杭州第19届亚洲运动会火炬传递启动仪式在杭举行

丁薛祥点燃火炬并宣布火炬传递开始

新华社杭州9月8日电 杭州第19届亚洲运动会火炬传递启动仪式8日在浙江省杭州市举行。中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥出席仪式,点燃杭州亚运会火炬,并宣布火炬传递开始。

8日上午,杭州涌金公园广场洋溢着喜庆和欢乐的气氛。9时,杭州第19届亚运会火炬传递启动仪式在大型音诗画节目《诗画江南》和亚运会推广歌曲《同爱同在》演出中拉开帷幕。8名仪仗队护旗手护送中华人民共和国国旗、亚洲奥林匹克理事会会旗入场,现场奏起中华人民共和国国歌和亚洲奥林匹克理事会会歌。在全场观众的期盼中,4名火种护卫护送火种、火炬入场,浙江省委书记易炼红点燃火种盆。丁薛祥前往火种盆旁,点燃杭州亚运会火炬,向现场观众展示致意,并交给第1棒火炬手、2004年雅典奥运会游泳冠军罗雪娟。

9时23分,丁薛祥宣布:杭州第19届亚洲运动会火炬传递开始!顿时,涌金公园一片沸腾,现场掌声、欢呼声此起彼伏。火炬手高擎火炬,向观众展示后起跑,开始火炬传递。

启动仪式由浙江省省长、杭州亚运会组委会主席王浩主持。仪式上,国家体育总局局长、杭州亚运会组委会主席高志丹和亚洲奥林匹克理事会副主席宋鲁增发表致辞。

中央和国家机关有关部门、浙江省和杭州市、杭州亚运会组委会负责同志,火炬手、运动员、志愿者和社会各界代表约280人参加了仪式。

杭州亚运会火炬传递的主题是"心心相融,爱达未来"。火炬将在浙江省11个设区市传递,共有2000余名火炬手参加。

"亚运文旅之约"推出12条主题漫游长廊

新华社杭州9月8日电 "风雅宋韵、最忆钱塘""富春山居、三江两岸""穿越千年、海港遐思""奇山秀水、瓯江飞歌"……浙江省文化和旅游厅8日发布了12条"诗画江南、活力浙江"主题漫游长廊,推介给八方来客。

这12条漫游长廊是在当天举行的迎亚运2023文体旅融合促消费交流活动上发布的,活动由文化和旅游部产业发展司和国家体育总局体育经济司联合主办,杭州市文化广电旅游局、杭州市体育局、杭州市拱墅区人民政府承办,旨在紧密结合杭州亚运会举办的契机,推进文体旅融合发展,促进文体旅消费。在活动现场,体操奥运冠军江钰源作为发布人,发布了10条亚运主题旅游线路。

"我们根据杭州亚运会的人流,顺势策划,将浙江的旅游资源串珠成链,形成长廊,向国内外的游客推介。"浙江省文化和旅游厅厅长陈广胜说,此次发布是以杭州亚运会为契机,向广大游客发出"诗和远方"的邀约。主题漫游长廊不是具体的旅游产品,而是引导。浙江各地文旅部门将努力为游客提供高品质的文旅服务。

这12条长廊遍及浙江11个地市,集合了全省最为著名的景区景点。像杭州的西湖、良渚古城遗址和千岛湖,宁波天一阁,温州雁荡山,湖州的德清莫干山,嘉兴的南湖、桐乡乌镇,绍兴的鲁迅故里、兰亭和大禹陵,台州天台山,金华的义乌商贸城、东阳横店影视城,丽水的缙云仙都,衢州的江山江郎山,舟山普陀山等,都被纳入不同的长廊。

迎接教师节 共传师生情

9月8日,由学生评选出的"我心中的好老师"称号获得者在台上发表感言。

教师节即将来临之际,北京师范大学实验华夏女子中学举办迎接教师节主题活动,师生共聚一堂,弘扬尊师重教的传统。

(新华社)

新华时评

不断擦亮师道光辉

他们,三尺讲台呕心沥血,三寸粉笔教书育人;他们,捧着一颗心来,不带半根草去。第39个教师节到来之际,我们向人类灵魂工程师致敬,祝教师们节日快乐!

教师用无私奉献点亮孩子未来,用忠诚担当托起教育强国的希望。强教必先强师,加强教师队伍建设,就要不断擦亮师道光辉,拓展"传道授业解惑"的内涵外延。

师道的光辉,在于"经师"和"人师"的统一。经师易求,人师难得。教师做学生为学、为事、为人的示范,帮助孩子们扣好人生第一粒扣子,当好学生成长的引路人。面对一名名性格爱好、兴趣特长、家庭情况、学习进度不同的学生,教师要悉心引导培育,多些理解帮助。培养社会主义建设者和接班人,需要教师既精通专业知识、做好"经师",又涵养德行、成为"人师",帮助学生担负起国家使命和社会责任。

师道的光辉,源自教师孜孜不倦的坚守和探索。践行"振兴中华,乃我辈之责"铿锵誓言的黄大年,让"学生们远方有灯、脚下有路、眼前有光"的张桂梅,扎根太行山30多年的"农民教授"李保国……一位位教师用汗水浇灌心灵,展现了人民教师的高尚师德与责任担当。教师肩负重任,努力成为党和人民满意的"四有"好老师,积极探索新时代教育教学方法,不断提升教书育人本领。这样的使命感镌刻在教师心头,体现在育人课堂,广大教师锚定榜样,学为人师,行为世范。

师道的光辉,离不开社会的关怀和支持。长期以来,广大教师贯彻党的教育方针,为国家发展和民族振兴作出了重大贡献。教师应时刻铭记教书育人使命,让教师真正成为最受社会尊重和令人羡慕的职业。全社会要弘扬中华民族尊师重教、崇智尚学的优良传统,把尊敬之声、礼赞之行落到实处,为他们潜心教书育人营造良好环境。对教师的关怀和支持不只在教师节,而是渗透到每一天。

(新华社北京9月8日电)

承压前行见韧性 多方发力蓄动能

——透视前八个月我国外贸进出口数据

受多重因素影响,我国外贸承压前行。7日发布的海关统计数据显示,今年前8个月,我国外贸进出口总值27.08万亿元,同比微降0.1%。其中,8月当月进出口3.59万亿元,同比下降2.5%,环比增长3.9%。

"我国外贸运行总体平稳。"海关总署统计分析司司长吕大良说,从前8个月来看,进出口同比基本持平。而单看8月份,近3.6万亿元的进出口规模跟7月份相比增长3.9%,较2020—2022年同期均值增长8.2%,这一规模,在今年月度数据和历史同期数据中都是第二高点。

对于外贸发展面临的考验,对外经济贸易大学国际经济研究院执行院长庄芮认为,在全球经贸增长乏力、保护主义抬头以及我国外贸基数较高的背景下,要理性看待外贸数据出现的波动。

世界贸易组织预计今年全球货物贸易量增长1.7%,明显低于过去12年2.6%的平均水平。吕大良表示,贸易放缓是各个经济体面临的共同挑战,与周边已公布数据的经济体相比,我国外贸仍然展现出较强韧性,竞争优势稳中加固。

谈到影响外贸"马车"的因素,庄芮说,一方面,发达经济体居民消费意愿下降等诸多外部不利因素叠加,导致我国外贸高速增长受阻;另一方面,随着我国由贸易大国迈向贸易强国,外贸发展已逐渐由数量增长向质量提升转变。"'马车'速度适当波动、调整很正常,在向高质量发展迈进的征程中,我国外贸企业也在为推动'双循环'发展新格局积蓄动能。"

太阳能电池、PVC材料、船舶等产品加速"走出去",矿产品、食用油、小麦等产品源源不断"走进来"……记者近期在各地调研发现,虽然今年以来我国外贸面临的外部挑战明显增加,但各地各部门新一轮稳外贸政策措施效应持续显现。

——活力走强。今年前8个月,我国有进出口实绩的外贸经营主体58万家,其中以中小微企业为主、充满活力的民营企业占比8成以上,合计进出口14.33万亿元,同比增长6%,规模占我国进出口总值的52.9%,比去年同期提升3个百分点。

——结构更优。以机电产品为代表的技术密集、附加值高的行业领域动能充沛。前8个月,我国出口机电产品8.97万亿元,同比增长3.6%,占出口总值的58%。其中,汽车及零配件、船舶、电工器材出口分别增长50.1%、28%、18.6%,国际市场份额保持稳定。

——市场多元。随着贸易伙伴不断增多,前8个月,我国对"一带一路"沿线国家合计进出口同比增长3.6%,占进出口总值比重提升至46.6%,对我国外贸形成1.6个百分点的拉动;同期,我国对中亚五国进出口3904.7亿元,同比增长34.1%,增速明显高于整体。

"相比于之前制作一把木吉他要耗时一两个月,如今,在公司研发的碳纤维一体化高数控系统下,智能电吉他月产量能超过2万支,大大实现降本增效。"谈起数字化创新、智能化升级带来的改变,广东省惠州市恩雅乐器有限公司联合创始人顾文斌感触颇深,"越是外部形势严峻复杂,我们传统行业越要在技术、品质、设计、销售等方面跑出加速度,使企业的外贸之路越走越宽。"

展望后势,为了进一步提升外贸企业干劲,推动实现进出口促稳提质目标,更多助企纾困举措不断出台:商务部将从便利跨境商务人员往来、支持企业境内外参展营销、提升外贸金融服务水平等方面继续发力;海关总署将在国家与地方层面进一步拓展国际贸易"单一窗口"功能、建立健全与企业的常态化沟通交流机制,深化"海关关长送政策上门"……

在庄芮看来,我国经济韧性强、潜力足、长期向好的基本面没有改变。我国拥有完整的产业链、供应链,是名副其实的制造业大国,组织生产能力远远高于其他国家。"对于我国外贸行业来说,企业依旧存在很大的发展机会,我们要对外贸稳规模优结构坚定信心。" **(新华社北京9月7日电)**

2023年中国农民丰收节金秋消费季在京启动

新华社北京9月8日电 2023年中国农民丰收节金秋消费季活动8日在北京启动,将通过搭建产销对接平台,宣传推介农业品牌,促进优质农产品消费。此次金秋消费季活动将持续3个月。

这是记者8日从农业农村部了解到的消息。

据了解,活动现场发布了中国农民丰收节惠农助农倡议书,设置了脱贫地区产销对接专区、北京特色农产品等展区,组织电商企业开展了助农直播活动,采取线上线下等多种形式助力农产品消费。活动举办地平谷区,通过现场制作、品鉴等方式,推介了大桃、香梨、富硒小麦为代表的"平谷好物"。

据悉,金秋消费季是中国农民丰收节组织指导委员会指导的重点活动,2018年以来已成功举办5届,累计带动农产品销售超800亿元。此次金秋消费季活动预计将吸引50多万商家参与,淘天、京东、拼多多、美团、盒马等电商企业将举办农产品购物节、国产大豆专题促消费等活动,通过发放消费券、打折让利、流量倾斜等方式,吸引广大城乡居民购买农产品,活跃城乡消费市场。

五部门:加快构建先进元宇宙技术和产业体系

新华社北京9月8日电 记者8日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部等五部门印发《元宇宙产业创新发展三年行动计划(2023-2025年)》,提出通过构建先进元宇宙技术和产业体系等举措,推动元宇宙产业发展。到2025年,元宇宙技术、产业、应用、治理等取得突破,成为数字经济重要增长极。

元宇宙是新一代信息技术集成创新和应用的未来产业。计划提出产业发展的目标:到2025年,产业技术基础支撑能力进一步夯实,培育3至5家有全球影响力的生态型企业和一批专精特新中小企业,打造3至5个产业发展集聚区。工业元宇宙发展初见成效,打造一批典型应用,形成一批标杆产线、工厂、园区。元宇宙典型软硬件产品实现规模应用,在生活消费和公共服务等领域形成一批新业务、新模式、新业态。

计划提出,加强关键技术集成创新。强化人工智能、区块链、云计算、虚拟现实等新一代信息技术在元宇宙中的集成突破。发展关键基础软件,突破高端电子元器件,丰富元宇宙产品供给,构筑协同发展产业生态。

计划还明确了培育三维交互的工业元宇宙、打造沉浸交互数字生活应用、构建系统完备产业支撑等五项重点任务。

2600余家企业参展 第二十三届工博会将在沪举办

新华社上海9月8日电 记者9月8日从上海市政府新闻发布会获悉,第二十三届中国国际工业博览会将于今年9月19日至23日在上海举办。本届工博会主题是"碳循新工业,数聚新经济",规模之大、能级之高、新展品之多创工博会历史之最。

本届工博会由工业和信息化部、国家发展和改革委员会、科技部、商务部、中国科学院、中国工程院、中国贸促会、上海市人民政府共同主办,展览面积30万平方米,来自全球27个国家和地区的2600余家企业参展,涵盖世界500强及行业领先企业。

本届工博会设置九大专业展区,展示内容涉及从制造业基础材料、关键零部件,到先进制造装备、整体解决方案的智能绿色制造全产业链。其中机器人展区展览面积超过5万平方米,核心展区由机器人、工业自动化以及新一代信息技术展区构成,集中展示智能化重塑的制造业产业模式和企业形态,合计规模超13万平方米,已超越今年德国汉诺威工博会同类展区。

上海市经济和信息化委员会主任吴金城介绍,本届工博会主题顺应了制造业数字化、绿色化发展的未来方向,展现制造业在低碳化发展、数字化转型领域的新成果、新趋势,展示我国在产业变革中迈向全球价值链中高端的新进展、新成效,也将展示国外企业在全球的首展首发,加速资源对接,促进科技成果转化落地。