



丹青赤水向世界进发

赤水市奋力推进旅游产业化打造世界级旅游景区

列入世界自然遗产的丹霞，长江流域最大的瀑布，世界面积最大、海拔最高的竹类国家森林公园……这是赤水大地鲜活的自然肌理，也是宝贵的旅游资源。

全国首个以行政区划名称命名的国家重点风景名胜区，第二批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地、首批国家全域旅游示范区……旅游业在赤水有着举足轻重的地位。

当前，贵州正紧盯资源、客源、服务三大要素，全力打造世界级旅游目的地，这离不开世界级旅游景区景点的支撑。

锚定打造世界级旅游景区目标，旅游资源禀赋独特的赤水抢抓机遇，加快推动旅游业提质升级，为全省打造世界级旅游目的地提供有力支撑。

叩响世界之门，赤水诚挚递出响亮名片

赤水因赤水河而得名。这条河不仅是美酒河，也是名胜荟萃的美景河。它流经了被评为世界自然遗产的丹霞地貌，与恐龙同时代的桫欏林，世界面积最大、海拔最高的竹类国家森林公园，长江流域最大的瀑布，将自然珍宝串珠成链。

地处云贵高原向四川盆地过渡的大斜坡地带，赤水境内谷深坡陡、沟渠纵横。凭着独特的地质地貌，赤水在1852平方公里区域内，拥有8个国家级以上旅游资源和60余张生态名片，集集成通向全国乃至世界的通行证。

赤水向世界进发早有迹可循。在20世纪80年代，赤水就对十丈洞、竹海、桫欏等景区初步开发并对外开放，为旅游发展打下良好基础。1998年，赤水实施“旅游兴市”发展战略，首次把旅游业确定为支柱产业进行培育打造。

赤水丹霞是当地最早向世界递出的名片。2010年，赤水丹霞与湖南崀山、广东丹霞山、福建泰宁、江西龙虎山、浙江江郎山等6大著名丹霞地貌景区组成“中国丹霞”，在第34届世界遗产大会上通过表决，成为中国第8个世界自然遗产。

世界级资源给了赤水旅游乘势而上的底气。2020年12月，赤水丹霞旅游区跻身国家5A级旅游景区。该景区由赤水大瀑布、佛光岩、燕子岩等组成，区内瀑布成群、丹霞奇丽、竹林似海、桫欏繁茂，是一个集山、谷、瀑、河、珍稀动植物为一体的丹霞地貌旅游区。

没有千篇一律的景观，自然多了一份打动人的魅力。以旅游产业化发展为中心，“丹青赤水·康养福地”旅游品牌愈发璀璨夺目。今年1至9月，赤水全域接待游客877.04万人次，同比增长50.33%；旅游收入97.45亿元，同比增长63.59%。

吸引世界目光，赤水以文旅融合促发展

作为黔北通往川渝的重要门户，2014年蓉遵高速全线贯通后，赤水突破交通瓶颈，一跃成为川黔渝结合地区的交通枢纽和旅游集散地。

依托全省最高的森林覆盖率，借助毗邻成渝双城经济圈优势，赤水通过打造康养度假区，串联重庆、泸州、宜宾等地景区精品线路，每年吸引近10万成渝游客“候鸟式”旅居。

如何拓展客源吸引更多目光？赤水首先从132.8万亩竹林做文章，从过去单一的竹林观光向“竹林+民宿”“竹编+非遗”等新业态延伸，竹韵赤水成为游客追逐的“诗和远方”。

被万亩竹林环抱的匠庐·雅路古，是国内首个天然瀑布洞穴民宿，致力于让游客停留脚步纵享生态之美、野趣之妙。匠庐·雅路古今年前三季度营业额突破1000万元。在极竹堂非遗竹编产学研基地，竹编包、竹编首饰、竹编书画等文创产品被争相购买。

文旅融合，让赤水的美远不止于此。

放眼全域，集食、住、行、游、购、娱为一体的文商旅综合体——石沓沓古街，正在不断丰富赤水夜间消费场景；因四渡赤水战役而名声大振的丙安古镇，让红色文化资源在新时代焕发光彩……一个个文化遗存被唤醒，成为全域旅游中的重要一极。

既发挥优越的生态环境优势，又利用地域文化“牵引”，赤水靠着移步换景的自然风光和抓人眼球的文旅场景，逐渐让游客从简单的“抵达”走向深度的“体验”。

如今的赤水，绿水青山就地转化为金山银山，历史文化也得到创造性转化创新性发展，在催生一批新产品和新场景的同时，也激发了消费增长新动力、新活力，吸引着更多世界目光，值得期待。

打造世界级景区，赤水扬长补短抱团发展

“聚焦资源、客源、服务三大要素扬优势补短板，全力把赤水丹霞瀑布竹海等优质旅游资源打造成世界级旅游景区。”11月5日至7日，省委主要领导在遵义市调研旅游产业发展时强调。

这是机遇，也是挑战。资源富集、“家底”丰厚的赤水，将如何再发力？

——牢牢守好发展和生态两条底线，坚持生态优先、绿色发展。

自赤水丹霞申遗成功后，赤水把每年8月2日定为“赤水丹霞保护日”，并拨付财政专项资金，设立专项基金，用于赤水丹霞自然遗产的保护管理和可持续发展。未来，赤水将持续加强赤水河流域生态环境保护，做好绿水青山就是金山银山这篇大文章。

——聚焦资源、客源、服务三大要素持续攻坚，扬优势补短板，加快推动旅游产业提质升级。

坚持区域联动、一体发展，目前遵义市已开发“中心城区+仁习赤”黄金旅游线路，举办了“赤水河谷九月九·第一届遵义酱酒节”、2023遵义·赤水度假产业暨民宿集群招商推介等活动，将持续强化区域整体引流，在路线联动、客源互送、品牌共建等方面统筹布局。

加快推进赤水特色资源与特色场景有机融合，大力开发竹雕、竹编、竹家具等旅游产品，以及竹林休闲、竹屋夜眠等度假产品，推动红旅、酒旅、康旅和文旅等整体联动发展，更好满足游客多样化、个性化消费需求。

对标世界级标准，通过不断丰富旅游业态，全面优化服务，强力推进旅游综合交通服务体系，加快补齐旅游配套设施短板，让游客可以快速便捷进入景区，又让游客的脚步慢下来，实现“快进慢游”，延长游客停留时间。

……
走遍大地神州，醉美多彩贵州。坐拥世界级旅游资源，“丹青赤水”是“多彩贵州”一抹亮丽色彩。
得天时，占地利，聚人和，赤水正扬长补短奋力打造世界级旅游景区。（据《贵州日报》）



为热爱的事业发光发热

——记遵义市“最美新闻工作者”贾越峰

贾越峰，正安县融媒体中心采写部负责人。扎根新闻工作12年，他始终以一名共产党员的标准严格要求自己，秉持着爱岗敬业的职业精神，凭着对新闻宣传事业的热爱，长期奔走在正安的田间地头、车间厂矿，用脚步书写时代印记，用笔尖记录历史瞬间，用镜头展现时代风采。

2020年6月12日，正安县碧峰镇遭遇洪涝灾害。凌晨，当其他

人还在睡梦中时，接到采访任务的贾越峰立刻拿起相机奔赴现场。对于贾越峰来说，这只是他工作的日常。“这是一名新闻工作者该有的自觉，没有在一线的摸爬滚打就没有深入人心的文字。”他如是说。

贾越峰走上编辑岗位后，面对互联网浪潮下新的宣传格局，他一时间无所适从，短视频、H5……一个个新名词不断挑战他的知识储

备。如何做？硬着头皮上！不懂就学。贾越峰跟着网络教程一步步学习剪辑和新媒体运营，了解受众需求，经常与年轻同事探讨、研究新媒体传播特点。经过一年的努力，正安融媒抖音号的粉丝量从4.8万升至16.5万，并创作了千万级播放的爆款视频。

贾越峰积极参与各类重大事件报道，在《农民日报》《贵州日报》《遵义日报》等中央、省、市级媒体

先后发表100余篇共10余万字新闻作品。2021年底，在遵义市委网信办、遵义市精神文明办等多家单位联合主办的“争做新时代遵义好网民”活动中，他创作的《黔黔合作：援正医务人员抵达遵义》被评为优秀作品。

今年，贾越峰被评为遵义市“最美新闻工作者”。
(正安县融媒体中心)

做农田的守望者

——记遵义市“最美农技员”罗家方

他以己之长解群众之惑、排群众之忧，助农增收；他22年如一日，栉风沐雨，扎根基层服务“三农”，做农田的守望者，他就是播州区团溪镇农业农村服务中心主任、高级农艺师罗家方。

2001年，罗家方从贵州大学畜牧专业毕业后，一直在团溪镇从事农业技术推广工作。22年来，在团溪镇的田间地头、圈舍、养殖场，到

处都留下了他的身影。

在工作中，罗家方坚持理论指导实践、实践出真知，兢兢业业，恪尽职守，较好地完成了各级党委、政府交办的各项工作任务。

在他的带领下，团溪镇连续6年高质量完成粮食种植任务，高标准建成五龙、和平、农庄高粱连片种植基地800余亩及白果粮油示范基地3500亩；高质量建成市长粮油

示范基地，完成4个“玉米+大豆”带状复合种植示范点，带动种植玉米1万余亩；建成标准圈舍11个，常年存栏生猪1万余头；创建了3个千亩辣椒示范基地，培育了一个辣椒专业村（香山）和18个辣椒专业组，培育了1000余户基本椒农、辣椒合作社5个、辣椒经纪人3人。

在农业生产投入品及产品质量安全监测工作中，罗家方始终坚持

以人民群众能吃上安全、放心农产品为宗旨，强化种子农药、兽药饲料生产、经营及使用环节的监管，确保农产品安全。

作为一名基层农技工作人员，罗家方不忘初心，奋斗不息、追梦不息，用最朴实的担当和责任谱写“三农”工作新篇章。今年，罗家方被评为遵义市“最美农技员”。
(记者 胡雪)

我市开展人工防雹增雨作业

有效遏制冰雹灾害发生

本报讯（记者 胡丹）11月9日，记者从市气象局获悉，8日夜间至9日，我市积极开展人工防雹增雨作业，有效遏制较大范围冰雹灾害发生。市气象台监测数据显示，11月

8日20时至9日06时，湄潭永兴出现暴雨，全市20个乡镇有大雨。同时，多地出现降雹，局地伴有大风。其中仁怀、汇川、红花岗、新蒲、余庆、凤冈、正安、道真等部分地区出现冰雹。红花岗、新

蒲、湄潭、道真出现7级及以上大风，最大风速出现在湄潭永兴18.6米/秒（8级）。

为遏制大范围冰雹灾害发生，8日夜间，全市开展防雹增雨作业，并在自然降水和人工增雨共同作用下

累计增加降水量17.36万吨。

市气象台预测，11月10日，全市阴天有小雨，局地中雨，气温下降；11月11日至12日，阴天有小雨，气温明显下降，降雨时段局地有雨雾。



“云端”上的桐新高速

近日，正在修建中的桐梓县至新蒲新区高速公路绥阳段被云雾环绕，风景如画。

桐新高速全长73.141千米，全线共设桥梁42座、隧道19座、互通式立交6处、服务区1处。项目的实施对完善全省高速公路网络结构、加快“大遵义”都市圈建设具有重大意义。桐新高速公路预计今年年底建成通车。
李前勇 摄（遵义图库发）

洗马社区“小社区”推动“大侨务”

本报讯（记者 饶梅）近年来，遵义市侨联以“侨胞之家”建设为抓手，引导汇川区洗马社区切实贯彻“大侨务”观，让社区工作和侨务工作相互促进、相得益彰。同时，也为遵义市基层“侨胞之家”建设以点带面、全面推进提供示范参考。

2021年，洗马社区“侨胞之家”荣获全国侨联系统优秀“侨胞之家”称号，2022年被贵州省人大外事侨务委员会授牌“助侨联系点”，社区党组织也荣获贵州省“党支部标准化规范化

建设示范点”称号。

记者在采访中了解到，2010年，洗马社区充分发挥辖区内相关单位侨界人士相对集中的优势，成立遵义市第一个社区侨联小组。侨联小组成立之初，对如何开展工作没有思路，加之侨界人士参与积极性不高、社区“老、旧、散、小”等问题突出，侨联小组工作推进困难。为了更好地解决工作中存在的困难，2016年，侨联小组提档升级，正式挂牌成立“侨胞之家”。

2019年，市侨联组织基层代表赴上海考察，“侨胞之家”负责人、社区党总支书记、侨眷糜伶也在其中。赴上海学习后“大侨务”观便在她的脑中生根发芽。

随后，在遵义市疾病预防控制中心、遵义市第一人民医院等单位的支持下，“侨胞之家”开设了书法班、主持人班以及日间照料中心等，更好地为侨界人士、社区居民服务。同时，社区根据侨界人士知识

结构、专业类别等进行分类建档，引导侨界人士发挥优势，积极参与到社区建设中来。这里的艺术团、日常义诊、传统节日联谊活动都有热心侨界人士的身影。

如今，辖区侨界人士成为了社区建设的工作员、宣传员，登记在册的侨界人士增至100多人。依托“侨胞之家”，洗马社区逐步打造出人人参与、居民满意、共治共享的“人和乐居”文化品牌。