



奋力推进旅游产业化发展

绥阳：旅游资源串珠成链引客来

绥阳生态环境优美，共有旅游资源单体693个，已建成4A级景区4个、3A级景区6个，拥有洞、林、山、水、泉、园等旅游资源。

近年来，绥阳县坚持“品牌带动、串珠成链、丰富业态、特色发展”，紧扣“洞林秘境 翡翠山水 诗画绥阳”品牌定位，重点做好“旅游+”“+旅游”文章，强力推进旅游产业化高质量发展。

“宏伟而又绚烂！”暑假期间，遵义城区的研学学生杨皓先被双河溶洞内绚丽的景色震撼，发出了惊叹：“以前只是在书上看到什么是喀斯特地貌，这次是真实感受到了大自然的神奇，感觉非常棒。”

今年暑期，绥阳县研学旅游受到学生和家长的关注，走在山水之间亲近大自然、开展科学探索、进行户外探险、接受科普教育、体验非遗文化……研学旅游成为“行走的书本与课堂”，不仅为学生们提供了新奇体验，还充实了暑期生活。

依托丰富的地质和自然资源，地处神秘北纬30度的十二背后旅游风景区，峡谷绵延、天坑幽深、地缝神秘，庞大复杂的双河洞系统雄居亚洲第一，这里俨然是一本活的喀斯特地质和生物学现实版教科书，吸引了来自全国各地的研学游客。

2018年，绥阳县十二背后旅游风景区被评为全国中小学生研学实践教育基地，独具特色的“体旅研学线路”以及标准化、品牌化、多元化的研学旅游模式，已经成为十二背后旅游风景区的一张“名片”。

“在我们的研学课程中，户外探险和非遗文化传承都非常受欢迎。今年的研学旅游市场再次升温，与同期相比，接待量和预订量都持续增加。”十二背后旅游风景区双河洞景区负责人罗建军说。

推门即见山水，尽赏青绿，在农家小院里乘凉休憩，于山野田园中体验农趣，一日三餐品尝农家特色美食，每晚在凉风习习中安然酣睡……近年来，凭借凉爽的气候、良好的生态、优美的风光、优质的服务，以及农业观光、采摘体验、田园综合体等丰富资源，绥阳县大力发展乡村旅游产业，引来八方游客前来避暑度假、休闲娱乐。

“菜来咯，还有最后一道菜，立马就上！”中午时分，宽阔镇红河村的红河寨闲庄内非常热闹，老板娘叶素珍正招呼客人吃饭。红河村地处绥阳县西北部，属丘陵山地，平均海拔1215米，夏季平均气温在25℃，山野清静，凉爽宜人，是不少游客眼里的避暑天堂。

每当清晨和傍晚，阵阵凉风袭来，



洞穴音乐节现场

茂密的植被和树林为玩家提供了天然的“遮阳伞”。他们或在凉亭跳舞唱歌，或在长廊休闲聊天……尽享清凉时光。

第一次到绥阳的湖南游客杨智昌谈起在这里的避暑生活赞不绝口：“我们是从湖南自驾过来的。不仅住的民宿干净舒适，这里的特色菜豆腐鱼也很好吃。我们还去了双河洞、双门峡、万佛洞景区，感觉绥阳的环境特别优美，空气质量非常好。”

前来避暑的外地游客越来越多，各式农家乐与民宿也如雨后天春笋般应运而生，村民们在自家门口吃上了“旅游饭”。

朱水鱼是坝坝镇美景自然村第一个开办民宿的村民。过去，他和妻子一直在外打工补贴家用。一次，朱水鱼带着重庆的好友回到老家小住了一段时间，凉爽的气候、青山绿水的乡村环境、宁静舒适的田园生活让好友流连忘返，这也让朱水鱼看到了商机。

2008年，朱水鱼利用自家的农家小院开办起民宿客栈，两个月下来，收入比外出打工高出很多。随后，朱水鱼扩大规模，将自家的客房从当初的5间扩展到现在的24间，收入逐年攀升。

“6月初，我们所有的房间就被订完了，重庆、四川等地的游客居多，他们一般要住到9月份才回去。”朱水鱼说，“这两个月接待游客的收入，就能保障我一年的支出，还能在家照顾一家老小，比在外打工要强得多。”

今年以来，绥阳县还围绕“周周有



学员体验十二背后户外探险

活动，月月有主题，季季有爆点”策划了形式多样、主题丰富的文旅活动，持续开展“重庆万人自驾游绥阳·百车自驾游”、十二背后洞穴音乐节、“穿越双门峡·千人徒步”等活动赛事。“五一”期间成功推出的“多彩贵州·别有洞听”溶洞音乐节，网络直播观众超过3000万人次。2023多彩贵州·第十六届中国原生态国际摄影大展也在十二背后旅游风景区双河洞景区成功举办，吸引了来自美、英、德、法等国家的摄影师走进贵州，走进绥阳。据了解，今年上半年，绥阳县累计

接待游客279.31万人次，同比增长30.65%，旅游收入28.84亿元，同比增长40.89%。

“我县将重点打造以溶洞为主要元素的音乐节系列品牌活动，并持续创新谋划爆款业态项目，推出洞穴科考节、校园好声音、拳王争霸赛等活动赛事，让更多的人通过喜闻乐见的方式‘发现’绥阳，全面提升绥阳旅游资源传播聚合影响力。”绥阳县文化旅游局副局长李云说。

(姜云霄 何陈晨) (图片由绥阳县融媒体中心提供)

新蒲新区

多措并举推动旅游产业化高质量发展

本报讯（记者 向婧 张婷）今年以来，新蒲新区稳步推进旅游产业化工作，在市场营销推介、服务质量提升、市场主体培育、旅游精品打造、闲置低效项目盘活上下功夫，推动旅游产业化高质量发展。

在市场主体培育行动方面，该区积极建立企业帮扶机制，在重点涉旅企业中开展“大走访、大调研、大帮扶”行动，了解企业诉求，一对一进行帮扶；开展文旅产业链招商，编制谋划10个招商项目及《新蒲新区文旅产业链招商引资推介方案》，举办以“魅力新蒲 无限可能”为主题的新蒲新区2023年文化旅游推介会，组织参加第19届中国（深圳）国际文化产业博览交易会等，对该区重点文旅项目进行宣传推介。

今年1月至6月，新蒲新区新增涉旅市场主体873家，增规限额以上住宿业1家、个转企12家。新蒲新区文化旅游局牵头建立拟培育涉旅市场主体台账，对拟培育企业做好跟踪服务，积极培育企业入库。

在旅游业态升级行动方面，该区持续谋划打造“爆款”业态。新蒲新区文化旅游局积极与各部门协调对接，帮助遵义欢乐世界完善相关经营、用地等手续办理，完善招商引资，并启动运营。

为提升城郊民宿、酒店等住宿业品质，新蒲新区文化旅游局积极对新舟镇周边散、乱、小的民宿进行提质增效，引进长湖国际大酒店带动周边住宿业发展；精心培育隐逸居民宿，将其打造为高端化、精品化民宿。

同时，新蒲新区立足资源禀赋，持续创建乡村旅游品牌。今年成功申报市级乡村旅游重点村1个（新舟镇绿塘村）、市级乡村旅游重点镇1个（三渡镇）。围绕国家、省、市乡村旅游重点镇、村，结合季节性特点，推出春季赏花踏青游、水果采摘游、周末休闲游等乡村旅游方式，并推出乡村旅游线路4条；引进山野纪国际露营地项目进驻洛安江沿线，丰富游客出行体验。

在旅游质量提升行动方面，新蒲新区积极推进智慧旅游发展，按照市级旅游激励政策，组织2家重点旅游景区、10家旅游住宿单位、1家餐饮单位、10家旅行社在“遵义智慧旅游平台”上推出文旅消费券补贴等，提升智慧旅游水平。

为提升旅游服务质量，营造良好市场环境，新蒲新区文化旅游局组织开展文化旅游行业从业人员培训，并积极开展旅游市场专项整治行动，定期对该区旅游景区、度假区、星级饭店、民宿等旅游重点场所的食品、消防安全等工作进行常态化检查。

在闲置低效旅游项目攻坚行动方面，新蒲新区发改局牵头针对2个项目完善情况制定了《手续完善整改方案》，有效推进盘活闲置低效旅游项目工作。樱花谷房车露营地成功申报成为遵义市中小学研学实践教育“1+N”基地，云门囤景区于6月9日恢复运营。

与此同时，新蒲新区着力在营销引流上下功夫，引进重庆乐游文旅集团，签订旅游战略合作协议，针对新蒲新区景区、民宿资源进行市场宣传和推广。开展系列文化旅游主题引流活动，在节假日、重要节气等节点，举办各类文化旅游主题活动，如：在“五一”期间举办新蒲新区文旅消费周暨城市漫游季活动等，接待游客14.65万余人；在“流光溢彩也遵义”2023文旅商贸消夏消费促进活动期间，举办新蒲新区第四届美食文化节，消费总额达2000余万元。

据悉，新蒲新区将继续以文旅融合为根本，紧紧围绕综合实力、经济效益“两大提升”目标，聚焦旅游资源、客源、服务“三大要素”，以市场主体培育、业态提质升级、服务质量提升、项目盘活攻坚“四大行动”为抓手，结合旅游市场新形势新变化和实际情况，持续推动旅游产业化高质量发展。

提升服务品质 展示行业风采

我市A级旅游景区服务提升培训暨技能大赛举行

本报讯（记者 向婧）近日，“黔程有我·黔心服务”2023遵义市A级旅游景区服务提升培训暨技能大赛在遵义市旅游学校举行，来自全市11个县（市、区）的近70名选手参加了本次大赛。

本次活动由遵义市文化旅游局主办，遵义市旅游学校承办，各县（市、区）文化旅游局协办。活动旨在提升全市A级旅游景区服务质量水平，提升从业人员业务能力和职业荣誉感，打造一支品德良好、业务熟练、知识丰富、服务能

力强的景区服务队伍，助力我市旅游业高质量发展。

据了解，该活动自开展以来，得到全市A级旅游景区的积极响应，全市各地共组织11支代表队参加。

本次活动分为服务提升培训和技能大赛两部分。技能大赛以个人赛形式开展，分为讲解员组、观光车驾驶员组、安保人员组、前台服务人员组。经过一天的激烈比拼，各组比赛决出优秀个人奖6名，每个组别总分前三名者将推荐参加“黔程有我·黔心服

务”2023全省A级旅游景区服务技能大赛。

参赛选手赵婉德说：“无论是讲解员、驾驶员，还是前台、保安，都是旅游景区各个岗位上优秀人才、佼佼者，展示了遵义文旅人的风采。本次比赛将进一步掀起全市文化旅游行业从业人员比、学、赶、帮、超的从业热情，对于钻研业务技能，提升职业素质，打造一支品德良好、业务熟练、知识丰富、服务能力强的景区服务队伍，助力我市旅游业高质量发展具有重要意义。

目前，我市共有A级旅游景区112家，位列全省第一。去年，我市成功创建了4个3A级旅游景区、1个4A级旅游景区；今年，有6个3A级旅游景区通

过了景观质量评审。

遵义市文化旅游局相关负责人表示，参赛选手都是遵义市A级旅游景区各个岗位上的优秀人才、佼佼者，展示了遵义文旅人的风采。本次比赛将进一步掀起全市文化旅游行业从业人员比、学、赶、帮、超的从业热情，对于钻研业务技能，提升职业素质，打造一支品德良好、业务熟练、知识丰富、服务能力强的景区服务队伍，助力我市旅游业高质量发展具有重要意义。



文明健康 绿色环保

减少疾病 从公筷开始

