



奋力推进旅游产业化发展

冬季游遵义 舒心又惬意

初冬,迎着和煦的暖阳,四面八方的游客走进遵义,泡温泉、住民宿、品美食、围炉煮茶……尽情享受一段轻松惬意的旅程。

丰富产品激发活力

位于绥阳县的汇善谷养生温泉,依山而建的露天浴池环境舒适,各式各样的温泉泡池让游客们在氤氲蒸腾中疗养身心,好不惬意。

正安县水车坝温泉景区是国家AAA级旅游景区,是目前贵州最大的自涌型温泉。进入冬季后,景区推出一系列冬季专属项目,让这里的人气升温不少。

遵义生态环境良好,温泉资源丰富,进入冬季后,这些处于山间或林中的温泉就成为了拳头产品,吸引游客纷至沓来。我市文旅系统立足资源禀赋,聚焦资源优势,围绕“温泉+”冬季旅游主题,串联周边景区景点推出了城区近郊温泉游、“温泉+美食、非遗、茶旅、康养”等县区特色游,满足游客乐享、乐购、乐游、乐玩的冬季旅游需求。

傍晚,走进绥阳县十二背后双河客栈,一盏盏灯笼亮了起来,让人沉醉其中。和家人或好友一起围炉煮茶,缭绕蒸腾的茶水,搭配中式糕点,茶香与甜香交融,浓淡相宜。

贵州乌江寨国际旅游度假区作为近年来贵州旅游的“新宠”,夏季人气爆棚,冬季更添一层清幽意境。景

区推出的“围炉煮茶”“冬日茶话会”“茶乡茶语”等冬季定制项目,让游客在欣赏美景的同时,深入了解遵义的茶文化。

此外,初冬的遵义乡村,别有一番风味。湄潭七彩部落,一个童话般的世界。在这里,手工草鞋、蜡染、农民画等民俗体验丰富,生态有机美味的乡村特色美食,干净舒适的乡村民宿,是全家游、亲子游的理想休闲度假目的地。

精品民宿产品是遵义冬季旅游的又一重头产品。我市以优质民宿集群为核心,串联周边的“吃住行游购娱”等业态产品,推出“宅在遵义”中心环线民宿游、“醉宿遵义”赤水河谷民宿游、“茶乡茶语”民宿游等线路,吸引大量游客来遵义“宅一宅”,充分感受这里的风土人情、文化内涵。

不仅如此,在这个冬季,遵义还有很多亮眼的旅游产品。

我市依托红色文化资源,深挖红色文化精神内涵,推出“红色+城市”冬季打卡游、“红色+乡愁”田园冬季体验游、“红色+体旅”冬季徒步游等产品,传承弘扬长征精神、遵义会议精神。

以创编宴等传统民俗节庆为节点,推出结合非遗展示、乡村度假、田园观光于一体的农文旅融合体验活动,吸引游客体验多彩民俗文化之美。

利用“赤水河谷九月九·第一届

遵义酱酒节”活动契机,发挥遵义深厚的酱酒文化优势,持续推送赤水河谷酒旅融合线路产品,让游客享冬季醉美之旅。

以全市文体旅融合景区景点为核心,依托大型体育赛事和演出剧目在遵举办、演出的契机,推出“文艺+美食”打卡游,“体旅+美食、茶旅、康养”游等,展示多姿多彩的遵义。

深耕市场引客入遵

在播州区贵州乌江寨国际旅游度假区,一场具有民族性、观赏性的打篾鸡蛋比赛正在进行,不仅给游客带来了乐趣和快乐,浓厚的民俗文化也提升了游客的体验感。

在仁怀市的各个酒庄,游客深入企业观摩酱香白酒的酿造工艺,了解酱香白酒的酿造密码,感受独特的酱酒文化魅力。同时,酒庄还在体验、参观、住宿、接待等方面提档升级,让游客可看、可住、可玩、可体验、可品尝。

绥阳县的各大景区,陆续推出了红果树会员畅游、双门峡景区一卡通、汇善谷景区暖冬特惠、万佛洞景区9.9元团购等促销活动,推动冬季旅游市场持续引流增效,热度不减。

为了全力助推冬季旅游“热起来”,我市进一步强化政策激励市场作用,积极落实《2023年度遵义市旅游团队奖励》政策,对组织旅游团队、

自驾游团队赴遵旅游旅行社、文化培训机构、旅游电商、自驾游协会等进行奖励。

围绕已推出的16个旅游消费业态场景,结合“赤水河谷九月九·第一届遵义酱酒节”,我市各地及时调整布局,植入新业态、新玩法、新产品,真正实现旅游消费业态持续发挥引流促销作用。与此同时,我市还将在冬至、春节、元旦等节日,整合酒旅、民俗、康养及民俗文化等地域特色资源,举办“遵义味”十足、丰富多彩的文化旅游活动,吸引更多游客参与体验,为冬季旅游营造更加浓厚氛围。

在推动市场发展方面,市文化旅游局进一步强化与旅行社合作引流。与省内、成渝、长三角、粤港澳等地旅行社联动,开展“相约醉美遵义·共享世界酱香”优强旅行社踩线考察活动,重点围绕红色景区、赤水河谷、酒庄酒企等开展联动营销引流,助力“赤水河谷九月九·第一届遵义酱酒节”文旅IP打造。同时,大力支持长征文旅集团联动播州区贵州乌江寨国际旅游度假区、绥阳双河洞等重点景区在重庆、上海、广州、贵阳等地建立旅游目的地营销中心,加强对优质文旅资源的营销推广。

今年冬季,我市大力丰富优质旅游产品供给,释放消费潜力,满足游客冬季旅游需要,推动旅游业高质量发展。

(记者 向婧)

四渡赤水纪念馆

让革命文物『活』起来

初冬时节,来到四渡赤水纪念馆(以下简称纪念馆),首先映入眼帘的是大门上遒劲有力的馆名。走进纪念馆,仿佛走进了那些烽火岁月,在观看过程中,时刻能感受到历史的波澜壮阔。

纪念馆坐落于赤水河畔习水县土城古镇,是全国爱国主义教育基地、国家国防教育示范基地、全国青少年教育基地、国家一级博物馆,于2009年免费开放。其占地面积有7710平方米,属黔北民居建筑风格,与土城老街、四渡赤水第一渡口连为一体,展厅面积2785平方米,展线长906米,有馆藏文物10141件(套)。

纪念馆综合运用雕塑、油画、图片、文字、实物相结合的方式,采用声、光、电等技术手段,生动再现了中央红军四渡赤水,实现战略转移伟大胜利的历史画面。

在纪念馆里,开设有一个小型智慧博物馆。只见游客轻轻点击屏幕上的文物图片,一个可以360度旋转的数字文物便跃然眼前,满足了游客了解文物细节的需求。在数字互动体验区,不少年轻游客与屏幕互动,感受惊心动魄的战争场面。通过手机扫一扫,游客可近距离观看仿真式三维画面,了解历史事件。

从泸州前来参加红色培训的学员张伊文感叹:“智慧博物馆里创新技术的运用,不仅带来了视觉和听觉上的震撼,更让我深刻感受到了红军在长征中的艰难与坚韧。”她说,这种沉浸式的历史体验,突破了传统文物陈列的时空限制,丰富了展陈内容和交互方式,提升了参与度和体验感。

如何让文物更真切地被人们所理解和认知,是近几年纪念馆创新突破的方向。数字化采集、短视频制作,借助VR、AR技术,使文物“走”出展柜,使参观者得以从更细的角度和更近的距离,深入了解它们的故事和细节。

在模拟青杠坡战斗场景中,爆炸声、枪声交集,加上子弹射击、火焰、烟雾等特效,最大程度模拟了战争场景。数字VR技术高度还原了战役的场景,通过第一视角的体验,让游客仿佛置身于青杠坡战斗中。

“智慧博物馆通过构建博物馆服务、保护和管理等工作要素的协同关系,搭建物、人、数据三者之间的双向多元信息交互通道,同时结合云计算和大数据技术,实现对博物馆服务、保护和管理智能化、自适应控制和优化管理。”习水旅游投资(集团)有限公司运营部部长唐云飞介绍,为激发博物馆创新活力,以保护和利用革命文物承载的革命历史和革命精神为目的,纪念馆建立线上云展览和革命文物3D数字化展示利用空间,突破文物陈列的时空限制,丰富陈列方式和陈列内容,增强自主互动参与性,提升了纪念馆公共文化服务的效能。

“纪念馆设有专门的教育区域,开展青少年教育活动和红色传统教育。”习水土城红色文化旅游创新区文旅处处长张星说,今年以来,纪念馆接待来自全国各地的培训学员已达数万人。依托纪念馆开展红色培训和研学旅行,能让年轻一代深入了解红军长征的历史,传承红色精神,培养家国情怀和责任意识。

接下来,纪念馆将继续深挖土城及习水红色文化资源,按照国家一级博物馆运行标准,围绕“红色标杆、文化窗口、教育基地、度假中心”的定位,打造好以“红培之乡”为品牌的红色文化教育培训体系。

(陈香琳)

石门天乡

推进“旅游+”融合发展

本报讯“好近!下了高速几分钟就到了,这个地方环境不错!”走进位于道真自治县石门天乡文旅康养度假区,听到的是一连串的称赞。

重庆游客王全学对石门天乡的环境赞不绝口。他说:“这里空气好,原本我还有点咽炎,平时容易咳嗽,自从来这里之后基本不怎么咳嗽了,等房子装好,明年就在这里常住了。”

据了解,王全学已退休8年,一直想找个环境好的地方养生养老,安度晚年,经多方了解对比,石门天乡成了他的首选。今年7月1日,他在石门天乡文旅康养度假区内购买了一套房子。

石门天乡文旅康养度假区海拔1100米至1200米,年平均气温16℃左右,森林覆盖率80%以上,是以大健康为核心,集“吃住行游购娱”为一

体的康养旅游项目,建有度假酒店、天乡食府、烧烤场、运动场、汽车露营地、休闲垂钓池、农耕文化馆、农耕体验园、拓展基地、摄影观景台等。

除了文旅康养度假区,石门天乡还开设了陶艺馆、鱼拓馆、书画馆、摄影馆、农耕博物馆、古生物化石馆等场所供游客游玩。

据悉,近年来,道真自治县依托独特的生态环境优势和旅游资源,

坚持保护与开发并重,以“旅游+”为发展手段,将生态资源、食药资源、少数民族文化资源有机融合,打造“全域森林康养”城市品牌,先后建成中国侗城、中华仡佬文化园等一批景区景点,带动重庆等地游客来道真避暑游玩,道真连接南川金佛山、武陵仙女山的旅游“金三角”已基本形成。

(孙汛)

影像

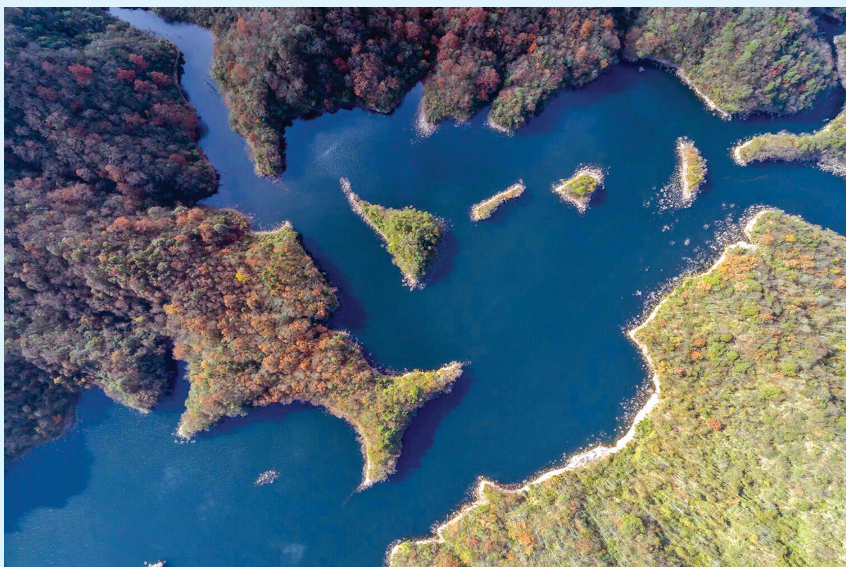
贵州道真 大沙河国家级自然保护区 美景如画

初冬时节,地处贵州省道真仡佬族苗族自治县境内的大沙河国家级自然保护区色彩斑斓,层林尽染,美景如画。

(新华社)



11月28日,贵州大沙河国家级自然保护区工作人员在湖面巡护(无人机照片)。



这是11月28日拍摄的贵州大沙河国家级自然保护区景色(无人机照片)。



这是11月28日拍摄的贵州大沙河国家级自然保护区景色(无人机全景照片)。



这是11月28日拍摄的贵州大沙河国家级自然保护区景色。