



新技术、新趋势、新机遇

——2023年服贸会盘点

6日,以“开放引领发展 合作共赢未来”为主题的2023年中国国际服务贸易交易会落下帷幕。

从国家会议中心到首钢园,综合展与专业展相得益彰,论坛交流与商务洽谈深度融合,线下展与云展厅相互促进,达成丰硕成果。

2020年提质升级以来,服贸会的影响力关注度不断扩大,专业化、国际化程度明显提升。本届服贸会继续优化扩大开放、深化合作、引领创新三大平台功能,为世界经济发展注入新的动力。

新技术:从展会“尝鲜”到生活“常用”

从健康到教育,从金融到文旅,服务贸易与我们的日常生活密切相关。

记者注意到,越来越多企业将服贸会作为新产品、新技术首次亮相的舞台。作为全球规模最大的综合类服务贸易展会,服贸会汇聚一流技术与应用,已成为全球服务贸易的“展示窗”;与此同时,新技术也在不断拓展服务贸易发展的新空间。

服贸会上,众多“首发”产品惊艳亮相。60余家企业和机构在人工智能、金融科技、医疗健康、文化创意等领域首发一批新产品、新技术,引领行业创新趋势。

生成式人工智能火遍全球,重塑各行各业,服务贸易领域也不例外。漫步展馆,AIGC(人工智能生成内容)催生的新产品、新应用随处可见。

AI配音助理、AI写作助理、AI绘画助理……人工智能公司出门问问的AIGC产品矩阵甫一亮相,便吸引众多观众。从患者的“治疗师”、心理医生的“辅助治疗师”到用户心理健康信息

的“分析师”……AI心理服务机器人“北小六”已在医院、学校、社会机构等场景中使用,不断扮演更多角色。

百度集团副总裁吴甜表示,人工智能已经成为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力,希望通过全方位的技术基础设施建设、生态建设、协同机制建设,人工智能会离产业越来越近,带来全方位的产业升级。

智慧病房可实现一体化床旁交互、呼叫预警、患者定位、输液监测等功能;通过虚拟化场景,人们不移动步就能在银行营业厅办理业务;戴上VR眼镜,就能身临其境“走进”鼓浪屿,还能“一键起飞”、从空中俯瞰地面景观……

在推动技术的商业化上,服贸会也起到加速作用。从展会“尝鲜”到生活“常用”,服务贸易领域的新技术新应用正加快从展示场景奔向生活场景。

新趋势:向知识密集型发展

随着“中国制造”进阶为“中国智造”,“中国服务”也在加速转型升级。以数字化、智能化、绿色化为特征的知识密集型“中国服务”,正成为我国服务贸易高质量发展的新动能。

山东的挖掘机、浙江的瑜伽服、广州的厨具……越来越多出口企业借助贸易数字化实现“坐在家理卖全球”。阿里巴巴国际站中国供应商与跨境供应链总经理王添天认为,在新技术加持下,全球外贸数字化进程提速,数字外贸将进入真正意义上的“下半程”。

商务部数据显示,2022年我国可数字化交付的服务进出口额达到2.51万亿元,同比增长7.8%,居全球第五

位,规模再创历史新高。

商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文指出,服务贸易是国际贸易中最具活力的重要组成部分,全球经济的服务化、数字化趋势日益明显,数字服务、远程服务、共享服务等新业态模式蓬勃发展。

“运用数字化技术,可使原本不可贸易的服务成为可贸易服务,进一步提升服务贸易规模。”商务部国际贸易经济合作研究院副研究员朱福林表示,我国服务贸易数字化转型进一步提高了服务贸易知识化、技术化程度。

会场间,展商们积极拥抱数字化、智能化、绿色化,持续拓展服务贸易高质量发展发展的新动能。

商务部数据显示,今年前7个月,知识密集型服务进出口额同比增长11.7%,占服务进出口总额的比重达43.2%,较上年同期提升了1.4个百分点。

“知识密集型服务贸易比重上升,显示中国服务贸易正在向价值链中高端环节进军,服务贸易结构持续优化升级。”对外经济贸易大学国家对外开放研究院副教授陈建伟说。

商务部国际贸易经济合作研究院国际服务贸易研究所所长李俊认为,要抓住服务贸易发展的巨大机遇,不断拓宽新领域、新业态,加快向服务贸易强国迈进的步伐。

新机遇:国际合作深度融合

截至6日中午12点,本届服贸会累计入场近28万人,共达成1100余项成果,国际参与度和影响力进一步提升。

80余个国家和国际组织以政府

或总部名义设展办会;吸引500多家世界500强和行业龙头企业,线下参展企业国际化率超过20%……发展服务贸易不是“闭门造车”,服贸会“国际化”属性愈发突出。

本届服贸会上,境内外嘉宾聚焦服务贸易便利化、“一带一路”合作、科技创新、文旅新业态等前沿热点话题研讨交流,彰显各方开放合作、共享机遇的积极愿望。

扩大面向全球的高标准自由贸易区网络,扩大电信、旅游、法律、职业考试等服务领域对外开放,放宽服务业市场准入,有序推进跨境服务贸易开放进程……一系列务实新举措,释放鲜明的开放信号,也对海内外服务贸易供应商意义重大。

王受文表示,商务部将加快推动《服务贸易国内规制参考文件》在世贸组织框架内生效实施,并将持续创新发展机制,持续优化发展环境,继续落实落细已有政策措施,引导外资加大在现代服务、节能环保、研发创新等领域的投资力度。

与会嘉宾达成共识:全球数字服务贸易、绿色服务贸易正成为推动服务贸易增长的重要领域;旅游市场快速复苏,为经济增长注入新活力;各国要深化服务贸易多领域合作,共同助力世界经济增长。

联合国驻华协调员常启德表示,服务贸易是一座“桥头堡”,众多利益方都能从中获益,未来应当为服务贸易注入更多活力。各国应当进一步加强国际合作,在更加规范、公平的服务贸易环境中实现共生共荣。

(新华社北京9月6日电)

推动政务服务从「能办」向「好办」转变

聚焦「急难愁盼」

国务院办公厅印发的《关于依托全国一体化政务服务平台建立政务服务效能提升常态化工作机制的意见》近日对外公布。这一文件出台的背景是什么?将为企业和群众办事带来哪些便利?记者就此采访了有关专家。

“意见的出台标志着我国全国一体化政务服务平台技术支撑体系已经基本建成,优化服务工作的重心正在从系统平台建设转向服务效能的全面提升。”清华大学公共管理学院教授孟庆国说,核心是要通过不断健全完善常态化的管理运行机制,实现政务服务从“能办”向“好办”转变。

2018年,国务院印发《关于加快推进全国一体化在线政务服务平台建设的指导意见》。五年来,以国家政务服务平台为总枢纽的全国一体化政务服务平台不断提升服务水平,“一网通办”“跨省通办”不断增强企业和群众获得感。

为持续推动政务服务效能常态化提升,此次发布的意见围绕发现解决企业和群众办事堵点、推动政务服务好办易办、强化全国一体化政务服务平台支撑能力、健全制度保障等4方面提出13项常态化工作机制。

意见还以清单方式梳理总结出各地区各部门在开展政务服务效能提升“双十百千”工程中形成的典型经验做法,建立健全常态化机制,推动实现“一地创新、多地复用”。

中央党校(国家行政学院)电子政务研究中心主任王益民介绍,为解决企业和群众办事的“急难愁盼”,政务服务效能提升“双十百千”工程自6月以来在全国开展,各地区各部门依托全国一体化政务服务平台,集中梳理解决了一批各方面反映强烈的堵点问题、优化升级了一批高频“一网通办”服务、健全了一批政务服务制度规范,意见的出台也是这项工程的成果之一。

“‘双十百千’工程聚焦‘关键小事’,一批关系企业发展和百姓办事的‘急难愁盼’得到有效纾解,这项政策文件的印发对新时代新征程全面深化政务服务改革,提升企业和群众满意度、获得感具有重要意义。”王益民说。

为解决医院间检查结果互认、重复检查等“老大难”问题,浙江省、广东省等地搭建起检查检验数据互认平台,推动检查结果在各医院互认,仅浙江省就为群众累计节省医疗费用约9亿元。

福建泉州创新推出数字化办事攻略和“数字政务门牌”服务,市民只需通过扫描家门口、楼门口的“数字政务门牌”上的二维码,就能在掌上获得就近办、同城办、网上办、视频办、线上帮办、线下代办等全方位服务指引。

重庆推出“大学生创新创业一件事”,将原来需要填写的6张表单合成一张联合申报表,整合了创业工位申请、企业设立登记、税务登记、创业补贴申领等7项服务,让申请材料网络“实时跑”、数据核验“内部跑”、办事结果“快速跑”……

政务服务效能提升“双十百千”工程开展期间,各地区各部门通过全国一体化政务服务平台收集梳理共性办事堵点问题10个、重点行业领域堵点问题150个、地方具体堵点问题1554个。截至目前,超九成的堵点问题已得到解决,剩余长期性问题正在加速解决。

“政务服务效能提升已进入拓成效、谋长远的阶段。”国家电子政务专家委员会主任王钦敏说,通过高频服务清单动态管理定期发布、创新示范和建立一体化应用联系点,推进政务服务向基层延伸,有助于进一步提升市县平台服务群众的能力水平,贯彻以人民为中心的发展思想。

“要坚持‘当下改’和‘长久立’相结合,加强组织领导和统筹协调,常态化开展培训交流,及时推广先进经验和优化服务效能,大力营造政务服务提质增效迭代创新的良好氛围,推动形成‘堵点梳理、服务优化、强化支撑’的政务服务效能提升常态化和长效机制。”王钦敏说。(新华社北京9月6日电)

中国疾控中心发布新版流感疫苗接种指南

新华社北京9月6日电 增加新研究证据,更新流感防控有关政策和措施,更新2023至2024年度国内上市使用的流感疫苗种类与接种建议……记者6日从中国疾控中心获悉,中国疾病预防控制中心日前已发布《中国流感疫苗预防接种技术指南(2023—2024)》,为更好地指导我国流感预防控制和疫苗使用工作作出指引。

中国疾病预防控制中心传染病管理处有关专家表示,流行性感冒是流感病毒引起的对人类健康危害严重的急性呼吸道传染病,人群对流感病毒普遍易感。孕妇、婴幼儿、老年人和慢性病患者等高危人群感染流感后危害更为严重,在学校、托幼机构和养老院等人群聚集的场所易发生流感暴发疫情。

每年接种流感疫苗是预防流感、降低流感相关重症和死亡负担的有效手段。新版指南明确,建议所有≥6月龄且无接种禁忌的人都应接种流感疫苗。优先推荐包括医务人员、60岁及以上的老年人、罹患一种或多种慢性病人、6至59月龄儿童及其家庭成员和看护人员等重点和高风险人群及时接种。

根据指南,在接种剂次方面,对于流感病毒灭活疫苗,建议6月龄至8岁儿童,如既往未接种过流感疫苗,首次接种时,应接种2剂次,间隔≥4周;2022至2023年度或以前接种过1剂次或以上流感疫苗,则接种1剂次;9岁及以上儿童和成人无论是否既往接种过流感疫苗,均需接种1剂次。对于流感病毒减毒活疫苗,无论是否接种过流感疫苗,仅接种1剂次。

指南还提出,建议各地在疫苗供应到位后尽早开展接种工作,尽量在当地流感流行季前完成接种。对可接种不同类型或不同厂家疫苗产品的人群,可由受种者或其监护人自愿选择接种任何一种流感疫苗,无优先推荐。

我国建立农作物种子认证制度

新华社北京9月6日电 记者从市场监管总局获悉,市场监管总局联合农业农村部近日印发《关于开展农作物种子认证工作的实施意见》,这标志着国家统一推行的农作物种子认证制度正式建立。

实施意见确定了农作物种子认证“统一管理、共同规范、政府引导、市场运作”的工作原则,明确了市场

监管总局和农业农村部在相关工作中的职责分工;明确了农作物种子认证机构的资质条件、审批程序和行为规范要求;制定了农作物种子认证推广应用的有关措施,鼓励种子企业获得认证;规定了市场监管部门、农业农村部门对农作物种子认证工作的监督管理措施。

据介绍,种子认证是以高质量种

子为目标,强调过程管理的标准化质量管理体系,是体现企业质量管理水平的重要标志,也是国际通行的种子质量管理模式,被誉为好种子的“信用证”、种子企业的“体检证”、国际贸易的“通行证”。实施农作物种子认证,不仅有利于提升种子质量和种子企业质量管理水平,而且可以提升我国种业的国际竞争力,对推动我国种子“走

出去”意义重大。

下一步,市场监管总局和农业农村部还将制定发布农作物种子认证目录、认证实施规则、技术规范等配套文件,并通过多种渠道大力开展农作物种子认证制度宣传和政策解读,推动行业管理、市场流通等领域采信认证结果,共同推进认证工作全面实施。

第六届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会开幕



9月6日,与会嘉宾在第六届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会上参观敦煌文化主题展。

当日,第六届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会在甘肃省敦煌市开幕。本届敦煌文博会以“沟通世界·文化交流与文明互鉴”为主题。50多个国家、地区和国际组织的1200多名嘉宾参会。

(新华社)

农业农村部推介发布首批711份耐盐碱优异作物种质资源

新华社北京9月6日电 为推动“以种适地”同“以地适种”相结合,加快选育耐盐碱特色品种,充分挖掘盐碱地综合利用潜力,提高农业综合生产能力,农业农村部近日向社会推介发布了第一批耐盐碱优异作物种质资源清单,涉及大豆、水稻、玉米、小麦等10种农作物,共计711份。

据农业农村部6日消息,此次向社会推介发布的首批耐盐碱优异作物种质资源,聚焦粮食和重要农产品稳产保供、种业创新重大需求,有三个方面

特点:一是鉴定数据准确可靠,种质资源都经过了多年多点耐盐碱鉴定和不同筛选压力下的循环选择,今年再次进行了验证;二是耐盐等级高,耐盐等级达到最高的1级或2级,部分资源兼具高产、抗病等优异性状;三是适应区

域较为广泛,来自全国多地,可适应滨海地区、黄淮海平原、东北松嫩平原、西北内陆等全国多个盐碱区。

据了解,相关资源信息可通过中国种业大数据平台(<http://202.127.42.145/bigdataNew/>)查询。