

《习近平生态文明思想学习纲要》出版座谈会在京召开

新华社北京9月6日电 《习近平生态文明思想学习纲要》出版座谈会9月6日在京召开。与会代表结合《纲要》主要内容，交流学习宣传贯彻习近平生态文明思想的认识和体会。

会议认为，党的十八大以来，习近平总书记站在中华民族永续发展的高度，大力推动生态文明理论创新、实践创新、制度创新，创造性提出一系列富有中国特色、体现时代精神、引领人类文明发展进步的新理念新思想新战略，形成了习近平生态文明思想。习近平生态文明思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是我们党不懈探索生态文明建设的理论升华和实践结晶，是马克思主义基本原理同中国生态文明建设实践相结合、同中华优秀传统文化相结合的重大成果，是以习近平总书记为核心的党中央治国理政实践创新和理论创新在生态文明建设领域的集中体现，是人类社会实现可持续发展的共同思想财富，是新时代我国生态文明建设的根本遵循和行动指南，具有重大政治意义、理论意义、历史意义、实践意义、世界意义。

会议指出，习近平生态文明思想基于历史、立足当下、面向全球、着眼未来，系统阐释了人与自然、保护与发展、环境与民生、国内与国际等关系，深刻回答了新时代生态文明建设的一系列重大理论和实践问题，是一个系统完整、逻辑严密、内涵丰富、博大精深的科学体系。就其主要方面来讲，集中体现为“十个坚持”，即：坚持党对生态文明建设的全面领导，坚持生态兴则文明兴，坚持人与自然和谐共生，坚持绿水青山就是金山银山，坚持良好生态环境是最普惠的民生福祉，坚持绿色发展是发展观的深刻革命，坚持统筹山水林田湖草沙系统治理，坚持用最严格制度最严密法治保护生态环境，坚持把建设美丽中国转化为全体人民自觉行动，坚持共谋全球生态文明建设之路。

大家表示，要以《纲要》出版发行为契机，掀起学习贯彻习近平生态文明思想的热潮，深刻把握习近平生态文明思想的科学性和真理性、人民性和实践性、开放性和时代性，准确理解习近平生态文明思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，自觉做习近平生态文明思想的坚定信仰者和忠实践行者，不断开创新时代生态文明建设新局面，为建设美丽中国作出新的更大贡献，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

座谈会由中宣部和生态环境部联合举办，生态环境部党组书记孙金龙、中宣部副部长孙业礼出席座谈会并讲话，生态环境部部长黄润秋主持座谈会。中央党史和文献研究院、国家发展改革委、自然资源部、水利部、农业农村部负责同志出席座谈会并发言。

中央和国家机关有关部门和单位，全国人大、全国政协有关专门委员会，最高人民法院、最高人民检察院有关负责同志，部分中央媒体代表出席座谈会。

激荡清风正气

(上接一版)

得罪千百人，不负十四亿

“工业和信息化部党组书记、部长肖亚庆同志涉嫌违纪违法，目前正在接受中央纪委国家监委审查调查。”

2022年7月28日，中央纪委国家监委网站发布的“一句话新闻”，引起广泛关注。

今年以来，该网站已公开发布25名中管干部“落马”的消息，释放出反腐败斗争一刻不停歇的鲜明信号。

2012年11月15日，人民大会堂东大厅。

刚刚当选中共中央总书记的习近平面对500多名中外记者，坚定地指出：“新形势下，我们党面临着许多严峻挑战，党内存在着许多亟待解决的问题。尤其是一些党员干部中发生的贪污腐败、脱离群众、形式主义、官僚主义等问题，必须下大气力解决。全党必须警醒起来。打铁还需自身硬。”

短短20余天后，当选十八届中央候补委员还未满月的四川省委副书记李春城被查，成为党的十八大以来落马的“首虎”。一场中国共产党历史上力度空前的反腐败斗争拉开序幕。

“我们党作为执政党，面临的最大的威胁就是腐败”“反腐败没有选择，必须知难而进”……在这场没有硝烟的斗争中，习近平总书记以旗帜鲜明的立场和勇毅决绝的意志掌舵领航。

从周永康、薄熙来、孙政才、令计划等一批“大老虎”被查，到铲除“蝇贪”“鼠害”“蛀虫”，再到深入开展国际追逃追赃……反腐败斗争不断向纵深推进。

2018年12月13日，中央政治局会议对我国反腐败斗争形势作出重大判断——“反腐败斗争取得压倒性胜利”。

从“形势依然严峻”，到“依然严峻复杂”，到“压倒性态势正在形成”，再到“取得压倒性胜利”，党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，党风廉政建设和反腐败斗争真正做到了“抓铁有痕、踏石留印”。

据统计，党的十八大以来，截至2022年4月底，全国纪检监察机关共立案审查调查438.8万件、470.9万人。

2022年1月，党的百年华诞后首次中央纪委全会上，习近平总书记话语铿锵：

“只要存在腐败问题产生的土壤和条件，腐败现象就不会根

凝聚党心民心

除，我们的反腐败斗争也就可能停歇。”

让群众更多感受到反腐倡廉的实际成果

对15名相关人员立案审查调查，对8名公职人员采取留置措施，初步查出违纪违法及涉嫌滥用职权、徇私枉法、行贿、受贿等职务犯罪问题……

2022年8月29日，河北省纪委监委发布关于严肃查处“唐山烧烤店打人事件”中陈某志等涉嫌恶势力组织背后的腐败和“保护伞”问题的通报，释放出严惩恶势力、严查“保护伞”的强烈信号。

2013年1月22日，在十八届中央纪委二次全会上，习近平总书记对新时代反腐败斗争作出明确指示：

“坚持‘老虎’、‘苍蝇’一起打，既坚决查处领导干部违纪违法案件，又切实解决发生在群众身边的不正之风和腐败问题。”

2016年1月，在十八届中央纪委六次全会上，习近平总书记着重提出“推动全面从严治党向基层延伸”的要求，明确强调“对基层贪腐以及执法不公等问题，要认真纠正和严肃查处，维护群众切身利益，让群众更多感受到反腐倡廉的实际成果”。

在随后发布的十八届中央纪委六次全会公报中，“坚决整治和查处侵害群众利益的不正之风和腐败问题”被单列为当年的7项重点工作之一。

抓住群众普遍关注、反映强烈和反复出现的问题，持续纠治教育医疗、养老社保、扶贫环保等领域腐败和不正当之风，坚决惩处涉黑涉恶“保护伞”，坚决斩断伸向群众利益的“黑手”……

党的十九大以来，到2022年4月底，全国共查处民生领域腐败和作风问题49.6万个，给予党纪政务处分45.6万人。一个个案件、一次次整治，让人民群众切实感受到公平正义就在身边。

国家统计局2020年年底调查显示，95.8%的群众对全面从严治党、遏制腐败充满信心。

为政清廉才能取信于民，秉公用权才能赢得人心。

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，下大力气改进作风，依纪依法严惩腐败，让人民群众看到实实在在的成效和变化，不断将党风廉政建设和反腐败斗争向纵深推进，必将以全党的强大正能量在全社会凝聚起推动中国发展进步的磅礴力量。

(新华社北京9月6日电)

工信部：“十四五”时期推动万家企业开展5G全连接工厂建设

特色鲜明的工厂，打造100个标杆工厂，推动5G融合应用纵深发展。

“5G+工业互联网”是加速新型工业化进程的重要支撑。近年来，产业各方紧密合作、积极探索，共同推进“5G+工业互联网”创新发展，在10个重点行业培育形成20个典型应用场景。

工信部有关负责人表示，为进一步加快“5G+工业互联网”新技术新场景新模式向工业生产各领域各环节深度拓展，推进传统产业提质、降本、增效、绿色、安全发展，工信部制定指南，指导各地区各行业积极开展5G全连接工厂建设。

工信部明确，支持企业建设

产线级、车间级、工厂级等不同类型5G全连接工厂，加快重点行业推广。在电子设备制造、装备制造、钢铁、采矿、电力等重点行业和领域，推动发展基础较好、需求较明确的企业主体，率先建设5G全连接工厂，形成数字化、网络化、智能化转型升级标杆。

中秋国庆“两节”来临 飞天茅台需求旺盛 茅台：让消费更旺、价格更稳

中秋节和国庆节“两节”历来是白酒的消费旺季。南都湾财社-酒水新消费指数课题组记者近日在走访广东市场时注意到，随着“两节”的到来，茅台消费需求依然旺盛，市场价格总体平稳。

近日，南都湾财社记者从贵州茅台方面获悉，“两节”期间，贵州茅台将放量飞天茅台酒。

业内人士认为，茅台今年在“两节”前放量，不仅可能会连带拉动其他消费品的增长，为中秋消费旺季添一把火，同时i茅台等“五合”营销的加速落地，在保持茅台酒市场价格平稳的同时，也能提升消费者购酒体验。

“两节”白酒消费，茅台等名酒受捧

贵州茅台此次公布飞天茅台酒放量，可以看作是白酒行业在“两节”消费旺季开启的序幕。

据南都湾财社记者此前报道，由于今年受多方面因素影响，白酒终端动销乏力使得渠道库存较高，企业和经销商面临一定程度的压力。作为每年白酒的消费旺季之一，“两节”自然成了去库存的节点。

9月2日，南都湾财社记者在广州市天河区包括华润万家、永旺和家乐福等大型超市走访时注意到，部分二三线白酒品牌普遍存在打折促销的情况，但名酒基本没有打折促销活动。

例如在永旺超市，有店员向南都湾财社记者表示，相比部分需要促销的品牌，包括茅台、五粮液、洋河及泸州老窖等名酒相对畅销，但部分消费者更倾向于对名酒进行消费。市民尤先生向南都湾财社记者表示，除了飞天茅台外，今年他还考虑购买茅台1935等系列酒，“这些系列酒味道也很不错。”

广东一名茅台酒经销商向南都湾财社记者坦言，即使今年白酒在终端渠道确实有动销不畅等情况，但对飞天茅台没有影响，节日期间包括飞天茅台和茅台系列酒较为畅销，消费者需求仍然非常大，“因为茅台仍然很受消费者的关注。”

在北京区域也是如此。据华夏时报报道，北京市多家白酒销售酒行的白酒团购订单量明显变多。采购需求多以茅台为主，除飞天茅台外，茅台王子酒是多次被推

荐的一款，很多酒行的门口堆放了成箱的茅台王子酒。

茅台放量“促消费”，多元营销平稳价格

贵州茅台相关负责人向南都湾财社记者介绍，今年中秋节投放是要形成旺季的消费氛围，确保稳定的市场格局。

在业内看来，在今年“促消费”的大背景下，茅台此次放量飞天茅台酒，更多是希望通过茅台酒在各种消费场景中的效应来拉动消费。

当然，作为市场上备受关注的产品，飞天茅台在中秋节期间的价格走势也是热点话题。贵州茅台相关负责人表示，目前市场上飞天茅台酒价格相对平稳，未发现有较大波动的情况。

业内人士认为，这与贵州茅台近年来实施的一系列营销举措有关，促进和拉动终端消费，茅台酒市场呈现出价格稳、渠道稳、市场稳的总体平稳。例如大IP“茅粉节”就是拉动消费的重要抓手之一。今年5月开始，全国多地相继举行“茅粉节”，其中在8月份就创下一个月举办3场“茅粉节”的纪录。

“我们通过‘茅粉节’形成一波高潮，要求各个省区、渠道商要主动营销，主动开展市场活动，深入拜访核心客户。”从茅台方面的介绍看到，加强市场管理也成为茅台平稳价格的抓手。

除此之外，南都湾财社记者还留意到，近期贵州茅台还通过开展“老友小酒100毫升品鉴”“生肖酒专场品鉴”和常规品鉴等三大活动，促进茅台酒的拉动消费作用。贵州茅台相关负责人告诉南都湾财社记者：“我们要求各个省区总体统筹，每一个渠道商至少要主动开展一场市场活动，目前自营公司已经开展了相关活动。”

酒水行业研究专家蔡学飞在接受华夏时报记者采访时表示，由于过去两年国内酒类的产品结构升级过快，加上今年因为疫情影响，市场消费比较疲软，需求不振，导致了出现了“旺季不旺”的情况。

据南都湾财社记者了解，一线知名品牌白酒与部分消费场景有深度联系，因此一线知名品牌白酒对市场仍保持较强的吸引力，从而将推动整个白酒消费市场走强。

线上线下联动，茅台“主动”提升消费者体验

按照此前茅台半年工作会的部署，茅台

在下半年将做好市场体系攻坚。此次增量投放，应是茅台多措并举落实“主动营销”的具体表现。

从主动向全国各地“出击”，到重要节点通过放量拉动消费，南都湾财社记者注意到，今年贵州茅台变得更为主动，这份“主动”是源于贵州茅台今年新提出并执行的“五合”营销法。

今年1月14日，茅台首次提出“五合”营销法，即主动营销、数字营销、文化营销、品牌营销和服务营销法。7个月时间里，茅台营销动作频频，不仅丰富产品供给、创新消费场景、提升消费体验，更重要的是凸显了茅台的用户思维。这也是茅台酒市场价格保持持续平稳的原因所在。

此次“两节”活动中，茅台要求各渠道每日均有酒销售，各渠道商的高管人员、自营公司经理、店长要亲自到店参与销售和服务，到店服务时间不少于15天，及时回应消费者关切。

茅台在“两节”活动中还将加强线上线下联动，i茅台每天定时申购，线下门店同步开展“礼遇”消费者活动，向来提货的消费者赠送茅台冰淇淋体验券和“两节”礼包等，高效推进数字营销，提升流量沉淀和用户黏性，统筹线上线下“一盘棋”，持续构建产供销一体化、数字化的生态架构。一位白酒业分析师指出，努力让更多消费者以合理价格买到茅台酒，是茅台一直以来坚持推动的方向，也是茅台尊重市场规律、及时应变的结果。

在“五合”营销法下变被动为主动，贵州茅台这一改变被多家券商机构看好。

信达证券研报认为，围绕“五合”营销法，贵州茅台多品牌活动相继落地，包括围绕节日等节点进行多项主题营销，在密集的活动推广下，茅台正在加快品牌文化输出，强调对“美”的追求；另外，数字营销中的i茅台实现了公司对终端用户的直接触达，目前已在全国范围内完成覆盖，预计公司未来有望进一步推动营销体系方面的改革。

在业内人士看来，“五合”营销法推动了茅台营销体制改革，提高了贵州茅台的市场管理能力和市场服务能力，这使得该公司各个产品在终端动销受到热捧，市场呈旺销态势并且成为“促消费”的关键，多种形式的与消费者互动，促进了C端的发展，也给渠道优化，以及利润增长带来了新的可能。

对于贵州茅台今年其他重要动向，南都湾财社-酒水新消费指数课题组记者将持续关注。

(贝 贝)

