



# 办好国家级、国际性、专业型展会

## ——第二届全球数字贸易博览会盘点

来自25个国家和地区的1018家企业线下参展,367家企业通过数贸会云平台在线上参加展览,100多个国际采购团来到现场洽谈合作……以“数字贸易 商通全球”为主题的第二届全球数字贸易博览会11月27日在浙江省杭州市闭幕,晒出的“成绩单”颇为亮眼。

数字贸易是打造贸易强国的重要支柱。作为国内唯一一个以数字贸易为主题的国家级、国际性、专业型展会,刚满两周岁的数贸会在专业化、市场化、国际化三个方面迈出喜人步伐。

**专业化:链主型企业竞相亮相“看家本领”**

首届数贸会以来,特斯拉“全勤”参会。

“通过本次数贸会,特斯拉得以向全球展示其在数字化转型、可持续发展以及创新产品服务方面的最新成果。”特斯拉区域业务总经理高维泽表示,特斯拉不仅在中国市场获得蓬勃发展,更把中国智造的产品力带到全球市场,深度参与共建包容、普惠、有韧性的数字世界。

数字贸易是专业化的贸易新形态,数贸会的专业化成为吸引海内外企业的一块“磁石”。钱塘江畔的会场内,数字贸易链主型企业占到参展企业总数的四成以上。

在数智出行馆,造车新势力纷纷出场,各大品牌现场亮出最新产品和科技成果,描绘未来出行的美

好蓝图;前沿趋势馆汇聚全球50个大模型,展示其在教育、医疗、办公、人机交互等领域的前沿应用;在丝路电商馆,全产业链展示着电商平台、跨境物流、移动支付、云服务等电商创新模式。

“全球贸易总增长仍然是比较疲软的,除了这些压力之外还有整体经济性质的变化,贸易流动也经历了长期的转变。”经济合作与发展组织(OECD)秘书长马蒂亚斯·科尔曼说。

在这一背景下,如何依靠专业化将数字贸易打造成为共同发展的新引擎,是各方关注的焦点。会场内外,本届数贸会聚焦数字贸易规则、数字经济知识产权国际治理、数字文化贸易等多项关键议题,发布多项成果。

**市场化:“以会引商”拥抱全球广阔市场**

轻轻一扫即可识词翻译、对着说话便能同声传译……一款搭载教育大模型“子曰”的词典笔吸引不少目光。“本次数贸会,我们实现了这款词典笔的首发首秀。”网易有道展位负责人张淡清说,不少采购商前来洽谈。

数贸会期间,100项创新类首发、首秀、首展集中呈现,处处彰显着“商通全球”的澎湃活力。据统计,本届数贸会与国内外多家会展机构深度合作,定向邀约、组织对接800多个国际采购商。

泰国春卷皮、水磨糯米粉,柬埔寨

赛榴莲饼、盐焗腰果,马来西亚白咖啡、咖喱酱料……一批东南亚特色产品在数贸会期间颇受欢迎。“第一天白咖啡就卖了150多盒,这几天不断有参展嘉宾品尝购买。”乐家环球(北京)咨询有限公司工作人员李如说,希望通过数贸会平台有效提升这些产品的知名度。

导入市场资源、“以会引商”是本次数贸会的亮点之一。作为国家级、国际性博览会,数贸会正积极拥抱全球数字贸易带来的新机遇。

数贸会期间,浙江省重大项目签约仪式如约举行,现场签约项目32个、总签约金额达1558.5亿元。其中,外商投资项目11个、总投资额达17亿美元,主要来自德国、法国、日本等国家和地区。

“当前,数字技术创新一日千里,不仅改变了人们的工作和生活方式,也改变了传统的贸易方式,赋能各国企业深化国际合作和贸易。”埃森哲全球副总裁俞毅说。

**国际化:新时代国际贸易的驼铃、帆影**

每年超过200天出差在外,阿斯利康中国副总裁黄彬是企业事务及市场准入部门负责人,也是进博会、服贸会等中国各类展会的常客。

“数贸会的组织效率很高。”黄彬对开幕式坐席查询的数字化设计赞不绝口,“手机扫码,我的座位号和座位布局图马上显示。数字技术的便利性、即时性呈现得淋漓

尽致。”作为全球数字贸易的公共平台,数贸会的海外企业占比比较高,包括51家世界500强企业。“今年是阿斯利康进入中国的第30年,我们对中国市场充满信心。”黄彬说,希望可以借助数贸会平台,吸引更多跨界力量加入到数字医疗创新生态圈之中。

快捷方便的数字电商,成为新时代国际贸易的驼铃、帆影,“丝路电商”持续推动“一带一路”共建国家的特色优质产品“触网”。

拉美电商美客多业务生态连接超1.48亿活跃用户,在拉丁美洲拥有庞大的电子商务生态系统,今年首次来杭参加数贸会。“中国制造的消费电子、服饰、小家电等在拉美很受欢迎,我们十分看好中国产品出海。”美客多中国区市场公关负责人张超透露,美客多已累计服务超过数万名中国卖家。

此外,来自68家国际组织和境外商协会的代表出席数贸会,进一步扩大了数字贸易国际交流的“朋友圈”。

“当前,世界各地的论坛层出不穷,人工智能、大数据、区块链等领域都在持续创新。中国举办的这次数贸会让人耳目一新,成为互学互鉴的重要平台。”联合国全球地理信息知识与创新中心主任李朋德说,数贸会需要沉淀真知灼见,推动数字贸易真正实现全球化、规范化、法治化。

(新华社杭州11月27日电)

# 创新 开放 绿色

## ——第一届世界林木业大会观察

第一届世界林木业大会11月23日至26日在广西南宁举行。大会现场成功签约30个项目,签约金额超400亿元。记者在会上采访发现,科技创新、国际产业链合作、绿色理念引领成为当前林业产业高质量发展特点与趋势。

**以林为“媒”探讨林木产业创新发展**

站在广西数字林业展厅,通过林联网数据大屏,可以看到远在玉林的六万棵林场树木生长情况,平均树高、肥料和病虫害等情况在大屏幕上——数字林业展厅展示的林业产业互联网平台,为这场大会带来满满科技感。

近年来,聚焦产业分散、交易手段传统、信息数据不透明等林业发展的痛点,广西壮族自治区林业局联合中国东信建设开发全链条、全要素、全场景的林业产业互联网大平台,“林联网—林业产业互联网平台面向林业领域提供政务、交易、金融、物流、信息及科技服务,它们共同构成了一个完整的林业服务体系,为林业企业提供全方位的支持。”中国—东盟信息港股份有限公司执行总裁杨惠彬说。

在大会开幕式上,国家林业和草原局负责人表示,经过近十年来不懈努力,中国已成为全世界森林资源增长最快最多的国家,生态系统多样性、稳定性、持续性不断提升。2022年,我国林草产业总产值达到9.07万亿元人民币,林产品进出口贸易额超过1900亿美元,是世界林产品生产、贸易、消费第一大国。

第一届世界林木业大会为推动形成具有完整性、先进性、安全性的现代林业产业体系,促进全球林木业产销贸易与全产业链深度融合,促进我国林木业高水平开放,提供新机遇和合作平台。

**国际交流引领产业高效互融**

此次盛会吸引了海内外专家、企业代表、全球采购商齐聚广西南宁,双向开放、深度交融之下,共同探寻林业产业高质量发展之路。

家居市场的行业分析、数字化生产的工厂模式……在会上,最新的行业动态和趋势吸引了众多与会者的关注。“这两天已经参加了三四场会议,了解了很多原材料市场最新的变化,这对我们公司调整生产销售计划有很大帮助。”贵港汉邦木业有限公司副总经理王智荣说。

广西壮族自治区国有东门林场带来了林场全产业链的产品。东门林场是国内首批引进先进桉树品种的企业,通过引进、培育、繁衍,到如今走出国门,林场从一粒种子构建起一条产业链。“我们林场的优质林木种质资源得到了很多国外企业的青睐,这次大会上我们就和巴西一家头部林木企业达成了合作意向。”东门林场场长邱炳发说。

作为中国面向东盟开放合作的前沿,广西独特的区位优势也为企业开展国际合作提供良好机遇。“除了了解欧洲高端家具,在对接东南亚林业发展上,我们也有一种使命感,期待利用好资源优势,提升区域林业发展整体水平。”广西龙赞产业投资集团有限公司招商总监蒋利娟说。

**共建生态文明“绿色”平台**

竹制的饭盒、书签、鼠标、键盘……在世界林木馆展区,琳琅满目的竹制品吸引了参观者的目光。

作为绿色、低碳、速生、可再生的生物质材料,近年来竹子的绿色价值被持续发挥,“竹制品在生活中的应用场景越来越多,不仅仅是室内的装潢装饰,还应用到了户外的一些建筑结构上。依托环保属性,竹产业发展将大有可为。”国际竹藤中心产业发展处副处长刘贤淼说。

当前,林木业的绿色红利还在向更多领域释放。峡谷溯溪、户外探险、竹海醉氧、亲子旅游……桂林市依托生态资源禀赋,将生态旅游、生态体育、生态文化、自然教育和森林康养产业作为旅游业发展的主攻方向。“下一步,桂林市将不断延伸森林康养产业链,推动全市森林康养特色化、品牌化、多元化、绿色化发展。”桂林市委常委、副市长韩学文说。

在牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念中,我国林草产业已经形成木材加工及木竹制品制造、经济林、森林旅游康养、林下经济4个年产值超万亿元的支柱产业。广西壮族自治区林业局副局长黄政康说,“绿色”是林木业产业高质量发展的鲜明底色,也是绿水青山转化为金山银山的重要途径,希望通过举办这次大会进一步提升林木业的绿色“含金量”。

(新华社南宁11月27日电)

# “走出去”以开放促改革促发展

(上接二版)

“2023年1-6月,公司累计完成保税加工产值1.25亿元。”在一处粮食保税加工项目基地,贵州富之源供应链有限公司总经理童江说,“我们争取5年内再增一条生产线,实现产能150万吨,带动贵阳综保区进境粮食加工产业集聚发展。”

贵州各类经济技术开发区、综合保税区把产业大招商作为头号任务,一批项目相继落地。据统计,2023年1-8月,贵阳、贵安新区、遵义三地综保区合计进出口143.6亿元,增长13.2%,占全省进出口总值的30.5%。

优化口岸拓空间。口岸是方便人员、货物出入境的门户。为破解贵州陆路口岸功能缺失难题,2022年8月27日,贵阳国际陆港正式开通,实现港口、口岸功能内移。企业在“家门口”就可以报关、查验,一站式办结所有海关手续,极大降低物流成本、时间成本,大幅提升货物通关效能。

2023年7月,随着一列满载着1500余吨床垫、婴童用品、瓷砖的中亚班列缓缓驶出,贵阳国际陆港直达中亚班列正式开通。“这次通过中亚班列出口了1355件弹性植物棕床垫产品,是我们产品出口量最大的一次。”大自然科技股份有限公司党委书记、副总经理刘才说,中亚班列开通为贵州本土产品直接出口至中亚提供了更多机遇。

办好展会促交流。328家企业线下参展,发布国际国内领先科技成果20项,促成项目签约71个,投资金额613亿元……5月在贵阳举办的2023年中国国际大数据产业博览会,取得丰硕成果。

“博览会期间共举办了220余场活动,展出新产品、新技术、新方案900余项,参会观展超过18万人次,创历届新高。”2023年数博会执委会副主任毛胤强介绍。

中国国际大数据产业博览会、生态文明贵阳国际论坛、中国—东盟教育交流周……贵州创办的这些国际交流活动平台已经走过十多个年头。

作为我国唯一以生态文明为主题的国家级、国际性论坛,生态文明贵阳国际论坛致力于推动生态文明与可持续发展理念的传播与实践。2023年论坛以“共谋人与自然和谐共生现代化——推进绿色低碳发展”为主题,吸引了全球42个国家和地区共3200余名代表参会。

国务院发展研究中心研究员苏杨认为,随着中国在贵阳影响力的不断提升,生态文明贵阳国际论坛所起到的作用也愈发重要。“中国建设生态文明的方式,将给世界树立绿色高质量发展样板。”

**创新机制推动合作共赢**

“我们公司主要向日本、越南、

泰国等《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)国家出口磷酸等化工产品。RCEP全面生效首季已申领RCEP原产地证书27份,涉及货值9000余万元,享受关税优惠约47万元。”瓮福国际贸易股份有限公司业务员柴晓露告诉记者。

2023年6月2日,RCEP对15个成员国全面生效。关税减让、原产地累积规则、贸易便利化等优势政策,为贵州外贸企业带来实实在在的红利。

作为首批国家内陆开放型经济试验区之一,贵州在营商环境、组织保障、要素保障等方面着力探索,努力通过制度创新推动制度型开放取得更大成效。

加强区域合作下好“一盘棋”。作为对接融入粤港澳大湾区的“桥头堡”,黔东南州榕江县不仅有火爆出圈的“村超”,还有远近闻名的优质水果和蔬菜。依托得天独厚的气候、土壤条件,榕江县车江坝区已建成1.05万亩水稻、蔬菜种植基地,可直接供粤港澳大湾区。

广东、广西、浙江、上海、江苏、云南……从粤港澳大湾区到北部湾,从长三角到辐射南亚、东南亚的云南,2023年以来,贵州省党政代表团走出去学经验、谋合作,足迹遍布地处开放前沿的多个省市区。贵州与兄弟省区市“朋友圈”不断扩大,“共同语言”不断增多,“合作事项”越来越多。

借助东西部协作中粤黔两省的结对帮扶关系,贵州探索创新“大湾区总部+贵州基地”“大湾区研发+贵州制造”等合作模式,支持粤黔合作共建产业园区。为深度融入长江经济带发展,贵州加强与其他沿江省份在环境污染联防联控、产业创新协同发展、公共服务共建共享等方面合作。

优化营商环境助力产品出口。走进贵州中焰环兴实业有限公司生产车间,42条生产线开足马力运转不停,最高日产量可达120万只打火机,销往俄罗斯、东南亚、非洲等60多个国家和地区。工厂所在的罗甸县,专门建立打火机检测室,为出口海关检测提供便利。

为促进贸易投资自由便利,贵州积极引导企业用好用足RCEP原产地规则,进一步完善国际贸易“单一窗口”功能,实现报关、检验检疫、贸易监管等主要业务覆盖率100%。推动商务、海关、税务等业务“单一窗口”办理,有效压缩整体通关时间。以申办进口许可证为例,从单证申报、接收、审批到领证,几分钟就能办好。

此外,针对报关、报检、退税及融资等堵点难点问题,贵州省商务厅主动与贵阳海关建立厅关联席机制,建立“外贸专员制度”,实现外贸空白县全部清零。

创新发展新型服务贸易。贵州是发展大旅游、大健康、大数据等现代服务业的理想之地。通过“外引内培”加快发展跨境电商、外贸综合服务、海外仓等新业态新模式,贵州打造7家重点外贸综合服务平台。

2022年,贵州优化重点国家(地区)市场海外仓布局,全省海外仓达60个,国家级外贸转型升级基地达7家;跨境电商井喷式增长,当年增速达180%,新增实体企业70家。

按照规划,贵州将探索放宽特定服务领域自然人移动模式下的服务贸易市场准入限制措施,大力发展软件、通信、云服务、数据分析等跨境数字贸易,探索建设数字丝绸之路国际数据港;大力开发入境旅游产品,积极拓展东盟、日韩、欧美等国际客源,推动144小时过境免签政策实施。

贵州提出,到2035年,以数字贸易、国际山地旅游、生态产品价值交易、特色优势产品进出口等为支撑的内陆开放型经济新高地迅速崛起。

**加快培育特色外向型产业**

瞄准国内外市场需求,贵州培育打造开放优势产业、优势企业、优质产品,推动产品、项目、企业“走出去”,主动融入国内国际产业链、供应链、价值链。

来自贵阳海关的数据显示,2022年,贵州货物贸易801.2亿元,同比增长22.5%,高于全国平均增速14.8个百分点,增速位列全国第八。2023年前三季度,贵州外贸规模继续扩大,进出口总值480.4亿元,同比增长6.8%。其中,出口317.4亿元,同比增长13%。

产品“走出去”打开新市场。位于遵义市新蒲新区虾子镇的中国辣椒城,是中国规模最大的辣椒专业批发市场之一。在辣椒城设立的巨大屏幕上,来自世界各地的辣椒信息实时更新。这里的“辣椒指数”,已成为国内外辣椒交易的“风向标”。

“来自全国各地以及缅甸、印度等国家的辣椒,在这里分拣、清洗、分级和粗加工,随后销往全国各地,并出口日本、意大利、澳大利亚等十多个国家和地区。”中国辣椒城综合部副部长淳仕军介绍。

不仅辣椒。作为全国重要的磷化工生产基地,2022年贵州锂电池新材料相关贸易快速增长,镍钴等锂电池原料进口61.4亿元,增长47.1倍;锂电池新材料出口18亿元,增长121.5%。

“我们面向共建‘一带一路’国家、RCEP生效国家加强磷矿及磷化工产品贸易拓展,努力提升国际影响力与行业话语权。”瓮福国际贸易股份有

限公司董事长柳玉松说,2023年前10个月,公司出口总量140万吨,出口创汇7.14亿美元,其中化工品实现出口量价双升。整体销售格局由此前的“磷矿石+基础磷肥”转向“高档化肥+精细化工”。

项目“走出去”拓展新空间。近年来,贵州企业积极承接重大项目,并开展工程项目咨询、勘测、营运维护等服务外包业务,不断拓展海外市场。2023年,中国电建集团贵州工程公司成功签署南非达姆拉格特123兆瓦光伏项目、南非伊里库瓦67.3兆瓦光伏项目,建成后,将为解决当地电力短缺、促进经济社会发展提供重要支持。

在此过程中,贵州省相关部门与金融机构、保险公司展开合作,为企业提供担保和融资支持,改变了此前企业以承接现汇类国际工程项目为主的单一承包模式。

随着一声声炮响回旋山谷,北京时间11月3日13时,由贵州公路集团参建的格鲁吉亚E60高速F4标隧道实现全面贯通。

“这是贵州公路集团在格鲁吉亚的首个项目,也是贵州公路单体金额最大的海外项目。”站在F4标1号隧道现场,黔贵路桥副总经理、格鲁吉亚E60高速公路F4标项目负责人梅世伦说。

随着贵州交通建设的飞速发展,贵州交建集团旗下以贵州公路集团、贵州桥梁集团、贵州路桥集团为代表的建设企业凭借着过硬技术,纷纷走出贵州拥抱更大市场。

企业“走出去”延伸产业链。近年来,总部位于贵州的中伟新材料股份有限公司快速成长,业务覆盖日韩、东南亚、欧洲以及北美等多个国家和地区。

为避免上游原材料“卡脖子”,公司在印尼建立莫罗瓦利、纬达贝、南加里曼丹三大原材料生产基地。其中,莫罗瓦利、纬达贝产业基地已实现投产。

2022年,贵州有实绩的外贸主体达885家,同比增长16.8%,提前开展外贸组团出海“拓市场抢订单促招引”行动,组织全省各类经营主体、行业主管部门主动赴境外国别市场开展各类国际贸易和商务促进活动。

“我们坚持全面、客观地看待贵州的差距和优势,找准前进的方向,坚定不移扩大对内对外开放,让开放成为经济社会发展的放大器、倍增器。”贵州省商务厅党组书记、厅长马雷表示。

殷殷嘱托,指引航向。打开“山门”与世界相连的贵州,必将坚定信心、乘势扬帆,以更高水平对外开放促改革、促发展。

(来源:《瞭望》新闻周刊)



## 贵州道真: 发展食用菌产业 带动村民持续稳定增收

11月27日,村民在道真侗族自治县尹珍街道一处杏鲍菇种植基地采摘杏鲍菇。

近年来,贵州省道真侗族自治县围绕“菜县菇乡”农业产业定位,依托自然、生态环境的优质资源,引进福建、浙江等地的农业龙头企业落户发展食用菌产业,促进群众增收,助力乡村振兴。截至目前,全县已建成食用菌园区10个、蘑菇农庄27个、食用菌大棚2600余个,带动6000余户12200余名村民就业。

(新华社)