



牢牢守住数据质量 有序推进各项工作

国家统计局有关负责人谈第五次全国经济普查进展

第五次全国经济普查是在我国迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻开展的一次重大国情国力调查。

与以往普查相比,这次普查工作有什么变化?什么是单位清查?单位清查工作具体进展如何?……记者11日梳理了社会关切的热点,采访了国家统计局有关负责人。

普查标准时点为2023年12月31日

国家统计局有关负责人表示,经济普查是一项重大的国情国力调查,与人口普查、农业普查组成三大周期性全国普查项目。

我国经济普查的历史可以追溯到1950年的全国工矿企业普查。经济普查每5年进行一次,标准时点为普查年份的12月31日,普查时期资料为普查年份的年度资料。

第五次全国经济普查标准时点为2023年12月31日,普查时期资料为2023年年度资料。本次普查将首次统筹开展投入产出调查。

单位清查是重要基础性工作

单位清查是保证普查登记顺利实施必不可少的重要基础性工作。

单位清查的目的是摸清我国境内从事经济社会活动的各类法人单位、产业活动单位以及从事第二产业和第三产业活动个体经营户的基本情况 and 分布状况,准确界定第五次全国经济普查的对象与种类,明确地方普查机构与相关部门的普查登记责任,确保普查对象类型界定准确、普查单位登记不重不漏。

国家统计局有关负责人介绍了单位清查工作的具体进展:

组织完成普查区划分与建筑物信息采集、清查阶段普查员和普查指导员(简称“两员”)选聘工作,截至目前全国已选聘普查“两员”约210万人。

全国“地毯式”单位清查已全面铺开,目前各地正在抓紧推进清查登记,及时上报并审核清查数据,后续还将开展查疑补漏、数据检查验收等工作。

牢牢守住数据质量生命线

国家统计局有关负责人表示,第五次全国经济普查将坚持数据质量第一原则,把“牢牢守住数据质量生命线”这一根本要求贯穿于普查工作各方面全过程。

把握源头数据质量。采用入户采集、自主填报、部门报送相结合的方式获取普查对象数据,减少数据采集环节人为干扰。

严格数据审核检查。强化普查数据处理系统功能,对普查数据进行在线“即采即审”,综合运用大数据手段和多种分析方法开展验证评估。

严肃普查法纪。严明普查工作纪律,落实普查责任,将相关部门和各地普查工作开展情况纳入统计督察。

(新华社北京9月11日电)

2023年国家网络安全宣传周开幕式在福建福州举行

新华社福州9月11日电 11日上午,由中央宣传部、中央网信办、教育部、工业和信息化部、公安部、中国人民银行、国家广播电视总局、全国总工会、共青团中央、全国妇联等部门联合举办的2023年国家网络安全宣传周在福建福州举行开幕式。

周主题为“网络安全为人民,网络安全靠人民”,将在全国范围内持续开展至9月17日。围绕党的十八大以来网络安全领域取得的重大成就开展主题宣传活动,通过论坛、研讨、展览、竞赛等形式,党政机关、科研机构、高校、企业、社会组织、群众等各方力量广泛参与

网络安全宣传活动,全面营造全社会共筑网络安全防线的浓厚氛围。记者了解到,网络安全宣传周期间,将围绕关键信息基础设施安全保护、云计算服务安全、汽车数据安全、网络安全标准与实践、青少年网络保护、网络安全服务产业发展等主题

举办14场分论坛和主题活动。还将举办校园日、电信日、法治日、金融日、青少年日、个人信息保护日等主题日活动,以及网络安全进社区、进农村、进企业、进机关、进校园、进家庭等宣传普及活动,推动提升全社会网络安全意识和防护技能。

三部门联合印发通知制止婚宴餐饮浪费

新华社北京9月11日电 市场监管总局、民政部、中央精神文明建设办公室近日联合印发《关于进一步做好制止婚宴餐饮浪费工作的通知》,通过强化部门联动,引导协会发力,积极构建从新人结婚登记提醒、合理设计婚宴菜品到创新供餐服务形式、探索餐后捐

赠的宽领域、全流程、多层次制度机制。通知指出,婚宴服务经营者应当将制止餐饮浪费相关内容纳入婚宴服务协议,引导消费者践行“光盘行动”;优化婚宴菜单,合理搭配菜品数量和分量;鼓励婚宴服务经营者提供多种供餐形式,提升服务水平,主动

引导消费者餐后打包。通知强调,各级市场监管部门、民政部门 and 文明办要加强制度供给,强化对婚宴服务经营者的日常监管和行政指导,做好新人结婚登记时的提示提醒,积极营造浪费可耻、节约为荣的氛围,促进制止餐饮浪费成为全社会的行动自觉。

通知明确,相关行业协会要积极发挥引导作用,强化行业自律,引导婚宴服务经营者实行全过程标准化、规范化管理,既保证食品安全,又减少食材不必要的损耗;引导婚宴服务经营者使用统一样式的公共餐具并提高公共餐具使用率。

我国江河湖泊面貌实现根本性改善

新华社北京9月11日电 水利部部长李国英11日在第18届世界水大会开幕式上表示,坚持系统治理,我国江河湖泊面貌近年来实现了根本性改善。

统计显示,我国流域面积达50平方公里及以上的河流有45203条,常年水面面积达1平方公里及以上的湖泊有2865个。

“我们坚持以流域为单元,对江河湖泊实施系统治理。完善以水库、河道及堤防、蓄滞洪

区为主要组成的流域防洪工程体系,建成各类水库9.8万座,修建河流堤防43万公里,设立国家蓄滞洪区98处。”李国英说,科学精准实施水利工程联合调度,成功战胜一系列严重水旱灾害。2013年到2022年,我国洪涝灾害年均损失占国内生产总值的比例,由上一个十年的0.55%降至0.27%。

实施山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,越来越多的河流恢复生命、越来越多的流域

重现生机。永定河等一批断流多年的河流恢复全线通水,华北明珠白洋淀近年来水面面积稳定在250平方公里以上。2013年至2022年,全国治理水土流失面积60.2万平方公里,水土流失面积和强度实现“双下降”。

李国英表示,坚持节水优先,我国水资源利用方式实现了深层次变革。2013年到2022年,国内生产总值同比增长69.7%,但用水量总量总体稳定在6100亿立方米以内。以占全球

6%的淡水资源,保障了全球近20%的人口用水,创造了全球18%以上的经济总量。

同时,立足流域整体和水资源空间均衡配置,科学推进实施以南水北调工程为代表的129处重大跨流域、跨区域引调水工程,有力、有效平衡了我国的区域水资源和生产布局需求。

第18届世界水大会是我国首次举办的世界水大会,主题为“水与万物:人与自然和谐共生”。

“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动在北京举行

连续12年助学累计捐资超12亿元 助23万学子圆梦大学

贵州茅台再次向中国青少年发展基金会捐资1亿元,助力2万多学子从家门到校门。9月10日下午,“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动2023年分享会在北京国家博物馆举行。

2012年,“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动从北京启程,12年来,贵州茅台累计捐资助学超12亿元,帮助全国各地23万学子圆梦大学,成长为栋梁之才。

时隔11年,“中国茅台·国之栋梁”再次回到北京,重返梦想开始的地方,不仅将延续新时代国家慈善攻坚、助学育人品牌的标志性、引领性项目,继续不忘初心持之以恒播种新希望,助力国之栋梁茁壮成长,还要向善而行,当好积极承担社会责任的领头雁和带头人,在推进中国式现代化建设和实现共同富裕进程中展现更大茅台担当。

12年持续助学,贵州茅台累计捐资超12亿元

如今,很多跨国公司都已经把公益上升至企业的战略层面,并列出具体的时间表,其中经典公益项目都显得谨慎而漫长,动辄在10年以上。

“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动亦如是。2012年,贵州茅台携手中国青少年发展基金会,打造了“中国茅台·国之栋梁”公益助学品牌,12年来累计捐资助学超12亿元,帮助全国各地23万学子圆梦大学。

“12年来,我们始终秉持助学育人价值理念,精准助力23万学子从家门走进大学校门,实现人生梦想,在各行各业创造社会价值,赢得了社会广泛赞誉。”茅台集团党委书记、董事长,贵州茅台酒股份公司党委书记、董事长丁雄军说。

公益不是一次偶发行为,而是企业的持续行为。正是茅台始终坚持在公益的第一线,“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动大型公益助学活动在这个9月荣获第十二届“中华慈善奖”,获奖理由是该项目在中国慈善领域具有创新性、示范性、推广性。

“34年来,希望工程始终坚守助学育人的初心使命,累计筹集爱心善款220多亿元,帮助近700万贫困学子圆了上学梦,逐步发展为我国社会参与最广泛、最富影响力的公益品牌。”中国青少年发展基金会理事长郭美蓉认为,贵州茅台集团是中国青基会的重要战略合作伙伴,“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动”公



启动仪式



“茅台学子”朗读《栋梁赋》



捐赠仪式



分享会现场

益活动已经成为希望工程品牌下,企业累计捐资最多、覆盖范围最大、受益对象最广、合作程度最深的公益品牌项目。

“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动具有显著的标志性、示范性和引领性作用,为新时代青少年的成长成才作出了不可或缺的积极贡献。”郭美蓉说。

企业要有核心的价值观和超越赚钱之上的使命感,才能做到基业长青。这种使命感在更广泛意义上,亦是一种善、一种公益。

据介绍,茅台将持续开展好“中国茅台·国之栋梁”“茅台王子·明亮少年”“赖茅·爱羽成长”“王茅·繁星计划”“京美黔力”等公益项目,丰富公益品牌矩阵,汇聚更多公益力量,不断扩大公益“朋友圈”。

“不忘初心,坚定不移当好希望工程的同行伙伴,矢志不渝当好青年人才的筑梦使者,持之以恒当好社会责任的践行标兵。”丁雄军在致辞时表示,“茅台将继续全

力支持和参与希望工程崇高事业,坚定当好青年学子圆梦成才的铺路人,为中国希望工程事业持续贡献茅台力量。”

给予学子生命中的光,创新公益形成合力

当天,郭美蓉与共青团贵州省委副书记史麒麟,茅台酒股份公司党委副书记、工会主席、监事会主席游亚林共同完成贵州茅台捐资1亿元给中国青少年发展基金会的捐赠。

分享会上,新疆塔城的沙吾列提·哈里木别克,广西马山的徐芳梅和四川凉山的马明星分享了自己“挺膺担当,接续奋斗”的历程。

来自不同地域、不同高校的他们都是“茅台学子”,在他们最困难的时候,是茅台给予了生命中的光。

致辞中,丁雄军希望“茅台学子”要仰望星空、脚踏实地、心怀感恩,并表示,茅台始终

的奋斗故事,勉励“茅台学子”。

2023年公益助学行动捐助活动正式启动,将通过一块走、线上马拉松、答题挑战等行公益形式捐助5000万公益金,帮助贵州更多家庭困难、品学兼优的大学新生获得“中国茅台·国之栋梁”助学金,为他们圆梦大学、启航人生加油鼓劲。

向善而行,茅台当好勇担社会责任带头人

在业内看来,衡量公司价值,不只是收入和利润,社会贡献率也是核心,商业价值和社会价值应该兼具。一个企业的发展和所做的社会贡献之间有了合理的比例,就能往上生长。

于茅台而言,向善是一种选择。“茅台作为中国白酒头部领军企业和优秀民族品牌,始终把社会价值和责任放在重要位置。”丁雄军表示,茅台将持续践行“大品牌大担当”理念,永葆履行社会责任初心,当好领头雁和带头人,在推进中国式现代化建设和实现共同富裕进程中展现更大茅台担当。

据介绍,茅台社会责任不止在捐钱捐物,而是打造了一条全产业链扶持的可持续发展创新之路。在企业最擅长的领域,发掘和社会公益可能的交界,深入实施产业扶贫,全力帮扶道真、丹寨打赢脱贫攻坚战,推进“工业反哺农业”,促进农民增收致富,助力乡村振兴发展。

2022年,茅台累计投入帮扶资金9300余万元,帮扶了近4万人。

今年,“贵州茅台公益基金会”正式成立,围绕教育、生态、文化、科技、健康五大领域,打造公益品牌矩阵。茅台产业基金则助力产业链供应链韧性和安全水平提升,夯实社会经济发展产业根基。

据了解,茅台集团还践行ESG理念,坚守安全生产底线,坚持以美酒为本、以美食为体,大力倡导“节能降碳”行动,服务“双碳”目标,把绿色、低碳、循环的健康生活理念贯穿于企业生产经营全过程,为不断满足人们对美好生活的向往和追求而共同努力。

在很多世界500强企业中国,流传着这样一句话,“企业履行社会责任不是拯救社会,而是拯救自己”。

有评论指出,只有把社会责任与企业发展的战略紧密结合在一起,才能真正造就一批可持续发展的、基业长青的中国企业。

这或许就是中国茅台香飘世界的秘密。

(文/金石 图/茅台集团提供)