



遵义市文旅系统

多举措推动旅游市场全面复苏

本报讯（记者 向婧 张婷）今年以来，我市立足资源禀赋，发挥比较优势，采取有效措施助力旅游市场复苏和重振，推动旅游产业高质量发展。

据了解，今年3月以来，我市谋划“爆款”旅游消费业态场景19个，截至5月已运营16个，实现引流161.2万人次；谋划常规旅游消费业态场景249个，截至5月已运营122个，实现引流约315万人次。

与此同时，全市文旅系统着力在国内主流媒体和新媒体上“发声”，“五一”节后举办的贵州乌江寨国际旅游度假区非遗嘉年华、十二背后溶洞音乐周、赤水丹霞解忧系列等营销活动，网络点赞、转载实现了巨量传播。遵义市文化旅游局开通了“醉美遵义”系列账号，在抖音、小红书等新媒体平台营销。

为进一步拓展市场，我市出台旅游团队奖励政策，组织涉旅企业先后到珠海、上海、杭州、重庆等10多个城市开展了文旅营销推广；启动了“粤港澳大湾区万人游遵义”活动；邀请贵阳、成渝、粤港澳大湾区重点旅行社到我市实地考察、洽谈合作。

围绕全市31家重点景区全年引流530万人次目标，市文化旅游局采取市（县）联动、景区为主的方式，指导、支持各地和景区开展系列活动100多场次，1—5月引流260多万人次，实现营收近3亿元。

接下来，全市文旅系统将围绕产品升级、宣传营销、市场引流、政策支持、持续发力、服务保障持续发力。

在产品升级方面，抓好重点景区“爆款”和常规旅游消费业态场景的建设运营，近期围绕避暑、康养、漂流等主题打造消费新业态；制定实施红色旅游提升计划，打造“红色+”旅游线路和业态产品，提升红色旅游体验感和消费力；围绕全市各类酒店、民宿等住宿，推动业态提质补短，构建“以住宿为核心的度假养生休闲游”模式；制定实施遵义精品民宿建设三年行动计划，形成区域民宿集群化、特色化发展；加大旅游商品的研发，有效提升旅游商品开发水平和市场价值。

在宣传营销方面，持续深化拓展主流媒体宣传，围绕文旅、酒旅、茶旅、康旅、体旅、农旅等主题，构建宣传产品体系，加强与主流媒体合作，着力提升“醉美遵义”旅游品牌的美誉度和影响力；着力加强新兴媒体产品营销，围绕“吃、住、行、游、购、娱、康、体、研”九要素，开展“醉美遵义·心动之旅”系列文旅产品征集、展示、评选、营销活动，通过全网推送、全媒体传播，加大文旅产品在新兴媒体的曝光度和吸引力。

在市场引流方面，支持市内重点景区开展客源市场拓展，特别是省外重要客源地引流，帮助景区抢市场、抓流量，促消费、

提效益；支持市场主体在遵举办演唱会、音乐节等活动，持续扩大文化市场消费，提升遵义形象和城市品质；重点打造“赤水河谷九月九”节庆IP，推动国家级旅游度假区提质增效；继续开展全国百强旅行社“醉美遵义行”，加强与各地自驾游行业协会合作，推动市场引流。

在政策支持方面，用好省、市、县旅游奖励政策，支持重点景区联结旅行社开展市场化引流；出台支持文旅企业发展、支持民宿产业高质量发展政策措施，全力支持市场主体投资运营文旅产业，进一步增强市场活力；鼓励涉旅市场主体推出文旅促销活动，引导游客到遵旅游；支持重点景区在执行全省“两免两减半”优惠政策的基础上，进一步加大优惠力度，面向游客开展景区团购、门票抵扣等活动，增加流量，扩大消费。

在服务保障方面，一是成立“遵义旅游发展联盟”，推动资源整合、行业自律、服务提升、聚力发展；二是推进遵义智慧旅游系统建设运营，提升旅游数字化、智慧化水平；三是深入开展“文明在行动·满意在遵义”活动，严厉打击欺客宰客、不合理低价游等扰乱旅游市场秩序、损害游客权益等违法违规行为，加强重点景区、新兴业态等领域的联合监管，维护遵义良好的旅游环境。

大力弘扬志愿精神

积极培育志愿文化

我市大力开展文明旅游志愿服务

本报讯（记者 向婧 张婷）近段期间，我市各地大力开展文明旅游志愿服务，在引导游客文明旅游的同时，进一步提升游客出游体验，让游客在遵旅游期间安心、舒畅。

端午小长假期间，到遵义会议会址参观的游客络绎不绝，志愿者穿梭其间，引导游客有序排队、文明旅游。据了解，红花岗区老城街道纪念馆社区每天都会安排志愿者到遵义会议会址景区开展志愿服务，为游客提供旅游咨询、扫码预约等服务，让游客顺利进入景区参观。

为擦亮遵义红色旅游的“窗口”，遵义市义工联合会除了组织志愿者在遵义会议会址景区常态化开展志愿服务外，还增加了志愿者人数和服务时长，为游客提供引路、拍照留影等服务，并向游客宣传文明旅游知识，对不文明行为进行劝阻。

端午节假日，汇川区启动“文明在行动·满意在贵州”旅游专项行动，保障广大游客和群众行之顺心、住之安心、食之放心、游之舒心、购之称心、娱之开心。在娄山关景区志愿者服务岗，志愿者为往来游客提供温馨服务，还贴心准备了医药应急箱，热心、周到的服务，获得游客的一致好评。

与此同时，汇川区相关部门坚持“旅游服务覆盖到哪里、文明实践就延伸到哪里”，广泛设置文明实践旅游服务岗，扎实开展文明交通、文明购物、文明餐饮、文明排队等文明实践活动，加强旅游不文明行为的监督管理和劝导教育。

赤水市新时代文明实践中心办公室组织各志愿服务队开展文明旅游志愿服务活动。在赤水首届美食文化节现场，赤水丹霞旅游区、赤水竹海国家森林公园、丙安古镇等景区，志愿者们为游客提供旅游咨询、美食景点介绍、文明劝导、环境秩序维护、路线指引等志愿服务活动。

仁怀市多部门联合开展文明旅游志愿服务活动，进一步提升旅游服务质量。在茅台红军四渡赤水纪念馆，志愿者们为前来观光的游客提供道路指引、景点咨询等服务；在仁怀市客运总站，志愿者指导乘客自助购票……

为给游客提供舒适、安心、文明的旅游环境，展现遵义人民热情好客的精神风貌，我市各地组织志愿者坚守在旅游服务一线，用微笑和行动服务来自全国各地的游客，用实际行动诠释着“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，赢得了广大游客的称赞。

清溪峡景区

美景引客来



“清风碧水，山林环绕，这里真是太美了……”日前，一阵阵欢声笑语回荡在绥阳县清溪峡景区的山水之间，来自重庆的游客不时发出阵阵感叹。

清溪峡景区位于绥阳县青杠塘镇，素有“百里画廊、诗歌原乡”之称，该景区是集漂流、探险、观光、娱乐、避暑为一体的夏季旅游休闲地。

“我们将推出清溪河漂流、小十二背后溯溪、清溪峡露营基地等项目，目前已经收到了来自北京、上海、江苏、重庆等地大约3000余名游客的预订。”该景区运营经理孙亮亮说，景区还将新增漂流艇200艘、帐篷200顶、快艇3艘，让游客玩得开心，提高游客满意度。

（王婵娟 胡黎曦 摄影报道）

首批“桐梓县旅游宣传推广大使”“桐梓县文旅推荐官”名单出炉 桐梓县文旅宣传推介有了“代言人”

本报讯（记者 向婧 陆邱珊）近日，首批“桐梓县旅游宣传推广大使”“桐梓县文旅推荐官”名单出炉，共有18人入选。

据了解，在桐梓县文化旅游局的邀请下，著名导演饶晓志，贵州省文旅推荐官、多彩贵州网旅游频道主编、贵州民宿严选信息化平台—享趣睡主理人易丽霞，贵州省文旅推荐官、全国主流电台节目《巅峰音乐公告牌》主持人、贵州省文明旅游志愿者形象大使罗超越，担任首批“桐梓县旅游宣传推广大使”。

首批“桐梓县文旅推荐官”招募活动于5月22日正式启动，面向全社会招募热爱旅游、擅长短视频拍摄、喜欢分享的广大网友、各行各业工作者及社会各界人士，通过网站、新闻客户端、抖音、微信微博新媒体等平台，推荐桐梓旅游线路、旅游景区景点。

通过招募，贵州民族大学美术学院院长、教授、硕士生导师范昭，贵州民族大学教授、播音指导、硕士生导师钟华，贵州天悦旅游集团产品副总理和营销副总经理张令，桐梓县文化旅游景区局长秦丽，桐梓县政协委员、自媒体达人李贵华，新闻摄影师穆向东，桐梓县彩霞村餐饮服务服务中心负责人令狐克连，桐梓县娄山关街道中心学校学生罗玮麒，桐梓旅途旅行社有限公司负责人王维开，桐梓县政协委员、遵义市双培养导师余卫西，贵州镜成影视文化工作室负责人杨国志，返乡创业青年杨华双、黄磊磊、杨勇，桐梓县退休职工令狐克华入选首批“桐梓县文旅推荐官”。

桐梓的旖旎风光和大美画卷需要旅游宣传推广大使和文旅推荐官们去挖掘、去发现、去宣传，他们将把家乡的美景推荐给更多外来游客，共同讲好桐梓文旅故事，传递好桐梓文旅好声音。

发现家乡美，人人都是推荐官。“桐梓文旅推荐官”正在持续招募中，社会各界人士均可报名参与，把自己眼中的桐梓分享给世界看，进一步扩大桐梓文旅的知名度、美誉度和影响力。

桐梓的旖旎风光和大美画卷需要旅游宣传推广大使和文旅推荐官们去挖掘、去发现、去宣传，他们将把家乡的美景推荐给更多外来游客，共同讲好桐梓文旅故事，传递好桐梓文旅好声音。

发现家乡美，人人都是推荐官。“桐梓文旅推荐官”正在持续招募中，社会各界人士均可报名参与，把自己眼中的桐梓分享给世界看，进一步扩大桐梓文旅的知名度、美誉度和影响力。

影像

七旬老人守护烈士纪念碑三十余载 一腔赤诚慰忠魂

在道真自治县大沙河国家级自然保护区，有一座纪念碑耸立在密林中。今年74岁的邓刚华，从1989年开始守护纪念碑，一守就是34年。

据道真自治县退役军人事务局相关负责人介绍，1950年8月9日，中国人民解放军第二野战军第三兵团第十二军三十六师补训团1营2连连长王九如带两个排进入大沙河，在箐碗（今阳溪镇大沙河内）的剿匪战斗中，王九如及20名战士壮烈牺牲。1989年11月，道真自治县修建大沙河烈士纪念碑，纪念牺牲的革命先烈。

擦墓碑、扫树叶、拔杂草……从青丝到白发，从壮年到垂暮，邓刚华日复一日，年复一年用心守护烈士纪念碑，30余载从未间断。

邓刚华说，只要他在一，就会一直守护下去。

■ 记者 陆邱珊 金泉泉



邓刚华擦拭烈士纪念碑碑。



邓刚华在烈士纪念碑前打扫卫生（航拍图）。



邓刚华整理烈士纪念碑前的花篮。