

- 我国森林食物年产量超2亿吨
- 江苏发布金融支持制造业绿色转型发展行动方案
- 重庆：“无废城市”建设助推循环产业发展

印象新贵州

——“高质量发展调研行”贵州见闻录

贵州变了，而且还在以肉眼可见的速度改变着！

一个被桥梁和隧道串起的高速贵州，一个被“算法”和“数据”赋能的数字贵州，一个以独特文化和奇山异水闻名的文旅贵州，一个拥有吉他、羽毛球、打火机等多个“之乡”美称的产业贵州，重塑着黔山贵水的印象，一个全新的贵州正呈现在世人面前。

初冬时节，新华社记者由贵阳出发，从遵义到毕节，从黔南到黔东南，历经5个市州17个县37个点位，行程上千公里，亲眼见证了贵州的山乡巨变。

备好的晕车药和登山鞋，却派不上用场

“夜郎万里道，西上令人老”，都知“蜀道难”，其实“黔路”也不易。虽然近年来贵州交通改善的消息不时见诸报端，出发前记者还是备好了晕车药、登山鞋。

一路走来，记者的担心被证明纯属多余。采访车驶出贵阳，遇山穿洞、逢水过桥，历经万水千山却仿佛身在“高速平原”。

在平塘县“天空之桥”观光服务区，云雾中的平塘特大桥有三座超过300米高的桥塔，远远望去，就像翩翩起舞中裙摆展开的苗族姑娘，潇洒飘逸。

这座一头连着贵北，一头牵着黔南的大桥，与银百高速、厦蓉高速、汕昆高速等国家高速公路有效衔接，形成贵州南部地区横向连接的运输大通道。

贵州省公路开发有限责任公司副总经理翦继军说，平塘特大桥全长2000余米，主塔高332米，是世界第一高的混凝土桥塔。

创造第一的，岂止是“天空之桥”！北盘江特大桥、火花特大桥、金烽乌江大桥……已建和在建桥梁近3万座，世界前100名高桥近半数在此，

囊括几乎所有桥型，这些让贵州有了“桥梁博物馆”的美誉。

曾经的贵州，地无三里平，路似羊肠绕，山如鸟道悬。今天的贵州，已是“县县通高速”、村村通沥青(水泥)路，高铁民航四通八达。从交通主动脉到毛细血管，从架构四梁八柱到最后最后一公里，“雄关漫道”的贵州已成通途。

不沿边、不靠海的内陆腹地也有“一片海”

10月23日，贵阳市云岩区未来方舟小区的居民时宏海，在手机上体验了一把“刷脸办电”的便捷：在微信上打开小程序，勾选低压用电新装业务，按步骤通过人脸识别，几分钟便为他新买的电车完成了充电桩安装预约。

要是按过去的办电手续，时宏海得去五六个地方，至少要花费大半天时间，“数据替老百姓跑腿”的服务模式，让越来越多的普通人，感受到数字化带来的便利。

大数据是贵州的名片。苹果、腾讯、华为等一批数据中心落户贵州贵安新区，使贵州成为全球集聚超大型数据中心最多的地区之一，数字经济增速连续多年全国领先。

因为“村超”而走红的贵州省榕江县，在尝到数字引流带来的人流、信息流、资金流甜头后，明确提出“数据是农资、手机是农具、直播是农活”。在新媒体加持下，这个曾经深度贫困的偏远小县，如今声名鹊起。

紧邻贵阳龙洞堡国际机场的“红飘带”数字体验馆，AI虚拟交互、全息影像、全维度机械运动、三维声场……数字技术打造逼真的长征场景，让参观者身临其境。

从“风生水起”到“落地生根”再到“集聚乘势”，贵州大数据发展迈过三级跳。不沿边、不靠海的贵州，靠着耕“云”种“数”，找到一片属于自己的“蓝海”。“数字贵州”“中国数谷”，未来可期。

文体旅融合做活山水文章，打造“诗和远方”

在贵州，旅游似乎什么都可以加：文化+旅游、大桥+旅游、体育+旅游、康养+旅游……

云雾盘山绕，溪水穿寨流。山与水数万年的相依相生，造就了万峰林的群峰、黄果树瀑布、荔波的小七孔；苗族的山歌、瑶族的药浴、水族的水书，众多民族文化和地域特色，给贵州的旅游赋予了独特内涵。

“天生丽质”的贵州，过去游客并不多，主要是担心路不好走、饭不好吃、觉不好睡。近年来，极大改善的交通、方兴未艾的民宿、民族特色的饮食，加上热播话题“贵州很值得”“村超”等，让许多小众目的地旅游一天比一天火。

贵州南部的荔波县，各类旅游资源富集，素有“地球绿宝石”的美誉。记者在小七孔风景区看到，虽然眼下不是传统旅游旺季，但游客依然络绎不绝。

在三都县水族非物质文化遗产项目传承基地，水族传统的马尾绣技艺吸引了众多参观者。绣女们将马匹的尾毛与白色丝线均匀缠绕，一针一线绣成的各种精美绣品，不仅受到市场欢迎，也为她们提供了家门口就业的机会。

挖掘特色产品、依托科技赋能、开发精品线路……凭借独特的山地、溶洞、温泉等自然资源，结合红色文化、民族特色、民俗节庆等人文资源，“长在深闺”的贵州旅游，正在散发出越来越迷人的魅力。

绿水青山就是金山银山。数据显示，今年上半年，贵州接待游客人数、旅游总收入分别同比增长15.8%和26.2%，旅游业恢复到2019年同期水平，有效带动餐饮、住宿等服务业加快恢复。

产业改变生活，从奔赴他乡到回归故乡

全球每7把吉他，就有1把产自贵州正安县；全球每10个羽毛球，就有1个来自贵州锦屏县；全国每25只打火机，就有1只来自贵州罗甸县……

从原材料到销售市场，一条不断延伸的产业链，让刚刚进城的农民，有了活干、鼓了钱袋、开了眼界，支撑起当地一个又一个产业园区。

贵州，这个昔日脱贫攻坚的重点省份，长期以来留给外界的印象，农民要么是面朝黄土背朝天，要么是外出务工讨生活。而今，越来越多的农民成为了产业工人，“打工仔”变身乡村振兴“新农人”。

在榕江县万亩车江大坝上，斜风细雨中，一群农民正在忙着采摘茄子，打包发往珠三角。贵广高铁的开通，将榕江县纳入粤港澳大湾区两小时交通圈，山高水远的榕江，已成为大湾区市民的粮仓、菜篮和果园。

在思南县三道水周寨村，村里办起了工厂，把世代代种植的红薯加工成“酸辣粉”，借助网络直播成功“出圈”，在电商平台月销百万单。从贫困村到“亿元村”，周寨村的“华丽转身”，仅仅用了三年多时间。

依托丰富茶资源，贵州还崛起多家“新茶饮”企业。比如位于遵义市湄潭县的贵州追唐茶业生物科技有限公司就同全国100多个奶茶品牌、5万多家线下门店合作，持续提供新茶饮创意和拼配方案。

“当前，加快贵州高质量发展其时已至，其势已成。”贵州省发展改革委副主任宋旭升说，贵州正在大力转变发展方式，推动各项工作全面转到高质量发展轨道上来，奋发有为谱写中国式现代化贵州实践新篇章，开创经济兴、百姓富、生态美的多彩贵州新未来。(新华社贵阳11月9日电)

学思想 强党性 重实践 建新功

针对辖区各居委会在垃圾分类工作中“两房”(垃圾分类废旧物资回收房、生活垃圾收集房)建设滞缓问题，贵阳市白云区龚家寨街道党工委副书记王春泉深入实地开展选址、研判等工作，并与物业公司充分沟通协调，推动辖区“两房”建设加快完成。

针对乡村振兴产业项目建设中心建设缓慢的问题，仁怀市盐津街道党工委副书记郑勇深入到现场，详细了解原因，积极协调组织部、住建局等相关单位，采取倒排工期、抢抓进度、责任到人的方式，确保党群服务中心在11月底前建成投用，方便居民群众办事。

针对乡村厕所改造项目存在中厕所改造存在的问题，镇宁自治县双龙山街道党工委副书记刘磊及时成立改造升级项目工作小组，积极到一线办公，现场协调解决项目推进中遇到的困难和问题。目前整改工作正有序推进中。

在一线办实事，到现场抓落实。第二批主题教育开展以来，我省各地坚持把现场办公下基层作为推动改革发展的重要抓手，不断完善相关制度措施，组织领导干部扑下身子、沉到一线开展现场办公，让问题解决从“会场”到“现场”，打通为民服务“最后一公里”。

遵义市围绕停缓建项目处置攻坚行动，由市级领导领衔包保、行业主管部门指导推动、属地县(市、区)具体负责，15名市级领导先后80余次下沉基层开展督导调研、现场办公。同时，深入实施“力量下沉、网格赋能”行动，认真落实“民呼我为”“接诉即办”机制，组织市县两级机关单位领导干部到社区帮助群众解决“关键小事”和具体问题9201个，带动6.3万名党员干部下沉网格办实事好事6678件。

黔东南州严格落实党政领导班子包抓重点项目、联系重点企业和党建工作联系点机制，坚持“现场查看、现场研究、现场督办、现场解决”方式，下沉项目建设、产业发展、社会治理、人居环境整治等基层一线，重点解决经济社会发展和党的建设中存在的各种热点难点问题。

铜仁市高新区结合当前正在开展的迎接巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接考核评估、文明城市创建、重点项目建设等工作，由区党工委领导班子分别带领相关部门负责人深入易地扶贫搬迁安置点、项目建设点、园区企业等开展现场办公。

聚焦发展所需、基层所盼、群众所想，全省各地党员干部坚持问题在一线、矛盾化解在一线、工作落实在一线，扎实走好新时代党的群众路线，切实把主题教育的成果转化为服务群众的实际行动。

遵义市检察院立足检察职能，领导干部带头“下访”，“零距离”倾听民声、“面对面”解决问题，确保群众反映的问题“件件有回应、事事有结果”，让群众更多感受到司法力度、检察温度。

印江自治县强化县级领导干部联系包保制度，明确每个乡镇(街道)由一名县处级领导联系，定期深入学校村居、田间地头，走进建设工地、商企店铺，面对面问情况、听意见、解难题、办实事。

贵定县坚持用好党员“双报到、双服务、双积分、双评议”工作机制，组织县级机关企事业单位领导干部带头到社区报到，开展环境卫生治理、车辆违停整治、破损道路修复、主干道路灯维护等志愿服务活动，为群众解决“急难愁盼”问题。

聚焦“小问题”，改善“大民生”。我省各地还充分发挥乡镇(街道)党(工)委书记处在基层一线直面群众、熟悉基层情况的优势，积极组织乡镇(街道)党(工)委主要负责人深入辖区农村、社区、中小企业等开展现场办公，切实摸清群众诉求，及时解决群众之事，让人民群众真切感受到主题教育带来的实际成效。

普安县以乡村振兴入户共商“四个一”活动、“院坝协商”等为抓手，组织乡镇(街道)党(工)委书记带头深入村(社区)、生产一线和群众家中走访，了解掌握群众所需所求，现场办公把“问题清单”变成“满意答卷”。

六盘水市钟山区大湾镇党委书记带头走村入户察民情、访民意，现场办公帮助山根脚村特殊困难老年人肖某新建卫生厕所；帮助海嘎小学、大箐易地扶贫搬迁点解决用水问题；帮助安乐村群众解决第三方拖欠征地款……

“心贴心”感受群众疾苦，“面对面”化解百姓难题。在现场办公过程中，我省各地既坚持特事特办、急事急办，又注意依规依纪和按市场规律办事。对现场办公发现的问题，能马上解决的，立即解决；一时解决不了的，现场列出问题清单，明确责任人和整改时限，纳入督查督办和工作考核内容，强化跟踪问效。

化被动“接招”为主动“破题”。全省广大党员干部聚焦群众反映的突出问题和一线发现的真实情况，现场办公集中“会诊”，让“看不见”的商量成为“看得见”的行动，努力把惠民生、暖民心、顺民意的工作做实做细。(据《贵州日报》)

破题在基层 现场抓落实

全省各地在第二批主题教育中扎实推进现场办公下基层



游客在赤水大瀑布景区观光

近年来，赤水市以旅游产业化发展为中心，不断擦亮“丹青赤水+”旅游品牌，加快基础设施建设步伐，提升旅游服务能力，吸引众多的游客领略丹霞风光。

图为近日，游客在赤水大瀑布景区观光。(赤水市融媒体中心供图)

用心用情讲好发展故事

——记遵义市“最美新闻工作者”林萌

“读万卷书不如行万里路”。挖掘好的新闻线索，不能靠“等靠要”，要敢于走出去，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，深入基层实地了解群众的所思、所想，搜集身边素材，挖掘基层故事。现任新蒲新区融媒体中心多媒体制作中心负责人的林萌从事新闻宣传工作10年来，就是这样用实际行动践行着一名新闻工作者的责任与担当。

在中国共产党成立100周年之际，林萌和团队完成的作品《一把剪刀裁心意 百米剪纸感党恩》，通过手工剪纸艺人李逸冷制作百米剪纸长卷的故事，为庆祝中国共产党成立100周年营造了喜庆氛围。该作品于2021年获贵州省广播电视节目融媒体短视频三等奖。结合新蒲新区地方特色，

林萌参与制作的讲述新蒲新区手工技艺者故事的作品《匠心在“新”》系列视频《母亲的手工布鞋》《父亲的“藤艺人生”》《黔北手艺人：一杆秤制一生》《绣美人生堆出来》等分别被新华社和省、市媒体采用，累计阅读量约400万。其中，《黔北手艺人：一杆秤制一生》获2021年贵州省广播电视节目融媒体短视频三等奖。

为尽快成为一名适应时代发展的全媒体人，林萌不断加强学习，从一线记者、编辑、制作，再到新媒体策划与直播，林萌收获了进步与成长。她担任策划与制作的《职有魅力》栏目，以“传承红色基因、争做时代新人”为主题，用短视频形式展现新蒲新区各行各业人才的优秀事迹，致敬

每一位新蒲新区的奋斗者。目前，该栏目已推出《邹飞：做一个温暖的点灯人》《群乐村里群众乐》《辣椒经纪人将贵州遵义辣椒卖向全球》《“妈妈”岗让家门口就业更安心》《上万次的图纸修改 让小小螺母“飞上”太空》《十年守护 一“网”情深》等报道，经新华社、新华网、法新社日文版首页、新华网日本专区、凤凰网等平台转载刊播后，总浏览量约800万，获得一致好评。她参与制作的《新蒲之旅》系列

栏目《漫步大学城(上)》《漫步大学城(下)》《一片银杏一片秋》等作品获省级“多彩贵州相约2020·五十百千万”网络主题传播工程系列活动优秀奖；《文明出行 新蒲新区无人机正在“巡逻”》，这些不文明行为要不得》获贵州广播电视奖融媒体类三等奖。

11月8日，林萌被评为遵义市“最美新闻工作者”。(新蒲新区融媒体中心)

