



评论聚焦

商务部、文化和旅游部、国家市场监督管理总局、国家文物局、国家知识产权局近日联合印发了《中华老字号示范创建管理办法》(以下简称《办法》),释放推动老字号创新发展、促进品牌消费的积极信号。

让老字号续写“不老传说”

丁恒情

老字号是我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”,拥有世代传承的独特产品、技艺和服务,具有鲜明的中华优秀传统文化特色和深厚的历史文化底蕴。数据显示,目前我国有中华老字号1128家,其中有701家中华老字号创立至今超过100年。从规模看,全国老字号年营业收入超过2万亿元,在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面发挥着重要作用。

由此可见,推动老字号传承创新,培育壮大一批自己的“百年老店”,既是传承发展中华优秀传统文化的积极实践,也是不断满足人民美好生活需要,推动消费提档升级的重要举措,具有重大的现实意义和深远的历史意义。

此次出台《办法》,通过“三个突出”,强化示范创建、动态管理,旨在把老字号的创新活力释

放出来,推动老字号实现高质量发展。准确识变、科学应变、主动求变,更多守得住经典、推得出新品的老字号一定能“出圈”又“出彩”。

老字号“发新枝”,要与时俱进、推陈出新,展示新面貌、孕育新生机。突出“优中选优”,从历史文化深厚、经营管理规范、创新发展能力突出三个方面,设计量化的认定指标,把真正的好品牌找出来;突出“示范引领”,特别强调企业的代表性、带动性,把诚信经营、规范发展摆在突出位置;突出“动态管理”,努力打造一批知名品牌,树立一批标杆企业……建立健全老字号保护传承和创新发展的长效机制,加强监测跟踪,加大管理力度,才能把“金字招牌”擦得越来越亮。老字号定能重新焕发出勃勃生机,续写更加精彩的“不老传说”。

确保老字号金字招牌成色

何勇海

推动中华老字号示范创建,是让老字号“赶潮”新时代的需要。老字号是我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”,历史悠久,产品和技艺独特,具有很高的经济价值,曾经在满足人们消费需求方面发挥了重要作用。随着我国综合实力增强,以及文化自信的全面提升,新国货品牌正在迎来百花齐放的时代。在这个浪潮中,老字号这类老国货品牌,显然应紧跟时代发展节奏,以求新求变的“年轻态”,与那些新国货品牌乃至初出茅庐的新品牌竞逐于消费升级的洪流中。

老字号还具有鲜明的中华优秀传统文化特色,以及深厚的历史文化底蕴,也就是具有丰富的文化价值。它们承载着一定的历史文化、地域文化、非遗文化、知识产权以及民俗风情、社会变迁等。这些文化构成了老字号产品独特的商业价值和消费魅力,让老字号成为不少人的精神原乡。

推动中华老字号示范创建,可以评价的指标有很多,其中最重要的一条,应是它们的市场表现和消费者评价。对老字号进行“有进有出”动态管理,就是在保护老字号“金字招牌”的成色。根据新的管理办法,对于拒不履行相关义务、出现违法违规行为的老字号品牌企业,将分门别类采取约谈整改、暂停权益、直至移出名录等措施;在被移出中华老字号名录的情形中,包括了发生严重损害消费者权益、出现重大质量问题或安全事故、以欺骗或其他不正当手段骗取中华老字号示范称号等多个消费者最痛恨的问题。只有让消费者参与到老字号的示范创建活动中来,“金字招牌”才会越来越亮。

出台《办法》,促进传承创新,擦亮中华老字号“金字招牌”,让穿越百年的中华老字号在新时代熠熠生辉。



八方来论

罗建华

烟火气中消费市场回暖

春节期间国内旅游收入同比增长30%,全国重点零售和餐饮企业销售额较去年春节增长6.8%,1月电影总票房超100亿元……新年伊始,一系列亮眼数据唱响我国消费市场“开门红”。(2月1日《新华网》)

消费一头连着生产,一头连着民生,是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎。全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客约2.26亿人次;国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,实现国内旅游收入3758.43亿元,同比

增长30%,比2019年春节假期年均增长12.4%……流动的中国,活跃的景象,映照出浓浓的节庆氛围,涌动着强劲的消费活力,激荡着澎湃的发展动能。加速回暖的消费市场,折射出中国经济韧性强、潜力大、活力足,让人们看到了信心 and 希望。

中央经济工作会议将“着力扩大国内需求”作为2023年重点工作任务,提出要把恢复和扩大消费摆在优先位置。增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,努力恢复和扩大消费,不断增

强消费对经济发展的基础性作用。近日召开的国务院常务会议指出,要针对需求不足的突出矛盾,乘势推动消费加快恢复成为经济主拉动力,要推动帮扶生活服务业企业和个体工商户纾困、促进汽车等大宗消费政策全面落地。站在春节消费强劲复苏带动的新增长起点之上,紧扣“扩大内需”这个畅通国内国际双循环的关键节点发力,持续发挥好消费的拉动作用,经济发展动能也会更加充沛。

在这个刚刚过去的春节假期里,无论是快速增长的出游数据,

还是各地商超直线飙升的销售额,都已经见证我们的消费迈过了冬天的谷底,消费市场正在迎来生机盎然的春天。展望未来,乘势而上,把握经济复苏脉动,建立和完善扩大居民消费的长效机制,从供需两端同时发力,增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费,让消费这驾“马车”跑起来,必将更好满足人民对美好生活的向往,为高质量发展注入强劲动力。



画中有话

为无人机插上“法治翅膀”

近日,“游客在公园用板凳将低飞无人机拍在地上”一事引发热议。不少网友称,公园是人流密集场所,无人机低飞易伤到人,拍摄还可能侵犯他人隐私。(1月30日《法治日报》)

法治社会,无人机不能在法治“真空”地带飞行。依法管理和规范无人机的飞行,是无人机市场健康发展的需求,也是保障诸多人员权益乃至公共安全需要。以完善的法律规范给无人机设置“法治导航”,让监管部门、商家和玩家有法可依、有路可循,有助于提升无人机飞行的规范性、安全性,保护相关各方的合法权益,维护社会秩序。期待有关部门加快相关工作的进程,早日为无人机插上“法治翅膀”。(李英锋)



遵义视窗

◇余志勇

让营商环境“水”美“土”沃

在全省率先实行政务服务“2+2改革”,全区849个事项实现“全省通办、一次办成”,1382项政务服务事项实现“零跑腿”,政务服务事项网上可办率100%……这一串串数据,是红花岗区持续优化营商环境的成果缩影。(1月31日《遵义日报》)

好的营商环境如同阳光、水和空气,须臾不可或缺。大到投资兴业,小到办理审批,营商环境切切实实关系着每个市场主体的幸福感与满意度。

重商亲商、暖商惠商。优化

营商环境、激活市场动能,才有底气抢抓机遇。哪里“生态好、环境美”,企业就往哪里聚集,营商环境好,高质量发展就会水到渠成。红花岗区聚焦企业痛点、难点、堵点问题,召开“我为营商环境助力”座谈会,开展“政策到家、服务上门月”“贵人服务”等活动,既“栽梧桐”,又“除杂草”,既“植沃土”,又“勤浇水”,增强服务意识,提升服务能力,积极主动作为,用优良的营商环境,强“品质”、增“温度”强健各项发展的“体格”,激发市场活力和社

会创造力。

营商环境是“水”,水美则鱼肥;营商环境是“土”,土沃则稻香。良好的硬措施与软服务,是保障企业生存发展并不断壮大的必要条件。营商环境好不好,市场最清楚、企业最有发言权。从持续推进“放管服”改革,积极打造“贵人服务”专区,到“一站式、无障碍”直通企业,推动惠企政策兑现落地落实,切实增强企业获得感,真正打通服务企业“最后一公里”,再到不断完

善营商环境调度体系,为优化营商环境提供制度保障。

营商环境不添“堵”,各项发展才会更添“彩”。因此,不断拓展营商环境的外延和内涵,补齐工作短板,提升服务效能,让人人都为营商环境代言,人人都为打造一流营商环境出力,定能让营商环境不断迈上新台阶,更好激发市场主体活力和发展内生动力,也才能为推动高质量发展提供有力支撑,创造更多发展奇迹。



有感知

徐曙光



名城时评

◇鱼 予

有“颜值”也更有“书香”

为充分发挥全省实体书店在传播先进文化、推进全民阅读、提供公共文化服务等方面的示范引领作用,引导和推动实体书店进一步转型升级,日前,贵州省开展了“多彩贵州书香高原”2022年贵州最美书店评选活动,遵义市新华书店有限公司一九三五分店荣获“2022年贵州最美书店”特别奖。(1月20日《贵州日报》)

一个有底蕴的城市,应该是一个阅读城市;一个有魅力的城市,应该是一个散发着书香的城

市。将一个个高品质的阅读空间建在百姓身边,让书香变得触手可及。多年来,亲近图书、畅享阅读,是遵义群众精神文化生活的重要组成部分。从2013年9月“书香遵义·全民阅读”活动在全市启动以来,从城市到乡村、从社会到课堂、从线上到线下,掀起了一拨又一拨阅读热潮。“书香遵义·全民阅读”已成为全市五大群众文化品牌之一。弥漫在城市里的书香,已然成为这座城市最有朝气的文化标签。

用书香的灵魂为城市文明建设注入文明力量,用心与书香的碰撞让文明城市建设更有生命力。主题推广、经典诵读、图书巡展、征文比赛、知识竞赛等系列活动,“书香机关”“书香校园”“书香社区”“书香企业”“书香军营”和“书香家庭”创建,“阅读、进步、文明”的学习理念。一个个可供阅读的文化场所,成为城市里的文化新地标;一场场浸润着书香的文化活动,沁入城市的文明肌理。不但给市民带来更加丰盈的

精神生活,也成为温暖城市、润泽心田的文化符号,让文化软实力变为不断前进发展的硬实力。

用文明凝神,用文明塑魂,用文明聚力。品味城市书香,感受城市温度,让老百姓重拾阅读乐趣,大大提升了城市品位和文化氛围。氤氲书香滋养人生,将阅读与城市化、现代化发展相互融合、促进,将知识的力量日渐显现,让市民的整体素质有新的提高,让弥漫在城市里的书香,成为遵义这座城市最有朝气的文化标签。

据报道,年节期间,湖北某地城管的一条执法视频走红网络。视频中,一名摊贩占道售卖粉条,本就不宽的街道被占去了近一半。执法人员发现后,在规范引导的同时,也对其经营和生活情况表示关心,随后还主动帮忙收拾摊位,用有温度的执法维护了城市秩序,也维护了小摊贩的利益。

为了生计和养家糊口,一些小商小贩们在城市街头小巷摆个摊做点小生意,赚点小钱的确挺不容易的,善待小商小贩,给予温情,是值得称道的做法。

近日,江苏无锡市城管局印发《无锡市城市管理局关于进一步优化营商环境的指导意见》的通知,其中明确提出要支持“外摆位”、支持打造“夜市经济”,并配套一系列执法管理的要求。其实不止无锡,近年来,苏州市、上海

市等地区均提出要支持夜市经济或打造品牌夜市。2020年上半年,成都、郑州、南京、青岛,陆续提出放开地摊经济。自2020年3月,成都市明确允许临时占道经营摆摊设点以来,2个月时间增加10万就业岗位,城区餐饮店铺达到98%复工率,一季度GDP反超最强地级市苏州,排名全国第六,走出一条街边摆摊设点,保民生、保就业、促消费,帮助中小企业生存发展的创新之路。

人间烟火气,最抚凡人心。我们不妨借鉴一下湖北某地城管暖心执法的做法,善待每一位小商小贩,给一些经营困难、艰难求生的小商小贩打开一片新天地,让他们有序地开展经营。只有这样,我们的城市才会更具有温情,市民生活才会更加便利。