

深化全国文明城市建设
大家谈

遵义视窗

◇车良勇



高温下无惧“烤”验的劳动者令人崇敬

连日来,高温袭人。城市处处热浪翻滚,但许多劳动者仍默默坚守岗位,环卫工人、外卖小哥、公安交警、建筑工人……作为深化文明城市建设的重要参与者,他们用劳动的身影,换来了井然的交通、干净的街道、便利的生活,他们绘就了最美风景。

向无惧“烤”验的劳动者致敬,要维护劳动者的尊严,每一个坚守的劳动者都值得尊敬。今年高温天气时间长,温

度高,范围广,人们纷纷待在空调房,尽量少出门。但是,那些保障民生的、维护秩序的、提供方便的劳动者,依然坚守岗位、默默奉献,这是一份爱心、一种责任,更是大爱无疆、崇善尚德忘我精神的体现。

向无惧“烤”验的工作者致敬,要珍惜劳动者的成果。烈日下,大街上的值守是一种艰苦的劳动。文明成果来源于我们的劳动者,也来源于普通群众。

珍惜劳动成果,不仅要尊重劳动者的劳动,理解他们的辛苦,而且要尽力减轻其工作负荷。在日常工作和生活中,管住我们的腿,不插队乱挤,管住我们的口,不随地乱吐;管住我们的手,不随手乱扔……关注、关爱、感谢高温下的劳动者,把关爱和清凉送至他们的心田,这是保护高温下劳动者权益的应有之举,更是对他们劳动成果的善意与尊重。

致敬高温下的劳动者。让每一位

辛勤劳动的人都得到尊重,我们这座城市才能在热浪阵阵中高效运转、有条不紊,我们的生活才会更加和谐、更加美好。遵守公共秩序、爱护环境卫生、做到文明礼貌,这不仅是彰显一个社会文明程度的标尺,更是对既有生活的珍惜与感恩。如此,我们这座城市才会更文明、更和谐。

名城时评

◇余志勇

乡风文明,精神文明创建中的一道亮丽风景

近年来,新蒲新区深入实施乡村振兴战略,大力开展农村人居环境整治,着力提升乡风文明建设水平,深化各级文明村镇创建。(8月14日《遵义日报》)

文明,是城市发展的灵魂;文明,是城市进步的标志;文明,亦是乡村最美的风景。乡村振兴不仅是经济的振兴,也是生态的振兴、社会的振兴,文化、教育、科技的振兴,更是涵盖着农民素质的提升。党的十九大

报告指出:“满足人民过上美好生活的新期待,必须提供丰富的精神食粮。要深化文化体制改革,完善文化管理体制,加快构建把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的体制机制。”乡村文化的魅力就体现在日常生活中。农村的协调发展、社会的全面进步离不开文明乡风的助推、精神文化的涵育,改善好群众精神风貌,才能为乡村振兴凝聚力量。

群众的文明素养只有在传统文化传承中实现其创造性转化、创新性发展,才能获得更多新的生命力。乡村美不美,事关广大农民的获得感、幸福感,事关乡村振兴的底色和成色。既“富口袋”也“富脑袋”,就得加强农村思想道德建设,传承发展提升农村优秀传统文化,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,提升农民精神风貌,提高乡村社会文明程度,焕发乡村文明新气象。深入推

进乡村文明建设,让群众的获得感、幸福感、安全感持续增强,形成良好的村风民俗。

乡风文明不是一句口号,讲究的是一个“实”字。有多姿多彩的美丽乡村,才有气象万千的美丽中国。育文明新貌、树文明新风,让文明乡风扑面而来,形成积极、健康、向上的社会风气和精神风貌。让乡风文明成为精神文明创建的一道亮丽风景,成为乡村振兴的一份精神动力。

热点时评

◇江德斌

拒绝:对“霸王条款”说不

8月18日,中国消费者协会发布的《“不公平格式条款”消费者认知及线索征集调查报告》中显示,不公平格式条款现象在消费生活中仍然屡见不鲜,涉及领域广、侵权手段隐蔽、对消费者影响大。87.88%的消费者遇到过不公平格式条款,遇到不公平格式条款后,超七成消费者仍会选择继续交易,主要原因在于经营者过于强势,消费者被迫同意格式条款内容,否则无法继续交易。(8月18日《央广网》)

从调查情况看,近九成消费者遇到过不公平格式条款,且涉及面广,集中于网络购物、网络游戏、教育培训、通信服务、房屋装修、医疗美容等行业,说明在涉及衣食住行等生活消费领域里,“霸王条款”非常普遍,对消费者的负面影响极大。在遇到不公平格式条款后,超七成消费者尽管明知利益受损,仍会选择继续交易,也是无奈之举。可见,为维护消费者权益,必须遏制“霸王条款”,需要从源头治理,防范商家违规操作。

“霸王条款”的根源是商家和消费者的博弈力量不均衡,需要大力推行格式合同范本,完善落实格式合同备案制度,要求商家公示条款内容,供社会各界审查,将违规内容剔除掉。对条款产生的语义歧义问题,则按照通常理解予以解释,对相应内容有两种以上解释的,应作出有利于消费者的解释。由此,大幅度提高消费者的博弈权,不再受商家的操控,真正实现消费者权益的自主化,激发消费信心,迫使商家走服务至上的道路,促进行业稳定健康发展。

一语中的

近日,交通运输部、国家发展改革委等六部门联合发布了《农村公路扩投资稳就业更好服务乡村振兴实施方案》,启动新一轮农村公路建设和改造,将进一步补齐农村交通基础设施短板,扩大农村公路有效投资,稳定农民就业,更好服务巩固拓展脱贫攻坚成果,助力全面推进乡村振兴。

点评:新一轮农村公路建设,助力乡村振兴跑出“加速度”。

为进一步落实《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》有关要求,国家发展改革委将会同有关部门,密切协作配合,强化信息共享,做好市场巡查和监测,及时向市场监管部门移交违法违规行为线索,以生产企业、高端酒店饭店、电商平台为重点开展监管,从严查处违法违规行为。

点评:遏制“天价”月饼,回归中秋本源。

日前,人社部公布了“农业数字化技术员”“机器人工程技术人员”等18个新职业,并对数字特征明显的新职业予以分类标。许多青年借助数字经济的风口,在数字经济这片“星辰大海”中点亮自己的人生价值,成为推动技术进步和社会发展的重要力量。

点评:数字新职业,助力青年在“云端”追梦。

(茶花)

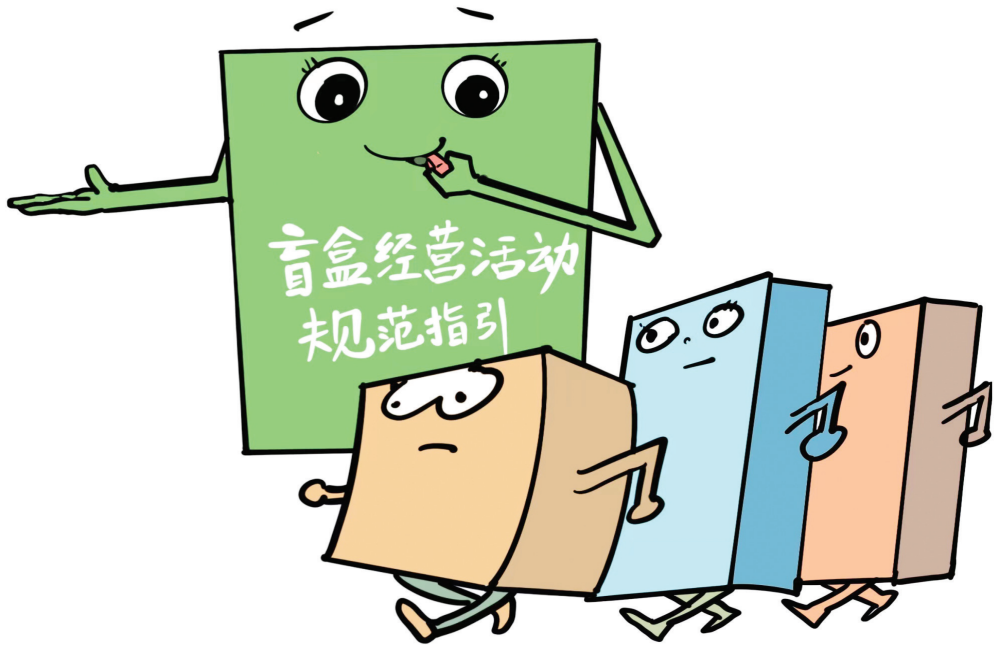
画中有话

立规矩让“盲盒”不再“盲目”

6日,市场监管总局公开征求《盲盒经营活动规范指引(试行)(征求意见稿)》意见,拟对盲盒销售的内容、形式、销售对象等方面作出规定。在盲盒内容方面,意见稿拟规定,药品、医疗器械、特殊化妆品、有毒有害物品、易燃易爆物品、活体动物、无着快件、食品等在使用条件、存储运输、检验检疫、监督管理等方面有严格要求的商品,不得以盲盒形式销售。(8月17日《中国新闻网》)

随着盲盒营销手段被广泛应用,过度消费、攀比浪费等乱象不断滋生。盲盒经营本质是一种商品营销活动,应当有起码的底线和边界。制定《盲盒经营活动规范指引》,正是对盲盒经营设边界、立规矩、加强管理的体现。如此,才能让“盲盒”消除盲区,让经营不再“盲目”,让消费者获得更好的消费体验,开开心心购买,明明白白开盒。

(房清江)



刘大锤 绘

建言献策

◇张西流

高温之下应提升纳凉服务

8月17日,中央气象台连续第6天发布高温红色预警,中央气象台连续28天发布高温预警,这是我国现行预警系统实行以来,第一次发布国家级高温红色预警。在这场高温天气中,40℃变得常见,将其称为一场“历史性的高温”也不为过。

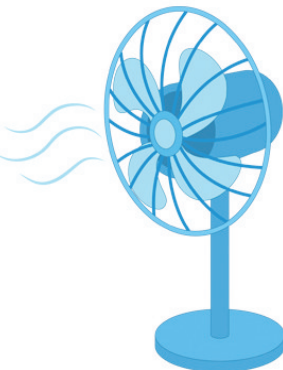
针对高温红色预警,各地迅速启动了高温应急响应,采取积极措施做好防暑降温工作,落实高温劳动保护措施,让人们在高温下少些“意外”。

事实上,早在2012年6月,我国公布了《防暑降温措施管理办法》,对高温补贴、工作时长、工伤认定、降温措施等核心内容,从法律上进行了明确界定与规范,强化了执行力与责任追究,以此杜绝高温灾害给人们造成的伤害,既体现了国家对劳动者最大的关怀和尊重,又可以检测城市关注民生的温度。

可见,发布高温预警,更要做好高温预防。尤其对于那些需要员工

在室外从事露天工作的单位来说,一定要从具体的工作流程编排、工作细则实施等方面,尽量多为员工们考虑。比如,调整工作时间,避开最高温作业,在保证员工不被高温所伤的前提下,保证工作环节和工作效益不受影响。

对于公共服务来说,优美的环境,荫凉的条件是维护公众高温纳凉权益的前提。比如,在无法使公交车都变成空调车的情况下,在车



上多装几台电风扇,放几桶冰块;商场超市,除了供应冷气外,再添置一些可以坐下来休息的设施,为遮阳的人们提供方便;有条件的城市,可以将防空洞开放,变成市民们免费纳凉点,供一些市民随时入内避暑。特别是,农村的防暑降温同样不容忽视,有关部门应给予农民高温劳作的防护指导,组织卫生部门及时向农民们讲解消暑知识、保健常识,增强他们的自我保护意识和能力等。