推进新型工业化高质量发展

绥阳省级经济开发区一体化循环经济产业园

循环经济释放多重“绿色红利”

本报讯 （记者 方忠全 聂勋）绥阳县省级经济开发区一体化循环经济产业园秉承生态优先、绿色发展理念，积极推进低碳循环发展，强化技术引领，把资源优势转化为发展动力，变废为宝释放多重“绿色红利”。

记者走进位于绥阳县省级经济开发区一体化循环经济产业园的贵州金泽新能源科技有限公司，全新的现代化生产设备有序运行，正加紧生产赶制订单。贵州金泽新能源科技有限公司是一家刚刚建成投产的企业，该公司利用绥阳循环经济产业园铁合金厂生产过程中产出的一氧化碳作为原料，生产浓度大于99.5%的燃料乙醇，同时分离出可作为动物饲料的高品质菌体蛋白，从而实现工业尾气资源的高效清洁利用，达产后每年可实现工业产值4亿元至5亿元。

“我们公司利用煤电锰循环经济的尾气，将尾气进行预处理，固化后进行生物发酵，生成乙醇和蛋白饲料两种产品，每年生产乙醇6万吨，蛋白饲料6600吨。”该公司安全总监杨晓亚介绍。

贵州金泽新能源科技有限公司总投资7.41亿元，被贵州省能源局列为重点工业项目，同时也是西南地区首个工业尾气生物发酵法制燃料乙醇项目。

该公司常务副总王兴凯介绍：“公司生产的乙醇加入到汽油中，将有效减少了二氧化碳的排放。”

据了解，绥阳县省级经济开发区一体化循环经济产业园煤电锰一体化循环经济项目，是集热电联产、锰系合金、水泥生产三个项目高度循环的一体化循环经济产业项目，由发电、水泥和铁合金三个厂组成。发电厂年发电量20亿度，为水泥厂和铁合金厂提供稳定电源，铁合金厂是循环经济的核心，年产40万吨锰系合金。生产中产生的副产品煤气2.5亿立方米，除自用部分，剩余煤气返输发电厂作为发电燃料，发电分厂发电过程中产生的大量粉煤灰、脱硫石膏、煤渣、炉渣等固体废物则作为水泥分厂的水泥生产原材料，基本实现废气、废渣、废水的循环经济一体化再利用。

“绥阳经开区已围绕余热余压余蒸汽和废渣等资源，精准谋划了一批项目，正在大力招引相关企业入驻园区，同时鼓励园区企业根据市场需求生产高锰铁合金等新产品，提升产品附加值，并引导企业通过节能降耗技术改造，降低产品的能耗和生产成本，进行绿色清洁生产，实现园区产业链的强链、补链、延链，为碳达峰、碳中和作出绥阳贡献。”贵州绥阳经开区管委会企业服务处处长彭松表示。

习水县

水果飘香果农乐

本报讯 （记者 黄立飞）近年来，习水县大力发展特色水果产业，全县水果产业年产值达5.9亿元，为乡村振兴注入了新活力。

近日，记者走进该县醒民镇响应村水果种植基地，郁郁葱葱的橘树下，红果满枝压弯了枝头。工人们正忙着采摘、分拣、装箱，一派丰收的喜人景象。“果园总面积在200亩左右，今年的产值预计在60万元左右。”基地负责人罗云刚说。

近年来，醒民镇按照“村集体+合作社+村民”的组织方式，因地制宜发展水果产业，不断延伸产业链条，有效带动当地群众就业增收，让乡村振兴有了更广阔的“钱”景。

走进该县二郎镇莫洛村水果种植园。4年前，该果园引进“爱马仕”和“明日见”两个优质柑橘品种，经过精心管护，今年该村30亩“明日见”柑橘已处于盛产期，产量可达6万斤。

“果园面积虽然不大，但已累计投入114万元，是按照高标准要求打造的。”二郎镇莫洛村职业经理人周理告诉记者，按照往年市场行情，今年这批柑橘销售收入在60万元左右，果园的12户利益联结户，户均分红可达1万元左右。

在该县同民镇胜利村的红心柚种植基地，500多亩红心柚也迎来采摘期。“近年来，同民镇因地制宜积极调整产业结构，大力发展火龙果、红心柚等特色优质水果种植，水果种植已经成为农民增收致富的新抓手。”同民镇农业服务中心主任王小龙说。

据介绍，目前，该县已建成以葡萄、李子、蜜柚、柑橘、火龙果、猕猴桃等为主的水果产业基地9.8万亩，可采收面积6.2万亩，年产量15万吨，年产值达5.9亿元。

鲁班街道

发展蔬菜产业 带动群众增收

近年来，仁怀市鲁班街道隆堡蔬菜基地以“公司+农户”的组织方式，带动当地170余名群众加入蔬菜种植，年产值超120万元，既有效保障了蔬菜市场供应，也带动了群众增收致富。图为群众正在采摘蔬菜。

（涂顺菊 余甚君 摄影报道）

全市供销网点

今年已销售2000余万元农特产品

本报讯 （记者 胡丹）11月19日，记者从市供销社获悉，为做好为农服务，助力乡村振兴，目前我市一批以集镇和社区为中心的供销超市和供销便民服务中心等供销网点正加速搭建升级，全市主城区7个供销超市和县域40余个乡镇经营网点超市建设已完成，今年已累计销售2000余万元的各类地方农特产品。

在位于红花岗区珍珠路的遵义供销超市内，记者看到工作人员正将土豆、蔬菜等地方农特产品从供销乡村物流运输车上卸载到超市内。“为帮助群众增收，目前正在用我们的平台销售坝区生产的白菜、萝卜以及播州区泮水镇柚子等地方农特产品，并配置线上订单和社区配送系统，实现配送‘最后一公里’覆盖。”遵义供销农业发展有限公司总经理谢相兴告诉记者。

据介绍，市供销社正实施启动“县域+N乡镇+N村居”的县、乡、村供销超市网络布局，积极建设遵义市农资、农特产品供销体系，助推“农资物品下乡，农特产品进城”。目前已启动务川自治县1个县级供销中心、16个乡镇乡村振兴供销服务站点、多个村级网点的供销流通经营网络建设，并将地方腊制品、食用菌等特色农产品，通过机关、学校食材供应和京东、天猫等电商渠道进行农村产品销售。自今年7月以来，务川自治县供销流通经营网络已实现390余万元销售额。

二龙村

茶旅融合“融”出美丽休闲乡村

本报讯 （记者 樊明富）近年来，余庆县松烟镇二龙村积极践行绿水青山就是金山银山理念，依托茶产业和生态优势，围绕“打造精品旅游示范点、建设美丽休闲新乡村”目标，全力打造宜居宜业和美乡村，深度推进一二三产融合发展。该村先后荣获“中国美丽休闲乡村”“第三批贵州省乡村旅游重点村”等称号，二龙茶山也先后被评为“国家3A级旅游景区”、贵州首个“全国绿色食品一二三产业融合发展园区”、贵州茶产业十佳茶旅融合基地、贵州十佳最美茶山。

据了解，二龙村面积19.3平方公里，辖26个村民组769户2718人。1997年，贵州省茶叶科学研究所在二龙村建设茶叶试验示范基地，引导周边群众种植茶叶，开启了松烟镇茶叶规模化种植发展的路子。近年来，该村立足自然资源禀赋，利用低丘缓坡的自然地貌，大力发展茶叶种植和加工。该村立足“余庆茶·干净茶”的发展理念，采取“支部引领、公司示范、合作社服务、农户参与”的抱团发展模式，大力发展有机茶种植，茶产业已经成为二龙村的优势产业，绿茶种植面积从1997年的294亩增加到1.1万亩，带动脱贫户37户105人种植绿茶400余亩，二龙村人均可支配收入也从2010年的1850元增加到2022年的16887元。

2014年，以“凤香苑茶业”“玉龙茶”为代表的余庆茶通过463项欧盟农残检测，2015年加入贵茶集团，成为贵茶集团欧盟出口专属基地，成为贵州“绿宝石”“红宝石”茶的供应商。“二龙山凤香苑”“松韵”“玉河”等茶叶品牌享誉省内外，远销四川省、浙江省，出口马来西亚、俄罗斯等国。茶叶基地内两家龙头企业常年解决79人就业，每年支付务工工资900余万元，土地流转金达80余万元。一片小小的茶叶，让群众实现了“旧房换别墅、荒山变茶园”的蜕变。

二龙村立足资源优势，结合山地茶园和田园风光，打造“茶山为体、山水为骨、自行车文化为魂”的省级生态体育公园，观光木栈道、茶文化走廊、环湖骑游赛道、足球场、篮球场、攀岩设施和茶庄等休闲娱乐设施配套齐全，被国家体育总局、中国自行车运动协会认定为贵州省内标准最高、风景最美、最具速度与挑战及国际水准的赛道，先后举办多届茶海山地自行车赛、地方山地自行车赛等体育赛事。

自2008年以来，二龙村已连续举办12届全国性山地自行车赛，吸引了全国21个省近两万名运动员参赛。二龙生态体育公园种满了樱花树，春天，满山茶园与盛开的樱花交织，吸引八方游客前来赏樱品茶。同时，二龙村也是贵州茶博会的分会场，通过举办采茶斗茶比赛、品茶活动等，年均接待游客20余万人次，旅游年综合收入达到1.2亿元，实现了产业发展的“接二连三”。“中国第一骑游小镇”的品牌优势已初步显现，二龙生态体育公园也率先在全省成为“国家体育产业示范项目”。

围绕茶旅一体化发展，二龙村全力打造运动休闲特色乡村，成功打造茶庄游客接待中心及精品民宿，发展田园风光版的民宿经济，现有18家乡村民宿民居，吸引了重庆客人到二龙村来避暑。

如今，茶产业旺起来了，村民钱包也鼓起来了，赛事活动热起来了。二龙村实现了从省级一类贫困村到2016年成功脱贫摘帽，再到获评“中国美丽休闲乡村”的华丽转变。

贵州威盾门业

开拓创新保“门”安全

本报讯 近日，笔者走进位于红花岗区盈田工谷产业园的贵州威盾门业有限公司看到，在生产车间内，工人们正紧张有序地作业，经过阻燃、精刨、钉骨架、填充防火门芯材、冷压、裁板、封边等步骤，一张张崭新的木质隔热防火门呈现在眼前。

“木质防火门所用木材必须进行阻燃处理，我们用阻燃防火液对木材进行渗透处理，处理后的木材具有阻燃、防腐、防震的性能。”贵州威盾门业有限公司总经理杨朝军介绍，木质防火门的重量低于钢质防火门，防火性能好，密封性强，在隔音、保温等性能的基础上也保留了木质纹理的自然美。

据了解，贵州威盾门业有限公司成立于2020年，是一家专业生产、销售、安装各种防火门、入户门、防火卷帘门、防火窗、挡烟垂壁及配套服务的企业，基本满足家庭室内装修和工程项目装修“一站式”采购需求，公司生产的各类产品均经国家权威机构检测合格并获得相关资质证书。

贵州威盾门业有限公司自成立以来，在产品质量、售后服务等多方面深受广大客户好评，去年公司实现产值2200多万元。

“随着人们对消防安全认知的提升，给公司提供了新机会。我们将继续开拓创新、不断进取、以质取胜，着力培养高素质人才队伍，全面提升管理水平和企业核心竞争力，加大企业自主知识产权的转化力度，以高质量的产品、合理的价格及优质的服务推动公司不断发展，把公司做大做强，力争今年实现产值3000万元。”杨朝军说。

（罗晓珊）