队到旺隆镇桫欏茶基地开展茶旅融合景区标准化培育现场指导工作。

赤水虫茶制作技艺是第五批省级非遗项目,桫欏茶上列第五批“贵州老字号”企业名单,具有悠久的历史传承和精湛的制作技法,推进桫欏茶基地3A级景区培育是该市农旅、文旅融合的重要举措。

工作组先后对核心景区范围、管理主体、核心景观资源、配套服务设施等方面进行了详细了解和详细分析,结合3A级旅游景区创建标准提出指导性意见,同景区业主就茶旅融合景区建设进行深入交流,对景区景点管理方提出的问题进行现场解答。

在旺隆镇金钗石斛示范园区、曾氏晒醋景区等景区景点建设和发展过程中,赤水市文化旅游局积极参与指导,协助景区按照相关标准不断完善旅游元素,提升景区核心景观价值,完善基础配套设施,合理布局旅游业态,切实推进旅游标准化培育和创建工作。

据了解,为提升景区景点服务质量提升工作,今年,赤水市还组建专班,启动赤水丹霞旅游区5A级旅游景区和赤水全域旅游示范区复核迎检工作,开展赤水河谷国家旅游度假区整改提升工作。并推动A级厕所、5G网络等在该市A级旅游景区实现全覆盖。

在提升配套服务方面,围绕竹、药、醋、鸡、酒,打造“熊猫菜”“红军菜”“丹霞菜”



赤水丹霞景区风景。(资料图)

“瀑布菜”四大菜系;立足周边3大机场,开通旅游专线,构建“快进慢游”交通体系,让游客享受放心、安心、舒心的服务。

除此之外,赤水市文旅部门结合“文明在行动·满意在贵州”活动和“多彩贵州满意旅游痛客行”行动,常态化开展旅游市场专项整治工作,严厉打击各类扰乱旅游市场秩序的违法违规行为。

“红绿”融合促发展

赤水市立足旅游资源禀赋,发挥产业优势、品牌优势、交通优势、生态优势、文化底蕴优势,坚持“红绿”融合,推动旅游产业高质量发展。

依托丙安古镇红色文化旅游资源,赤水市规划打造丙安长征小镇,并配套建设红色文化讲习所、红军客栈等配套设施。并以创建国家4A级旅游景区为契机,建成游客接待中心、景区大门,修复古盐道,绿化景区,植入船工号子、摩崖石刻、对联等

民俗文化。通过招商引资引进南北天堂岩度假民宿项目和坛子石特色民宿项目,打造“岩洞民宿样板”,提升辖区旅游景区景点品位和承载力。

今年4月底,“长征之路·四渡赤水”场景化品牌正式发布。该品牌将以四渡赤水红色文化为核心轴线,整合驿站、营地、步道、景点、古镇等产业资源,打造场景化文化旅游产业IP,进一步推动赤水河谷国际休闲旅游目的地升级,创造可持续发展的文旅IP模式,推动赤水河谷沿线旅游业态产品向多样化和品牌化发展。

赤水市以“长征之路·四渡赤水”场景化品牌启动为契机,依托辖区内的赤水河谷旅游公路和沿线驿站,大力推动包括自行车骑行、红色文化培训、青少年研学以及定制化的体验旅游服务,让更多的游客知晓四渡赤水历史意义,并了解赤水、爱上赤水。

近年来,赤水将红色旅游与体验旅游

深度融合,建成贵州省首家智慧旅游房车服务中心、低空飞行等新兴业态,初步形成水陆空全方位旅游体验格局,并充分利用旅游特色亮点,不断培育适应市场需求的新业态、新模式。

与此同时,该市大力开展旅游品牌营销行动,不断探索优化行之有效的营销模式。依托黔川渝旅游金三角联盟,形成资源互补、游客互送、宣传互推、营销互动的良好局面;在重庆、成都、上海等重点城市开展宣传推介活动,不断巩固客源市场;创新优化载体方式,与相关机构合作,形成赤水城市品牌营销策划。

目前,赤水市正凝聚发展合力,细化落实“六个一”工作措施,即推出一系列旅游精品路线、推出一系列健康美食、做好一个旅游联盟、出台一个民宿政策、开发一批文创产品、做好一个宣传策划,进一步推动赤水旅游产业提质增效,为旅游市场强劲复苏蓄势发力。



↑精彩的非遗节目表演。

感受 非遗之美



↑茶艺体验。



↑孩子和家长一起听非遗传承人讲解面塑技艺。

近段时间以来,每到星期六,由市文化旅游局主办、市文化馆承办的“非遗周末聚”活动就会如约而至,不少家长和小朋友在活动现场进行体验,感受非遗之美。

活动现场,非遗传承人向小朋友们讲解面塑、扎染、古法造纸、竹编、剪纸、茶艺、糖画等非遗项目,并手把手教授小朋友制作。通过体验,小朋友们不仅学习到非遗项目制作技艺,更了解到它的起源和背后的文化底蕴。

除体验活动外,在市文化馆非遗展厅中庭舞台,大家还可以欣赏文琴戏、古琴等非遗项目表演,近距离领略非遗的魅力。

“为弘扬中华优秀传统文化,‘非遗周末聚’活动将持续至10月。我们每周都会邀请不同非遗项目传承人来到现场,通过公益体验活动的形式,向广大市民特别是小朋友们传播非遗传统技艺和文化。”市文化馆馆长赵家林说。

(记者 向婧 吴凡 摄影报道)



↑孩子们学习古法造纸压花工艺。



↑孩子们观看糖画制作。