

迎难而上推动经济持续回升向好

——专业人士解读当前经济形势和政策举措

今年以来,国民经济持续恢复,总体回升向好。如何看待当前经济复苏态势、政策举措怎样更好发力?围绕社会关注的问题,记者采访了相关专业人士。

今年上半年,国内生产总值同比增长5.5%;消费对经济增长的拉动明显增强,最终消费支出对经济增长的贡献率达到77.2%。7月份,全国居民消费价格指数同比下降0.3%,但环比由上月下降0.2%转为上涨0.2%。

“在全球经济衰退风险持续加大背景下,我国经济增速明显快于世界主要发达经济体,展现出强大韧性。”中国宏观经济研究院宏观经济形势研究室主任刘雪燕认为,面对全球出现的通货膨胀,我国依靠完善的工业生产体系以及较为安全的能源粮食保障体系,采取稳健精准的货币政策、积极有效的财政政策,确保了物价保持平稳运行,国民经济恢复向好。

国家信息中心经济预测部宏观经济研究室主任何敏认为,我国当前的经济增长是有发展质量的,有民生保障的,有发展韧性的,有抵御冲击、赢得长远发展的潜力和活力。

上半年,东部地区发挥领跑作用;东北振兴发展后劲持续积蓄;中部地区动能转化势头良好,粮食供

给,先进制造业“脊梁”功能凸显;西部地区发展潜力进一步释放。

“四大板块经济发展持续向好,京津冀、长三角、粤港澳大湾区三大动力源区域发展势头强劲,重点区域平台引擎作用进一步增强。”习近平经济思想研究中心研究四部主任张燕分析说,总体来看,区域发展协同协作步伐不断加快,各地区发展动能不断释放,区域经济表现出韧性强、潜力大、活力足和长期向好态势。

今年,我国加快推进全国统一大市场建设,区域协调发展向深入推进,超大规模市场潜力持续释放。张燕说,不断增强区域发展的联动性协调性,积极引导各地区发挥比较优势,扩大地方有效投资,发挥经济大省对全国经济复苏增长的支撑作用,充分激发地区发展潜力活力。

民营经济是推进中国式现代化的生力军。7月发布的《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》,围绕多个方面部署了重点任务。

“今年以来,民营企业经营景气度呈现出小幅恢复态势,向好基础还需进一步夯实。”中国宏观经济研究院市场与价格研究所所长杨宜勇说,意见针对性回应了民营经济的

核心关切。未来一段时期,要结合民营经济发展切实面临的问题,推动意见落实落地,尽快出台配套干货多、实效足、力度强的支持举措,稳定预期,提振信心,助力民营经济高质量发展。

近期,一揽子政策举措密集出台:国家发展改革委等部门发布《关于实施促进民营经济发展近期若干举措的通知》,围绕5个方面提出28条具体措施;国家发展改革委印发通知,进一步抓好抓实促进民间投资工作,努力调动民间投资积极性等。中国中小企业协会数据显示,7月中国中小企业发展指数连续两个月回升,市场预期正逐步好转。

总需求不足是当前经济运行面临的突出矛盾。《关于恢复和扩大消费的措施》日前向社会公开发布,围绕6个方面提出20条具体政策举措。

“恢复和扩大消费是当前推动我国经济运行持续好转的主要着力点和紧迫任务。”中国社会科学院副院长王昌林表示,当前我国恢复和扩大消费还存在优质产品和服务有效供给不足、消费政策和体制机制不完善等制约因素。

王昌林表示,接下来要着力把扩大消费放在当前和今后一段时期

推动经济高质量发展的优先位置,以激发经营主体动力和活力、稳定就业为基础,以提高社会保障和收入水平、提升公共服务水平、增加优质产品和服务有效供给等为重点,采取切实有力措施,让居民能消费、敢消费、愿消费。

当前,世界政治经济形势错综复杂,全球经济面临较大下行压力,同时国内经济发展也面临一些风险挑战,经济持续回升的基础还不稳固。

“随着党中央、国务院各项决策部署加快落地见效,存量政策与增量政策协同发力,各项政策接续推出,我们有信心有条件有能力推动经济结构持续向好、增长动能持续增强、发展态势持续向好,实现全年经济社会发展目标任务。”国家发展改革委国民经济综合司副司长李慧说。

李慧表示,下一步,抓好已出台和已部署政策的落实落地,充分释放政策效能。抓紧研究储备政策,不断充实完善政策工具箱,及早出台有关政策举措,促进消费稳步恢复和扩大,着力拓展有效投资空间,加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系,帮助经营主体恢复元气、站稳脚跟。

(新华社北京8月12日电)

国务院印发《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》

新华社北京8月13日电 国务院日前印发《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》(以下简称《意见》),要求更好统筹国内国际两个大局,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,充分发挥我国超大规模市场优势,更大力度、更加有效吸引和利用外商投资,为推进高水平对外开放、全面建设社会主义现代化国家作出贡献。

《意见》提出6方面24条政策措施。一是提高利用外资质量。加大重点领域引进外资力度,发挥服务业扩大开放综合试点示范引领作用,拓宽吸引外资渠道,支持外商投资企业梯度转移,完善外资项目建设推进机制。二是保障外商投资企业国民待遇。保障依法参与政府采购活动,支持依法平等参与标准制定工作,确保平等享受支持政策。三是持续加强外商投资保护。健全外商投资权益保护机制,强化知识产权行政保护,加大知识产权行政执法力度,规范涉外经贸政策法规制定。四是提高投资运营便利化水平。优化外商投资企业外籍员工居留政策,探索便利化的数据跨境流动安全管理机制,统筹推进涉外外商投资企业执法检查,完善外商投资企业服务保障。五是加大财税支持力度。强化外商投资促进资金保障,鼓励外商投资企业境内再投资,落实外商投资企业相关税收优惠政策,支持外商投资企业投资国家鼓励发展领域。六是完善外商投资促进方式。健全引智工作机制,便利境外投资促进工作,拓展外商投资促进渠道,优化外商投资促进评价。

《意见》要求,各地区、各部门和有关单位切实做好进一步优化外商投资环境、加大吸引外商投资力度工作。鼓励各地区因地制宜出台配套举措,增强政策协同效应。商务部要会同有关部门和单位加强指导协调,做好政策宣介,及时落实政策措施,为外国投资者营造更加优化的投资环境,有效提振外商投资信心。

学思想 强党性 重实践 建新功

商务部:

切实把主题教育成果转化为商务高质量发展强大动力

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议召开以来,商务部牢牢把握主题教育总要求和根本任务,坚持理论学习真学真懂真信真用,调查研究做深做实,推动发展见行见效,检视整改从严从实,不断把学习成果转化成为攻坚克难、干事创业的强大动力,推动商务高质量发展。

主题教育中,商务部各级党组织发扬理论联系实际的学风,坚持读原著学原文悟原理,围绕重点专题开展集体研讨,通过原原本本学、集体研讨学、专家辅导学、实地参观学等相结合的方式,推动主题教育不断走深走实。

国际司在原原本本学习《习近平著作选读》等基础上,坚持问题导向,结合自贸谈判实践,从我国自贸区建设面临的形势和总体布局、货物、服务和投资等重点章节,以及数字经济、绿色贸易等新规则议题等方面,规划设计9期专题培训,做到理论业务相融合、重点议题全覆盖。

坚持学思用贯通、知信行统一,商务部牢牢把握高质量发展这个首要任务和构建新发展格局这个战略任务,组织引导党员干部在恢复和扩大消费、推动外贸稳规模优结构、

更大力度吸引和利用外资等工作上破难题促发展、办实事解民忧。

大兴调查研究,提高履职本领,切实将主题教育成果转化为干事创业实效。

外贸司密切关注外贸运行情况,召开进出口商会外贸形势座谈会,开展广交会2万家外贸企业线上调研,依托外贸政策直报点专项问题开展重点分析研究。先后赴28个省份,实地调研250余家外贸企业和单位。通过调研,将地方、企业反映的相关问题梳理形成问题清单、责任清单、任务清单,及时推动出台针对性政策举措,解决外贸企业急难愁盼问题。

市场建设司紧扣当前党中央关切、百姓关心、企业关注的重点业务,聚焦工作重点难点和群众急难愁盼,积极破解发展难题,组织开展30多次调研活动,涵盖内外贸一体化、全国统一大市场、商务领域标准化、商务信用建设等8个主题,形成一批高质量调研成果,为学习教育、检视问题、整改落实和推动工作打下良好基础。

消费促进司深入边疆少数民族地区、灾害多发频发地区、人员高流动地区等走访调研,进企业、进市场、进储备库,向群众取经、向基层

问策,挖掘市场保供典型做法和最佳实践,为市场保供工作提供支撑;组织各地商务主管部门深入交流研讨,提炼出5方面15条经验做法,为保供工作提供参考。

扎实抓好根本任务、具体目标、重点任务,将主题教育成果转化为推动工作强大动力。

更大力度吸引和利用外资。在开展系列调研、了解基层实际需求、广泛听取各方意见基础上,商务部今年首次举办“投资中国年”系列活动,指导各地加强招商对接和项目撮合,取得良好成效。据不完全统计,截至6月底,各地累计在谈外资项目2900多个。参与活动的跨国公司认为,“投资中国年”体现了中国坚定不移对外开放的决心,有效提振了投资信心。

惠民生、促消费、保就业。在深入基层调研、总结前期试点经验、借鉴国外做法的基础上,商务部等13部门日前联合出台了《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023-2025)》,推动便民生活圈工作由试点进入全面推广阶段。截至6月底,前两批80个试点地区建设2057个便民生活圈,比去年同期增加46.7%;带动社会投资441亿元,比去年同期增加67%;服务社区居

民4201万人,比去年底增加31.3%。

加快建设“平急结合”的生活必需品市场保供体系。主题教育开展以来,商务部会同相关部门把握新形势新要求,在深入调查研究基础上,形成生活必需品流通保供体系建设一揽子政策思路。完善商务大数据监测预警体系,强化生活必需品量价监测预警;会同相关部门组织开展中央储备冻猪肉收储,引导猪肉价格企稳回升,稳定产销关系;密切关注台风洪涝、地质灾害等各类突发事件对市场供应的影响,及时启动应急响应……今年以来,全国生活必需品市场运行总体平稳,供应充足有序。

商务部主要负责同志表示,要牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,高标准高质量开展主题教育,在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上下功夫见实效,进一步做深做实理论学习、调查研究、推动发展、检视整改。树立和践行正确政绩观,扎实做好恢复和扩大消费、推动外贸稳规模优结构、更大力度吸引和利用外资、深化多双边经贸合作等重点任务,为推动全面建设社会主义现代化国家开好局起好步作出应有贡献。

(新华社北京8月12日电)

国家防办、应急管理部会商部署 重点地区防汛防台风工作

新华社北京8月13日电 8月13日,国家防总办公室、应急管理部组织防汛防台风专题视频会商调度,与中国气象局、水利部、自然资源部联合会商研判雨情、汛情、灾情,视频调度天津、辽宁、重庆、陕西等重点地区安排部署防汛防台风工作。

会商指出,当前松花江干流部分江段及支流拉林河等还处于超警状态,海河流域洪水过程尚未结束,河北文安滩里干渠决口封堵、天津苗头排干渠防守正处于关键阶段。据预测,今明两天东北、西北和西南部分地区仍有较强降雨,局地对流性强。

会商强调,要充分认清江河洪水防御的持久性、艰巨性,继续上足巡查防守和应急抢险力量,科学查险排险,加快堤防溃口堵复。要做好转移安置群众的生活保障和心理疏导等,对具备返家条件的提前开展房屋安全鉴定,确定安全后再组织人员返回。要盯紧天气变化,加密预测预报,提前发布预警。辽宁、新疆和西南、西北等地要把山洪和地质灾害防范重点,加大风险隐患排查力度,提前做好转移避险工作;落实中小水库“三个责任人”,对强降雨区内的中小水库,立足极端情形细致考虑抢险方案。同时,要继续做好西安长安区山洪泥石流失联人员搜救工作。

当前,国家防总维持对天津的防汛二级应急响应,对北京、河北、吉林、黑龙江维持防汛三级应急响应,对辽宁维持防汛防台风四级应急响应,工作组继续在天津、河北、辽宁、吉林、黑龙江协助指导防汛防台风工作。

金融监管总局发文要求 加大保险预赔付力度

新华社北京8月12日电 记者12日从国家金融监督管理总局获悉,金融监管总局日前向各监管局及保险行业下发通知,要求各有关监管局指导辖内保险公司结合受灾受损情况,分区域、分险种、分行业、分步骤细化理赔举措,力争一周内实现赔付及预赔付达30%以上,月底前车险达90%以上。

金融监管总局日前发布的《关于加大保险预赔付力度 着力做好防汛救灾保险理赔工作的通知》指出,各单位要突出工作重点,加大预赔付力度。要着力提升低收入群体、新市民、小微企业等被保险人的预赔付比例。

通知提出,要加强协同配合、争取政策支持。各有关监管局要指导保险公司加强与当地政府的汇报沟通,在省级工作专班的统一指挥调度下,尽快摸清保险标的受灾受损及保险保障情况,及时获取受灾受损证明文件,为赔付和预付赔款打下坚实基础。

通知要求,创新方式方法、提升理赔质效。保险公司主要负责人要深入一线开展理赔调度,加大对受灾严重地区的支持力度。通过在农险中运用无人机等科技查勘手段、在车险中推行查勘定损互认机制、在企财险中施行一企一策服务政策等,不断优化理赔服务模式,实现能赔快赔、应赔尽赔、合理预赔。

此外,金融监管总局要求各有关监管局持续加强理赔进展督促、做好投诉举报受理。保险业协会要研究制定大灾理赔标准,建立大灾预赔机制,各单位要协同一致有效发挥保险灾害“减震器”和社会“稳定器”的功能作用。

据介绍,下一步,金融监管总局将继续加强统筹协调,指导受灾地区派出机构和保险公司扎实做好防汛救灾各项工作,研究制定金融支持灾后恢复重建具体举措,全面提升金融服务的及时性和主动性。

“村超”有了新玩法! 贵州榕江美食足球友谊赛开赛

新华社贵阳8月13日电 13日,作为“村超”足球赛的延续,贵州榕江美食足球友谊赛(第一季)在贵州省黔东南州榕江县开打。当天,来自各地的8支队伍展开激烈角逐,为观众献上4场精彩比赛。

黔东南协作闯新路,榕江融入大湾区。下午2点35分,伴随数万观众的呐喊,榕江村民队与香港明星队联袂上演的首场足球比赛踢出了第一脚,这是榕江县打造贵州融入粤港澳大湾区“桥头堡”主阵地、与大湾区融合发展的情义和鸣之赛。

根据赛事安排,第二场比赛由贵州大学生态茶队对阵广西大学甘蔗队。据了解,贵州大学帮扶榕江县十余载,帮助榕江打赢脱贫攻坚战,现在又是帮助榕江县乡村振兴的重要帮扶力量。历史上,因战火蔓延,广西大学在1944年搬迁到榕江,把足球带到榕江,是榕江足球发展的根源。本场比赛是一场黔桂高校友谊赛。

第三场是黔东南酸汤队对阵佛山市桂城竹笋队的比赛。佛山市对口帮扶黔东南州,粤黔同心,山海相连,该场比赛为东西部协作的筑梦之赛。晚上8点半左右,同属革命老区、都是美食之都的榕江卷粉队与南昌拌粉队闪亮登场,贡献当天第四场比赛,该场比赛既是红色血脉的传承,也是美食文化的碰撞。

据了解,贵州榕江美食足球友谊赛(第一季)的比赛时间为2023年8月13日至10月28日,共有19场比赛。综合考虑比赛影响力、榕江足球历史、东西部协作、赛事主题等因素,第一周4场比赛由主办方进行特邀,旨在赛出精彩的开幕式,为后续友谊赛打样。

贵州“村超”全称贵州榕江(三宝侗寨)和美乡村足球超级联赛,是一项主要由榕江村民组织和主办的村级足球比赛。自5月13日揭幕战打响以来,相关内容平台浏览量超过了300亿次,成为“现象级”的



演员抬礼品入场。

体育赛事。而此次美食足球友谊赛之前,榕江共收到报名球队798支,确认能够参赛的队伍297支,其中贵州省内球队83支、省外球队214支。