



习近平就柬埔寨王国独立70周年

分别向柬埔寨国王西哈莫尼、柬埔寨人民党主席洪森致贺电

新华社北京11月9日电 11月9日,国家主席习近平就柬埔寨王国独立70周年向柬埔寨国王西哈莫尼致贺电。

民坚持走符合自身国情的发展道路,在国家建设事业中不断取得新成就。作为传统友好邻邦,中方将一如既往坚定支持柬埔寨维护稳定、促进发展、改善民生。

习近平强调,今年是中柬建交65周年暨中柬友好年,我们在北京和杭州亲切会见,共同擘画中柬命运共同体蓝图。我高度重视中柬关系发展,愿同西哈莫尼国王一道努

力,加强对两国关系战略引领,携手建设高质量、高水平、高标准的新时代中柬命运共同体。

同日,中共中央总书记习近平向柬埔寨人民党主席洪森致贺电。

铁路等部门积极服务“双11”电商购物节

新华社北京11月9日电 “双11”将至,网购高峰期开启。铁路、电力、民航等部门提前筹划,优化货物运输,强化安全保障,保障“双11”网络购物更加便捷高效。

11月1日开始,铁路部门全面启动“双11”电商网购高峰期快运服务活动。中国铁路上海局集团公司利用高铁动车组列车、普速旅客列车行李车、货物特快班列等运力资源,推出“高铁急送、当日达、次日达”“批量达、特需达”等定制服务;中国铁路武汉局集团公司根据市场需求和铁路快运对适运货物的要求,每日利用95列以上载动车组的高铁快运柜、5列载动车组的预留车厢、65列普速旅客列车行李车,优化运力投放,保障快运服务。

电力方面,南方电网广东电网公司组织多个党员服务队,深入辖区内各电商平台和直播基地进行驻点值守,对主要供电线路进行24小时不间断动态监测,开展“点对点”用电服务和用电安全指导;南方电网贵州兴义供电局加强与电商、快递企业合作,根据相关企业分布、主营业务、用电情况等提前做好调研摸底,制定优化保供方案,提升用电服务效率和用电设备安全检查频率。

民航方面,南航物流提前关注电商“双11”收运需求,制定运输保障方案,合理调配每日航班舱位,增设快件收运通道,助力电商货物高效送达;常州机场物流公司提前召开部门协调会,从前端收运到后期保障各环节进行部署,增开过检通道,高效处理高峰时段货物收运工作,保障“双11”货物迅速安全出港。

我国储能产业步入发展“快车道”

新华社福州11月9日电 记者从9日在福建宁德举行的2023世界储能大会上获悉,当前我国储能产业步入发展“快车道”。

工业和信息化部装备一司一级巡视员苗长兴表示,我国储能产业规模快速扩大,2022年我国锂离子电池储能产业链产值已接近2000亿元。2023年上半年,新投

运新型储能装机规模达到863万千瓦,相当于此前历年累计装机规模总和。

本次大会以“全球视野 全新储能”为主题,聚焦产业链和供应链协同创新、经贸对接、成果转化。业内专家、企业代表济济一堂,围绕“双碳”战略大背景下储能产业发展的新趋势,探讨储能市场、政策环

境、技术创新、场景应用的新路径,以期推动储能产业高质量发展。

与会人士认为,目前全球能源结构加快调整,而新能源的快速发展也对储能产业加快发展提出了迫切要求。发展新型储能对于消纳新能源、削峰填谷、增强电网稳定性,提升能源电力系统调节能力、综合效率和安全保障能力具有重要支撑作用。

本次大会由宁德市人民政府、福建省工业和信息化厅、工业和信息化部装备工业发展中心联合主办。据悉,大会同期还将举办中国(宁德)国际新能源产业及储能装备博览会,展现智能自动驾驶载人航空器等众多储能产业新成果新成效。

冷空气活动频繁 中东部迎大风降温

新华社北京11月9日电 进入11月,影响我国的冷空气活动频繁,全国多地气温波动较大。受冷空气影响,9日至13日,中东部地区将自北向南先后出现大风降温天气。

据中央气象台预报,本轮过程大部地区累计降温幅度将有6℃至10℃,黑龙江东部、吉林东部、河南、湖北、湖南、贵州和广西等部分地区降温可达12℃以上,南方地区强降温主要出现在10日至13日。13日前后,最低气温0℃线将位于山东中南部至河南北部一线,江淮地区最低气温5℃左右。

气象专家提醒,9日晨中央气象台虽已解除暴雪蓝色预警,但新疆西部、内蒙古东北部、黑龙江大部、吉林中东部、辽宁东北部等部分地区仍有小到中雪或雨夹雪。其中,黑龙江东部、吉林东部、新疆南疆西部山区等地部分地区有大雪,局地暴雪。受影响地区需防范道路湿滑、结冰等对交通出行的不利影响。未来两天,东北地区降雪基本结束。

预计未来10天,冷空气仍将频频到访,新疆北部及西北地区北部和东部、华北、黄淮、江淮、江汉、江南中西部、西南地区东部等地气温将由偏高转为偏低。专家提醒公众需关注气温变化,及时增添衣物,谨防换季高发疾病。

万吨级海缆施工船下水 助力能源输送走向深蓝

新华社南京11月9日电 由国家电网公司自主研发的万吨级海缆施工船“启帆19号”,9日上午在江苏省南通市海门区海新船厂举行仪式正式下水。据介绍,这是载重量达1万吨、具备海底电缆和通信光缆深远海敷设与检修作业能力的特大型海缆施工船,有助于提升我国海洋输电装备和技术水平。

正逐渐向深远海发展,向广阔海洋拓展资源与空间。海上风电产生的电能通过海底电缆输送到陆地,以往的海缆施工船载重量难以支撑长距离的深远海能源输送。

据国网舟山供电公司项目负责人李彦介绍,该船排水量2.4万吨,可装载80公里220千伏海缆、130公里300千伏海缆或2000公里

通信光缆,同时装配国内先进的拖曳式水喷埋设犁,最大埋深达4.5米,更好地保护海缆不受磨损。

该船定位作业能力全球领先,且海缆敷设精度较高。以往海缆敷设需借助导缆笼将海缆敷设入水,水深超40米后,因海缆自重过大,导缆笼易对海缆造成磨损。国家电网自主研发悬链式敷设系统,利用动态定位技术,可抵抗9级风

力和4节流速海水冲击,确保以恒定速度敷设海缆,路径误差为0.5米。

此外,该船创新采用电力推进技术,专设配电站,将柴油发电机产生的电能转换成直流电能,优化调配电力资源,柴油发电机燃油效率提升25%,碳排放量减少20%,并加装直升机起降平台,为远洋海域海缆敷设提供作业条件。

传统与文创科创融合茅台之美 贵州茅台酒二十四节气冬系列文化产品正式发布

渐敛立冬,美自天成。11月8日,贵州茅台酒二十四节气冬系列文化产品发布会在海南三亚茅台酒度假区和巽风数字世界线上线下同步举行。作为贵州茅台酒2023年“二十四节气酒”的收官之作,贵州茅台酒二十四节气冬系列文化产品在表现传承文化之美、科技创新之美的基础上,进一步突出茅台酒和椰风海韵的融合之美,以及再开新局、共创未来的开放之美,再启“美自天成”的寻美之旅。

本次活动立足海南区位优势,以“跟着小巽去看海”为主题,带领现场嘉宾与数字家团的巽友们一起遨游祖国大好山河。活动现场设置二十四节气文化沉浸式通道游览、产品光影展示、产品实物展示、小巽数字虚拟人全息舱、酒旅融合创新开放展区、勾调品鉴体验区等文化展示区,既表达了茅台对数字生态世界的深度探索,亦是对茅台文化传承之美、科技创新之美、开放融合之美、匠心酿造之美的丰富与延展。

冬立春相随,立冬,是季节的转折,也是希望的开始。活动开篇播放茅台酒二十四节气酒立春、立夏、立秋系列文化产品发布会回顾视频,以立冬篇章画面收尾,引出本次主题演绎。以“立冬”为主题的舞蹈《美自生长来》,独具特色的贵州茅台酒“二十四节气”春、夏、秋系列产品展示秀等内容的呈现,诠释了节气文化的万千气象之美和茅台酒二十四节气文化产品的蓬勃之美,领导嘉宾们通过互动,沉浸式体验冬日的美好和韵味。

20时,发布活动正式启幕,活动现场以时节为背景,演绎四季大观,通过灯光和新媒体技术等媒介,形成美轮美奂的视觉盛宴,充分展现中国特色文化底蕴以及文化浸润下的茅台之美。

受茅台集团党委书记、董事长丁雄军委托,茅台集团党委副书记、总经理王莉围绕赓续传统,传承“文化”基因,顺应时代,创新“数字”变革,携手共进,酿造“生活”美好三个维度发表致辞。

王莉说,茅台致力于“酒文化的极致”,一直以来,茅台始终坚守传统酿造工艺,坚持按二十四节气时序安排生产周期,顺天应时而作;小麦熟、高粱收,端午踩曲、重阳下沙,都严格遵守自然物候节律。茅台今年倾力推出的二十四节气文化酒,每一款都使用近200支基酒精心勾兑,还特别以对应时节生产或者勾兑的基酒调香调味,勾兑师以精湛的勾兑技艺让每一款产品都具有独特节气韵味,是茅台传承中国传统二十四节气文化的极致代表。

数字化是时代的发展潮流,也是一种生活方式。作为传统酿造企业,茅台在坚守传统的基础上,也始终保持与时俱进,大力推进数字化创新。今年年初,茅台依托虚拟现实研发技术基

础,应用互动体验引擎、数字孪生等核心技术,倾力推出了“巽风数字世界”,将真实环境与虚拟世界完美映射,融合物理与虚拟世界,这个平行世界,旨在通过创造、创意和创业,推动共享、共创和共生的价值实现,为茅台、为巽友创造“我无止境”的无限可能。

王莉表示,无论是恪守传承,还是聚力创新,都是为了守护好茅台的初心使命。茅台始终坚持以酿造高品质生活为使命,不断以美的产品和服务满足人们对美好生活的向往。春去冬来、四季轮转,二十四节气里蕴藏的“文创”与“科创”美好,需要我们共同传承与创新。在未来,茅台将继续与广大“茅粉”和万千“巽友”一道,携手共进、并肩前行,传承好、创新好二十四节气的文化之美和巽风的数字之美,为社会、为国家创造更大的价值,酿造更多的生活美好。

发布仪式上,伴随着冰屏装置注满赤水河河水,屏幕被点亮,标志着贵州茅台酒二十四节气冬系列文化产品正式亮相发布。至此,茅台首套“二十四节气酒”,春、夏、秋、冬四个系列共计24款产品,已全部揭开面纱。

活动还举行了巽风冬季设计大赛颁奖仪式,王莉为贵州茅台酒二十四节气冬系列产品贡献创意的冬季文化产品优秀设计奖获得者颁发奖杯和证书。

贵州茅台酒二十四节气冬系列包括立冬、小雪、大雪、冬至、小寒和大寒6款文化产品,具有轮次基酒中清爽的酸香、丰盈的曲香,寓意着人们对瑞雪兆丰、孕育生长的美好期待。一杯节气美酒,将时节之美、物候之美、酿造之美、文化之美交相融合,彰显了茅台独特而丰富的时间美学。

海风拂面,光影跃动,数字人物小巽与观众热情互动……在三亚主会场活动火热进行的同时,线上,广大巽友齐聚巽风数字世界二十四节气文化公园,与钦风、钦帅、冬季守护神冬遇一起,以“茅台酒之源”为引导,收获冬日的馈赠,共享贵州茅台酒二十四节气冬系列产品的发布时刻。

从薰然立春到清和立夏,再到澄澈立秋,以及最后一站渐敛立冬,随着2023贵州茅台酒二十四节气冬系列文化产品上市发布会取得圆满成功,茅台酒文化产品翻开新篇章,造就美美与共的文化生长之美、生态之美、万象更新之美。作为茅台首款“体现时节风味,数实融合共生”的文创、科创产品,茅台“二十四节气酒”既蕴含着独特丰富的茅台美学,也蕴藏着我无止境的价值创造。

茅台集团、茅台酒股份公司相关部门负责人,茅台酒经销商、传承人代表,学者、“巽友”等参加活动。

(文/图:王璇 付晓青)

