

人在旅途 书香作伴

车厢内,书架与桌椅分列两旁,窗明几净,沿途风景如画卷一般在眼前缓缓展开……在第28个“世界读书日”到来之际,4月13日,重庆图书馆列车书屋在5609/5610次列车上揭牌,这座行走在轨道上的新型阅读空间建成开放,标志着重庆图书馆公共文化服务在文旅活动领域得到进一步延伸。

读万卷书,行万里路。列车变书屋,旅客变读者。窗外,沿途风景一帧帧“播放”;窗内,捧卷而读的旅客,风景和文化的交相辉映,让旅途充满诗意,精神得到回归。旅客在列车前行中,倚窗捧卷而读,既可以感知文化与自然的魅力,也能拥抱诗和远方的幸福。

列车书屋是全民阅读的应有之举。党的二

十大报告提出,深化全民阅读活动。《“十四五”文化和旅游发展规划》也提出,创新打造一批“小而美”的城市书房、文化驿站、文化礼堂、文化广场等城乡新型公共文化空间。在铁路服务不断改善的今天,列车书屋是铁路部门为营造全民阅读气氛尽一份力。列车书屋为旅客们提供了1000余册精选图书,包含人文、历史、旅游、科技等多个门类。同时在线上免费提供海量阅读资源,包括电子书、有声图书、视频等,满足读者多样化的阅读需求。完全契合旅客的内心需求和对精神文化的追求,良好的读书环境,贴心的温馨服务,让旅途充满诗情画意,精神得到回归。

其实,开设列车书屋早已有之。2014年,

西安铁路部门针对原K165次列车全程运行1942公里、35小时,途经大凉山彝族自治州,其中儿童旅客较多,为了让孩子们学到更多的汉语知识,在两节车厢分别设立了“流动书屋”和免费阅读书架。2017年,贵阳客运段针对由贵阳开往北京西的Z150次列车学生乘客居多的特点,利用列车餐车夜间空闲时间开设列车书屋,为旅客提供温馨阅读空间,让书香在列车上氤氲。

“要么读书,要么旅行,身体和灵魂总是要有一个在路上。”列车书屋,就把两者合二为一。为旅游活动升级文化服务,推动文化和旅游有机深度融合作出了有益的探索,让旅客在感受诗风词韵的同时,也体验了一场阅读之旅、文化之旅。

“数字”赋能乡村产业发展

中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部、国家乡村振兴局近日联合印发《2023年数字乡村发展工作要点》,要求以数字化赋能乡村产业发展、乡村建设和乡村治理,整体带动农业农村现代化发展,促进农村共同富裕,推动农业强国建设取得新进展。数字中国建设迈上新台阶。

搭上互联网快车,让小小乡村连通大世界。用最活跃数字,实现最快发展,为高质量发展增添强劲动力,更是不断酝酿着蓬勃的发展生机,发挥着“压舱”定力,担当发展动力,开放创新激发“巧增长”活力。要点提出,到2023年底,数字乡村发展取得阶段性进展,农村宽带接入用户数超过1.9亿,5G网络基本实现乡镇级以上区域和有条件的行政村覆盖,农业生产信息化率达到26.5%,农产品电商网络零售额突破5800亿元,全国具备条件的新型农业经营主体建档

评级基本全覆盖……广袤的乡村处处跃动着“数字”的魅力和“智慧”的火花。让我们继续夯实乡村数字化发展基础,提升乡村治理数字化水平,共迎数字乡村发展的春天。

以“数字”助力乡村拔节生长,用数字魅力扮靓乡村“颜值”。诚然,无论是加强数字乡村标准化建设,对于推动解决当前数字乡村领域基础设施、农机装备、信息系统、数据资源难以互联互通等问题,还是以数字魅力全面支撑乡村生产方式、生活方式和治理方式等,皆具有重要意义。这不再是“发展”,而是在“飞跃”,犹如一个巨大的磁场,吸引着更多助力乡村发展力量。只要找好角度、畅通通道、搭好平台,就能开采和利用好大数据这座“富矿”,更好地实现乡村发展“多赢”,为乡村发展添“智”提“质”。

非遗培训:感受传统文化魅力

近日,红花岗区老城街道在府后山社区非遗工坊开展非遗技艺培训活动,丰富辖区居民精神文化生活,让大家感受传统文化的魅力,更好地传承和弘扬非遗传统文化。(4月13日《贵州日报》)

非物质文化遗产的保护与传承,重在融入现代生活、展现当代价值,涵养文明乡风、凝聚民族精神。积极培育培养传承人,才能让非物质文化遗产绽放出更加迷人的光彩。府后山社区非遗工坊每周二都会开展非遗文化传承活动,感兴趣的居民可以免费体验学习传统手工编织、通草堆画、红色文化剪纸、布贴画制作等。通过公益体验活动的形式,向广大市民特别传播非遗传统技艺和文化,感受非遗的温度,品读民族文化,让非遗在新时代焕发新风采。

在新的时代条件下,促进非

遗创造性转化、创新性发展,就要处理好传统与现代、继承与发展、保护与利用的关系。府后山社区非遗工坊旨在推动非遗文化落地生根、开花结果,老城街道通过优秀传统文化在基层传承,让非遗走近群众、融入生活,让社区居民通过亲身体验了解非遗、学习非遗、爱上非遗。显然,非遗传承人向市民培训讲解各种非遗项目,并手把手教授制作,这不仅学习到非遗项目制作技艺,更了解到它的起源和背后的文化底蕴,萃取新的精华,更能带动非遗的更好发展,让更多的人熟知喜爱非物质文化遗产。

最美积淀,最新传承。把非遗融入当下的生活,非遗才会大放异彩,才能真正具有持久的生命活力,同时也能提升城市形象,穿越千年时光。

莫让“探店”变味

“不能错过的宝藏店铺”“粉糯香滑,无敌挂汁”“超好吃,值得一试”……近年来,“探店经济”发展红火,不少消费者通过探店博主的视频推介“种草”或“避雷”。在兼顾个人兴趣和收入的情况下,全职或兼职做探店博主已成为不少年轻人的职业选择。

然而,作为一个发展迅速的新兴业态,从业者素质参差不齐,加之缺乏行业监管,当前“探店经济”整体上仍处于野蛮生长阶段,虚假推荐、恶意差评等乱象在探店行业屡见不鲜。从真实体验分享到暗箱操作,“变味的探店”侵蚀行业健康发展。

要从根本上规范探店行为,应当直接将有偿探店等探店行为纳入广告管理。这类探店视频要在显眼处直接标示为“广告”,根据《互联网广告管理暂行办法》第七条规定:“互联网广告应当具有可识别性,显著标明‘广告’,使消费者能够辨明其为广告。”最重要的是,有偿探店定性为广告,意味着虚假探店不再是一般的虚假信息,不再止于平台内部处罚,而要按照广告违法行为追究探店达人的法律责任,切实提高虚假探店等探店行为的违法成本。(何勇)

陈彦霖 绘



别样美感“零距离”

4月10日至12日,来自20余个国家的驻华使节、青年外交官、国际青年学者等嘉宾跟随“讲好全球发展故事”国际对话会配套活动——“守护蓝色星球·国际青年贵州行”参访活动来到遵义,在赤水竹海、湄潭茶园、茅台酒乡、乌江山寨等地深入体验自然风光和人文风情,感受发展变化,在一个个生动的贵州故事中感受中国式现代化带给一方百姓的生活变化,在一个个创新的贵州实践中感受贵州后发赶超的拼搏奋进。(4月14日《遵义日报》)

对于“守护蓝色星球·国际青年贵州行”参访活动,美丽黔北可谓是实至名归。白墙黛瓦、青石板路、黔北木屋,感受独特村落魅力;和平染坊、乌纸坊,体验花草造纸、了解布料印染工

艺;了解竹文化的发展演变、竹在现代工业中的运用、赤水竹编及赤水竹雕非遗传承工艺,感受竹文化魅力;实地了解品鉴晒醋,探寻赤水市绿色食品加工产业的发展情况等,通过亲身体验和真实感受,让外籍友人进一步解文化底蘊,展示繁荣发展、开放自信的新时代黔北形象,把别样美传递到世界的每个角落。

参访活动围绕完善全球减贫治理、推动生态文明建设、促进数字时代互联互通等全球发展倡议重点领域,聚焦贵州桥梁建设、大数据产业、绿色发展、乡村振兴及红色旅游等方面取得的成绩,在赤水市、湄潭县、播州区等地参观和考察,一是感受遵义因势利导,将传统和现代元素有机融合起来,努力提升人民“幸福指数”;二是

展现“温柔以待”,无论对外来客,还是怀抱创业梦想、合作热望,抑或是来游览风景、体验人文,都能获得“不可替代”的幸福,让更多人深入了解贵州、认识遵义。

“守护蓝色星球·国际青年贵州行”参访活动,不失为积极探索开展国际宣传的方法,巩固扩大外国人“朋友圈”的路径。见证新时代遵义美丽乡村的巨变和传统文化保护,了解遵义积极践行“绿水青山就是金山银山”理念,以及推进乡村振兴建设的具体做法和成就。深刻感悟中国乡村振兴的典型经验,充分感知名城遵义生动实践,以他们的海外宣传和桥梁纽带作用,共同讲好遵义故事,不断提升遵义国际传播能力同时,“讲好全球发展故事”,建设好自己的美丽家乡。

“五一”出游热,需要服务“热”

虽然距离“五一”还有一段时间,但相关平台的数据显示,今年“五一”将成为近年来最火热的“五一”,出行的游客将迎来爆发性增长。

今年“五一”不仅长线游、本地游、周边游以及出境游方面都将有充分增长。公众的出行意愿正在迸发,旅游需求正在集中释放,这不仅有望进一步带动旅游全面复苏节奏,对于带动各地各行业消费全面复苏,展现中国经济的强劲动能,大有好处。

面对游客扎堆出行,如何给消费者更好消

费体验,迎接即将到来的“五一”出游热,就成为亟须思考和解决的问题。这不仅需要整个旅游产业链条上的从业者积极筹备,也需要旅游监管部门未雨绸缪,及时检查和规范旅游市场,彻底铲除各种旅游消费乱象,切实保障消费者的权益,呵护地方旅游形象。对于热门旅游城市来说,及时出台旅游保障预案,确保游客玩得舒心、放心,是近期急需思考和解决的问题。从长远来看,加大优质产品和服务供给,抓住“假日经济”,助力消费市场加速向好,亦应提上议事日程。

尤其需要注意的是,一些旅游“黑马”目的地正在跃出,其住宿预订量增长极大。对于这些地方来说,这是发展旅游业的机遇,但也要看到的是,突然暴增的预订量,也必然会给这些地方的旅游接待形成巨大冲击。如何迎接挑战,顺利度过高峰期,尤需加大协调力度。

面对“五一”出游热,需要最热忱的服务。游客的扎堆涌入,考验的是地方的旅游管理智慧,而对于有出行需求的公众来说,尽可能避开过于热门的城市、景点,亦是享受更好旅游体验的明智之举。

第133届中国进出口商品交易会(广交会)全面恢复线下展,迎接八方来客。约3.5万家境内外企业同台,百万件产品亮相,开展前两天超66万人次入馆……从会场中摩肩接踵的客商到数量创新高的参展企业,纷纷积极抢抓中国发展机遇,期待分享中国市场红利,热盼进一步扩大合作。300多场新品首发活动、40多场“贸易之桥”对接会,以及进口商品专场采购会等,让各方更好共享商机。

点评:万商云集,凸显信心与期待。

4月15日,第三届中国国际消费品博览会圆满落下帷幕。本届消费会的召开彰显了中国同世界“共享开放机遇,共创美好生活”的开放胸怀,传递出中国坚定不移推动高质量发展的强烈信号。本届消费会上,数字藏品、数字医疗、元宇宙街区等各类数字消费新模式和新业态成为关注焦点。

点评:让数字消费激发经济新活力。

近来,针对大学生走向社会“第一步”面临的一些挑战,国内不少高校尝试开设了恋爱课、法律通识课、财经素养课、健康素养课等社会常识素养类课程,深受大学生的欢迎,频频出现“一课难求”的境况。正如有专家所言,这折射了当代大学生渴求全面发展的心态。

点评:开足开好社会素养课。

随着现代数字技术的迅猛发展,网络空间已经成为大学生学习生活的“第一环境”。充分发挥好以大数据、人工智能等为代表的数字技术在高校网络思政工作中的重要作用,以数字化赋能网络思政工作体系、内容、方式等全方位创新,是新时代推进教育数字化转型、推动构建高校思政工作新生态的重要举措。

点评:让数字化激活思政教育新生态。

(茶花)