

评论聚焦

金秋时节,田间地头一派繁忙景象。今年9月23日将迎来第六个中国农民丰收节。眼下,从南到北,各地秋粮陆续成熟。农业农村部数据显示,目前全国大部地区秋粮长势良好,预计今年全国秋粮面积达13.1亿亩,丰收在望。

喜看稻菽千重浪

乐兵

近段时间以来,我国多地遭遇大雨,叠加高温热害,给秋粮生产造成严重威胁。为确保秋粮生产顺利开展,国家出台政策、下拨资金,加大对关键环节支持力度;各地也因地制宜,推广新品种新技术,实现单产提升。经过多方努力,我们克服了重重困难,终于迎来丰收的好时节。

粮食稳产丰产,需要“政策实”“人努力”“天帮忙”。当前正值粮食生产关键时期,各地区各部门要把全力夺取粮食和农业丰收作为当前“三农”工作的压倒性任务,坚定夺取秋粮丰收的信心不动摇,坚持防灾减灾的劲头不松懈,灾后生产恢复工作不放松,严格落实粮食安全党政同责要求,精准分类施策,抓紧抓实措施,努力提高防灾减灾的精准性、有效性、科学性,最大限度降低灾害损失,尽量做到重灾区少减产、轻灾区能稳产、无灾区多增产,全力保障粮食和重要农产品稳定安全供给。

发展粮食生产,主体是种粮农民。好政策进村下田,稳口粮底气更足。今年以来,各地区各部门牢牢守住保障国家粮食安全底线,以超常超强的力度促进粮食生产稳定发展。推动粮食适度规模经营,大力发展农业社会化服务,帮助小农户发展粮食生产……提效率、减损耗、增强农户积极性,各地因地制宜、各出良招,手把手帮助农民把地里的作物转换成实实在在的收益,真正让秋粮丰收变成乡村振兴和共同富裕的“金钥匙”。

仓廪实,天下安。夺取秋粮丰收,是实现粮食全年丰收的硬仗,更是粮食安全的必然。始终绷紧粮食安全这根弦,把粮食生产抓紧抓牢,“中国饭碗”必将装得更满、端得更牢、成色更足。

喜看稻菽千重浪。在秋天这个收获的季节里,让我们把粮食安全责任记在心头、扛在肩头、落在田头,以秋粮“丰收答卷”喜迎丰收的佳节。

稻花香里说丰年

罗建华

今年丰收节继续秉承“庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村”的宗旨,坚持农民节日为农民、农民节日农民办,以“庆丰收 促和美”为主题,组织丰富多彩的群众庆祝丰收活动,唱响爱党感恩主旋律,展现“三农”发展成就,展示农业农村现代化美好前景,弘扬中华优秀农耕文化,营造全社会关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围,激发农民群众创造美好生活的干劲,全力保障粮食和重要农产品稳定安全供给,为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国注入强大力量。

举办中国农民丰收节,一方面,通过集中推出一批强农惠农政策措施,开展一批扶农兴农关爱行动,引导城市先进要素进入农村,汇聚社会各方力量,激发乡村内在动能。另一方面,通过组织开展农产品展示展销、乡村旅游推介等促消费活动,可以全面激发乡村消费活力,带动乡村

经济发展,真正做到农民节日农民乐、农民节日惠农民。今年的丰收节不仅将举办农业生产技能比武、“粮王”“果王”“菜王”等趣味比赛,组织农民故事会、农民电影节、村歌大赛等风采展示,开展乡土能工巧匠、才艺达人技能才艺展示等活动,而且向全社会发出惠农助农倡议,推出一批强农生产、惠农消费、为农服务措施,开展爱心义诊、法律咨询、慰问演出、科技帮扶等送温暖活动,将农业需要、农民关心、农村关注的政策、信息、技术等先进要素送到田间地头,让农民群众物质上更富裕、精神上更富足。

稻花香里说丰年。中国农民丰收节,是中华文化的传承和发展,饱含着在党的领导下走向更加美好生活的希冀。只要在希望的田野上播种更多希望,在丰收的季节里耕耘更大丰收,必将阔步迈向农业农村现代化的美好明天。

遵义视窗

◇余志勇

借力东盟展黔北多彩文化

9月18日,由省教育厅、中国—东盟教育交流周组委会秘书处主办的2023知行贵州·醉美遵义文化知行活动开幕式在遵义师范学院举行,来自中国—东盟教育交流周组委会秘书处办公室、老挝波里坎赛省教育与体育厅等的有关嘉宾和国际青年代表作了交流发言。(9月19日《遵义日报》)

“好风凭借力,送我上青云。”搭建文化交流平台,汇聚各方智慧力量,讲好知行贵州·醉美遵义文化故事,共话贵州

省和遵义市近年来经济社会发生的巨大变化、文化传承发展,共商教育交流合作。借力东盟,推进醉美遵义文化在新时代创造性转化、创新性发展,推动醉美遵义文化更好育民、惠民、利民,实现中国和东盟国家进一步的教育合作与交流,实现双方的共同进步和社会繁荣,在沟通交流、互利互惠方面,为加快经济结构优化升级提供有力支撑。

用持续合作交流赢得未来。多彩好客的黔北大地孕育

着供给提升的无限可能,也蕴含着需求释放的无穷潜力。2013年,遵义师范学院首次面向欧洲、非洲等地区招收留学生,现有在册留学生100余人;先后承办5届东盟留学生汉字听写大赛,为东盟留学生提供汉语学习成果展示的机会,为国内外高校搭建留学生汉语教学与管理的交流平台;与老挝、泰国、韩国、马来西亚的多所高校建立合作关系。文化沟通、信息交流,在不断地努力中,让自身文化宣传站上一个新的起

点,面向世界、面向未来。

文明因交流而互鉴、因互鉴而发展。乘推动构建“人类命运共同体”之东风,依托“一带一路”建设带来的资金、政策、平台以及广阔的海外市场,2023知行贵州·醉美遵义文化知行活动,是心与心的交流,智慧与智慧的碰撞,在交流与合作中再次拉近双方年轻一代的心灵距离,提升双方人文交流的水平,夯实双方友好民意基础,更好促进教育国际交流、文化沟通、文明互鉴。

画中有话



预制菜应成为预“知”菜

近日,关于餐厅是否使用预制菜的争议引发了广泛关注。消费者们开始质疑:预制菜是否健康,我们的知情权如何保障?这个问题牵扯到食品安全、消费者权益、行业规范等多个方面,需要我们深入思考。

预制菜作为一种现代饮食方式,有其存在的合理性和便利性。但预制菜不能成为“糊涂菜”,而应成为预“知”菜,要在质量和透明度方面不断改进和提高,以满足消费者的期望。保障安全是预制菜行业能够持续发展的前提,信息透明是保障预制菜安全的基础。同时,预制菜也需要在口感和品质上追求更高水平。只有在这种平衡下,预制菜才能真正成为一种受欢迎的饮食选择,推进预制菜行业行稳致远。

(卫 国)

有感而发

◇孙维国

“错价退款”见证品牌力量

近日,国货抱团出圈,活力28直播间购买的网友扎堆。9月17日,活力28成都代工厂副经理接受媒体采访称,最近发货清点时发现约23万单洗衣粉价格多卖了10元,工厂会把差价退还顾客。一共要退23万单,每单退10元,就是230万元。(9月18日《中国经济周刊》)

这一事件背后反映出了国货企业在面对价格差错时的诚信经营态度,以及消费者对于诚信品牌的高度认可。

活力28是一家老牌日化企业,以其直播间的中老年主播而走红。与其他直播间的年轻主播不同,活力28的主播都是中老年人,他们虽然不懂带货的花言巧语,却因为朴实真诚吸引了大批粉丝。这种真实和朴实的表现方式让消费者感到亲近,也让活力28获得了高度的信任。

这一事件也引发了对国产品牌的反思。在市场竞争中,国产品牌面临着挑战和困难,但那些坚守诚信、朴实无华的

品牌终究会赢得人心。活力28的座右铭是“如果巅峰留不住,那就重走来时路”,这句话充分体现了他们的坚持和诚信。

此外,这一事件也让人们思考了消费者和企业之间的关系。消费者对于诚信品牌的认可和支持是品牌成功的关键因素之一。活力28的诚信举动让消费者感到温暖,也让他们更加愿意支持这个品牌。消费者和企业之间的信任和互动是品牌建设至关重要的一环。

活力28退款230万元的决定再次彰显了国货朴实无华的形象,也为诚信经营树立了榜样。在竞争激烈的市场中,诚信和信任是国货品牌最宝贵的资产,也是最强大的持久竞争力。只有坚守诚信,才能赢得消费者的信任。活力28的错价退款告诉我们,诚信经营不仅是一种商业策略,更是一种价值观念,更是国货品牌发展基石和竞争利器,它将推进国货品牌走向更加辉煌的未来。

名城时评

◇君庭

镜头记录丰收 文艺赋能振兴

近日,正安县文联组织该县摄影家协会、新媒体协会、诗词楹联学会会员到正安县格林镇永新村参加“庆丰收·促振兴”2023年农民丰收节暨核桃采摘活动,用文艺力量开展助力乡村振兴志愿服务活动。(9月19日《遵义日报》)

文艺工作者走进田间地头、美丽乡村、农家小院,实地感受乡村的发展变化,用专业的视角聚焦乡村振兴火热朝天的场景,利用手中的镜头,多视角、多维度拍摄反映乡村在产业发展、美丽乡村、经济建设等工作中取得的新成效、新面貌,展现乡村生机勃勃的乡村振兴新画卷。

大家用镜头聚焦优美的自然景观、淳朴的民风民俗,捕捉人民群众的日常生活场景,突出展示乡村振兴的文化底色和美丽画卷。他们纷纷用手中的笔描绘美丽的大自然、

用手中的相机记录着不同视角下美丽乡村的新风貌,以更生动、更活泼的文艺创作呈现着乡村振兴的崭新图景。

镜头和笔头展现乡村建设的成果,再现新农村的美好产业、美好环境、美好乡风和美好的生活,让群众近距离感受城乡建设的新面貌。聚焦美丽乡村振兴成果,采用多种方式持续记录、展示美丽乡村美好画卷,充分发挥文艺工作者在助力乡村振兴中的作用。

文化是民族的血脉,是人民的精神家园。只有不断丰富乡村文化内涵,让乡土文化浸润乡村精气神,才能助推乡村振兴,让乡村焕发生机与活力,让蕴含在农民心里的精气神与现代精神文明生活“同频共振”,进而不断加快农业农村现代化步伐,为全面推进乡村振兴注入精神动力。

热点时评

◇张西流

多措并举解决“一票难求”

中秋国庆假期日渐临近,假期预计发送旅客1.9亿人次。国铁集团预计,中秋国庆假期期间,铁路日均客流量将接近1600万人次,约为春运期间日均客流量的两倍。(9月19日《央视财经》)

中秋国庆假期在即,平均每秒钟有61.6万多人正在刷票,一场“抢票大战”已进入白热化。对此,铁路部门提醒,可尝试候补购票,并不存在太多困难。但考虑到火车票的特殊性,尤其是每年春运和黄金

期,一张车票牵动着千万家庭的心弦,因此必须综合考虑“公平与便利”,要着力避免电话、网络购票“添堵”,反而催生更多“一票难求”,损害公众平等享受公共交通服务的权益。

换言之,中秋国庆假期期间,客流量为春运两倍,预售铁路开启超“春运模式”。这就要求,铁路部门要利用网络提升服务,但也不能过度依赖网络,在售票方式上要多措并举,兼顾各方需求,尤其要维护进城

务工人员利益。比如,在客流量较大的火车站售票大厅,可增加售票窗口数量并延长售票时间;又如,在火车站附近及城市流动人口密集处,不妨设立多个售票代办点,使一些经营者合法售票,以此分解火车站售票大厅购票的人流;再者,可以考虑开展赴大型企业、高等院校等上门预订业务,将售票服务关口前移。特别是,增开临客,缓解客流压力。只有这样,才能破解“一票难求”的困境,保障旅客顺利出行。