

遵义是见证伟大转折的革命圣地，是拥有深厚底蕴的历史文化名城，是绿水青山、风光旖旎的生态宝地，是活力迸发、蒸蒸日上的黔北门户。近年来，遵义坚持红色传承、绿色发展、文旅融合，“红色圣地·醉美遵义”旅游品牌声名远播。

融合发展注入新动能

丰富的红色资源让娄山关成为全国爱国主义教育示范基地，很多游客来到这里缅怀革命先烈，接受红色教育。

作为红色文化与自然生态相得益彰的知名景区，娄山关景区不断丰富旅游业态，满足游客多样化的需求。今年开业的云栖露营公园为游客提供了更加新鲜的游玩体验，让游客在景区既能感受长征精神，又能领略到大娄山脉的自然风光，很受大家的欢迎。

娄山关的红色旅游也带火了当地的乡村旅游。紧邻该景区的汇川区板桥镇娄山关社区，每到夏季都会吸引大量游客前来观光旅游，当地还开办280多家民宿为乡村旅游助力。

播州区积极盘活旅游资源也效果明显。位于播州区尚稽镇的贵州乌江寨国际旅游度假区，经过几年的打造，一个别具特色的景区已然成型。游客在这里白天可以品美食、观美景，晚上可观赏无人机展演、“乌江星水舞秀”等表演。

该景区今年2月开放以来，民宿和酒店入住率逐渐上升，回头客也多了起来。“7月份来过一次，无论是住宿、餐饮，还是表演，都让我觉得不虚此行。这次我又带着家人来乌江寨，进行更加深入的体验。”贵阳游客肖悦月说。

乌江寨景区通过增加旅游新业态，打造了新的酒吧、酱酒街、西餐厅、快读书店等90多个不同类别的门店，满足游客个性化需求。同时，也提供了更多的岗位解决周边村民的就业，让群众共享旅游发展带来的红利。

据了解，该景区800多名员工中有80%以上是当地村民。村民朱显中在景区担任船工一职，项目成立之初他被选派到浙江乌镇学习，如今在家门口实现了就业。

除了解决村民就近就业外，乌江寨景区餐饮业所用的食材有50%由当地村民提供，这又为村民开辟了一条增收的路子。“我们希望通过景区的发展推动周边村镇的乡村振兴工作，接下来我们力争将景区打造成贵州旅游目的地的一个新标杆，打造成中国乡村旅游的一种新示范。”该景区相关负责人说。

今年以来，我市进一步理顺旅游产业发展的体制机制，整合行政、市场、企业等资源，为文旅产业注入强劲动能，让“融合”赋能高质量发展，实现文旅产业综合实力、经济效益“两大提升”。

产品优化寻找新突破

如何有效提振旅游消费？今年以来，遵义市文化旅游局创新工作思路，深入研判游客需求、游客市场、景区与旅行社、旅游业态以及产业融合等系列问题和旅游业新变化，不断丰富旅游产品供给。

目前，遵义市文化旅游局指导相关旅游企业设计推出的“红色圣地·人文之旅”“醉美遵义·神秘赤水河”“茶海漫乡·假日之旅”“仡佬秘境·康养之旅”4大主题10条本地游精品线路和21条踏青赏花、采茶品茗春游线路及9条酒文化旅游精品线路等多样化的主题线路产品，已全面投放市场。

与此同时，该局与遵义市总工会通力合作，整合全市旅游产品和工会服务职工基地、疗休养基地等资源，将红色旅游景区、乡村旅游示范点、温泉、优质民宿、体旅融合示范基地、特色小镇以及符合疗休养的酒店、客栈等纳入疗休养目的地，并评选出贵州乌江寨国际旅游度假区、拓路士绳攀基地等一批劳模（职工）疗休养基地，开发推广一系列形式多样、内容丰富、符合政策的线路产品，极大地丰富了疗休养产品供给，更好地满足职工多样化疗休养需求。

该局指导旅游市场主体转变经营理念，为游客提供更为精细化的服务，推出了周末游、乡村游、城市“微度假”等产品，家庭游、自驾游、露营+民宿、康养+研学等定制化旅游产品“菜单”也愈加丰富。

通过实施“旅游+”“+旅游”战略，我市突出资源整合和文旅融合，围绕“流光溢彩夜贵州”建设，大力发展夜间文旅经济，推动“遵义·1935街区”等集聚区成功创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区；大力培育自驾游旅游市场，策划推出了符合市场需求、自驾旅游精品线路，推动自驾与民宿、美食、观光、度假等业态融合升级，提升游客的参与感、体验感，真正实现从体验游向深度游的转变。

市场主导开辟新路径

我市积极培育市场主体，以“抓龙头、稳存量、扩增量”为抓手，组建市级龙头企业——贵州长征文化旅游（集团）有限公司，并将其逐步培育成为全市旅游资源整合商、产品运营商、服务保障商，带领全市涉旅企业稳中求进、持续发展；有效稳市场主体存量，遵义市文化旅游局为42家旅行社办理暂退或缓缴质保金430.757万元，整合资金5000多万元开展文旅商贸消费季活动，覆盖150多家文旅企业；积极扩展市场主体增量，新增涉旅企业3225家、限上涉旅企业108家。

今年11月下旬，贵州长征文化旅游（集团）有限公司充分发挥“龙头”作用，与携程、上海航空国际旅游、成都旅游协会、云南匠庐等多家OTA平台公司、旅行社、涉旅协会及企业签订深度合作，共同开拓遵义文旅市场。通过优强企业进驻并与市场主体通力合作，2023年底前将共同为遵义文旅市场引流超220万游客，这将成为遵义文旅发展迈向新征程的一个“里程碑”。

同程旅行华南大区总经理鲁延阁对遵义文旅市场发展十分看好，他说：“同程目前拥有2.6亿的全球用户，基于同程平台的客群基数和黏度，我们将通过线上加线下的运营模式，把旅游产品与优质客群进行连接，为遵义引流，激发遵义的旅游消费。”

携程集团政府合作部西南大区总经理易杨表示：“我们将围绕遵义推出的精品旅游路线进行合作。未来，我们将结合遵义酒茶资源以及红色文化等优势，共同研发更多优秀的产品。”

新的营销模式和数字化平台将吸引更多OTA、旅行社、行业协会及企业加入“大遵义”旅游的开发中，为遵义旅游市场扩容。

党的二十大报告提出“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合”。遵义将以高质量发展为统揽，坚持以市场为导向、以效益为中心，大力推进旅游产业化，在全省打造“双一流”目的地中当先锋、走前列、作表率。

璀璨的红色文化、醉人的山水风光、动人的黔北风情、迷人的特色风物……红色圣地、醉美遵义，正在向世界敞开怀抱。

（记者 向婧）

大同镇

文旅融合带来簇新光景



↑国家级非遗项目独竹漂，也是全国少数民族运动会竞赛项目。

→竹子在杨昌芹的手中变成细丝。

←竹编技艺制作文创产品。

（图片由赤水市文旅局提供）

传承人杨昌芹创建。

2012年，杨昌芹注册成立赤水市牵手竹艺发展有限公司，主营竹编产品的设计、研发、生产和加工，兼顾文化旅游商品的销售，创立了“极竹堂”竹编品牌。她的竹编产品多次走进在北京、上海、深圳等地的文旅活动现场，她在现场展示技艺，用她灵巧的双手把丝线一般的竹篾变成杯套等文创产品。“竹编作为非遗项目，既是文化，也是产业。”无论是去北京服贸会，还是参加深圳文博会，杨昌芹都笃定自信地宣传展示赤水竹编技艺。

“极竹堂非遗竹编产学研基地”，单看这个名字，就知道“极竹堂”的定位。杨昌芹把极竹堂内的竹编水杯、竹编包、竹编首饰、竹编书画等旅游商品视为宝贝，那是她的心血，更是她的追求。每当看见人们选购“极竹堂”的产品，看见来自各地的孩子们观摩学习竹编技艺，她就感觉自豪。文旅融合给非物质文化遗产带来华丽转身的机遇，“极竹堂”就是在杨昌芹与机遇的“邂逅”中诞生的，每件产品，杨昌芹费尽心血、注入创意，8项发明专利、产品获中国编码中心条形码认证和国家级扶贫产品认证等，赤水竹编技艺和她的“极竹堂”随着市场的阶梯走得更高更远。

满山满岭的竹子，传承技艺的篾匠，造就了“赤水竹编技艺”之乡。传统竹编与生产生活紧密相关，大到下雨天戴的斗笠、关家禽用的竹笼、晒稻谷用的垫席、婴儿坐的摇椅，小到日常用的梳子、做饭用的甑背刷把、装刀具的篾笼等，可以说“无竹不成样子”。而在传统基础上升级的精细竹编技艺，则是赤水竹编技艺更为精妙的部分。在赤水大同古镇的“极竹堂”，前来研学的游客可以动手体验“精细”的奥妙，一根根细竹丝在十指间穿来绕去，不一会便有了竹编书画的雏形。

赤水大同竹编须选用海拔800

米以上深山中生长一年以上两年以下的慈竹，经过刮青、破竹、加工、起篾、染色、煮篾、拉丝等20多道工序。一厘米宽的竹片，会被分成20根晶莹剔透、细如头发的竹丝，经过竹编工艺师的精心编织，这些竹丝变成了一件件极具特色的工艺品。杨昌芹说，“传承”是“极竹堂”的内核，她的想法是把“极竹堂”打造成规模化的传承空间，既可常态开展竹编技艺培训，也可开展非遗研学体验，还是一个生产基地，可谓“一箭三雕”。

纸伞撑开一片天

大同古镇，与“极竹堂”相媲美的，是民间制伞工艺师李珍霞的“星飞工艺苑”。与淡雅清秀的精编竹艺相比，李珍霞的油纸伞则是另外一番韵味，竹篾撑开的油纸花伞表现出的热闹缤纷，也是赤水河畔的一种独特表达。

李珍霞是省级非物质文化遗产手工艺传承人，曾在“多彩贵州”能工巧匠大赛中摘拿奖项。2012年她创办“星飞工艺苑”专门制作油纸伞，非遗传承的贡献让她获得“巾帼创业榜样”“大同古镇家庭服务中心合作商家”称号，其产品被评为“赤水十佳旅游商品”。

近些年大同古镇的旅游产业红红火火，“星飞工艺苑”生产的油纸伞深受游客青睐，“群众靠技艺就业增收，油纸伞技艺也有更多人传承。”李珍霞说，小小的油纸伞并不稀奇，但把它做得精致做得出彩，就是故事和传说。

李珍霞介绍，上乘的油纸伞需传承古法，一把伞的工序多达96道。一把伞的制作工期在一周以上，必须严格按照流程制作，一步也不能省去，这样才能做出一把可以抗5级大风、经久耐用的油纸伞。油纸伞的伞体没有一片金属，支架全部取自川南或赤水一带的竹子，且竹子都生长在海拔800米的向阳坡地，竹龄需达5年以上。

一把油纸伞，需经过搭骨架、做伞边、糊伞、收伞、换杆子、钻孔、修整、上桐油、穿线等工序，光是上桐油就要做8遍。快的时候半个月可以完成一把，遇到工序复杂的则需1个月方能完成。

“星飞工艺苑”缤纷多彩，“挑一把油纸伞带回家”成为游客的旅游体验，于是小小的古镇人头攒动，伞花翻涌。李珍霞的初衷是：“要让游客看到油纸伞就赞不绝口，就想到赤水大同，我们就成功了。”

独竹漂出一面海

大同古镇还有一样拿手戏，那就是独竹漂。一个人站在一根粗大的竹子上，倒退、转身、绕弯、换竿、金鸡独立等各种造型任意腾挪变换，是一项观赏性很强的民间体育运动。在大同，这项运动已延续多年，2021年跻身国家级非遗项目名录，被誉为“中华一绝、世界独有”。

粗细均匀、承重量大的南竹是独竹漂的工具用材，一根竹子可承重60公斤左右。在独竹漂运动中，“漂者”依靠细竹竿的划动实现水上漂行，辗转腾挪如履平地。2007年，贵州省把独竹漂定为少数民族传统体育竞技项目，并在红花岗区举办了贵州省首届独竹漂大赛。2010年，独竹漂赛正式入选第九届全国少数民族运动会竞赛项目。今年5月，赤水市在大同举办为期10天的独竹漂培训班，独竹漂传承人彭刚、陈磊采用“理论+实践”的方式培训学员：水上平衡、水上划竿、水上转身、水上队列、上下竿、跳竿……

迎风飒飒的竹海，汤汤奔流的赤水河，古香古色的建筑，烟火味十足的街巷，质朴纯粹的民风，随着竹节的生长，大同古镇更具韵味。因为竹，大同始终生机勃勃；因为竹，大同一向气质不凡。

（据《贵州日报》）