

2022年全国夏粮总产量比上年增长1%

新华社北京7月14日电 国家统计局14日发布数据,2022年全国夏粮总产量14739万吨(2948亿斤),比上年增长143.4万吨(28.7亿斤),增长1%。其中,小麦产量13576万吨(2715亿斤),增长1%。

涨和国内疫情多点散发等不利因素影响,夏粮实现增产丰收。”国家统计局农村司司长王贵荣说。

统计数据显示,夏粮播种面积稳中略增。2022年全国夏粮播种面积26530千公顷(39795万亩),比上年增长92.1千公顷(138.2万亩),增长0.3%,连续两年实现增长。

夏粮单产小幅提高。2022年全国夏粮单产5555.6公斤/公顷(370.4公斤/亩),比上年增长34.9

公斤/公顷(2.3公斤/亩),增长0.6%,其中小麦单产5912.3公斤/公顷(394.2公斤/亩),增加43公斤/公顷(2.9公斤/亩),增长0.7%。

王贵荣分析,全国夏粮单产小幅提高,一是因为气象条件总体有利;二是多项措施精准发力,如针对局部地区疫情影响,及时打通农民下田、农资到店、农机上路等堵点卡点,推动春管夏收有序开展;三是生产条件持续改善,近年

来,各地加快高标准农田建设,加大中低产田改造力度,着力改善农田基础设施条件,培育推广优良品种,构建多元化的农业社会化服务体系,促进粮食单产水平稳步提高。

“2022年我国夏粮生产喜获丰收,为稳定全年粮食生产奠定了良好基础,为稳物价保民生、稳定经济大盘、应对外部环境的不确定性提供了坚实支撑。”王贵荣说。

水利部门全力应对“七下八上”防汛关键期

新华社北京7月14日电 从7月15日开始,我国进入“七下八上”(七月中下旬至八月上半月)防汛关键期,水利部门正全力做好各项防汛应对准备,确保人民群众生命财产安全。

国家防总副总指挥、水利部部长李国英强调,面对防汛关键期到来,坚持“预”字当先、“实”字托底,提前做好各项应对准备。

据预测,14日至17日,受降雨影响,黄河中游干流及支流汾河、无定河、泾河、北洛河、渭河、沁河,海河南系漳卫河、滏阳河,淮河流域南四湖、沂河、沭河等河流将出现明显涨水过程。其中,汾河、沁河、卫河等河流可能超警,部分中小河流可能发生较大洪水。

东北地区多条河流超警。其中,14日14时,辽河干流部分河段

超警,预计超警时间可能持续至8月初;黑龙江干流部分江段超警,预计7月20日前后全线退至警戒水位以下。

就7月至8月汛情而言,据预测,我国气候状况总体偏差,极端天气事件偏多,洪水干旱情势偏重;珠江、汉江、黄河、海河、辽河、第二松花江可能发生较大洪水。

李国英要求,各级水利部门要

全面进入主汛期工作状态,以流域为单元,提前做好防御预案,要科学调度各流域骨干水库,做好蓄滞洪区运用准备;深入排查、全面清除河道行洪障碍,加强堤防管理和巡查防守;做好中小河流洪水和山洪灾害防御;紧盯小型水库、病险水库、淤地坝安全度汛;依法依规分解落实防御责任,做到守土尽责。

国家发展改革委:

6月我国经济实现较快企稳回升 下半年有望继续回升

新华社北京7月14日电 在国家发展改革委14日举行的上半年经济形势媒体吹风会上,国家发展改革委综合司司长袁达表示,今年以来,我国经济发展的内外部环境更趋复杂严峻,经济运行在3月下旬到5月中旬出现波动。随着高效统筹疫情防控和经济社会发展工作有力有效推进,重点区域疫情防控取得积极成效,稳经济政策效应逐步释放,6月份经济实现较快企稳回升。

从产业运行看,夏粮再获丰收,工业、服务业明显好转。夏粮总产量2948亿斤,增产29亿斤。工业运行在经历4月份的短暂下降后,5月份重回正增长,6月份生产继续加快,全国统调发电量同比增长4%,

明显快于5月份;6月份制造业PMI为50.2%,比上月回升0.6个百分点。服务业经营好转,6月份服务业商务活动指数为54.3%,比上月回升7.2个百分点,服务业商务活动预期指数上升5.8个百分点至61%。

从市场需求看,投资、出口带动作用明显,居民消费持续回升。从投资先行指标看,前5个月新开工项目数同比增长26.1%,新开工项目计划总投资增长23.3%。近期又新增政策性银行信贷额度8000亿元,创设政策性、开发性金融工具3000亿元,项目建设保障力度加大,投资关键支撑作用进一步凸显。外贸增速有所加快,6月份以人民币计价的进出口、出口、进口分别同比增长

14.3%、22%、4.8%,增速比上月分别加快4.7个、6.7个、2个百分点。随着疫情得到有效控制,居民消费稳步恢复,端午节期间市场消费明显回暖,网络零售较快增长,6月份全国电影票房环比大幅增长1.7倍。

从重点地区看,积极变化不断增多,经济大盘保持稳定。稳增长市场主体保就业专项督查的12个省份,经济总量约占全国的2/3,目前看大多数省份保持正增长,增速有望快于全国,比如福建、山东、湖北、湖南等省份较好地发挥了支撑拉动作用。中西部地区经济增速好于全国整体水平,江西、重庆、贵州、甘肃、宁夏等省份经济保持较快增长。受疫情冲击影响较大的省份经

济明显好转,上海、吉林等地区企业更是“铆足了劲”,加速回补前期“缺口”,上海重点企业用电量是去年同期的1倍多。

从经济走势看,面对内外部阶段性、突发性因素冲击,我国经济在较短时间内实现企稳回升,展现出我国经济的强大韧性和巨大潜力,我国经济的强大韧性和巨大潜力,充分说明我国经济持续健康发展发展的良好态势没有改变,支撑高质量发展的生产要素条件没有改变,长期向好的基本面没有改变。随着高效统筹疫情防控和经济社会发展成效持续显现,宏观政策效应进一步释放,下半年经济有望继续保持回升势头,运行在合理区间。

上半年发行新增专项债券3.41万亿元

新华社北京7月14日电 财政部预算司一级巡视员兼政府债务研究和评估中心主任宋其超14日表示,地方政府专项债券是落实积极财政政策的重要抓手。截至今年6月末,各地发行新增专项债券3.41万亿元。今年用于项目建设的新增专项债券额度基本发行完毕。

他表示,专项债券在带动扩大有效投资、稳定宏观经济大盘等方面发挥着重要作用。为应对经济下行压力和疫情影响,2020年至2022年新增专项债券额度分别为3.75万亿元、3.65万亿元、3.65万亿元,持续保持较高规模。今年以来,财政部认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,采取了更加积极的政策措施,推动各地加快专项债券发行使用节奏。

宋其超表示,上半年,已发行的新增专项债券共支持超过2.38万个项目,其中在建项目约1.08万个,新建项目约1.3万个;各地共安排超过2400亿元专项债券资金用作重大项目

资本金,有效发挥政府投资“四两拨千斤”的撬动作用。

他表示,下半年,财政部将继续做好对地方的工作指导,督促各地做好专项债券发行收债工作;督促地方及时拨付专项债券资金,压实项目单位责任,推动专项债券尽快形成实物工作量。

人气回暖 业态升级

——从步行街看消费新力量

步行街作为城市消费的重要载体,对释放消费潜力、提升供给质量、扩大国内需求有着重要作用。记者近日前往多地调研发现,随着一系列促消费政策落地见效,多地步行街客流量逐渐回升。步行街业态模式的升级发展,也为消费复苏注入新力量。

线下商业人气回升

早上7点多,上海南京路步行街上,“老字号”新雅粤菜馆开始了新一天的营业。

“我们恢复堂食的第一天,10个包房订出去了8个。”新雅粤菜馆餐饮总监蔡梦莹说,在做好疫情防控基础上,目前可供堂食的桌位仅是平时的60%左右,但人气回归还是让企业充满信心。

在北京王府井步行街,因疫情等因素“冷清”的街区正在热闹起来。“目前我们的客流已经恢复至正常水平的六成左右。”北京王府井百货大楼总经理助理蓝轶告诉记者,近期商场陆续推出促消费系列活动,预计将进一步拉动客流回升。

文旅“大礼包”、消费券“全家桶”、新能源汽车“以旧换新”……一段时间以来,针对疫情等不确定性因素影响,多地纷纷创新形式,出台一揽子举措,着力稳住消费基本盘,加快线上线下消费有机融合。

在一系列政策举措支持下,多地线下商业人气回升。“6月以来,江汉路日均客流量连续多日超越去年同期。”武汉市江汉路步行街区综合服务中心副主任叶芳说,烟火气旺起来,让很多商户感慨“忙得开心,累得踏实”。

新业态促进消费潜力释放

琳琅满目的儿童潮玩、可乘坐旋转木马的儿童游乐园……在占地面积8000多平方米的Hamleys北京王府井百货大楼店,集儿童游乐、儿童零售于一身的综合儿童购物休闲区,为顾客带来全新的沉浸式消费体验。

“为了顺应消费升级趋势,近两年我们积极引入各类沉浸式、社交型新消费业态,并通过打造文化IP,吸引更多年轻消费者前来体验打卡。”蓝轶说。

王府井地区管委會主任宋叙介绍,王府井商业街区还大力发展“首店经济”,不断适应新的消费需求。今年以来,已成功引入各类首店、旗舰店共21家,涵盖餐饮、零售、休闲娱乐等多个业态场景。街区还积极打造线上消费平台,激发“云购物”活力。

“随着线上购物的兴起,人们的消费习惯和场景也发生了变化。”中百集团武汉市中心百货大楼总经理柳钢介绍,通过改造升级和业态结构优化,商场将零售商家数量调整至30%,体验交互业态商家增加至70%,整体客流较改造前提升了20%。

除了业态紧跟潮流,物联网、5G、人工智能、大数据等技术的应用,也正在为更多步行街注入“智慧”内核。

在江汉路步行街综合服务中心客流大数据平台,当日客流量、客源分布、用户画像等信息在大屏幕上一目了然。服务中心人员介绍,通过分析数据,可以指导步行街商户有针对性地组织营销活动,提升客流高峰期的转化效果,实现更精准的业态调整和服务管理。

打造城市消费新名片

紧挨江汉关博物馆的原湖北盐业大楼,变身成为江汉路一号艺术中心,脱口秀等节目正在火热上演;永利银行旧址引进国际高端艺术酒店,成为颇具人气的网红打卡地……漫步江汉路街头,历史建筑承载的文化内涵正与新业态相融共生,焕发出新的时代风采。

“为凸显江汉路历史文化特征和武汉地域文化特色,我们对建筑风貌、街道景观、夜景照明等采取‘一楼一方案’。”叶芳介绍,在历史建筑的改造上,江汉路遵循“以旧复旧”原则,将商业改造和历史文脉挖掘有机结合。

在西安,以秦腔文化为特色,集秦腔演艺、老字号美食、国潮新零售为一体的易俗社文化街区成为年轻人的“朋友圈新宠”。西安市文化和旅游局副局长余亚军介绍,西安6月启动的第三届“长安夜·我的夜”夜游嘉年华活动,为市民推荐14条夜游线路和20个夜间特色文旅消费空间,已形成独具特色的夜间旅游文化品牌。

在宋叙看来,步行街不仅是重要消费载体,更是彰显城市文化的名片。“未来我们将依托国话先锋剧场、王府井书店等历史文化资源,进一步对步行街改造提升,增强文化气息和艺术氛围,将王府井步行街打造为城市消费的新名片、文化交流的新窗口。”

商务部新闻发言人束珏婷表示,要加快推进国际消费中心城市培育建设,继续推动步行街高质量发展,统筹开展智慧商圈、智慧商店示范创建,加快建设一刻钟便民生活圈,提升城市消费。

(新华社北京7月14日电)

商务部:

四方面发力推动外贸实现保稳提质目标

新华社北京7月14日电 今年上半年,我国外贸规模再创新高,结构优化、质量提升,对国民经济贡献增强。下半年,我国还将从降本增效、强化保障、抢抓订单、促进创新等四方面发力推动实现保稳提质目标。

这是记者14日从商务部举行的网上例行发布会上了解到的。商务部新闻发言人束珏婷说,上半年我国外贸克服国内外多种因素不利影响,展现出较强发展韧性。下半年,我国外贸发展还面临一系列不确定不稳定因素,将重点从四方面发力,推动实现保稳提质目标。

降本增效,稳住外贸市场主体。加强“政银企”对接,引导金融机构精准滴灌,降低企业融资成本。推动加快出口退税进度,减轻企业资金压力。指导加强舱位供需对接,降低企业海运成本。

强化保障,稳定外贸生产流通。充分发挥稳外贸相关工作机制和物流保通保畅工作机制作用,加强对外贸企业生产经营保障,及时畅通物流堵点。推动降低企业进出口环节成本。

抢抓订单,助力企业开拓市场。充分发挥贸易畅通工作组作用,用好已签署自贸协定,指导企业精准开拓国际市场。继续办好进博会、广交会、服贸会、投洽会等国际展会,指导各地和行业协会有针对性地开展线上国际展、专业展、特色展。

促进创新,培育外贸新增增长点。鼓励创新、绿色、高附加值产品开拓国际市场。持续壮大跨境电商、海外仓、市场采购、外贸综合服务、保税维修和再制造等新业态新模式。加快培育数字贸易、绿色贸易及相关市场主体。

上半年我国进出口总额达19.8万亿元,在去年同期高基数基础上增长9.4%。其中,6月当月的进出口额、出口额也创下月度历史新高。



海南:

文昌鸡造就“百亿产业”

7月13日,文昌市一家文昌鸡加工厂的工作人员在打包产品。

近年来,海南大力打造文昌鸡特色品牌,推广“公司+农户”模式提升标准化饲养水平。2021年海南省文昌鸡产量约1.1亿只,销往全国30个省市,总产值约120亿元。如今,文昌鸡产业已成为当地农民致富和振兴农村经济的支柱产业之一。

(新华社)