



# 传承人文化力量 涵养家国情怀

## ——多地群众端午节庆扫描

“五月五，是端阳；门插艾，香满堂；吃粽子，撒白糖，龙舟下水喜洋洋。”轻快的儿歌声中，又是一年端午到。

端午节是我国重要的传统节日，有着悠久的历史传承、深厚的文化底蕴。在这个节日里，五湖四海的人们划龙舟、包粽子、挂菖蒲、插艾蒿，或是参加古籍阅读、文艺活动、旅游露营……以传统或时尚的方式，追思爱国先贤，传承人文化力量，涵养家国情怀，展现民族文化自信。

### 缅怀：在追思中汲取奋进力量

湖南省汨罗市屈子祠镇新义村，55岁的李飞西在家门口支张板凳，抓一把泡好的本地“三粒寸”糯米，包入新鲜箬叶，扯一截五彩线，三缠两绕，一个牛角粽就做好了。

相传2300年前，屈原在汨罗江怀沙自沉，两岸百姓闻讯驾船赶来抢救打捞，把粽子争相投往江中让鱼虾饱食，以免鱼虾伤害屈原遗体。几经演变，龙舟竞渡、吃粽子、挂菖蒲、插艾蒿、系香囊成为人们纪念屈原的重要方式。

尽管跨越千年，汨罗人民对屈原的感情并不因时间推移而变淡，反而越发浓烈。在汨罗人的口中，对屈原的称呼，不是带着官方意味的“三闾大夫”“屈大夫”，而是非常亲切的“屈老夫子”，乃至称呼家中长辈的“屈爹爹”。

“我们小时候就听‘屈爹爹’的故事长大，现在也把他故事讲给儿孙们听，希望他们像‘屈爹爹’一样，热爱祖国，正直高尚，拼搏奋斗。”李飞西说。

一场龙舟赛在广东省汕头市海明公园上演。鼓声急促，桡手们齐齐挥桨划浆、劈波斩浪，一艘艘龙舟似离弦之箭，冲向终点。鼓声、口号声、划浆声，与岸上观众的助威声交织在一起，一派热闹景象。

“无龙舟，不端午，龙舟是我童年最特别的回忆。”专程返乡观赛的

汕头籍艇赛名将、2012年伦敦奥运会银牌得主黄文仪说，自己的爷爷和父亲都是龙舟手，赛龙舟是一项仪式感满满、极具亲和力的文化运动项目，需要大家为着同一个目标齐心协力去拼搏。

从汨罗江到屈原故里秭归，从沿海到内地，端午文化犹如一根无形的丝线，把人们聚拢在一起。

“端午文化很特殊，让人在缅怀追思中感受厚重，也能在龙舟竞渡中体会激昂，人们在潜移默化中感受爱国、恤民、正直、求索等人文理念，得到中华优秀传统文化的滋养。”在汨罗屈子祠工作生活40余年的屈学专家刘石林说。

### 传承：在发展中永续家国情怀

这几天，湖北省图书馆正举办“典籍中的端午”文化活动，邀请读者一起阅读与端午相关的馆藏典籍。

“后皇嘉树，橘徕服兮。受命不迁，生南国兮……”湖北省图书馆馆长、湖北省古籍保护中心主任刘伟成带领读者共同诵读屈原的《橘颂》。“‘苏世独立，横而不流兮’，屈原表明志向，要保持清白的节操，永远忠于故土。”刘伟成说。

卷帙浩繁的古代文献典籍是中华文明成果的重要体现，湖北省图书馆希望以此引导读者阅读典籍，从中感受传统文化的魅力。许多读者尤其是年轻读者的参与，让刘伟成非常振奋，“无论是‘深固难徙，更壹志兮’的坚定不移，还是‘众人皆醉我独醒’的玉洁冰清，亦或是‘路漫漫其修远兮，吾将上下而求索’的百折不挠，是个人奋斗的不竭动力，也是中华民族的精神源泉。”

“与许多传统节日一样，端午节的出发点是仲夏入暑时求吉辟邪，后来因纪念伍子胥、曹娥，主题变得更丰富，但最关键的是，因为与屈原传说紧密联系，成为凝聚中华民族‘根’与‘魂’的独特节日。”刘石林说。

“现唱端午佳节日，万古传闻为

屈原，视死如归爱国魂，九死不悔代代传……”在江西省于都县莲花广场，客家古文传承人肖秋林正襟危坐，手拉二胡，配着抑扬顿挫的韵律，用客家方言讲述着屈原的故事。路过的游客纷纷驻足倾听。

“在于都这片红土地上，像屈原那样赤诚爱国并为此牺牲的人不计其数。”为了写好此次端午唱词，年过七旬的肖秋林连续半个月天天泡在当地文化馆和博物馆，记下满满一大本笔记，将红军的革命故事融入古文说唱中，希望借此机会把先辈爱国情怀的故事讲得精彩。

“我的太姥爷就是红军，前人的付出，换来我们今天的幸福，我要努力学习，长大后成为国家的有用之才。”认真听完肖秋林的演唱，于都县胜利学校的学生萧子勋眼圈泛红。

“端午文化在传承中不断得到丰富，结合不同地方的资源禀赋、文化特点，发展出新的文化符号，更好地渗透到人们的生产生活中，大家也在无形中延续民族情感和家国情怀。”于都县文化馆馆长邹伟民说。

### 弘扬：在传播中坚定文化自信

连日来，“汨罗香囊制作技艺”非遗项目的代表性传承人戴芸伊十分忙碌。她准备设计一款“楚辞香囊”，为了确保绣花图案符合《楚辞》中的描述，还专程前往汨罗屈子祠，向屈学专家刘石林请教。

屈原在《楚辞》中写道：“扈江离与辟芷兮，纫秋兰以为佩”。“香囊在战国时代已是一种饰物。端午时节佩戴香囊，是我们家乡的习俗。”戴芸伊说，奶奶制作的香囊，充满传统韵味，散发沁人香气，是她对儿时的美好回忆。

戴芸伊曾在法国留学，目睹法国香水广受追捧，她思考“家乡的香囊更天然、更韵味悠长，能不能有朝一日也像法国香水一股走向全球”。6年前，她放弃在外发展的机会，回乡创业，进村寻访香囊的古法

技艺，研发香囊文创产品30余项，赴各地做市场推广。随着国潮文化兴起，她的香囊走红，有的外国游客购买带回家乡，用以赠送友人。

近年来，非遗、国潮、国风等传统文化，深受年轻人喜爱和推崇，国民文化自信不断增强。同时，中华优秀传统文化加快“走出去”，常有令世界惊艳的表现，增进了文化交流。

江西南昌万寿宫历史文化街区的箩巷，人潮涌动。一家名为“万寿宫粽子非遗馆”的古风小楼里，飘出阵阵粽叶清香，前来打卡的游客排成长队。

为了做好拥有130余年历史的杨大娘粽子，杨文军放弃了沿海的高薪工作，回乡开发富含“国潮”元素的新产品。今年，他在万寿宫历史文化街区打造的粽子非遗博物馆正式开馆。博物馆由展示体验区、热食粽子现包现煮区、非遗粽子文创礼盒和伴手礼展销区组成，生动展现鄱阳湖流域的农耕稻作文化、粽子历史文化和制粽非遗技艺等。因为文化的加持，粽子从街头常见的美食小吃，升级为一种可参观、可感受、可品尝、可回味的丰富体验。

“既能品尝美味的粽子，还能感受深厚的中华历史文化底蕴。”在新加坡南洋理工大学留学的涂思劫感慨。

4年来，杨文军结合线上线下优势，让年营业额从以前的10余万元跃升到上千万元。他说：“我们的端午文化不仅仅是吃粽子、划龙舟，背后的文化意蕴深厚，越来越多年轻人选择‘国潮’，是对传统文化充满自信的表达。”

“端午文化在传承优良传统风俗的基础上，通过注入适宜的当代元素，更加贴近生活。”武汉大学国家文化发展研究院副院长彭雷说，中华优秀传统文化博大精深，推动端午习俗的创造性转化、创新性发展，能更有力地提升传统文化在年轻人群中、在国际上的影响力。

(新华社北京6月22日电)

# 国务院国资委：加快发展战略性新兴产业和未来产业

新华社北京6月22日电 记者从国务院国资委获悉，国务院国资委党委日前召开扩大会议，提出要加快发展战略性新兴产业和未来产业，支持中央企业牵头建立更多的创新联合体，加大重点技术布局 and 全链条融合创新力度，推动基础研究、应用研究、产业化全链条融合发展，打造一批世界级战略性新兴产业集群。

国务院国资委强调，国资委企业要紧紧围绕推进高水平科技自立自强和实现高质量发展，坚持把科技创新摆在更加突出位置，积极锻长板、补短板、强基础，勇做科技创新的排头兵，加快建设现代化产业体系。

国务院国资委提出，要加快打造原创技术策源地，指导推动中央企业强化关键核心技术攻关，推动企业着力提升原创技术需求牵引、源头供给、资源配置、转化应用能力，为保障我国产业安全、经济安全和国家安全提供有力支撑；加快打造可靠的国家战略科技力量，充分发挥中央企业市场需求、集成创新、组织平台等优势，深度参与国家实验室体系建设，培育一批专精特新企业。

国务院国资委明确，要加快推进企业主导的产学研深度融合，聚焦“由谁来创新”“动力在哪里”“成果如何用”等加大对企业的政策支持力度，促进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，促进科技成果转化向现实生产力转化，助力提升重点产业链自主可控能力。

# 铁路等部门积极保障端午假期旅客出行

新华社北京6月22日电 22日，端午假期第一天。铁路、电力、民航等部门优化运输组织，强化线路设备安全检查，确保旅客假日出行平安有序。

来自中国国家铁路集团有限公司的统计显示，6月21日，全国铁路发送旅客1386.2万人次，较2019年端午假期同比增加145.8万人次、增长11.8%。6月22日，全国铁路预计发送旅客1620万人次，开行旅客列车10868列。

假日期间，中国铁路太原局集团公司与地方旅游部门加强合作，在车站开展旅游咨询业务，推出旅游行程规划、旅游景点介绍等服务，让旅客出行更顺心。中国铁路广州局集团公司广州动车段加强动车组检修工作，重点对空调、座椅、厕所等旅客服务设施进行逐一检查维修，保障动车组运行状态良好。

电力方面，南方电网贵州兴义供电局组织8支保供电服务队对辖区内电动车充电桩和客运站等重点交通运输场所进行安全用电专项巡查，全力保障端午假期供电安全可靠。针对假期出行旅客较多的情况，合肥机场增开值机和安检通道，加强对团队旅客和晚到旅客引导服务，服务旅客顺畅出行。

# 取消就业报到证

## 人社部门提示毕业生转档要点

新华社北京6月22日电 从今年起，高校毕业生就业报到证退出历史舞台，未来毕业生如何入职、迁户、转档？北京市人力资源和社会保障提示，毕业生应加强与用人单位或档案管理服务机构沟通，了解确认档案转往单位或机构的信息，明确档案转递去向，关注接收单位的通知信息，及时办理存档事宜。

北京市人社局介绍，取消报到证后，毕业院校要按规定及时整理高校毕业生档案，根据毕业去向登记信息，明确单位名称、转递编号等信息，认真填写《高等学校毕业生档案转递单》，通过机要通信或邮政特快专递渠道寄递档案。

高校毕业生档案在校时称为学生档案，包含毕业生登记表、成绩单等个人学习材料以及其他可供参考

的材料。毕业后，高校将学生档案转递至就业单位，就业单位在学生档案基础上增加就业经历等工作材料，这就形成了人事档案。

高校毕业生如果是到机关、国有企事业单位就业，或按定向招生就业，应将档案转递至就业单位或定向单位。如果是到非公有制单位就业、灵活就业或自主创业，可将档案转递至就业创业地或户籍地公共

就业人才服务机构。对于未就业的高校毕业生，可将档案转至户籍地公共就业人才服务机构保管，或按规定在高校保留两年。

2023年5月，人社部、教育部等五部门发文取消毕业生就业报到证，不再将就业报到证作为办理高校毕业生招聘录用、落户、档案接收转递等手续的必需材料，简化优化求职就业手续。

# “中国天眼”发现迄今轨道周期最短脉冲星双星系统



6月22日拍摄的“中国天眼”全景(维护保养期间拍摄,无人机照片)。

科学家利用“中国天眼”FAST发现了一个轨道周期仅为53分钟的脉冲星双星系统，是目前发现的轨道周期最短的脉冲星双星系统，从观测上证实了蜘蛛类脉冲星从“红背”向“黑寡妇”系统演化的理论。

该研究由中国科学院国家天文台科研团队与国内外合作者完成，相关成果21日在国际学术期刊《自然》在线发表。

(新华社)

# “两江两村”体育赛事塑造乡村经济新范本

一个是号称“天下苗族第一县”的台江县，从去年夏天开始，脱胎于当地苗族“六月六”吃新节篮球赛的“村BA”火爆出圈，最终上升为全国和美乡村篮球大赛(村BA)。

一个是素有“黔省东南锁钥，苗疆第一要区”之称的榕江县，从今年5月至今，乡村足球“村超”之火被点燃，持续升温，广泛传播于海内外。

从台江“村BA”到榕江“村超”，贵州“两江两村”体育赛事正以其独特的生长模式成为乡村经济发展的新引擎。

以赛促产，农产品赛场亮相打开销路。“鲤吻香米”“台江鲟鱼”“三穗麻鸭”，这些曾在“村BA”赛场亮相的特色农产品声名大噪，销路大开。台江敏锐察觉，迅速跟进，一批区域公共品牌走进大众视野，多家著名农业产业集团项目落地，成功获批国家现代农业产业园创建。今年一季度，农林牧渔总产值增速3.9%，排全州第二。

在“村超”赛场周边，近500个摊位让群众免费使用，“榕江牛瘪”“榕江卷粉”、竹筒饭、杨梅等当地农特产品卖到脱销，不仅是“夜间经济”，还是“地摊经济”，更是“周末经济”。作为贵州对接融入粤港澳大湾区的“桥头堡”，榕江立足优势，抢抓机遇，以本地木材、农特产品为主的大招商如火如荼，一批广东企业争相到榕江投资建厂。

以赛促文，非遗产业找到发展载体。“两江”都在黔东南苗族侗族自治州，该州境内苗、侗、水、瑶、壮、土家等多个民族相互融合，形成形式多样、内容丰富的少数民族文化。目前，当地有人类非物质文化遗产代表作1项3处，国家级非物质文化遗产56项78处，位居全国同级市州之首。

《苗族芦笙舞》《侗族大歌》、蜡染、银饰……一项项非遗在“两江两村”赛事上焕发生机，“村宝”等带有非遗元素的文创产品不断涌现，非遗传承和创新后继有人，非遗产业发展找到可持续载体。乡土文化、民族文化，无疑是群众体育发展的助燃剂。

以赛助旅，游客流量变现金流量。赛事火了，游客纷至沓来。借助“村BA”游客流量，台江创建2个4A级景区，提升改造多个3A级景区，一批闲置低效旅游项目借机复活，台盘村餐饮、商超、民宿更是拔地而起。2022年台江县接待游客165.34万人次，同比增长23.27%，旅游收入17.12亿元，同比增长36.74%。今年3月下旬贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛总决赛三天时间里，全县接待游客18.19万人次，实现旅游综合收入5516万元，带动黔东南州旅游预订同比增长140%。

“酒店爆满了”“餐饮爆满了”“西瓜脱销了”，6月3日的“村超”“超级星期六”足球之夜，榕江县城足球场聚集了5万多人。过去一周，携程APP上“村超”搜索量比前一周增长562%。5月13日至今，榕江接待游客50余万人次，旅游综合收入超过2亿元。“超好吃”“超好玩”“超好住”等“村超+”品牌应运而生。

体育搭好台，文化经济来唱戏。农文体旅融合发展，贵州“两江两村”正在给出新答案，逐渐塑造乡村经济新范本。

(新华社贵阳6月22日电)