

评论聚焦

中央网信办秘书局日前下发通知要求加强“自媒体”管理,明确网络平台应当及时发现并严格处置“自媒体”违规行为,对制作发布谣言,蹭炒社会热点事件或矩阵式发布传播违法和虚假信息造成恶劣影响的“自媒体”,一律予以关闭,纳入平台黑名单账号数据库并上报网信部门。

给自媒体上“紧箍咒”
是严管更是期待

江德斌

近年来,各类自媒体不断涌现,发布了大量内容,已成为人们获取信息、表达观点、交流思想的重要渠道。然而,一些自媒体无视法律和社会道德,盲目追逐流量利益,肆意传播不良信息,给社会带来了严重的负面影响,引起社会各界的批评。因此,对自媒体加强监管,肃清行业乱象,已经成为紧迫而重要的任务。

加强内容监管,引导健康发展,可以促进自媒体走向规范化和专业化。通过严格落实相关法律法规和监管措施,可以约束自媒体的行为,推动从业者培养自律性,养成自觉意识,由注重流量转为注重合法性、合规性。同时,对自媒体加强监管,也可以激发良性竞争,提高自媒体内容的质量和水平,培养更多优秀的自媒体人才,引导创作有益于社会进步的健康内容,推动自媒体行业

健康有序发展。

给自媒体戴上强监管“紧箍咒”,是严管更是期待,也是保障公众权益和社会公共利益的需要。自媒体作为网络信息传播的重要平台,已经成为主流舆论传播渠道,产生了巨大的社会影响力,理应秉持“能力越强责任越大”的原则,承担起更大的社会责任,主动遵守法律法规,传播准确可靠的信息。

平台应履行主体责任,加强对自媒体的行为约束和内容审核,摒弃“流量至上”的发展模式,修改流量推送机制,遏制蹭流量、恶意营销、打造低俗人设等不良行为,对违规自媒体施以严厉惩戒,可采取删除内容、移除粉丝、封禁账号、禁止营利等措施,让博主无利可图。同时,自媒体自身也需认清形势,唯流量模式已经不合时宜,应遵守法律法规和职业道德,做到规范运营和自律管理。

整治“自媒体”乱象
让网络空间更清朗

贺成

互联网的健康规范发展,离不开每个人的努力和自律。这就意味着,无论是官媒还是“自媒体”,保证对其发布转载的信息真实准确,自发抵制谣言,不盲目蹭炒社会热点事件或矩阵式发布传播违法和虚假信息,理应为竭力恪守的底线。

当然,“自媒体”不自律,网站和平台难辞其咎。这个意义上说,在实施对“自媒体”全程监管中,具体说在资质认证方面,信息来源把关方面,以及账号管理方面,都强调压实网站平台的主体责任。

从此次实施对“自媒体”全流程监管看,无论是资质认证,还是信息把关,或者是账号管理,都是非常全面具体的。比如网站平台对账号信息中含有党

政军机关、新闻媒体、行政区划名称或标识的,必须人工审核,发现假冒仿冒的,不得提供相关服务;对从事金融、教育、医疗卫生、司法等领域信息内容生产的“自媒体”,应当进行严格核验,并在账号主页展示其服务资质、职业资格、专业背景等认证材料名称,加注所属领域标签;若未通过资质认证,应当采取取消互动功能、禁言、关闭等处置措施;严格执行“一人一号、一企两号”账号注册数量规定,不得集纳负面信息、翻炒旧闻旧事、蹭炒社会热点事件、消费灾难事故等等。网站和平台一定要着眼大局长远,让“自媒体”经营者在严肃的规范中树立起强烈的自律意识,共同促进互联网健康发展。

八方来论

◇戴先任

精雕细刻“圈”出居民幸福生活

商务部等13部门近日印发《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023-2025)》(以下简称《计划》)(7月12日《中新网》)

全面推进城市一刻钟便民生活圈建设,有利于优化城市居住环境,提高居民生活品质。此次13部门印发的《计划》对全面推进城市一刻钟便民生活圈建设制订了三年行动计划,有“时间表”“路线图”,还有具体的实施方案。

《计划》指出,要改善消费条件,丰富居民消费业态;要促进就业创业,提高社区居民收入;要加强部门协调,将一刻钟便民生活圈建设与城乡社区服务体系、城市更新、城镇老旧小区改造、15分钟社区生活圈规划建设、完整社区建设试点、“国球进社区”“国球进公园”等工作相衔接……

一刻钟,“圈”出了城市居民的幸福生活。全面推进城市一刻钟便民生活圈建设,为居

民在社区就业提供便利,让居民在“家门口”就业,打造宜居宜业环境;将超市、便利店、菜市场等纳入保障民生、应急保供体系,将智能快件箱、快递末端综合服务场所等纳入公共服务基础设施,有条件的地方可对小微、公益性业态给予房租减免、资金补贴等支持;推动“小修小补”回归……这些措施都有利于全面推进城市一刻钟便民生活圈建设。一枝一叶总关情,要做好民生,就要从细节入手,不放

过一个盲区或死角。

全面推进城市一刻钟便民生活圈建设,关系民生福祉,是民生大事,考验城市管理者的精细化治理能力。需要城市管理者重视起来,坚持以人为本的城市治理原则,提升精细化治理能力和城市治理现代化水平,拿出“绣花针”功夫,久久为功、精雕细刻,打造“一刻钟便民生活圈”,让生活更便捷,从而才有利于根治各类“城市病”,有利于大幅提升居民幸福感。

画中有话

节能降碳从“我”做起

7月10日至16日是全国节能宣传周,今年主题是“节能降碳,你我同行”。节能降碳的首要任务是提高人们的节能意识,将节约能源作为生活和生产的首要目标。

节能降碳是一个全社会的事业,需要各方共同努力,加强合作共建绿色社会。政府部门应加强政策引导和监管,提供更多的支持和激励措施,推动节能降碳工作的开展。企事业单位应主动承担社会责任,积极推动绿色生产方式和可持续发展。广大市民应自觉遵守节能法规,养成节能习惯,积极参与节能降碳行动。通过政府、企事业单位和市民的共同努力,才能实现节能降碳目标,为建设绿色、可持续的未来作出贡献。

每个人都应当积极参与节能降碳行动,从自身做起,为实现可持续发展和美好未来贡献力量。(孙维国)

刘大锤 绘

遵义视窗

◇余志勇

追“竹”发展,绿水青山漾笑脸

盛夏时节,凌晨五点,在“中国竹都”赤水市大同镇天桥红托竹荪基地,基地管理员正带领工人们穿梭在竹林中采摘即将“开花”的“竹荪蛋”。再过几个小时,这些“竹荪蛋”就将破壳而出,变成白生生的竹荪,销往全国各地。这是赤水市不断调整产业结构,大力发展林下经济,把绿水青山变成金山银山的真实写照。(7月8日《遵义日报》)

追“竹”发展,让绿水青山的自然财富转化为经济财富。赤水

市按照贵州省委和遵义市委对林下经济发展的系列部署和安排,结合当地的地理、气候等优势,充分利用丰富的林业资源和竹林资源,加快推进林下经济高质量发展,持续巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,种植食用菌、铁皮石斛,发展林下养殖,推动林下产业蓬勃发展。一路“竹”迹,淬炼“内功”,写好农业发展“大文章”的路径选择和具体行动,以生态之美引领发展之变,让绿水青山漾笑脸。

以“绿”为底、因“绿”而兴,擦亮高质量发展的生态底色。2022年,赤水市成立贵州省首个森林碳汇管理局,成功发行全省首张竹林碳票——赤水丹青碳票,率先在全省获批首笔4.5亿元竹林碳汇产业类贷款。如今,10万亩金钗石斛、100万亩商品竹林培育、1000万羽乌骨鸡、万亩生态冷水鱼农业工程正在如火如荼开展,形成了“山上种竹、林下养鸡、石上种药、竹水养鱼”的山地立体生态体系,走出了一条“产业生态

化、生态产业化”的特色产业融合发展之路。

产业振兴,一根竹子富百姓。赤水市将绿色引领贯穿竹产业发展全链条,坚持好市场导向,瞄准特色化、高端化,主打“生态牌”“健康牌”,加快技术攻关、产品建设和产业升级,不断研发更多具有市场竞争力、群众乐于接受的新产品,走出了一条科技强竹、产业富民、绿色发展的新路径,围绕质量效益,振兴乡村产业。

有感而发

◇汪昌莲

开放人防工程,城市纳凉的一道风景

从7月11日开始,正式进入今年的三伏天。湖北武汉、江苏南京等地开放了多处人防工程,供市民游客纳凉避暑。(7月13日《极目新闻》)

炎炎烈日炙烤着大地,更加考验着市民的“耐热极限”。如何纳凉,到何处纳凉?成了市民面临的一大难题。在家庭无条件纳凉,公共纳凉点供不应求的情况下,地铁站等公共场所,成为一些市民的纳凉胜地,也不足为奇

了。湖北武汉、江苏南京等地长年坚持防空洞对市民开放,可以说是对市民文明纳凉的一种积极引导。

应该说,市民在防空洞纳凉,如果没有影响到人防设施安全和公共秩序,人防部门实行人文关怀,保持接纳的态度,值得点赞。特别是,南京不仅设立“人防纳凉中心”,防空洞对市民开放,而且免费向市民提供电视、饮用水、图书、报刊、无线网络等配套服务,

体现了公共纳凉服务的细致入微和人性化。

事实上,不仅在武汉和南京,开放防空洞,已成为西安、重庆等城市管理部门的“必修课”,即免费向社会开放一批可用于避暑纳凉的人防工程,以更好地体现人防工程服务人民、服务社会的根本宗旨。因此,一些建有地下防空设施的城市,不妨借鉴这种做法,免费开放人防纳凉点。

值得注意的是,为了保证市

民安全、健康、快乐纳凉,有关部门应对纳凉工程的内外环境、内部装修、空气湿度、灯光照明、闭路电视、桌椅板凳、服务项目等硬件设施进行改造、整治,全面提档升级,使纳凉点的设计更人性化。同时,应借鉴西安做法,在纳凉点内,还可以增设阅览区、娱乐区等,设置读书、下棋、看电影、看电视、上网等活动项目,丰富纳凉群众的物质文化生活,形成城市纳凉休闲文化的一道风景。

新华时评

◇静子

在漫步中遇见城市之美

约上三两好友,漫步街头巷尾,闲逛特色小店,偶或品茗论茶、喝杯咖啡……近段时间,“Citywalk”(城市漫步)在各大城市悄然兴起,成为不少年轻人的旅行“新宠”。

城市如人,亦有气质。那些散落在一座城市的工业遗存、旧时街巷、文创街区等,记录着过往的发展脉络、流露出独特的古韵风情、彰显出蓬勃的活力,是了解一座城市气质的绝佳场所,更是城市漫步者的“青睐之地”。于寻常的城市里探索不寻常的自然美与人文美,城市漫步打开了年轻人的另一种旅行方式。

在城市更新行动有条不紊推进的当下,如何让城市留下记忆、让人们记住乡愁是摆在各方面前的必答题。对生于斯和长于斯的众多市民来说,“深入”熟悉的小街小巷、“身”入周边的特色小店、“心”入古朴建筑所积淀的文化底蕴,才能更清晰地记住一座城市的

模样。此外,生生不息的城市文化与历史脉络,既需要“文以载道”,更需要“口口相传”,而年轻人偶然听得的陈年旧事、小城过往,亦是城市文化的重要组成部分。从这个意义上看,城市漫步绝对是一种传承记忆、记住乡愁的可行选择。

每一座城市都是一座值得慢慢挖掘的宝藏,重要的是给人们提供发现身边“小确幸”的路径。综观各地实践:北京、山东等地把城市漫步列入促进文化旅游休闲的行动方案,上海专门开设公交巴士组成的Citywalk路线……一系列便民利民举措陆续“上线”中。在此基础上,每个城市都可以积极创新理念、打开思维,以多样化的举措帮助人们“解锁”家门口的诗与远方,从而让每座城市的文化故事与历史底蕴尽情流露。

行走在城市中,浸润在文明间,城市漫步让一座城更迷人,亦让漫步者更悠然!