

实践与总结

观察与思考

“十个一”工程助推乡村振兴

——赤水市推动乡村振兴的实践与经验

敖铭建

内容提要

赤水市委贯彻落实省第十三次党代会精神,全面推进乡村振兴,以“十个一”(即“夯实一座基层战斗堡垒、发展一个优势产业、壮大一个村集体经济组织、编制一本村庄规划、完善一套村规民约、抓实一张基层治理管理网、打造一个生态宜居示范点、提升一门就业技能、培育一支人才队伍、丰富一系列新时代文明实践活动的“十个一”)工程为抓手,描绘了一幅产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴画卷。

何为乡村振兴“十个一”工程

赤水市委经过充分的讨论和调研,推出了乡村振兴“十个一”工程。

一本村庄规划描绘乡村美景。严格执行生态保护、永久基本农田等管控红线规定,统一编制简便实用的村庄规划,按集聚提升类、城郊融合类、搬迁拆并类、特色保护类标准对90个建制村进行分类规划。

一条富民路径促进群众增收。大力发展旅游、金钗石斛、丰产竹林、乌骨鸡、生态水产等产业,推行“龙头企业+专业合作社+农户”经营模式,引导群众通过土地入股、返租倒包、独立经营、自主发展等方式开展农业生产。

一个经济实体壮大村集体经济。坚持村级党组织领办集体经济实体,充分利用各类资金,整合优势资源,盘活闲置资产。出台“党建+金融”政策,加大对村级集体经济的资金供给和政策扶持力度。建立健全“集体经济组织+农户”利益联结机制,促进集体和群众通过租金、股息、酬金等多种方式增收。

一片宜居试点扮靓生态村寨。坚持把良好的生态环境作为乡村振兴的支撑点,要求一个乡镇至少试点打造一个生态宜居示范点,逐步推进农村基础设施建设。

一张管理网格抓实基层治理。扎实推进“一中心一张网十联户”工作,探索基层社会治理途径。严格按照“人口规模适度、服务管理方便、资源配置有效、功能相对齐全”的原则,整合原有的居民小组、计生网格、安全网格、创文网格、卫生网格,形成新的网格或者联户单元。

一套村规民约厚植文明乡风。充分尊重群众意见,体现法律法规要求和社会公序良俗,综合各村群众会、矛盾纠纷调解委员会、红白寿理事、环境卫生评议会、最低生活保障评议会等议事规则,制定村规民约。

一门适用课程提升就业技能。赤水市人社部门牵头,整合该市教育培训资源,依托党校、中职学校、产业基地等,采取线上视频教学和线下集中培训的方式,重点开展主导产业种养技术和竹编技艺等培训,“订单式”帮助农村群众掌握一门以上适用技术。

一支人才队伍带动产业发展。根据农村发展需要,积极推进“双培养”工程(村级组织领军人人才培养工程、乡村后备人才培养工程),按照“以校育人、以产择人、以村定人”原则,探索建立各类人才服务乡村振兴长效机制。

一批先进典型弘扬社会正气。深入开展新时代文明实践,构建“三位一体”的志愿者服务体系,实施文明实践“九大工程”,组建志愿服务“五员”乡风文明志愿指导队,结合“我们的节日”主题活动,创建“茶馆碓子匠”“文明调解官”等乡风文明特色品牌。

一座战斗堡垒夯实基层基础。紧紧抓住乡村振兴这一乡村振兴的“牛鼻子”,压实市、乡、村三级书记抓党建促乡村振兴责任,全力推进基层组织体系建设。

“十个一”工程在乡村振兴中的实践

一是乡村规划上。该市住建部门参照黔北民居“七要素”(小青瓦、坡屋面、穿斗枋、转角楼、雕花窗、三合院、白粉墙),融入赤水市地域特征、文化特点,设计乡村住房构造、环境建设标准和样板图供群众选择。村级按照“地点同商、风格同选、规划同守”原则,划定村庄规划集中建设点。全市编制40套乡村振兴农村建房图集,已向161个村或居民组、241户群众颁发乡村建设规划许可证。

二是富民路径上。2021年该市实现旅游综合收入100.41亿元,10万村民走上旅游路、吃上旅游饭。该市40家市级以上农业产业化经营龙头企业,发展金钗石斛95万亩,覆盖群众1.37万户;竹林面积达132.8万亩,有竹农18万人,仅竹笋一项就带动群众累计增收1.2亿元;年出栏生态家禽1000万羽以上,覆盖群众4

万余户;发展生态水产24万亩,覆盖群众2000余户。基本实现户均1个以上致富产业,农村群众通过发展产业实现年人均增收5000元以上。2021年,该市农村居民人均可支配收入达16424元,力争到2025年突破2万元。

三是经济实体上。该市127个村(社区)组建公司、合作社等经济实体176个,整合财政、林业、农业农村等部门涉农资金9460.6万元,整合林地、土地、宅基地等资产1.49万亩,盘活乡村闲置资产67个,发展产业543个,年产值8152万元。村集体经济积累达到12亿元,其中,100万元以上村集体经济组织有22个,村集体为群众办事的能力逐渐增强。

四是家居试点上。该市16个田园特色村寨开展“治污治水·洁净家园”“五清一改”工程,保护修复农村生态环境,改善农业生产条件,提升农民生活品质。按照“致富有路、言行有范、物放有序、治理有方、邻里有爱”标准,每村至少创建一个“文明农家”示范点,以点带面推动农村精神文明建设和新时代文明实践。该市累计新(改、扩)建农村公路近6000公里,改造农村危房2.26万户,建成饮水安全工程1000余处,新建通讯基站700余个,建成卫生厕所6678处,农村固体垃圾清运率达到100%,实现“户户通电、家家通水电、组组通硬化路、村村通客运”,农村基础设施条件全面改善。

五是管理网格上。动员农村党员、离任村干、居民组长、退役军人、妇女组长等担任网格长或联户长,发挥宣传政策法规、收集舆情信息、排查安全隐患、调解矛盾纠纷的作用,实现多网合一、一网多能。该市已划分农村网格783个,联户单元3743个,配备网格员或联户长4520名,推动创建省、市“民主法治示范村(社区)”112个,覆盖该市118个村(社区),创建率达92.9%,持续巩固全国信访“三无县”成果,农村社会治安环境更加安全稳定。在新冠肺炎疫情防控中,农村基层治理组织和机制发挥了重要作用。

六是村规民约上。该市把“全域无酒驾、喜事无婚闹、用地无违法、水体无黑臭、景区无宰客、老少无弃养”等作为村规民约主要内容,鼓励推广分制和黑名单评比,推进文明新风宣传教育、监督执行、奖惩约束,循序治理陈规陋习。该市90个村、120个村民组制定村规民约210个、家风家训545个,通过“好家风·好家训”活动评选优秀家庭145户,劝止滥办酒席602起,劝止率同比提高47%,无一起婚闹发生,农村矛盾纠纷同比下降趋势。

七是适用课程上。该市开展适应乡村发展的各类集中培训125期5339人次,综合素质培训3.38万人次,2190人通过培训走上新的就业岗位,457名易地扶贫搬迁群众实现稳定就业。

八是人才队伍上。该市共有农村实用技术人才8402人、村级组织领军人人才248人,192名农技干部驻点帮助指导金钗石斛、生态家禽、生态渔业、生猪、食用菌、水果、蔬菜等产业发展。特别是通过培养200余名电商人才,有力促进“黔货出山”,特色农产品销售额有望突破20亿元。

九是先进典型上。建立健全基层农技人才引进培养、服务保障、激励考核机制,采取政策引进、资金帮扶、项目扶持等方式,引进一批有技术、会经营、爱农村的土专家、田秀才到乡村发展产业。该市共评选出最美庭院90个,评选中国好人7人、省级文明家庭1户,评选“好儿媳、好公婆”71人,1人获得全国道德模范提名奖。各乡镇组织的星级文明户、五好家庭、文明农家、乡贤德老等一系列评选活动正在有序开展,崇尚先进、弘扬正气的氛围日益浓厚,进一步激发了农村群众创造美好生活的内生动力。

十是战斗堡垒上。该市选配88名乡村振兴指导员,54名第一书记和125名驻村干部;选配配强新一届村党组织班子,人员平均年龄从46.23岁下降至41.39岁,大专及以上学历占比由27.68%提升至40.38%,实现年龄、学历“一降一升”,为过渡期选配了一支骨干力量。

从实施成果来看,赤水市委推出的乡村振兴“十个一”工程,把上级党委的

乡村振兴“战略规划图”变成“施工图”,把乡村振兴开新局的“时间表”变成“计程表”,发展了现代山地特色高效农业,壮大了县域农业特色优势产业,加快了现代农业产业体系、生产体系、经营体系建设,促进了赤水市农民增收,实现了赤水市农业农村在产业、人才、文化、生态和组织上的五大振兴。

赤水市乡村振兴“十个一”工程的探析

“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”是乡村振兴战略20字方针,这是乡村振兴战略的总体要求,也是实施乡村振兴战略的方向。“十个一”工程用“扩面”“提速”“集成”的改革法,打出“组合拳”,形成的整体“打法套路”;一是产业振兴上,要发展一个优势产业、壮大一个集体经济,绘出“个十百千万”的产业发展路径,在产品、产量、产销和产值定下了发展目标。二是人才振兴上,要抓好“培育一批乡村人才队伍”和“评选一批先进典型”两项工作,目标就是要打造一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍;三是文化振兴上,要“丰富一批新时代文明实践站”和“抓好一个新时代文明实践讲堂”,促进乡村文化繁荣;四是生态振兴上,要科学编制“多规合一”的实用性村庄规划,打造一个生态宜居示范点,为全面推进提供可借鉴、可复制的样板;五是组织振兴上,通过“建强一个村级领导班子”,建立治理有效、充满活力的新型乡村治理新机制,以“完善一套村规民约”提高乡村自治水平、努力实现社会治理“七无”目标。“十个一”工程把五大振兴转化成为两个与之对应的抓手,处理好了党中央顶层设计和地方党委政府探索之间的关系,是党中央乡村振兴战略在贵州县域治理中的创新性实践。

2021年2月,习近平总书记到贵州考察时指出:贵州省要在新时期西部大开发上闯新路,在乡村振兴上开新局,在实施数字经济战略上抢新机,在生态文明建设上出新绩。乡村振兴如何开新局?是县级党委如何履行政治使命的时代之问。赤水市委在时代课题面前,没有绕着走,也没有被困难吓倒,而是直面新时代“三农”工作的新问题,用“十个一”工程对接五大振兴,勾勒出了赤水市生态美、产业旺、百姓富的社会主义新农村画卷。

贵州省第十三次党代会提出坚持围绕“四新”主攻“四化”主战略,全力推进“四区一高地”主定位。其中重要“一区”即为“着力建设巩固脱贫攻坚成果样板区,走具有贵州特色的乡村振兴之路”。怎么才具有贵州特色呢?赤水市委和政府坚持“实事求是、因地制宜”施政原则。一是产业兴旺抓特色:竹产业和生态旅游;二是生态宜居上显特色:黔北民居“七要素”(即:小青瓦、坡屋面、穿斗枋、转角楼、雕花窗、三合院、白粉墙);三是乡风文明上突本色:创建“茶馆碓子匠”和“文明调解官”本土新时代文明实践品牌;四是治理有效上显特色:用好农村党员、离任村干、居民组长、退役军人、妇女组长中社会治理骨干。五是生活富裕上显绿色:132万亩竹林是“绿色银行”,18万竹农人均增收3000元以上,旅游综合收入破100亿元,10万村民吃上旅游饭。“十个一”工程抓住赤水的县域特点,把党中央乡村振兴战略转化为富民政策,推动赤水市的农业农村工作的现代化,正是对省第十三次党代会精神的积极贯彻落实,体现赤水市委高度的政治判断力、政治领悟力和政治执行力。

中华民族要复兴,乡村必振兴。乡村振兴是农业农村现代化的必由之路,是前无古人,后无来者的伟大创举,没有现成的,可照抄照搬的经验。赤水市通过提高政治判断力、政治领悟力和政治执行力,增强实现主定位的政治自觉思想自觉行动自觉,落实“四区一高地”战略部署,探索出了乡村振兴“十个一”工程,全面推动乡村振兴工作,在贯彻落实省第十三次党代会精神的实践中探索奋进。

(作者系贵州省写作学会副会长、遵义市长征文学学会理事)

对于企业文化而言,积极进行党建和思想政治工作有着重要意义,是企业文化建设的方向指导和思想保障。企业文化的建设和党政思想政治工作是相互促进和影响的,具体而言有着以下两方面的内涵:一是国企的企业文化建设是对企业精神和价值观念的体现,从某个角度看,丰富了党建和思想政治工作的内容,极大地促进了企业中进行党建和思想政治工作的活力。二是通过党建和思想政治工作,可以为国企中的文化建设提供良好的思想基础,同时也为企业文化建设提供了高效的建设思路和方法,既能促进企业企业文化的发展,也能使企业文化满足新时代下社会主义建设的要求。

国企经济转型中加强党建与思想政治工作创新的重要性

提高基层员工的工作积极性。企业在发展中要重视党建和思想政治工作,保证思想政治工作可以与时俱进,从而保证企业的高效发展。当前很多国有企业属于生产和建设类,在具体的工作中容易出现工作积极性不高的问题,针对这类问题可以通过加强思想政治工作,并提高福利待遇来调动各部门员工的积极性,从而让员工可以将企业利益和个人利益紧密结合在一起,不断强化自身的荣誉感。此外,国企不断加强党建和思想政治工作,可以帮助基层员工解决很多现实问题,在员工将注意力投入日常工作中后,可以促进企业的良好发展,使国有企业始终在各自行业中保持良好的竞争力。

增强基层员工的综合素养。在当前社会的发展中,各行各业都面临着激烈的竞争,从本质上讲各企业之间的竞争是属于人才跟人才的竞争,国有企业只有拥有高素质的员工队伍,才能更好提高企业的核心竞争力,满足国企在行业中的发展需求。通过有效的党建和思想政治工作,可以有效提高员工的综合素养,具体而言要加强对基层员工职业道德素质进行引导和教育,保证员工有着较高专业能力的基础上,促进员工综合素养的提高,提高员工在日常生活中的工作质量和效率。另外,在党建思想政治工作中,还可以帮助员工养成健康的价值观和责任感,从而在树立良好的岗位工作态度后,能将企业的利益放在第一位,促进国有企业的可持续发展。

国企经济转型中加强党建与思想政治工作创新的问题

对党建和思想政治工作认识不足。随着信息时代的发展,在互联网技术的不断兴起下,人们获取知识的渠道也越来越多,同时受到各种文化的冲击也越强,所以目前国有企业基层工作人员的思想越来越丰富,且思想多元化的发展趋势也愈发明显。这使得企业内部的思想不容易统一,严重的甚至会让错误思想不断在企业中蔓延。在国有企业对党建和思想政治工作认识不足的背景下,如果不能了解党建和思想政治工作中的价值,仅仅利用形式化的工作来应付,就无法使思想政治的内涵深入基层工作人员心中。此外,个别企业只是通过机械灌输的方式将思想政治的理论知识传递给基层工作人员,没有将党建和思想工作跟企业实际的经营和生产进行联系,同时在缺少系统的工作安排下,不仅会浪费基层工作人员的时间,也会影响国有企业成本支出的利用效率。

党建工作机制不完善。目前多数国有企业的党建工作缺少有效完善的工作机制,尤其是在国有企业的经济转型期,缺少有效的规章制度,会使很多党建思想政治工作缺少制度支持,容易使国有企业出现党建工作落后的问题。尤其对施工类型的国有企业而言,党建工作的开展需要重视组织结构的建设,不过很多施工类型的国有企业并未注重组织结构的建设,使党组织中出现党员比例失衡和政工干部配备不足等问题,不利于发挥出党建和思想政治工作的价值。

党建工作者的综合素质需要提高。国有企业在进行党建和思想政治工作时,党建工作者有负责传递党的思想的作用,党建工作者的整体素质直接影响到党建和思想政治工作的效果。在当前国有企业的经济转型中,对于党建工作的要求也越来越高,如果国有企业中的党建工作者未及时发现时代的发展学习新的理论和知识,便会在实际的工作中出现各种理论问题,无法通过有效的党建思想政治工作促进国有企业的经济转型。

国企经济转型中加强党建与思想政治工作创新的措施

明确思想政治工作的内容。在当前社会经济的发展下,受到市场经济改革变化的影响,国有企业正处于经济转型的关键时期,所以对于党建和思想政治工作有着更高的要求。为了使思想政治工作满足企业的需要,必须结合时代的发展明确思想政治工作的内容。具体从以下几点进行明确。第一,国有企业在生产和运营时要有与时俱进的理念,提高党建和思想政治工作的灵敏度,在思想上保证高度统一。第二,企业还要积极转变基层员工传统的思维理念,同时提高专业的技能水平,通过员工高质量的日常工作促进国有企业的经济发展,为国有企业的可持续发展奠定坚实的基础。第三,企业需要制定良好的运营目标,要以运营目标为主体,结合各个员工的特点和岗位特点细化好每一个员工的工作目标,通过合理和科学的手段将两个目标结合,共同为企业和员工提供合理指导,促进企业长远发展。

加强党组织建设。在国有企业经济转型的关键时期,必须加强党建与思想政治工作,不断完善党建工作的机制,充分发挥党组织在企业发展中的领导作用。

积极培育企业党建工作人员。人才是促进国有企业经济转型的主要动力,对于国有企业而言要积极培养党建工作人员,不断提升党建工作队伍的综合能力。

在国有企业所处的经济转型关键时刻,积极开展有效的党建和思想政治工作是新常态下的必然趋势。在企业的发展过程中,只有坚持将党的思想作为企业的指导思想开展企业的经营和生产活动,才能不断提高国有企业在行业中的竞争力,促进企业良性发展。

(作者单位:遵义市水利水电勘测设计研究院有限责任公司)

浅谈国企经济转型中党建与思想政治工作的加强与创新

彭洁