



中秋国庆贵州文旅“大礼包”来了

多景区免门票

为给广大游客分享贵州旅游发展红利,营造更加舒适便捷的旅游环境,贵州省文化和旅游厅联合相关企业共同推出中秋、国庆贵州文旅“大礼包”。

推出贵州精品旅游线路。推出贵州自驾游、高铁游、支线串飞游、包车小团定制游精品线路各10条,亲子、酒旅、交旅、康旅、体旅、农旅、研学等精品线路各5条,五日游、三日游、两日游精品线路各10条。

推出酒旅联动专项活动。在设立茅台驿站的贵阳市青岩古镇景区、遵义市赤水河谷国家级旅游度假区、遵义赤水丹霞旅游区、六盘水野玉海国家级旅游度假区、安顺市黄果树景区、安顺市龙宫景区、

毕节市织金洞景区、铜仁市梵净山景区、黔东南州西江千户苗寨景区、黔东南州丹寨万达小镇、黔南州荔波樟江景区、黔西南州兴义万峰林景区,提供酒类品鉴和“i茅台”APP下载及线上预约申购茅台酒咨询等服务,展示展销茅台集团酒类产品、文创产品和食品饮料,开展酒类品评有礼、趣味抽奖等一系列酒旅融合互动体验活动。

围绕“村BA”、村超组织文旅活动。围绕体育赛事活动,推出“探索中国乡村旅游1号公路”,打卡“两村”之行,寻梦“千户苗寨西江、千户侗寨肇兴、千年古城镇远”的“三千”之旅等“123”品牌线路,联动丹寨、荔波、平塘、黄果树、梵净山等重点景区度假

区,推出“村BA”、村超精品旅游线路。

全省国有A级景区在亚运会期间门票减免优惠。在第19届亚运会、第4届亚残运会期间(9月1日到10月31日),浙江省户籍居民享受贵州省内国有A级旅游景区门票半价优惠(不包括温泉景区门票和景区内特许经营性项目)。从9月1日到12月31日,参加第19届亚运会和第4届亚残运会的运动员、裁判员、工作人员及所有服务第19届亚运会和第4届亚残运会的志愿者入黔旅游,享受贵州省内国有A级旅游景区免门票优惠(不包括温泉景区门票和景区内特许经营性项目)。

部分城市居民享受国有A级景区

门票免费优惠。从10月1日到12月31日,对拟共同打造境内外优质旅游线路的香港、澳门、广州市、深圳市、桂林市、昆明市的居民入黔旅游,凭有效身份证件(中国居民身份证、户口簿、护照、往来大陆通行证)享受贵州省内国有A级旅游景区门票免费优惠(不包括温泉景区门票和景区内特许经营性项目)。

从9月29日到10月6日,贵州省内国有3A级以上景区实行“一票多日使用制”。入黔游客自购票之日起,持相关购票凭证在规定期限内可无限次数进入景区(不包括温泉景区门票和景区内特许经营性项目)。

(据天眼新闻)



深化全国文明城市建设

本报讯 近年来,随着红花岗区文明旅游线上线下持续广泛宣传,无论是辖区市民还是外地游客的文明旅游意识不断增强,一幕幕文明出游的画面绘就亮丽好风景。

走进遵义会议会址所在地的老城区域,笔者看到,社会主义核心价值观、文明旅游等宣传随处可见。区域内环境优美,地面干净整洁,游客们把绿色、文明的理念融入休闲游玩中,呈现出一道“文明处处可见,成果人人共享”的文明风景。

福建游客彭玲说:“来到遵义游玩感觉很舒服,犄角旮旯里没有垃圾,而且景区有各种各样的提示、指示牌,游客服务中心、卫生间在哪里一目了然,还有很多工作人员和志愿者特别热情,让旅客玩得舒心、玩得开心。”

为了让来遵游客有舒适的旅游体验感,近年来,红花岗区不断加大力度治理景区景点、旅游集散中心及周边环境问题,优化周边交通秩序;开展旅游行业治理,从景区环境、服务水平等方面不断提升旅游质量,努力为游客营造美好舒适的游玩环境。

长期以来,红花岗区红色旅游备受青睐,热度持续时间长。为进一步做好来遵游客的服务工作,红花岗区从旅游公厕“小切口”入手,提升旅游公共服务质量。

日前,笔者在辖区一公共卫生间看到,保洁人员正在对公厕内的地面、隔挡板、洗手池、面镜、门把手等部位进行细致冲刷擦拭。

据公厕保洁人员介绍,除了做好常规保洁外,他们还要配合有关部门做好设备的检查维护,对发现的公厕设施设备损坏问题及时上报,由相关部门安排专人进行维修。

基础服务保障到位,文明理念更应深入人心。对此,红花岗区积极开展文明旅游相关主题活动,向市民和游客进行文明提醒、文明引导,全方位、多层次为游客提供服务。

如今,文明旅游深入人心,文明行为随处可见,文明旅游已成为红花岗区的亮丽风景。

红花岗区

文明旅游成为亮丽风景

(王予涵)

2023年万人游赤水暨八省(区、市)千家旅行社考察推介会举办

本报讯(记者 向婧)9月16日,2023年万人游赤水暨八省(区、市)千家旅行社考察推介会在赤水市同盛大酒店举办。

本次活动由贵州长征文化旅游(集团)有限公司、赤水市文化旅游局主办,贵州金遵景区管理有限公司、贵州长征旅游管理有限公司承办,旨在全面提升赤水文化旅游资源知名度和产品影响力,为游客提供高品质旅游体验。

据了解,在赤水市文化旅游局大力支持下,贵州长征文化旅游(集团)

有限公司依托完全市场化原则,推出“赤水旅游1000公里范围内直通车”产品。该产品通过“景区+旅行社+目的地”模式,促进了资源融合、市场共享、区域联动,有利于打造赤水旅游目的地品牌。

经过3个月的沟通协调和反复磋商,贵州长征文化旅游(集团)有限公司已与贵州、四川、云南、陕西、湖南、湖北、广西、重庆8省(区、市)上千家旅行社和门店达成合作意向,拓展了赤水旅游产品在县域市场的布局,打通了直通车市场的业务链

条,构建了新的直通车引流秩序,实现传统渠道产品直达县域市场门店的全覆盖。

本次活动中,赤水市文化旅游局、贵州长征文化旅游(集团)有限公司、贵州长征旅游管理有限公司分别作了赤水文旅资源、赤水旅游业态及“赤水旅游1000公里范围内直通车”产品推介。与会嘉宾就如何打造串联赤水的核心旅游产品、旅游业态和服务升级展开了热烈讨论。

与此同时,“赤水旅游1000公里

范围内直通车”产品专线经销商及新闻媒体记者600余人共同见证了该产品的发布。

推介会前后,来自8省(区、市)的旅行社合伙人通过资源实地踩线、旅游要素沉浸式体验,对赤水“行、游、住、食、购、娱”各方面都有了更深刻的了解。同时,各方还签订合作协议,下一步将共谋发展,共同打造高质量旅游服务,满足游客差异化需求,促进赤水旅游联动发展,吸引更多游客来赤水旅游。

影像

尧龙山镇

梯田美 收稻忙

时下,桐梓县尧龙山镇层层叠叠梯田里的水稻进入成熟期,当地村民抢抓晴好天气加紧收割水稻,田间地头一派丰收景象。 陈桂良 摄(遵义图库发)



尧龙山镇梯田里的水稻进入成熟期。



收获金灿灿的稻谷,村民喜笑颜开。



村民忙着收割稻谷。



文明健康 绿色环保

文明生活在心中 垃圾分类在手中

