



做强实体经济这个发展根基

——2023年中国经济高质量发展一线观察之三

做强实体经济、稳住工业运行，这是夯实经济大盘、提振市场预期最重要的事之一。今年以来，应对复杂形势和风险挑战，我国始终把发展的着力点放在实体经济上。工业生产稳中有升、新旧动能加快转换，经济恢复向好的基础持续筑牢。

岁末年终，新华社记者奔赴大江南北，深入工厂车间、产业重镇，看到中国制造向上生长的韧劲，感受高质量发展的不竭动力。

稳扎稳打，把基本盘筑得更牢

冬日，沈鼓集团车间热火朝天。油漆包装中心里，员工正封装一台刚下线的压缩机组。“这是沈鼓首次在超高压天然气储气库领域采用单缸双段离心式压缩机结构。”沈鼓集团透平设计院副院长杨树鑫说，尽管行业出现波动，企业始终坚持高于同行业水平的研发投入，一步一个脚印，站稳细分市场。

工业经济是“压舱石”，稳扎稳打才能筑牢坚实基础。

今年以来，从中央到地方，一批批扶持制造业的政策及时出台，广大企业坚守实业、扎实前行。前10个月，全国规模以上工业增加值同比增长4.1%；10月份，规上工业企业利润连续3个月实现正增长，在政策支持和各界努力下，工业经济稳步恢复。

重点行业稳，有力托举工业基本盘。走进南钢智慧运营中心，只见数字大屏播放着生产场景的孪生动画：火红的钢材在产线“穿行”，各项指标实时刷新，“钢铁是怎样炼成的”在这里一目了然。南钢常务副总裁徐晓春说，用数字化改善经营，企业顶住压力，前三季度营业收入同比增长8.14%。

面对需求减弱、成本上升，钢铁行业加力降本增效。重点行业承压前行，展现韧性。

今年以来，我国着力稳工业，多个部门携手聚焦钢铁、石化、汽车等10个工业重点领域分别制定稳增长方案。从投资、消费、出口共同发力到稳产业、强企业、优环境，政策效应叠加，不断激发工业增长内生动力。

机械行业加快高端装备发展，消费电子深挖市场需求，汽车行业提速智能化升级……前10个月，41个工业大类行业中，有30个行业利润增速较1至9月份加快或降幅收窄、由降转增。主要行业运行平稳，有力支撑经济平稳回升。

企业定力稳，深耕主业久久为功。和上海交大科技园签约建设实验中心，投资1000万元进行材料开发……蓝禾医疗董事长曹军不断加大投入，应对医疗耗材市场的激烈竞争。“我们坚持把60%的利润‘砸’到研发上，在深耕主业的基础上拓展空间。”

以自身发展的确定性应对外部环境的不确定性。记者调研发现，大批制造企业正着力增强“看家本领”，把产业做实、做优、做强：联影医疗从关键核心技术源头研发，实现高端医疗影像设备“零的突破”；中兴通讯不断增强5G工业现场网核心能力，推出“数字星云”平台，拓展数智化应用快速定制的空间……

前三季度，仅沪市主板实体类公司合计研发投入就约4951亿元，同比增长7%。

继《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布后，八部门推出25条举措加强民营企业金融服务；支持工业大省“勇挑大梁”，到研究出台促进专精特新中小企业高质量发展的若干措施……稳实业、强基础的举措推出，托举产业平稳发展、激励企业深耕细作。

“要为实体经济营造稳定良好的环境。”工业和信息化部运行监测协调局局长陶青说，“将注重打好政策‘组合拳’，进一步稳预期，巩固拓展工业向好势头。”

攀高逐新，转型升级塑优势

11月4日，国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”命名交付，标志着我国已具备同时建造航空母舰、大型液化天然气运输船、大型邮轮的能力，集齐造船工业“三颗明珠”。

正是凭借系统性优势，在全球航运市场景气降温的态势下，我国造船完工量、新接

订单量、手持订单量保持全面增长。

产业发展“大浪淘沙”，唯用创新赢得主动。应对风险挑战，中国制造坚定向高端化、智能化、绿色化升级。

新兴产业“勇挑大梁”——数字化组装线上机械手臂不断舞动，平均每2分钟就有一辆跨界新M7车型下线……在重庆赛力斯凤凰智慧工厂，新车型发布仅2个月，订单量已达9万余辆。

繁忙的生产线映射了新产业的如火如荼。1至10月，我国新能源汽车产销量同比分别增长33.9%和37.8%，保持领跑态势。

一组数据引人注目：前三季度，高技术制造业占规模以上工业增加值比重达到15.3%，光伏产品、航空航天器及设备等领域实现高速增长，新材料产业总产值超过5万亿元……战略性新兴产业快速成长，成为推动经济增长的“加速器”。

各地谋新策、出实招：老工业基地沈阳，重点布局人工智能等领域，今年以来建设各级各类科创平台达到1510个；西部重镇重庆，刚举行的2023中国产业转移发展对接活动（重庆）签约24个汽车产业项目，总金额超300亿元；贵州省贵安新区，多个数据中心项目抢工期、赶进度……因地制宜错位发展，新质生产力加快培育。

传统产业锻造更强韧性——这是一家“不太一样”的服装工厂：裁剪靠投影描线，生产线融合RFID芯片与5G技术……在海澜云服智慧工厂，定制服装可以实现7天内交付。

海澜集团董事长周立宸说，企业每年使用的芯片量上亿个，得益于供需精准协同，全国6000多家门店几乎实现零库存。

“一靠新产品，二靠全链条。”重庆市涪陵榨菜集团总经理赵平告诉记者，将创新贯穿从育种到生产各环节，即便是青菜头里也能“长”出百亿元产业。“我们正新建一条年产28万吨榨菜的智能化绿色生产线。”

“每当降成本接近极限时，就通过优化流程挖掘新空间”“要用创新增加控制力，把技术做得更精、产品打磨得更好”……这

些来自一线的声音，是企业转型升级的生动写照。

国家发展改革委等五部门提出，进一步扩大工业重点领域节能降碳改造升级范围；工业和信息化部明确实施制造业技术改造工程，支持企业进行设备更新、工艺升级；聚焦人工智能等新技术，多部门出台切实措施加速与实体经济深度融合……一系列举措有力推动传统产业转型升级。

9月末，制造业中长期贷款余额同比增长38%；前10个月，全国新增减税降费及退税缓费16607亿元。信贷合理增长，税费优惠政策落地落实，为产业焕新提供更多支撑。

“实体经济面临的压力仍然不小，但赢得主动、赢得市场始终是硬道理。”中国电子信息产业发展研究院总工程师秦海林说，让技术用起来、应用跑起来、产业带起来，中国制造将在全球制造格局重塑中站上新台阶。

“链”上发力，加快建设现代化产业体系

实体经济强，产业链一定要强。我国已拥有全球最完整的产业体系，但全而不精的问题依然存在。补短板锻长板，至关重要。

12月6日，上海汽车芯片产业联盟发布了汽车芯片产品攻关榜单，拟通过揭榜挂帅方式，面向全国遴选优势企业开展技术攻关。

上海市经信委主任张英说，汽车和集成电路是上海战略性、支柱性、先导性产业，要通过“车芯联动”，提升全产业链竞争优势。

找准关键环节、薄弱环节，集中力量攻关。

从建立健全以国家实验室为引领、全国重点实验室为支撑的实验室体系，到实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，“链”上持续发力，不断推动重点领域向实现自主可控迈进。

“我国高度重视产业链稳定性和竞争力，国内相关行业已取得一定突破和成就。”中国企业联合会标准化工作委员会副主任陈玉涛说，以新能源汽车为例，产业链中的

262个重点环节，国内厂商可供给的环节比例已达85.88%。

强化中小企业配套能力，“链主”和“链属”企业融通发展。

刚闭幕的首届链博会上，欣旺达最新研发成果——快充电池吸引业内人士驻足。“得益于车企开放供应链，我们的电池技术市场历练中不断改进。”欣旺达品牌管理高级经理何伦忠说，目前这款电池10分钟可充至电量的80%，最高续航里程达到1000公里。

“我们面向全行业开放数字化转型升级核心能力。”TCL科技集团首席运营官王成说，目前TCL东智工业应用智能平台已推广到20多个细分领域，助力50多家制造企业建成数智化工厂。

推动大企业向中小企业开放资源，引导中小企业精准补链，产业生态优势不断形成。

聚链成群、集群成势，在区域联动中增强韧性。

每秒钟有约58米光纤产出，龙头企业核心配套基本可就近解决……行走在湖北武汉东湖高新区的中国光谷，这里的高效协同令人感触尤深。

东湖高新区管委会主任张勇强说，通过打造光通信全产业链，光谷带动100余家上下游企业发展，产业规模超千亿元，“用‘一束光’赋能‘一座城’”。

在宁德，以宁德时代等龙头企业为引领，形成锂电池全产业链技术布局，每个电芯生产耗时仅需1.7秒；在株洲，轨道交通领域400多家上下游企业协同，本地配套率达80%以上……纵横铺设的集群网络，不断勾勒中国制造“新版图”。

不可否认，我国工业经济仍处于恢复增长和转型升级的关键期，机遇和挑战并存。但庞大的市场、完整产业体系提供了强劲支撑、蕴藏无数创新力量。做强实体经济这个发展根基，必将扎实巩固中国经济企稳恢复势头，为推动高质量发展释放持久动力。

（新华社北京12月9日电）

全省首届数字技术应用职业技能竞赛在遵义举行

本报讯（虎飞 陈春江）12月9日至10日，2023年贵州技能大赛——全省首届数字技术应用职业技能竞赛在遵义举行，本次竞赛由贵州省人力资源和社会保障厅、贵州科学院、贵州科学技术协会主办，贵州航天职业技术学院承办。

全省首届数字技术应用职业技能竞赛是省级一类竞赛，分别设置了智

能硬件装调员、信息通信网络终端维修员、计算机维修员、物联网安装调试员等4个竞赛职业，分为理论知识和实际操作两部分，均按照国家职业技能标准三级工标准进行，同时根据实际情况增加了新知识、新技术、新工艺、新技能等内容。

据了解，本次竞赛从今年5月启动筹备工作以来，参加初赛报名选手

有2507人，来自72家单位，其中本科院校4所，高职高专院校13所，中职学校27所，技工技师学校8所，企业21家，最终进入决赛的200名选手，包括100名学生选手和100名职工选手，通过两天的比赛，每个工种产生3名“贵州省技能能手”。

据悉，全省首届数字技术应用职业技能竞赛，以“人人成才、技兴贵州”为

主题，着力提高职业技能竞赛科学化、规范化、专业化水平，实现“以赛促学、以赛促训、以赛促评、以赛促建”，提高从业人员就业竞争力和整体技能水平。依托职业技能大赛，搭建高技能人才成长平台，使选手成为既有理论水平又有实际操作技能的复合型人才，提升全省数字技术应用人才的整体素质，促进我省数字技术应用高质量发展。

“品味老字号 乐享新生活”

2023年贵州老字号嘉年华活动(遵义站)举行

本报讯（记者 俞晖 练伟）12月9日，2023年贵州老字号嘉年华活动（遵义站）在红花岗区吾悦广场举行，通过展示展览、文化交流、商贸对接等方式，推动品牌进景区、进商圈、进街区，充分发挥贵州老字号在扩大市场消费、传承发展传统文化等方面的积极作用，并以惠民惠企的方式精准助力贵州老字号品牌建设。

本次活动由贵州省商务厅主办，

贵州多彩宝互联网服务有限公司承办，遵义市人民政府、遵义市商务局、红花岗区人民政府、红花岗区商务局、贵州省老字号协会、贵州天马传媒有限公司、贵州广播电视台协办。活动以“品味老字号 乐享新生活”为主题，12月8日至12月10日，开展为期3天的展销活动，汇集了60家省内优质老字号企业、地方特色产品企业。在展销过程中，消费者可以使用贵州省商务厅派发的贵州老字号嘉年华消

费券进行特惠购物。此外，现场还设置了老字号游园会，市民可以参与各种游戏。

活动中，遵义市吾悦广场被授牌为贵州省省级夜间消费聚集区；贵州珍酒酿酒有限公司相关负责人介绍了珍酒的匠心工艺、发展传承；贵州习酒投资控股集团有限责任公司、贵州怀庄酒业（集团）有限责任公司、绥阳县张氏贡面食品有限公司、遵义市石佛洞牛肉干厂、贵州好一多乳业股份有

限公司、贵州刘二妈风味食品有限责任公司的负责人走到台前，代表第一批贵州老字号企业宣读了《老字号守正创新倡议书》。

老字号具有鲜明的民族传统文化背景和深厚的文化底蕴，具有不可估量的品牌价值、经济价值和文化价值，是贵州商务高质量发展的重要品牌力量。据悉，遵义市目前共有55家老字号企业，涉及食品加工、酒类酿造、餐饮、医药等多个行业。

正安县

大力发展山桐子产业 助推乡村振兴

为深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，推动正安县林业产业发展，正安县高标准建设了瑞溪、格林等五个山桐子示范基地，将发展山桐子作为助推乡村振兴的重要产业，着力推动山桐子产业全链条高质量发展。

近日，笔者在格林镇广大村贵州省山桐子示范种植基地看到，群众正在挥锄整地，道道工序规范认真，将山桐子深植于沃土之中。广大村与贵州林草发展有限公司签订协议，计划发展山桐子1100余亩。

广大村贵州省山桐子示范种植基地负责人骆梓芬介绍，山桐子又称油桐，是木本油料作物中适宜栽种，单位面积产油量较高、油质量较好的树种，具有生长适应性强、收益年份长等特点，是理想的食用木本油料，被誉为“树上油库”，经济效益和生态效益可观。

今年以来，格林镇充分利用山桐子适应性强、产量高、品质优、产期长、用途广（油、材、观赏兼用）的特点，结合地理优势和区位优势，大力发展山桐子4400余亩。

“格林镇通过‘党支部+公司+大户’的组织方式，与公司签订协议发展山桐子种植项目，带领群众增收致富，探索出了一条产业富农的特色道路。”格林镇副镇长杨进说。

同样，在瑞溪镇蚂蝗井村山桐子示范种植基地，笔者看到，两千多株山桐子长势喜人，一株株山桐子根系发达，主干饱满，笔直粗壮。

“山桐子有极强的抗病虫害的能力，种植后几乎不用打农药，原生态的种植，直接达到无公害、绿色、有机食品原材料。”瑞溪镇蚂蝗井村党支部书记、村委会主任、农业技术指导员陈强光介绍。

陈顺均是蚂蝗井村的白茶种植大户，看到山桐子产业产量高、效益好，在村支两委的指导下，在自家的白茶基地套种了2000多株山桐子。

“山桐子是一种产业链很长的经济作物，丰产期可达40至70年，不换届，意味着只要前期管护好了，后期管理简单，省心、省时。”陈顺均一边察看长势一边告诉笔者。

目前，瑞溪镇种植山桐子1700余亩，群众参与种植达到300余人，涉及6个村，户均增收预计3000余元。

“瑞溪镇紧紧围绕‘农业增效、农民增收、农村增绿’主线，立足镇情，通过采取‘公司+合作社+大户’模式，以党建引领撬动地域主导产业跨越发展，山桐子逐渐成为全镇的支柱产业。”瑞溪镇副镇长朱春波说。

据了解，正安县计划发展山桐子产业基地13万亩，通过退耕还林、土地流转、与公司签订协议等方式，建设山桐子基地10万亩，引导群众栽植3万亩。2023年计划完成5万亩。

“正安县以山桐子产业为抓手，以产业兴旺、富民增收为目的，以格林镇、瑞溪镇山桐子种植基地为示范点，加大全县山桐子种植工作的推进力度，确保高标准高质量高效率完成山桐子种植目标任务。”正安县林业局党组成员、九道水国家森林公园管理服务中心主任何林涛说。

（段无疾 吴青松）

余庆:把民生实事办到群众心坎上

（上接一版）

听着群众对这条“补丁路”的埋怨，陈国庆陷入了沉思，填补受损路面治标不治本，年关将近，返乡的群众增多，车辆也随之增多，路面受损的概率也更大，想到这里，他心中已有了答案。“乡亲们，今早辛苦大家了。这条路，我一定会给出满意的答复。”

陈国庆回到办公室后，立即召集道路交通分管领导和村建中心负责人，商讨解决路径，拟定措施方案，并多次与县交通运输局协调对接，争取了资金对“补丁路”路面坑槽部分进行填土、清石、碾压平整，对破损路面进行全面维护修缮。在完成水稳层摊铺后，又继续铺设沥青路面。

“这条‘补丁路’终于修好了，大家再也不用过晴天吃灰、雨天沾泥的日子了。”村民文方琴指着门前平整的道路笑意满满地说。

这样的惠民实事，在余庆县各乡镇（街道）有很多，自第二批主题教育开展以来，该县领导、党员干部带头以“脚尖”代替“指尖”、变“坐诊”为“出诊”，深入田间地头、矛盾纠纷现场和群众家中，聚焦群众所想所需所盼，拿出实招硬招，把为民实事办到群众心坎上，获得群众交口称赞。目前，该县通过一线调研、下访接访、现场办公等收集群众急难愁盼问题185个，已协调解决168个，正在办理17个，群众满意度达到了98%以上。

（穆明飞）

牢牢把握以人民为中心的工作导向

（上接一版）

聚力文化惠民，传递民生温度。文化事业是民生事业，更好满足人民精神文化生活的期待，既要打造更多精品力作上下实功，坚持以人民为中心的创作导向，深入挖掘红色文化、民族文化、阳明文化、历史文化的时代内涵；也要着力推动公共文化服务标准化、均等化，大力实施文化惠民工程，建好用好公共文化设施，纵深推进重大文化出版工程，持续办好文化节展和群众性文体活动。在加强文化遗产保护传承上持续发力，梳理保护好文物古迹、古老建筑、历史街区、传统村落、非物质文化遗产，把老祖宗留下的宝贝保护好、传下去。

聚力文化富民，做强发展支撑。文化产业是创新产业，也是富民产业。要

把心思和精力放到加快推动文化产业高质量发展上来，健全现代文化产业体系和市场体系，推动各类文化经营主体不断发展壮大。坚持以文塑旅、以旅彰文，用好自然珍宝、文化瑰宝两个宝贝，围绕资源、客源、服务三大要素，努力把贵州打造成近悦远来的世界级旅游目的地。

人民群众既是文化建设的惠及者和享有者，也是文化建设的贡献者和推动者。站稳人民立场，满足人民需求、汇聚人民力量，推动高质量的文化供给源源不断转化成贵州儿女的文化获得感、幸福感，推动文化事业和文化产业更加繁荣茂盛，让更多具有贵州特色、全国知名的文化精品、文化品牌更加出彩。

（据《贵州日报》）