

习近平回信勉励陆军步兵学院2022届全体学员

# 坚定信念 脚踏实地 拼搏奋斗 为强军事业贡献力量

新华社北京6月20日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日给陆军步兵学院2022届全体学员回信,对他们给予勉励。

习近平在回信中表示,你们在校期间认真学习、刻苦训练,各方面都取得好成绩,即将毕业奔赴军营,

我向你们表示祝贺!你们立志到艰苦边远地区去、到练兵备战一线部队去、到党和人民最需要的地方去建功立业,我感到很欣慰。好男儿志在四方。希望你们坚定信念、脚踏实地,在部队大熔炉中全面锻炼、拼搏奋斗,不断成长进步,为强军事

业贡献力量。

习近平高度重视我军院校教育和人才培养工作。2019年5月,他专门到陆军步兵学院视察,对提高办学育人水平提出明确要求,对广大学员成长成才寄予殷切希望。学院2022届学员共1100多人,毕业联考合格率100%、

优良率94%,200余人次在学院军事大比武中被评为训练尖子,60余人次在全国全军竞赛中获奖。近日,陆军步兵学院2022届全体学员给习主席写信,汇报学习训练情况,表达牢记习主席期望重托、扎根基层一线、矢志奋斗强军的坚定信念和决心。

## 中共中央印发《中国共产党政治协商工作条例》

新华社北京6月20日电 近日,中共中央印发了《中国共产党政治协商工作条例》(以下简称《条例》),并发出通知,要求各地区各部门认真遵照执行。

通知指出,《条例》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持和加强党对政治协商

工作的领导,提高政治协商工作科学化制度化规范化水平,是做好政治协商工作的基本遵循。制定《条例》,对于坚持和完善中国共产党领导的多党合作和政治协商制度,巩固和发展爱国统一战线,具有重要意义。

通知要求,各级党委(党组)要

加强对《条例》实施的组织领导,准确把握政治协商的定位,通过党领导下的政治协商工作的制度体系和工作机制,确保政治协商正确的政治方向,提升政治协商效能,把党中央关于政治协商工作的方针政策和决策部署落到实处。要坚持围绕中心、服务大局,通过政治

协商求同存异、聚同化异,在根本问题、重大问题上统一认识,把各方面力量紧密团结在党的周围,推动形成全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的强大合力。各地区各部门在执行《条例》中的重要情况和建议,要及时报告党中央。



### 三峡库区迎来首条高铁 郑渝高铁全线通车

6月20日,一辆郑渝高铁列车在汉江上驶过(无人机照片)。

当日,郑州至重庆高速铁路襄阳东至万州北段开通,郑渝高铁实现全线贯通运营。

郑渝高铁北起河南省郑州市,南至重庆市,途经河南、湖北、重庆3省市,全长1068公里,是我国“八纵八横”高速铁路主通道的重要组成部分。

(新华社)

## 线上增强“新活力” 线下回归“烟火气” ——当前消费市场透视

多地出台促进消费政策提振消费信心;商家发放消费券大礼包带动消费活力……临近年中,随着疫情防控有力有效,国内各地促消费持续发力。消费需求有何积极变化?消费信心提振程度如何?记者深入市场、平台和企业寻找答案。

### 增强消费动力:政策短中期结合提振消费信心

6月初,北京市民张女士在苏宁门店,使用北京市的绿色节能消费券购买了一台冰箱,节省了400元。北京市自4月份面向全北京的消费者,启动促进绿色节能消费政策,涉及20多种电器。

文旅“大礼包”、消费券“全家桶”、绿色节能消费券、新能源汽车“以旧换新”……近期,各地创新形式发放消费券、出台促消费政策,涵盖品类丰富。

按照中央就促进经济平稳发展的一系列部署,针对疫情等不确定性因素影响,各地各部门相继出台关于促消费的举措,进一步着力稳住消费基本盘,落实好餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等特困行业纾困扶持措施,加快线上线下消费有机融合。

记者梳理发现,不少地区都在出台各自的促进消费政策举措。上海明确年内新增非营业性客车牌照额度4万个;深圳市在5月至8月期间,对消费者购买符合条件的家用电器,按照销售价格的15%给予补贴,每人累计最高2000元;

广东、福建、山东等地依托自身禀赋扶植预制菜等特色产业;四川、海南、福建等旅游大省打出补贴、优惠券、主题活动等措施带动消费活力……

“消费券对我们的销售提振效果很明显。”卜蜂莲花湖南区域总裁宋华松说,“6月以来,通过平台发放消费券,我们的线上销售额实现了同比超250%的增长。政府、平台和品牌自身的补贴优惠结合,使品牌的线上订单和到店客流都有了显著的增长。”

受访专家表示,当下各地各部门出台新一轮促消费的政策举措短中期结合,既有短期的促进消费回补的政策,包括使用消费券和减税补贴等政策举措促进消费回补,重点对受疫情冲击较大的特困行业和企业实施救助,也使用中长期的政策举措挖掘城乡消费潜力。

### 线上线下活跃:年中促消费持续发力

6月初,国货运动品牌特步的员工张曼看着店铺后台不断跳动的数字,就知道上海仓积压的新品应该有救了。作为拼多多平台旗舰店负责人的张曼表示,近期店铺订单量环比4、5月份增长了3倍左右,随着物流进一步复苏,上海仓当前的快递出货量已经恢复到今年这波疫情前的九成左右。

“近来,平台的全域消费包括美妆、家电、服饰、母婴、农副产品等迎来明显反弹。”拼多多相关负责人表示,很多品牌加快了旗舰店的布局,

继续深耕与平台的合作。

记者采访了解到,今年以来,对于受疫情等因素影响出现销售放缓、成本上涨等压力的部分中小企业,不少电商平台推出了扶持政策。

京东联合多家银行在北京、上海、深圳、大连等23个城市开展优惠活动,并在北京、深圳、成都、长沙等多地发放相关消费券。

19日零点刚过,各家消费大户纷纷亮出“618”促销活动的“成绩单”:京东累计下单金额超3793亿元,创新高;小米全渠道累计支付金额突破187亿元;抖音电商直播总时长达4045万小时,抖音商城场景带动销量同比增长514%……

线上消费持续活跃,线下“烟火气”也在回归。随着上海、北京等地疫情逐渐平稳可控,线下市场主体正在逐渐恢复热度。

北京亦庄的一家比亚迪汽车4s店,迎来了不少选车订车的消费者。销售顾问王磊说:“最近北京出台以旧换新等政策,让新能源汽车销量出现一定程度增长。”

当前,国家实施的阶段性减半征收车辆购置税以及地方“以旧换新”等政策协同发力,国内购车需求逐渐激活。中国汽车工业协会最新数据显示,5月国内汽车产销环比分别增长59.7%和57.6%。

### 需求逐步改善:坚定信心持续释放消费潜力

国家统计局数据显示,5月社会消费品零售总额同比下降6.7%,降幅比上月收窄4.4个百分点。随着

一系列促消费政策落地见效,国内市场需求正在逐步改善。

业内分析,今年疫情波动对供应链造成压力,多项政策叠加、年中促销活动让居民消费需求呈现增加趋势,反映出我国消费复苏的基底仍在,增强了各界推动消费复苏的信心。

“早在5月份就把想买的东西放进了‘购物车’,研究对比了价格后,觉得促销期间购买非常划算,有几笔消费甚至‘很赚’。”北京的胡女士说,“我现在已经习惯网上购物了,虽然疫情产生了一定影响,但消费刚需仍在。”

国家行政学院经济学部副主任许正中认为,在需求收缩、预期转弱的背景下,虽然我国社会消费品零售总额出现了一定程度的下滑,但我国消费市场长期向好的基本面没有改变。尤其是在疫情之后产生了一个回补期,由于过去供应链中断被抑制的消费需求可以得到一定的弥补和满足。

业内分析指出,提振消费应多措并举、持续推进。一方面要落实中央到地方的多项稳增长、稳就业政策,要因地利制宜,精准设计和实施消费相关举措,保障其拉动消费的效果。另一方面,企业应进一步加大商品和服务的研发力度,为消费者提供更多高质量商品和服务。此外,保障供应链畅通是促消费,尤其是促进线上消费的基础,建议进一步推动整体产业的供应链数智化升级。

(新华社北京6月20日电)

新华社北京6月20日电 为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平经济思想,中央宣传部、国家发展改革委组织编写《习近平经济思想学习纲要》(以下简称《纲要》)一书,已由人民出版社、学习出版社联合出版,即日起在全国发行。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高瞻远瞩、统揽全局、把握大势,提出一系列新理念新思想新战略,指导我国经济发展取得历史性成就、发生历史性变革,在实践中形成和发展了习近平经济思想。习近平经济思想体系严整、内涵丰富、博大精深,深刻回答了新时代经济发展怎么看、怎么干等一系列重大理论和实践问题,是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,是中国共产党不懈探索社会主义经济发展道路形成的宝贵思想结晶,是马克思主义政治经济学在当代中国、21世纪世界的最新理论成果,是我国经济高质量发展、全面建设社会主义现代化国家的科学指南。

《纲要》共15章、58目、146条,10万字。全书系统阐释了习近平经济思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,全面反映习近平新时代中国特色社会主义思想在经济领域的原创性贡献。《纲要》内容丰富、结构严谨,忠实原文原著、文风生动朴实,是广大干部群众深刻领会习近平经济思想的重要辅助读物。

中央宣传部发出通知,要求各级党委(党组)把《纲要》纳入学习计划,全面系统学、及时跟进学、深入思考学、联系实际学,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作,更加自觉用习近平经济思想指导解决实际问题,不断提高把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的能力和水平,切实把学习成效转化为推动高质量发展的生动实践,为全面建设社会主义现代化国家、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。

## 两部门发文要求 重点关注老年人营养健康

新华社北京6月20日电 为协同推进健康中国战略和积极应对人口老龄化国家战略,切实提高老年人健康素养和健康水平,国家卫生健康委、国家中医药管理局日前联合印发通知,将以关注老年人营养健康为重点,于2022年7月25日至7月31日组织开展2022年全国老年健康宣传周活动。

今年的活动主题是“改善老年营养,促进老年健康”。通知指出,各地要从老年健康政策、老年健康科普知识、老年营养健康知识进行宣传。结合老年人特点,通过老年健康教育科普视频等多种方式,宣传疫情防控、疫苗接种、中医养生保健、运动健身、老年常见病和慢性病防治、康复护理、心理健康、伤害预防、应急救援等科学知识。

守护好老年人健康,事关全民健康大局。通知要求,各级卫生健康行政部门、中医药主管部门围绕老年营养健康主题,结合本地实际,通过老年人喜闻乐见的形式开展2022年全国老年健康宣传周活动。结合本地区疫情防控工作形势,突出地域特色,统筹推进线上线下宣传。采取健康知识竞赛、专家访谈、张贴海报、展板展示等多种方式,持续面向老年人及家庭宣传老年健康政策和科学知识。

## “红色遵义”传递信仰力量

(上接一版)

群众在哪,宣讲就延伸到哪。“红色遵义”宣讲团通过干部带头讲、群众宣传队常态讲、小小宣讲员接续讲等方式进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进军营、进网络,让宣讲深入基层、深入群众。

各地各部门还纷纷结合实际,不断丰富创新方法手段、内容形式等,涌现出观摩式、访谈式、情景式、体验式等大家喜闻乐见的宣讲形式——

遵义市教体系统组建市级“红色遵义”大学生宣讲团,每月走进遵义各高校和市直属学校开展宣讲,形成长效宣讲体系;

耄耋之年的抗美援朝老兵杨凤文作为凤冈县“五老宣讲团”成员走进校园,声情并茂地向学生们讲述那段保家卫国的峥嵘岁月;

务川自治县以“百名书记上讲堂”为载体,大力传颂上甘岭战场上“冷枪英雄”邹习祥的英雄事迹;

红花岗区利用“云”平台,推广线上直播宣讲、微博互动等网络宣讲形式;

新蒲新区以“小小志愿宣讲队”和“理论宣讲志愿服务队”为依托,组织开展了“红色小讲堂”“阅读节”“感恩学本领 奋斗新时代”等主题活动;

在桐梓县,由“全国脱贫攻坚先进集体”“全国最美抗疫家庭”等组成的“榜样宣讲队”,通过“线上线下”相结合的方式开展宣讲……

在一场场动人心魄的宣讲中,震撼与感动,成为聆听者最深的感受。

“聆听宣讲,让我更加深刻地感受到共产党人为国家事业前赴后继、不怕牺牲的精神。”汇川区洗马路街道办事处工作人员叶滔滔激动地说。

“通过宣讲学习,让我们更加了解中国、了解党的历史。同时,身边的榜样也鼓舞着我们进一步提振干事创业的精气神。”桐梓县娄山关街道西流水社区党总支支部委员邓代飞听了宣讲后有感而发。

“我们讲的都是党史上耳熟能详的革命故事,还有群众身边感人至深的英雄模范的先进事迹,就是希望通过宣讲,让红色信仰注入灵魂,红色基因代代传承。”红色遵义宣讲团成员王婷说。

如今,丰富的红色资源在遵义正持续转化为党史学习教育的“活教材”,让更多的群众听得懂、记得住、有所悟。今年4月以来,“红色遵义”开展宣讲450余场,线下参与受众8万余人,线上宣讲参与者达1000万余人次。

永不磨灭的红色印记与跨越时空的遵义会议精神,正在一场场宣讲中焕发着耀眼的光芒。

(记者 赵婧耘)