市六届人大常委会召开第九次主任会议

决定市六届人大常委会第四次会议于6月28日至29日召开

本报讯 （记者 吕欣）6月20日，市六届人大常委会召开第九次主任会议。市人大常委会主任何薇主持会议。会议决定，市六届人大常委会第四次会议于6月28日至29日召开，会期1天半。

主任会议建议，市六届人大常委会第四次会议议程为：传达学习十三届全国人大常委会第三十五次会议精神和省十三届人大常委会第三十二次会议精神；继续审议《遵义市城市绿化条例（草案）》；听取和审议市人大常委会执法检查组关于检查《中华人民共和国乡村振兴促进法》、关于检查民族区域自治“一法两规定”实施情况的报告；听取和审议市人大常委会法工委关于2021年规范性文件备案审查工作情况的报告；听取和审议市人民政府关于2021年全市和市本级财政决算(草案)的报告、关于2021年市级预算执行及其他财政收支审计工作的报告；审议市六届人大常委会代表资格审查委员会关于个别代表的代表资格的报告以及有关人事任免案等。

主任会议上，市人大有关专门委员会、常委会有关工作机构负责同志分别就有关议题作了汇报。

主任会议还审议了市人大监察和司法委员会关于全市法律援助工作情况的调研报告。

市人大常委会副主任杜富川、杨游明、刘东明、汪立、刘红梅，秘书长田景余出席会议。市人大常委会秘书长办公会议成员，市人大各专门委员会、常委会各工作机构、代表联络服务中心、法制研究中心负责人列席会议。

1至5月我市CPI同比上涨1.4%

猪肉价格降幅达38.5%

本报讯 （记者 胡丹）6月20日，记者从国家统计局遵义调查队了解到，今年1至5月我市CPI(居民消费价格指数)比去年同期上涨1.4%。

调查数据显示，1至5月按类别看，八大类中食品烟酒类价格同比下降1.2%。其中，在食品烟酒类中，食品类、茶及饮料类价格同比下降，降幅分别为2.7%、0.6%。烟酒类、在外餐饮类价格同比分别上涨3.9%、0.2%。此外，在食品类中，猪肉价格同比下降38.5%，鸡价格同比下降0.2%，淡水鱼价格同比下降5%。鲜菜、牛肉、鸭、鸡蛋、鲜果价格分别同比上涨3%、0.1%、6%、4.6%、15.4%。

此外，八大类中，交通和通信类价格同比上涨5.2%，涨幅居八大类首位。衣着类价格同比上涨3.2%，居住类价格同比上涨0.8%，生活用品及服务类价格同比上涨1.4%，教育文化和娱乐类价格同比上涨3.1%，医疗保健类价格同比上涨0.5%，其他用品及服务类价格同比上涨1.1%。

分月份看，仅5月全市CPI同比上涨2.4%。其中，食品烟酒类价格同比上涨1.4%，衣着类价格同比上涨2.8%，居住类价格同比上涨0.9%，生活用品及服务类价格同比上涨3.2%，交通和通信类价格同比上涨6.7%，教育文化和娱乐类价格同比上涨2.3%，医疗保健类价格同比上涨0.5%，其他用品及服务类价格同比上涨1.7%。在食品烟酒类的食品类中，猪肉价格同比下降22.3%，鸡价格同比下降0.5%，淡水鱼价格同比下降22.2%。

我市有序推进绿塘水库工程征地移民安置工作

本报讯 （记者 李婷婷）6月16日，记者从市生态移民局获悉，目前我市正有序推进绿塘水库工程征地移民安置工作。

据了解，绿塘水库工程位于新蒲新区永乐镇，是列入国家“十三五”规划和贵州省“三位一体”以及“三大会战”的重点骨干水源工程项目，主要功能是解决新蒲新区、新蒲经开区、遵义综合保税区和汇川区城市供水以及农村饮水。项目设计总库容2040万立方米，水库正常蓄水位826米。工程于2015年12月开工建设，2017年12月通过截流阶段移民安置验收。

为贯彻新国发2号文件，日前，遵义市闯新办将绿塘水库工程纳入首批重点调度项目。按照市政府要求，围绕年底前完成绿塘水库工程下闸蓄水验收目标，市生态移民局对接遵义市水务投资（集团）有限责任公司积极筹措移民资金用于征地移民安置工作。同时，组织新蒲新区生态移民局、永乐镇政府有关负责同志和项目业主、设计、监督评估等单位人员召开工作调度会，明确相关工作事项，有序推进绿塘水库工程征地移民安置工作。

截至6月17日，项目已签订征地补偿协议200余户，完成征地补偿260余亩，兑付实物补偿资金800余万元。市生态移民局相关负责同志表示，将严格按照市政府要求，明确任务目标，全面加强工作调度，确保绿塘水库工程项目进度满足工程下闸蓄水验收目标。

停车收费有了新标准

《遵义市机动车停放服务收费管理办法（修订）》七月一日起实施

本报讯 （记者 徐飞）经市政府批准同意，由市发展改革委、市公安局、市财政局、市住房和城乡建设局、市综合行政执法局、市市场监管局联合制定的《遵义市机动车停放服务收费管理办法（修订）》（以下简称《管理办法》），将于7月1日起正式施行。

据市发展改革委相关人士介绍，为深入贯彻《贵州省机动车停放服务收费管理办法（试行）》（黔发改收费〔2018〕463号）和《遵义市停车场管理办法》相关政策，完善机动车停放服务收费管理，市发展改革委根据职能职责，会同公安、财政、住建、综合执法、市场监管等部门，对2015年出台的《遵义市机动车停放服务收费管理办法》进行了修订。

《管理办法》明确，根据行政区划调整和中心城区的同城化进程，保留中心区域和非中心区域的收费标准划分，不再单独设置中心区域繁华地段和核心地段收费标准，将播州区和新蒲新区纳入中心区域。其中，播州区暂执行原停放服务收费标准，过渡期为2年。

在《管理办法》中，降低了中心区域室外公共停车场停车收费标准。小型车24小时最高收费标准从18元/辆降至15元/辆；中大型车24小时最高收费标准从22元/辆降至20元/辆。机场和高铁站配套的公共停车场执行中心区域收费标准。同时，还调整了路内临时停车泊位计费标准，白天收费时段为7:00–21:00，首个计时时段为1小时，首个计费时段4元/辆，此后3元/辆·半小时，24小时最高为40元/辆；夜间收费时段为21:00–7:00（过夜停车），执行5元/辆·次。

另外，《管理办法》中延长了减免收取停放服务费的时间，扩大了减免收取停放服务费的范围。一是机动车停放公共停车场，停放免费时间将从15分钟调整为30分钟；二是进入住宅小区、住宅小区与其他场所共用的停车场不超过30分钟的车辆，免收停放服务费；三是新增了路内停车泊位免费停放时间，进入路内临时停车泊位不超过15分钟的车辆，免收停放服务费。

《管理办法》对遵义市机动车停放服务收费公示牌进行了规范，要求各类停车场经营单位须严格执行明码标价，在停放服务经营场所进出口的显著位置设置统一标价牌，标明停放服务收费定价主体、收费标准、计费方法、收费依据、免费停放时间、投诉举报电话等相关内容，广泛接受社会监督。实行政府定价、政府指导价停车场公示牌为蓝底白字，其他停车场的公示牌为绿底白字。

为了方便群众就医，缓解群众就医停车难现象，《管理办法》还明确规定了公立医院对前来就诊就医群众的机动车辆按政府定价收费，对前来住院治疗群众的机动车辆（由病人向医院提供且仅限一辆）7天内免费停放。

以“渴望美”的姿态追求美生活

——贵州茅台2021年年度股东大会侧记

从“顶流网红”茅台冰淇淋店领取一盒自己中意的冰淇淋，乘坐主办方安排好的大巴去中国酒文化城参观，领略美食美景美文化之后再听董事长“划重点”，这样的股东大会，你想不想来？

这是6月16日在茅台镇召开的贵州茅台2021年年度股东大会的“真香”现场。当天，会议现场座无虚席，吸引了来自全国各地的266位股东或股东代表前来参会。

贵州茅台酒股份有限公司董事长丁雄军、代总经理李静仁等高管，微笑着与大家围桌而坐，他们身旁的股东脸上也浮着笑意，整个会场充满轻松的气氛。

“昨晚，我们管理层去拜访股东时，听到很多股东都在讲，他们生活中很重要的一件事情，就是每天去和‘小茅’见面，到‘i茅台’上去申购。今后我们会努力通过更多数字化方式，创造更多‘智慧’生活的美好体验，让大家感受时代之美、智慧之美、茅台之美。”丁雄军聊家常般的话语亲切而智慧，不时引发阵阵掌声。

就在昨晚，丁雄军等贵州茅台高管在茅台国际大酒店，用了135分钟走访了23个房间，与67名股东、券商、分析师交流听取建议，结束拜访时已是深夜11点。

“我的主业是和冰雪相关，最近看到茅台推出了冰淇淋，茅台既作为奢侈品走向世界，又贴近了老百姓的生活，我们以茅台为荣。”一位来自哈尔滨的股东刚在“i茅台”上申购到了虎年茅台生肖酒，当丁雄军敲门进来时，他怀里正抱着“小茅”玩偶，爱不释手。他笑着对茅台高管说，他买的第一只股票就是贵州茅台，从2016年持有到现在，茅台帮他实现了追求幸福的生活，所以对茅台是发自内心的感恩。

“每次来茅台都像回家一样，有很多熟悉的面孔，感觉非常亲切。”茅台股东刘素英说，这一次茅台给股东的礼品好特别——憨态可掬的吉祥物“小茅”和人气火爆的茅台冰淇淋。而且，会议安排的每个环节都充满了家人般的温馨和温情。

正如贵州茅台一直所强调的，股东永远是茅台的家人。在这场“家庭聚会”上，丁雄军与投资者畅谈美时代和美生活。不过，承载着“家人”的殷殷期盼，自然也是“压力山大”。

虽然目前贵州茅台市值已突破2万亿元，但丁雄军仍坦言，从茅台上市到21世纪中叶，茅台都还属于中场，应该有一种“渴望美”的姿态，“茅台仍然渴望各位股东的生活越来越美。”

正是抱着这样一种奋进的姿态，从去年9月24日的临时股东大会算起，“五线”发展战略、“五匠”质量观、“五合”营销法开启“美时代”……近9个月的时间，茅台在不断建构高质量发展的“四梁八柱”时，大动作频频，“i茅台”上线即成爆款，茅台冰淇淋入市即赢得俏市，茅台1935等系列新品上市持续热销，系列文化活动引发各方共鸣。

美味、健康、智慧、格调、共美……矢志不渝追求和创造美生活的茅台，在这次年度股东大会上审议了多达15项议案，数量为近16年之最。不仅是议案的增多，其年度报告里确定的15%的增长目标，也创下了3年来新高。

与股东交流中，丁雄军在“五线”发展道路的基础上，用“五个更”“五个美”，分享了茅台当下的骄人成绩和未来的美好蓝图：即“蓝线”要更加美好、“绿线”要更具美态、“白线”要更兴美业、“紫线”要更富美韵、“红线”要更讲美行。“我们坚信，‘速度+质量’，茅台‘世界一流上市企业’的美好愿景就一定能够实现。”

提问环节，李静仁笑着说，现在是股东发言或提问时间，大家有什么问题尽管提，一家人没有什么不能说。股东们情绪格外高昂，大家的发言集中在公司内部决策、产品落地、产能扩建和股票分红等方面。

“我们是茅台股权坚定而长期的持有者，刚才听了董事长所作的‘美时代、美生活’的分享，令人鼓舞，而作为股东，最期待的就是‘美回报’。”一位投资者问道，茅台能否适当提高分红比例？分红政策能不能改成季度？“我们期待着茅台能够成为中国的‘股息贵族’和‘股息长跑冠军’。”

丁雄军诚恳地表示，茅台坚持持续稳定的现金分红，是一个好的策略，茅台不追求一时的美，而是追求可持续的美、幸福的美。“我们会花很大力气解决改革、创新、发展的问题，绝对额才会做大。我们会持续认真听取股东的意见建议，对于分红的办法，我们会依照法律法规和公司章程，踩着时代的节奏做出科学合理的决策。”

“沟通效果很好，我们继续看好茅台的未来。”一位福建的投资者告诉笔者，无论是会前的拜访股东，还是现场的敞开心扉交流，抑或是会议接待体现出的服务股东的价值理念，点滴细微之处，都让投资者看到了一个更加温馨、开放和自信的茅台。

因为疫情防控，此次年度股东大会将现场参会人数作了限制，为了让更多投资者了解股东大会情况，贵州茅台分别作了图文直播与图片直播，截至股东大会结束时，直播观看人数达365万余人次。

下午5时，股东大会现场会议结束，不少机构分析师和中小股东将深圳市前海道明投资管理有限公司合伙人陆金海团团围住，问这问那。因连任时间已到6年，陆金海正式卸任贵州茅台独立董事一职。他感慨地说，在茅台任独立董事的这6年，有责任、也有压力，这段经历将成为他一生中最难忘的记忆。

陆金海至今还记得，2016年刚任职茅台独立董事时，原本不喝白酒的他，专门花了几个月时间，天天在家品各种茅台酒，为的就是研究茅台酒与其他烈酒的区别，从产品端入手了解他服务的企业。

“在我看来，茅台酒最核心的地方就是它的韵味，从香气到入喉，都带来非常美妙的感受。”6年时间，陆金海成了最忠实的茅粉，谈起茅台各系列产品来，头头是道。他自豪地说，“今后我也会继续宣传茅台，当好茅台文化的传播者。”

这次股东大会，茅台还特地为股东开设了“美时代·美生活：贵州茅台辉煌七十年回顾展”，通过一件件尘封已久的文献和实物，让股东近距离感触茅台这艘巨轮在时代浪潮中的曲折与奋进。

“从品尝茅台冰淇淋到游览中国酒文化城再到参观茅台七十年回顾展览，茅台真正做到了让所有参会的股东，切实了解到他们所投资的企业。这让股东们更能读懂茅台，也更加信任茅台。”来自江苏的股东张先生说。

展馆内，工作人员在桌上摊开一卷长长的宣纸，邀请股东题字祝福茅台、为未来留言。

有人写，“茅台加油！”

有人写，“茅台感谢你！”

有人动情表达心声，“茅台，我们一起成长！”

绝大多数股东将祝福送给了贵州茅台，将希望留给了大家。来自江苏的股东张先生在提笔时思考了些许，郑重写下：

“十万亿！”

（李勋 沈仕卫 班浪 陈慧）

大会现场。

股东代表参观茅台辉煌70年主题展览。

现场提问。