

习近平给红其拉甫海关全体关员回信强调

弘扬海关队伍优良作风

当好让党放心让人民满意的国门卫士

(详见三版)

凤冈：“智慧”养牛 “牛”劲十足

本报讯 凤冈县大力推进养殖业智能化、精细化、专业化发展,依托数字技术赋能,立足延链升链强链,使肉牛养殖由传统的“经验养殖”向信息化精细养殖转变,给牛产业插上科技的翅膀。

在凤冈县花坪街道东山村的爱人家庭农场,一排排牛舍尽收眼底,数十头育肥期的肉牛或进食、或踱步。农场负责人申修权介绍,饲养的肉牛不仅戴上了耳标,配备了“身份证”,农场还安装了AI智能摄像头、环境传感器等电子设备,通过手机就能了解牛舍中的各种情况。据了解,在凤冈县农业部门的协调下,中国移动通信集团遵义公司凤冈分公司

依托5G+AICDE技术,实施“肉牛云家庭牧场”解决方案,运用5G技术的高速传输和低延迟性能,为肉牛圈养或散养建立精准的健康监测和预警系统,让养殖户随时都能获取养殖场的关键信息,实现了农场远程实时监控。

凤冈县搭建肉牛信息化管理平台,建立“大数据池”,构建肉牛信息整合与展示“一张图”,通过物联网技术实现了肉牛饲养销售一体化管理,促进了产业链与价值链的深度融合。肉牛进场管理、繁殖进程、疾病免疫、日常饲养、日增重、料肉比等各环节实现了全程跟踪服务,为养殖场(户)科学养牛提供了精准的决策

依据。“‘大数据池’实现了全县养殖场数据的实时监控,企业和家庭养殖户可实时掌控肉牛生长数据,能够以低成本高效益的方式实现肉牛的科学养殖。”中国移动通信集团遵义公司凤冈分公司总经理董宇说。

近年来,凤冈县加快肉牛产业集群建设步伐,形成了以花坪街道、绥阳镇、蜂岩镇、王寨镇4个万头肉牛镇

(街道),以东山村、关口村、朝阳村、临江城等15个千头肉牛村,肉牛存栏量10头以上的家庭农场有582个,示范带动养殖户1.2万户,肉牛良种率达100%,为实施乡村振兴战略提供了产业支撑。今年上半年,该县肉牛存栏量14.4万头,能繁母牛存栏量6万头,综合产值可达10亿元。

(饶云 邓邦英 罗国松)

奋力谱写农业现代化新篇章

余庆：做优做强县域特色产业

本报讯 近年来,余庆县紧扣绿色食品加工、新型建材、新型烟花“一绿两新”主导产业,突出建链、补链、延链、强链,做优做强县域特色产业集群,推动经济社会高质量发展。

初秋时节,无论是机械轰鸣的项目建设现场,还是马力全开的生产一线,亦或是日新月异工业园区,余庆处处呈现出一派热热闹闹的繁忙景象。

在贵州荣恒酒业有限责任公司酿造车间里,工人们忙着起糟、加谷壳、打糟、上甄、蒸馏取酒……认真做好“余之善”系列酱香白酒生产的每一个环节。“余之善”系列酱香白酒年产量可达8000吨,年产值在5亿元以上。下个月,我们将有一批产品发往省外,希望能够进一步打响品牌。”贵州荣恒酒业有限责任公司董事长冯世春说。

贵州荣恒酒业有限责任公司是余庆知名酱香白酒生产企业,是全省“四新四化”重点项目,也是贵州余庆经开区围绕“一绿两新一制造”的招商引资项目。

新型烟花产业也是余庆全力推进的“主打”产业。该县以龙潭镇烟花爆竹产业园为主阵地,探索“烟花+”发展模式,加强与烟花行业协会和出口贸易企业对接,向着建设“中国西部新型烟花爆竹产业园”的目标迈进。

余庆是“四在农家”的发源地,绿色生态农产品一直是该县的“拳头产品”。

在推进农业现代化的进程中,余庆立足资源禀赋,突出自身特色,按照有产品、有标准、有品牌、有市场的“四有”目标,着力打造以茶叶、果蔬、肉食品加工为主的农产品精深加工业,实现绿色食品“百花齐放”。其中,该县

21.3万亩茶园,散布在青山绿水之间。余庆小叶苦丁茶、白茶、绿茶、红茶外观、颜色、口感虽各有不同,但干净甘醇的优良品质有保证。近年来,余庆在做大生态有机茶产业的同时,促进“茶+乡村旅游”“茶+休闲养生”等融合发展,大力建设集观光、采茶、制茶、品茶、购茶为一体的茶旅文化特色观光园、体验园、游乐园,为群众带来更多收益。

如今,“余庆茶·干净茶”品牌享誉全国,走向世界。余庆小叶苦丁茶是继“贵州茅台酒”之后贵州省第二个获

国家地理标志产品保护的地方产品。

在做优产业增量的同时,余庆还不断做强存量、做大总量、提升矿产资源利用率,引进绿色环保型精品砂石骨料生产项目。截至目前,已探明饰面石材资源储量达13.27亿立方米,砂石矿资源储量达70亿立方米。

今年上半年,余庆县规上工业完成产值8.57亿元;实现固定资产投资9.31亿元,同比增长8.79%;招商引资到位资金7.33亿元。

(王永娟)

新时代 新征程 新伟业
只争朝夕抓落实 凝心聚力促发展

红色之城绿映红

遵义市创建“五强组织”推进乡村振兴

巍巍娄山关,从头一越。悠悠赤水河,得意之笔。

88年前,红军长征经过贵州遵义,在此转战95天,留下了遵义会议会址等586处革命遗址遗迹,红色基因成为遵义党员干部群众的鲜明特质。

“一谢共产党,翻身把你,以前我们做牛马,现在人人把家当;二谢共产党,吃饭把你……”在湄潭县兴隆镇龙凤村田家沟村民组,一首村民自编的花灯戏《十谢共产党》唱出了村民生产生活的幸福变迁,也抒发了村民对党的赤诚之心。

近年来,遵义市紧扣农村基层党建提质增效,系统开展组织功能强、人才队伍强、集体经济强、治理能力强、要素保障强的“五强组织”创建,集中人力投入、物力配置、财力保障,深入推进抓党建促乡村振兴,实现了组织强根子、能人进村子、致富有路子、治理有法子、村庄变样子。

“创建‘五强组织’,就是把农村基层党组织建设成有效实现党的领导的坚强战斗堡垒,不断提升农村基层党组织的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力,铆足干劲,以组织振兴推进乡村振兴。”贵州省委常委、遵义市委书记李睿说。

近日,记者走进广袤的黔北乡村,幽幽青山,迢迢碧水,在苍翠繁茂的茶园、白墙黛瓦的农舍间,探访红城遵义抓党建推进乡村振兴、形塑和美乡村的生动实践。

既要有形,更要有效

——坚持大抓支部不放松,紧紧围绕严密党的组织体系,不断增强农村基层党组织政治功能和组织功能

走进新蒲新区新舟镇沙滩村,处处可见红色元素:迎风飘扬的国旗、醒目的党徽、“不忘初心、牢记使命”标识……这一抹抹“红”,在白墙黛瓦、绿水青山的映衬下显得格外庄重。

沙滩村的变化是遵义市抓基层党建质量的一个缩影。遵义市突出建强建、建则有效,聚焦基础组织和基本单元,统筹推进以农村基层党组织为轴心、村民自治组织和村务监督组织为基础、集体经济组织和农民合作组织为纽带、其他各类组织为支撑的村级组织架构,推动党的组织体系在农村基层横到边、纵到底,不断向村民小组、产业链条、群众身边延伸。

“乡村要振兴,组织是保证。我们提出创建‘五强组织’,就是要树牢大抓基层的鲜明导向,以增强农村基层党组织的政治功能和组织功能为重点,探索在乡村振兴上破难题、开新局的有效路径。”遵义市委常委、组织部部长徐永琳说。

组织体系有了支撑,还需要强化政治引领,激发每名党员的力量,让群众感受到实实在在的幸福。

“钟赤兵强忍着伤口的剧痛,拄着拐杖,独腿走完了长征,也因此被称为‘独腿将军’。”在全国爱国主义教育基地娄山关,经常可以看到游客们在聚精会神聆听“小小红色讲解员”李紫璇的讲解。

“天险娄山关,一夫当关,万夫莫开。红军长征两战娄山关,从这里走向胜利。”汇川区芝麻镇大坪村党支部近日组织全村28名在家党员到娄山关开展主题党日,缅怀革命先辈。

“传承和弘扬老红军的革命精神,既是责任也是使命。我们要让这样的红色光照耀乡村振兴路。”大坪村党支部书记黄光说。

遵义抓住“前沿作战部”“一线战斗队”这个关键,将乡镇、行政村党组织作为“五强组织”创建主体,系统推进“行政村党支部(党总支)—网格(村民组)党小组(党支部)—党员联系户”建设,完善组级党支部2378个、党小组7125个,设置党员村民组23241个,真正把党的基层组织触角延伸到了农家庭院、田间地头。

既抓数量,又提质量

——发挥组织优势,紧紧抓住人才这个关键,内部挖潜与外部拓源并举,推动各类人才向乡村集聚,在乡村扎根

“小周是我们村考出去的大学生,外面学了经验,回来当党支部书记,是我们村的福气!”仁怀市九仓镇仁和村彭家田村民小组组长张大喜提到周泳总是竖起大拇指。

2021年初,得知遵义市实施“双培养”工程后,周泳辞掉仁怀市一家酒企中层职务回到仁和村。凭着一股不怕苦、不服输的干劲和闯劲,用实际行动赢得了群众的真心点赞,在当年村“两委”换届中当选为村党支部书记、村委会主任。

(下转二版)

湄潭：深耕茶旅融合促乡村振兴

徜徉湄潭县中国茶海景区,满眼皆绿,游客们散步、拍照、品茶……

这是世界上面积最大的茶海,连片茶园近4.3万亩,这片“绿”引得游人如织。去年,这份绿又被赋予了新的价值——在茶海之中,一座星空露营地成为新宠。

“最幸福的事情就是躺在茶海数星星!”贵州月出江南景区运营管理有限公司总经理游红说,今年夏天基地持续火爆,“一篷难求”,即使晚上八九点钟,还有上百人坐着品茶、聊天。

茶产业让湄潭茶旅一体化道路越走越顺畅。据介绍,该县连续三年位居“中国茶业百强县”第一名,“茶经济”覆盖8.8万户35.1万人,2022年茶叶综合产值达160亿元;

持续提高农业机械化、信息化水平,建成高标准农田44.25万亩,实现农业机械化作业率90%以上;

入选2022国家乡村振兴示范县创建单位,人民群众安全感全省排名第一,满意度排名第六……

据了解,湄潭县将坚持以加快发展“高水温”、改善民生“多投茶”、转变作风“快出汤”、干净干事“不洗茶”、亲清政商关系“茶水分离”新的“贵州冲泡”风格塑造干部作风,全力以赴在中国式现代化贵州实践中展现湄潭作为。

(邓锐浩)

奋力推进旅游产业化发展



湄潭县茶海的清晨风景。(资料图)

习水白酒产区签约一批合作项目

签约总金额达12.5亿元

本报讯 (记者 谭波 吴凡 闫秋雷)9月10日,习水白酒产区招商引资项目签约仪式在贵阳举行,签约项目涵盖酒类生产、包装配套和智能装备制造领域,签约总金额达12.5亿元。

签约仪式上,习水白酒产区先后与广东黔糖投资有限公司签订《广东黔糖投资有限公司酱香型白酒技改一期项

目协议》;与贵州奋进智能机器有限公司签订《贵州奋进智能机器有限公司智能酿造装备产业化基地投资项目协议》;与四川为琼科技发展有限公司签订《习水县凯达白酒包装材料生产项目协议》。根据协议,广东黔糖投资有限公司计划在习水白酒产区土城工业园区新建酱香型白酒技改一期项目,

第一期投资10亿元,首期规划产能5000吨;贵州奋进智能机器有限公司计划投资2亿元建设智能酿造装备产业化基地项目;四川为琼科技发展有限公司计划投资0.5亿元建设以白酒包材为主的无纺布手提袋生产线。

近年来,习水县充分发挥赤水河流域酱香白酒原产地和主产区优势,

通过兼并重组、关停取缔、扶优扶强等方式,将白酒企业数量从22家精减到15家,其中“万吨级”酒企8家,呈现出大而精的特色。包括茅台集团、北京联美集团、广州云峰集团、山东史丹利集团等业内资本纷至沓来,布局习水。2022年,习水白酒产区酱酒产量约占全国酱酒总产量的26%。