



桐梓县

招募文旅推荐官为家乡代言

本报讯 (记者 向婧)近日,桐梓县文旅推荐官招募活动启动,面向社会招募一批善于分享桐梓美景、美食的“代言人”。

怎样才能成为桐梓县的文旅推荐官?首先,要有坚定的政治信仰和良好思想政治素质和道德素质,遵纪守法,无违法行为及不良记录。其次,在微信(含视频号)、抖音、微博、快手等国内知名网络平台上拥有独立的自媒体账号,且至少在某一平台的账号有一定影响力;第三,自媒体账号持有人或者法人及团队工作人员热爱桐梓,关心和支

展,热衷于宣传桐梓文旅资源。第四,在抖音、微博、微信(含视频号)、快手、小红书等新媒体平台发布的作品为作者原创作品,内容思想健康、积极向上,富有正能量,符合社会主义核心价值观要求。

与此同时,报名参与评选的人员还应具备旅游产品实地采风能力,擅长创意策划、文案撰写、视频拍摄、剪辑制作等。能围绕桐梓人文历史、美食美景、遗址遗迹、非遗、文艺达人、乡村旅游以及文旅的重大事件、重要活动等主题,挖掘桐梓文旅资源中的特色亮点,创新宣传角度,

以图文游记、文旅短视频的形式在各大平台进行分享推广,宣传推介桐梓文旅资源和产品,提升桐梓文旅美誉度。

报名结束后,桐梓县委网信办、桐梓县文化旅游局等单位将对申报材料进行审核,择优选出桐梓文旅推荐官。获聘的桐梓文旅推荐官将颁发聘书,聘期一年。聘任期间,将享受该县各景区拍摄创作优惠优待,并受邀参与重大文旅活动,用视频、图文、直播等方式,让世界看到桐梓的美。



本报讯 (记者 向婧)近日,贵州旅游协会旅行社及门店分会组织部分会员单位负责人走进我市汇川区、仁怀市,考察旅游市场发展情况。

据了解,上月底,遵义市文化旅游局、贵州旅游协会旅行社及门店分会在贵阳举行战略合作签约仪式暨引流恳谈活动。遵义市文化旅游局与贵州旅游协会旅行社及门店分会签订战略合作协议,我市市内重点文旅企业与贵州旅游协会旅行社及门店分会签订引流合作协议。此次遵义市文化旅游局邀请贵州旅游协会旅行社及门店分会走进我市进行考察,旨在进一步深化合作,共同助推我市旅游市场复苏和旅游产业化高质量发展。

由贵州省中国青年旅行社有限公司、贵州省中国旅行社、贵阳林城之旅、贵州钻石假期、贵州细说黔浓、贵州天悦旅游集团、贵州亚太国际旅行社、贵州汇游天下国际旅行社、贵州民间假日旅行社、贵州黔中行旅行社等负责人组成的考察组,先后考察了高铁新城“中国酱酒园”、京华酒庄、国台酒庄、夜郎古酒业、成义烧坊酒庄等项目。

贵州旅游协会旅行社及门店分会会长朱曦表示,遵义文旅资源丰富,红色旅游优势突出,酒旅融合发展潜力巨大。下一步,贵州旅游协会旅行社及门店分会将与遵义文旅行业在旅游宣传营销、市场环境营造、客源引流消费等方面持续深化合作,实现优势互补、资源共享、合作共赢。

贵州旅游协会旅行社及门店分会赴遵考察

“醉美习水”——我是习水酒旅推介官活动启动

本报讯 (记者 向婧)日前,由习水县文化旅游局主办的“醉美习水”——我是习水酒旅推介官活动启动,活动将邀请多名黔川渝媒体记者、旅游达人走进习水,开启采风体验之旅。

为提振旅游市场,加速“文旅+”“+文旅”融合发展,展示醉美习水旅游新面貌、新成果,赋能旅游产业高质量发展,习水县文化旅游局举办了“醉美习水”——我是习水酒旅推介官活动,将精心筛选习水旅游目的地为参与的媒体记者、旅游达人带来一场养眼醉心的酒文化之旅。

据了解,此次活动以沉浸式旅游新模式,沿着醉美习水“风过酒香·匠心之旅”旅行线路展开体验推广之旅。采风行程覆盖习水酒旅代表性景点,媒体记者和旅游达人将先后前往土城古镇、中国丹霞谷景区、飞

鸟林场、习酒文化城、宋窖博物馆、吉尼斯世界纪录洞藏——龟仙洞,以及习酒集团、习湖酒业、贵习酒业、习窖酒业等习水优质酒旅企业进行实地采风体验。

采风结束后,媒体记者、旅游达人将通过各媒体平台以文字、图片、视频、直播等宣传方式,多维度推广习水,吸引更多的游客畅游醉美习水,感受习水的酒文化及人文风光。

给游客带来独特体验。

“溶洞音乐周期间,景区游客达到了3.5万人次以上,旅游收入达到了500余万元。”贵州清溪湖旅游开发有限公司事业部总经理易传波说。

以青山为幕,借溶洞搭台。首届多彩贵州溶洞音乐周的成功举办,对深入挖掘利用好绥阳丰富的溶洞资源,创新资源开发利用模式,培育文旅新业态,不断丰富旅游产品供给和延伸产业链起到了积极的推动作用,也为省内培育溶洞音乐艺术市场和旅游市场,推动文旅深度融合,持续稳定推动旅游市场强势复苏提供了“绥阳经验”。

为进一步扩大绥阳旅游影响力,全面开启文旅融合新业态,绥阳县培育打造“多彩贵州 别有洞听”永不落幕的音乐会新品牌,以“多彩贵州 别有洞听”为主题,自5月起,每周常态化开展“永不落幕的音乐会”系列文娱活动并贯穿全年。

“为了持续保持溶洞音乐会的热度,景区会举办一系列音乐会,演出时间为每周周六下午三点至四点。让前来景区的游客在欣赏绥阳美丽洞林山水的同时,也能够观赏一次精彩的演出。”易传波说。

下一步,绥阳县将持续创新更多的文旅场景,借助丰富的喀斯特地貌资源,辐射创建大批体验性旅游资源 and 多元业态,给予游客更好的体验感,为绥阳文旅市场增添新活力。

(贾满芬 李城)

绥阳县

举办“多彩贵州 别有洞听”音乐会

本报讯 5月20日,由绥阳县新时代文明实践中心、绥阳县宣传部主办,绥阳县文联、绥阳县文化旅游局、绥阳县教育体育局承办,贵州清溪湖旅游开发有限公司和绥阳县新时代文明实践文艺志愿服务队协办,“多彩贵州 别有洞听”永不落幕音乐会在十二背后旅游区双河溶洞上演。

音乐会上,洋溢着青春活力的开场舞点燃全场,一曲二人合唱《大风吹》饱含深情,诗朗诵《辉煌的五年》令观众热血沸腾,《青春舞曲》歌曲串烧更是将活动氛围推向高潮。

今年“五一”期间,由省委宣传部指导,省文旅厅、市委宣传部的“多彩贵州 别有洞听”首届多彩贵州溶洞音乐周活动,为这个长假增添了别样的精彩,

“溶洞音乐周期间,景区游客达到了3.5万人次以上,旅游收入达到了500余万元。”贵州清溪湖旅游开发有限公司事业部总经理易传波说。

以青山为幕,借溶洞搭台。首届多彩贵州溶洞音乐周的成功举办,对深入挖掘利用好绥阳丰富的溶洞资源,创新资源开发利用模式,培育文旅新业态,不断丰富旅游产品供给和延伸产业链起到了积极的推动作用,也为省内培育溶洞音乐艺术市场和旅游市场,推动文旅深度融合,持续稳定推动旅游市场强势复苏提供了“绥阳经验”。

为进一步扩大绥阳旅游影响力,全面开启文旅融合新业态,绥阳县培育打造“多彩贵州 别有洞听”永

不落幕的音乐会新品牌,以“多彩贵州 别有洞听”为主题,自5月起,每周常态化开展“永不落幕的音乐会”系列文娱活动并贯穿全年。

“为了持续保持溶洞音乐会的热度,景区会举办一系列音乐会,演出时间为每周周六下午三点至四点。让前来景区的游客在欣赏绥阳美丽洞林山水的同时,也能够观赏一次精彩的演出。”易传波说。

下一步,绥阳县将持续创新更多的文旅场景,借助丰富的喀斯特地貌资源,辐射创建大批体验性旅游资源 and 多元业态,给予游客更好的体验感,为绥阳文旅市场增添新活力。

影像

体验传统手工制作 感受指尖上的“记忆”

为了进一步传承非遗文化,贵州乌江寨国际旅游度假区始终坚持以文塑旅、以旅彰文,让进入景区的游客不仅能欣赏黔山秀水、传统民居,还能体验非遗项目及传统技艺,感受指尖上的“记忆”。

近日,记者走进该景区的乌纸坊,只见工作人员双手稳稳一浸、一抄、一抖,纸浆均匀地铺在木框上,放上花草、树叶,再浇上纸浆,一张浸润自然之美的花草纸便已成型。在这里,游客不仅可以了解古法造纸的历史,还能尝试花草纸的制作,体会古法造纸的魅力。

竹编是一门古老而神奇的编织艺术,历史悠久。该景区的竹编匠人利用当地常见的斑竹,运用各种手法,制作竹编作

品,让竹展示另一番古韵神采。在竹器铺,游客可以在竹编匠人的现场指导下体验竹编技艺。

尚糕圆灯是美名远播的黔北民俗节日文化,提灯夜游乌江寨,是属于夜晚的浪漫之旅。游客除了可以手持花灯感受地方民俗的热闹氛围,还可以在花灯铺亲手绘制独一无二的专属花灯。

如今,贵州乌江寨国际旅游度假区通过产品开发、项目体验等,探寻出一条传统工艺与现代生活的跨界融合之路,让游客在参与和体验中感受传统手工艺的独特魅力,一起探索传统技艺和非遗“记忆”的传承。

(记者 向婧 吴凡 摄影报道)



制作竹编花灯。



手工制作的油纸伞。



游客体验花草纸制作。



竹编花灯展示。