



影像里的“酒”故事



1963年,全国第二届评酒会,董酒首次被评为国家名酒。



1984年,董酒在第四届全国评酒会上再次荣获国家名酒称号。



珍酒早期产品——1982年左右生产的试制酒。



珍酒早期产品——1982年左右出品的茅艺酒。

贵州董酒股份有限公司简介

董酒是世界上唯一同时采用大小曲发酵、双醅串蒸的蒸馏白酒。董酒的配方和酿造工艺体系是白酒中受国家保护的生产工艺。

1957年,董酒恢复生产。1963年,在当时国家轻工业部组织的第二届全国评酒会上,经专家们盲评严格筛选评定,董酒进入“中国老八大名酒”行列,之后连续四届获评“中国名酒”。

2007年4月,贵州董酒股份有限公司重组成立,提出“传承为根、酒质为魂、董道为本、汇利及仁”的16字企业运营理念,并按照“国密工艺”要求和质量管理体系标准,进行董基酒生产储藏,为董酒可持续发展奠定了坚实物质基础。2018年,董酒正式拉开了全国市场恢复性拓展的序幕。



1990年,董酒荣获原轻工部“出口产品金奖”。



1991年,董酒获得日本东京第三届国际酒博会金奖称号。



董酒厂建厂初期酿酒车间。



生产现场。



包装车间。



酒库。



20世纪90年代,消费者购买董酒场景。

贵州珍酒酿酒有限公司简介

1975年,珍酒厂在遵义北郊石子铺创建。

1987年,贵州珍酒厂建立,融科研、生产于一体。1988年4月,改为纯生产经营企业,统称为贵州珍酒厂。1988年,珍酒荣获国家质量奖优质奖银奖,入选“53国优”,成为贵州三大酱香品牌。2009年,贵州珍酒厂正式更名为贵州珍酒酿酒有限公司。

2019年,珍酒启动万吨优质酱酒扩产项目,同步开启六大项目建设。2022年重阳下沙季,珍酒投产达3.5万吨,位列贵州省酱酒

企业第三。同年,公司发布新品牌战略,以珍酒为核心品牌,定位中国高档酱酒主力品牌;以老珍酒、映山红为重点品牌,分别定位为中档小坛装酱酒主力品牌和中档瓶装酱酒主力品牌。

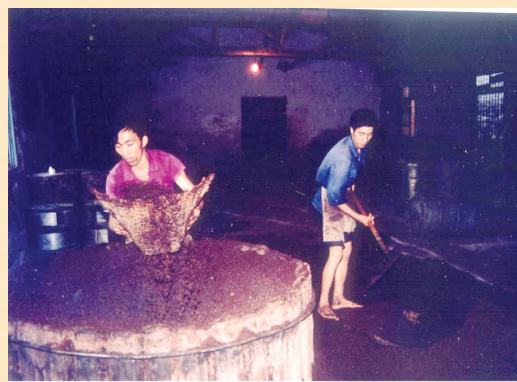
经过四十多年的发展,珍酒已发展成为知名的酱香型白酒企业。珍酒·珍十五、珍八、珍五、窖藏2009产品全获“布鲁塞尔国际烈性酒大赛金奖”,珍十五荣获“贵州十大名酒金质奖”“遵义十大名酒”等称号。



珍酒厂早期厂房。



1985年,白酒业内高级别鉴定会在遵义召开。会上,珍酒得分93.2分。



珍酒早期酿造车间生产场景。



1988年,珍酒在第五届全国评酒会上荣获国家质量奖优质奖银奖,与茅台、习酒并称为“贵州三大酱香品牌”。



20世纪90年代珍酒厂扩建现场。



1993年,贵州珍酒厂新增珍酒一万吨产能投产典礼。



珍酒早期包装车间场景。