



桐梓:立“竹”资源 做“竹”文章

本报讯 近年来,桐梓县围绕方竹全产业链发展的总体要求,坚持以市场为导向、以资源为依托、以科技为支撑,按照产品商品化、基地标准化、经营规模化、生产组织化的指导方针,形成了“提升一产、主攻二产、发展三产”的方竹产业发展新格局。

桐梓县作为中国方竹笋之乡,拥有全世界连片面积最大的原生方竹林。近年来,桐梓县通过荒山配套工程、退耕还林、生态修复等措施,将20万亩原生竹林发展到如今的100万亩方竹林。

方竹是大娄山脉特有竹种,生长于海拔1200米以上的高山丛林中。海拔较高,交通不便,以前笋农采收靠人背马驮,不仅费时费力,还降低了采收效率。近些年,随着200公里入山产业路和8公里轨道运输车的修建,让林区交通制约问题得到有效解决,笋农节约了采收成本,促进了竹笋鲜品的销售和竹材的采伐利用。

“没想到我们黄莲会通这个轨道车,让我感到很高兴,采收变快了,效率也提高了。”黄莲乡黄莲坝村笋农马小勤高兴地说。

为了提高方竹保鲜能力,便于储存,方便竹笋的收购,桐梓县在该县狮溪镇、楚米镇、黄莲乡等地修建30余个冷链库。冷链库的修建,也为方竹分级分拣提供了场所,烘干、盐渍、水煮等竹笋初加工也有了场地。

近年来,桐梓县坚持以科技为支撑,方竹笋取得了中国质量认证中心“有机食品认证”,被原国家林业局列为“林下经济示范基地”,通过建立科技示范点,充分发挥示范点的示范带动作用,让方竹基地更加标准化、规范化;同时,与南京林业大学建立林下经济研究院,由南京林业大学专家定向培训,定期组织全县造竹主体相关人员参观学习

和培训,带动全县方竹林标准化、规模化、高产化发展。根据该县竹资源发展现状,以及现有的竹笋加工产业基础,桐梓县优化调整竹产业发展模式,主攻竹笋二次加工、精深加工,延长产业链,提升产品附加值,加快推进方竹产品的转型升级,让方竹产业走上绿色循环发展之路。

2022年,中国竹笋交易中心建

设完成,年加工量达1.2万吨。以遵义桐之味食品加工有限公司、桐梓县康利绿色食品有限公司、箐柏山农业开发有限公司为主的竹产品加工企业,专注于大娄山方竹笋的收购、加工、销售,通过提高方竹产品附加值,让资源优势转化为经济效益。

桐梓县康利绿色食品有限公司作为桐梓县竹产品深加工的企业之一,不断提升企业自主创新能力,在产品的研发和精深加工上下足功夫,目前已拥有100多家经销商,每年都会对650余吨竹产品进行深加工销往各地,产值约1300万元。

近日,位于桐梓县狮溪镇的贵州箐柏山农业发展有限公司方竹笋加工厂主体已经竣工,正在进行运行调试。该加工厂于去年6月开始动工建设,总投资5000万元。

“我们厂建成之后,可以为当地提供50余人的就业岗位,笋农的笋子也可以在这里直接销售,我们统一收购之后,通过加工、浸泡、脱硫的方式对笋子进行加工后统一对外销售”贵州箐柏山农业发展有限公司生产部负责人谢泽念说。

在竹产品的销售上,除了在餐

饮店、商超、农产品批发市场等线下销售外,去年以来,桐梓县还通过抖音、淘宝直播等方式,进行线上带货。

今年,桐梓县邀请了贵州牛魔王农产品有限责任公司的主播来该县开展直播带货。目前,已开展直播带货6场。

“为了让我们桐梓的方竹笋产品卖得更好,我们特邀了重庆主播团队来现场直播销售,接下来我们还会邀知名直播达人为我们桐梓方竹笋代言。”贵州牛魔王农产品有限责任公司法人王小飞说。

据了解,去年桐梓县方竹笋产量达5.5万吨,产值约为6.5亿元。今年,进入9月,方竹笋陆续出土而出,笋农正抢抓时节进山采收。

“接下来,我们将重点在标准体系建设、产品溯源管理、统购统销等方面下功夫,维护消费者和生产者的权益,创建地方知名品牌,提升产品的知名度和市场占有率,帮助群众增加收入,让方竹产业成为桐梓乡村振兴的支柱产业。”桐梓县大娄山方竹产业发展中心副主任凡美玲说。(万莲莲)

正安县检察院

普法宣传进学校进企业进乡村

本报讯 (记者 胡雪)近年来,正安县检察院高度重视普法工作,引导全体干警树立“普法工作全院一盘棋”的理念,推动党建与业务相融合,充分发挥党员干警先锋模范作用,建立党员干警普法宣传队伍,走进企业、学校、乡村开展普法宣传活动。

该院坚持围绕中心服务大局,把检察职能作用发挥作为助力乡村振兴的重要力量,着力提升基层群众法律意识。该院建立40岁以下年轻党员干部信息库、优秀年轻党员干部人才库,将其纳入党员干警普法宣传队伍中,定期开展教育培训,实行跟踪培养,动态管理,真正打造一支群众身边的普法队伍。

同时,该院结合检察职能、普法对象、新法新规等,针对不同群体制定宣传责任清单,细化普法宣传工作重点,压实工作责任,推动普法工作走深走实。今年以来,该院结合乡村振兴挂帮、“常态化大走访”“万人助万企”“服务保障四区一高地”等工作,开展进学校、进企业、进乡村普法宣传活动120余次。

红军村

坚持党建引领 基层治理增效

本报讯 (记者 樊明富)今年以来,仁怀市五马镇红军村坚持党建引领,调整优化网格,提升基层治理效能。

据了解,该村通过群众议事会、微信群等渠道广纳民意,整合“一中心一张网十联户”、红白理事会、强组兴村工作队等,组建“1+3+N”工作队伍8人,划分2个网格,6名党员成立功能型党小组1个,实现“队网合一、以队带网,整合资源、共建互促”。通过定期召开党员干部会、队务会、村民代表会、群众议事会等形式,同时建立健全“双线闭合”运行机制,建立自下而上“组排解一村调解一镇化解一市督办”的难题破解机制,增强组、村、镇、市四级联动,真正做到“小事不出组、难事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”。

为确保基层治理有章可循,红军村制定村规民约、组规民约等下发到户,在醒目位置张贴或悬挂,引导村民制定家风家训,引领社会新风尚。大力整治农村滥办酒席,引导村民遵守酒席办理申报程序,推动形成良好的乡风民风。开展一规、一风、一训、一评比“四个一”活动,引导村民改变厚葬薄养、滥办酒席、相互攀比、铺张浪费等陈规陋习,树立文明乡风、良好家风、淳朴民风。

为强化示范带动,该村按期开展“文明信用户”“孝老爱亲户”“平安家庭”“好婆婆”“好媳妇”等多种评选活动,鼓励党员干部带头,引导全体村民积极参与,通过示范带动,让村民共同摒弃不文明行为。推广“积分制”,建立积分超市,围绕环境整治、公益活动等,开展“以分兑物”。动态评选表扬卫生户、文明户,推动村规民约、组规民约有效执行,助推乡村治理有效。



深化全国文明城市建设

金狮山社区联合志愿者

携手打造文明巷道

本报讯 清扫路面垃圾、清理花池杂草……近日,在红花岗区延安路街道金狮山社区金狮山巷内,社区工作人员和遵义市征徒公益协会的志愿者们拿着铲子、扫帚等工具,开展环境卫生整治志愿服务活动。

“在清扫修剪的过程中,我们还向过往群众宣传文明知识及志愿服务,提高大家的文明意识和志愿服务意识。”遵义市征徒公益协

会志愿者陈维庆说。金狮山巷附近有学校、小区、门店,人流量密集。为提高巷道的“颜值”,改善居民出行环境,金狮山社区去年对该巷道路面进行了重新铺设、对墙体进行重新粉刷,在巷道边角处修建花池、栽上绿植,让巷道焕然一新。

“为加强巷道的长效管护工作,我们推出‘巷长制’,安排网格员担任巷长,对巷道内停车秩

序、卫生保洁、绿化修剪进行常态化管护,对不文明行为进行劝导,确保巷道畅通、干净整洁。”金狮山社区党总支书记邓余萍说,社区还充分整合辖区的志愿服务力量,组织开展巷道卫生清洁、绿植管护、文明宣传等志愿服务活动。

如今,金狮山巷道路平整、墙面干净、绿植青翠,让在附近住了20多年的市民马林强感叹不已,直

言巷道干净有序了,环境变好了,幸福感也增强了。

“接下来,我们将以干净整洁、文明有序为目标,在巷道墙面上绘制中华美德、文明有礼等公益广告,不断美化巷道。同时深入推行‘巷长制’,加强巷道的精细化管理,着力把巷道打造成基础设施完善、文化氛围浓厚的文明巷道,提升群众幸福感和获得感。”邓余萍说。(刘合春)

一件衣服两个价

本报讯 (记者 向婧)在红花岗区中山路某商场购买一件衣服,标价是118.5元,但结账时却被收取了160元。消费者任女士遂将这一情况向红花岗区消费者协会中山路分会进行了投诉,要求商家赔偿损失。

接到投诉后,红花岗区消费者协会中山路分会工作人员立即开

展调查,经调查,任女士反映的情况属实。商场负责人解释说价签上面的价格标错了,只能按照结算系统里的价格结账,并对价签进行了更换。任女士认为同一商品有两个价格,结账时按照价格高的进行计算,有价格欺诈嫌疑,要求商家进行赔偿,因双方意见分歧较大而产生纠纷。

消协调解退差价

红花岗区消费者协会中山路分会工作人员现场组织双方进行调解,并向商场负责人宣传了《中华人民共和国消费者权益保护法》。其中,第二十条的内容为:经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的

宣传。经营者对消费者就其提供的商品或者服务的质量和使用的办法等问题提出的询问,应当作出真实、明确的答复。经营者提供商品或者服务应当明码标价。

最终,商场负责人认识到了自身的错误,随即将商品差价41.5元退还给了任女士。



在市文化旅游局、市文化馆的组织下,正安黎氏阳戏传承人及表演团队带着精彩的阳戏剧目,近日先后走进汇川区第九小学、汇川区第十小学、新蒲新区天立学校和遵义幸福小学,展示非遗技艺,让孩子们感受非遗文化的魅力。(记者 张婷 摄)

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐

自由 平等 公正 法治

爱国 敬业 诚信 友善

诚信与文明牵手 社会与法治同步