

## 打开深耕希望田野的“大门”

今年,国家标准化委员会公布了134个全国第十一批国家农业标准化试点示范名单,遵义市“国家高粱(红粱)种植标准化示范区”成功入选,成为全国唯一一个入选的国家级高粱标准化示范区项目。(11月30日《遵义日报》)

为推动高粱产业发展,遵义市从成立红高粱产业发展工作领导小组,到出台《关于加快遵义红高粱产业高质量发展的实施意见》《红高粱产业产能提升行动方案》等系列文件;从组建遵义红高粱产业(集团)有限责任公司、红粱研究所等平台,到修订完善《遵义红高粱高效栽培技术规范》《贵州省仁怀市酒用优质糯高粱综合标准体系》等相关地方标准23个,高位推动红高粱产业发展,成为全国唯一一个入选的国家级高粱标准化示范

区项目实至名归。

遵义本地糯高粱品种具有糯性强、角质率高、种皮厚、出酒率高、耐蒸煮的特征,用其酿造的酱香白酒芳香四溢、幽雅细腻、回味悠长。为保证优质酱香型白酒品质,实施国家级高粱标准化示范区项目,遵义不仅为酱香型白酒产业发展提供优质的原料基础,也为扩大高粱综合效益、提高高粱种植各个环节的科技含量、保护遵义糯高粱种质资源实现可持续发展,多举措擦亮红粱品牌。

培育壮大优势特色产业,尤需让特色农业产业“活”起来,抓住实现乡村繁荣发展的“牛鼻子”。因为,特色农业产业既可以提高生产能力,保证农产品有效供给,也可以促进农民增收,带动新农村建设,让农民跟上全面建成小康社会的步伐。遵义市高粱(红

粱)种植标准体系,涵盖高粱的品种选育、丰产栽培、单产提升、品质优化等全过程、全方面。高粱种植业正逐渐成为助力乡村振兴、农业产业融合、群众增收致富的新引擎。一株株红高粱,“映红”了农民的生活。

种活特色“粱”,喜酿幸福“酒”。特色,就是优势,就是生产力,就是不可复制的竞争力。优越的自然生态环境、一定的产业发展基础、一定的市场品牌效应“造就”了遵义独特的比较优势。立足资源优势,发展高粱种植,探索适合本地乡村经济发展的路径,挖掘特色农产品的增收潜力,有效促进农民持续增收,做足耕地精耕细作的文章,促进绿色农产品塑形象、闯市场、强产业,用这把特色“金钥匙”,去打开深耕希望田野的“大门”。

## “潮汐市场”升腾烟火气

初冬,家住新蒲新区的赵理夫妻,每天下午5点都会来到礼仪街道美的城D区门口开始摆摊,售卖热气腾腾的煮米线,晚上八九点就可售罄,收拾摊位回家,准备第二天继续为“赶潮”的市民服务。(12月1日《遵义日报》)

“赶潮”一词源于新蒲新区在城市管理中积极探索试行的“潮汐市场”,即在规划区域、规定时限内,设立水果、百货、烧烤、儿童游玩等便民市场,在早晚规定的时间段开市经营。

城市的形象不仅仅看华丽的外表,还要看城市的活力。人间烟火气,最抚凡人心。新蒲新区“潮汐市场”不仅因为方便日常生活需求而受到广大市民的欢迎,还因为进入门槛低、经营成本低、风险小,成为不少创业者的入门首选。

“潮汐市场”彰显城市管理智慧。“潮汐市场”告别“一刀切”式摆

罚和没收,因地制宜、变堵为疏,维护了各方利益,商贩有了经营场所,市民购物更加方便、管理更加高效,实现便民与有序兼得,“烟火气”与“文明风”共生,彰显城市管理智慧,值得点赞。

建设一座居者心怡、来者心悅的城市,是对城市精细化管理水平的考验。面对占道经营这一“顽疾”,新蒲新区坚持以“绣花功夫”推进城市精细化管理,立足于探索管理有底线、执法有温度的工作机制,“潮汐市场”便是其中一个缩影。

“潮汐市场”管理考验城市治理的智慧、策略,也考验城市治理的“温情”。希望城市管理者持续把握好“放”与“管”的平衡,拿捏好“搞活”与“有序”的分寸,做到活而不乱、管而不死,既有秩序、又有活力,既强化管理、又不失服务,不断为城市的经济发展注入灵动的发展活力。

### 画中有话

#### 退票要“情侣关系证明” 奇葩证明何时休?

近日,有网友称在退上海迪士尼门票时,被平台要求提供纸质“情侣关系证明”。(12月2日《成都商报》)

据最新消息,平台已将相关票款全额退还。尽管如此,此事仍有值得剖析探讨之处。

众所周知,子女、夫妻、兄弟关系等属于法律关系,相关单位可以证明;而情侣、朋友关系并非法律关系,不属于可通过行政机关进行证明的范畴。背后暴露出的深层问题亟须解决。一是第三方平台的越界问题。法律人士指出,售票平台的责任只是提供信息和交易服务,而非制定游戏规则,或要求用户提供额外证明,提高消费者的退货退款门槛;二是景区等经营者制定的规定是否合法合规的问题。它们虽有权制定门票销售和退票规定,但需要考量其相关规定是否侵犯消费者的合法权益,监管部门更要考察相关规定是否合法合规合情合理,及时剔除不平等条款;三是从公共服务领域到消费领域均大力整治奇葩证明,避免人们因提供奇葩证明而身心俱疲、不堪重负。(何勇海)

### 有感而发

◇杨方

#### 诚信是最好的“素颜”

12月1日,国家市场监督管理总局新修订的《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》施行,全面禁止使用“生鲜灯”。近日,记者走访遵义城区的部分农贸市场以及水果店等。记者看到,市场上大部分商家未使用“生鲜灯”,使用的是接近自然光的灯具,商品颜色保持原样。不少商家透露,他们知道要禁用“生鲜灯”后,就更换了灯具。(12月5日《遵义日报》)

“生鲜灯”能给肉类、水果等“美颜”,因此经常会导致食物在商家售卖时和被消费者买回家后发现色泽、状态差距过大问题。所以,关闭“滤镜”,让生鲜露“真颜”是广大消费者期待已久的呼声。时下各地农贸市场,摊位上方原来光线暗红的灯具都被撤掉,换成了普通日光灯,菜场里亮堂多了,猪肉新不新鲜,一瞅就知道个八九不离十。

被撤掉的“生鲜灯”,是一种能美化货品外观的灯具,如同加上“滤镜”,达到“美颜”效果。“生鲜灯”误导消费者由来已久,在“生鲜灯”的烘托下,摆在案板上的猪肉看起来显得更加红润、鲜亮,卖相好看更容易吸引消费者光顾。

《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》已正式施行,全国多地商超、菜场,已陆续将“生鲜灯”替换。这意味着今后消费者看食品新不新鲜,要靠食品本身品质过硬,不会再被“灯光”误导了。

想让货品看上去卖相好点,本无可厚非,但货品品质、商家诚信才是吸引顾客的根本。靠“生鲜灯”美颜,显然有损商家诚信,只有褪去“滤镜”露出本色素颜,才能说明商品质量过硬,才更能彰显商家诚信,真正吸引顾客消费。

◇鱼予

## 品牌劳务让就业更有“范儿”

11月28日,遵义市市级优秀劳务品牌评选活动举行。活动以“劳务促就业 匠心树品牌”为主题,分为区域公用劳务品牌、企业劳务品牌展示交流两个部分,旨在以赛促创、以赛促建、以赛促兴,打造一批具有遵义辨识度的劳务品牌,引领劳务品牌质量双升,推动实现更高质量充分就业。(11月29日《遵义日报》)

自启动优秀劳务品牌评选活动以来,参赛项目涉及农业、家政服务、特色餐饮、人力资源、电子商务、零售业等多个行业。其中,23个优秀劳务品牌项目脱颖而出晋级市赛,“酒都酱人”和“正安吉他工匠”因入选省级优秀劳务品牌,自动纳入市级优秀劳务品牌。每一个劳务品牌背后,都浓缩着一个地方的独特风貌、一个行业的比较优势、一群

劳动者的辛勤付出。打开一扇扇地方劳务品牌发展的展示窗口,发展劳务品牌,成为带动就业创业、巩固脱贫成果、助推乡村振兴的有力支撑,让就业更有“范儿”。

树一个品牌,带一片就业,强一域经济,富一方百姓。只有打造更多立得住、推得开、叫得响的劳务品牌,务工就业就能“稳”起来、“活”起来。近年来,遵义市全面实施劳务品牌建设工程,强化政策资金要素保障,落实税费减免、职业培训补贴、创业补贴等政策,大力培育遵义特色劳务品牌,其中全市已认定和正在培育建设的劳务品牌28个,成为促就业、惠民生、助发展的“金名片”。

建设劳务品牌是一项系统工程、长期工程。要让独具地方特色的劳务品牌的知名度、认可度和美誉度不断提高,品牌效益持续

显现需要多管齐下。如大力开展技能培训,推动制定行业标准,推动劳务品牌发展从粗放迈向精细;如推动相关产业从民生领域拓展到更多领域,提高专业性、产业化水平;如清理各种就业障碍,放宽创业限制,降低创业门槛,简化就业手续;如解决好新就业人员劳动关系、社保问题,实现就业扩容与就业提质同步等。让劳务品牌发展成创业品牌、产业品牌、文化品牌,实现高质量发展。

当前,劳务经济发展已进入品牌经营时代。构建特色劳务品牌促进农村劳动力转移,促进高质量充分就业,已成为各地的共识。让我们再下大力气,做好大文章,推动劳务品牌高质量发展,把品牌举得更高、擦得更亮,为全面推进乡村振兴注入新动能。

◇龙敏飞

## 国标发布,让绿色成为外卖行业的底色

近日,经国家市场监督管理总局(国家标准化委员会)批准,由中国饭店协会牵头制定的《绿色外卖管理规范》推荐性国家标准发布实施。该国家标准从外卖餐品制作环节、外卖餐品供应环节、绿色外卖管理优化环节等方面对推广绿色外卖提出了三方面要求。(12月7日《工人日报》)

中国互联网络信息中心发布的第51次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2022年底,我国网上外卖用户规模达5.21亿,占网民整体的48.8%;2022年中国外卖市场规模达到1.1万亿元。数据足以证明,外卖早已“飞入寻常百姓家”,成为公众生活的重要组成部分。

随着外卖行业的火爆,一些现实问题逐

渐显现。一方面,外卖浪费现象不容忽视。很多外卖基本上都是吃一半扔一半,“舌尖上的浪费”非常严重,这也早已引起各方的关注与重视。另一方面,外卖产生的垃圾必须重视。有报告显示,我国主流互联网外卖平台订单量从2015年的17亿单增长到2020年的171.2亿单,消耗(废弃)的塑料从2015年的5.7万吨增长到2020年的57.4万吨。塑料不容易分解是基本常识,这带来的垃圾围城现象,的确有应对之策。

此次《绿色外卖管理规范》的发布,就是为了应对这一问题。从《规范》的内容来看,其也算细致入微,比如,其提出了绿色外卖餐品原材料采购、餐品制作与餐厅运营、外卖包装、配送与垃圾处理、绿色外卖展示、绿色宣

传与绿色质量管理等方面的要求。这样的规定,针对性很强,不仅抓住了“核心问题”,也打在了“七寸”上。这对解决问题具有积极而正面的价值。

无论是为了制止餐饮浪费,还是为了减塑行动,绿色外卖国标的发布,都具有非常大的现实意义。同时,当外卖行业进入更加绿色、健康发展的轨道时,将有助于推动这一行业的可持续发展。

绿色外卖国标的发布,就是要倒逼企业积极承担社会责任,倒逼监管部门积极作为,积极探索和创新推动绿色发展的新模式和新路径,让绿色成为外卖行业的底色,共同为资源节约型、环境友好型社会的建设贡献力量。

### 新华时评

◇新华

## 突破1200亿件 中国快递何以跑出加速度

12月4日18时26分,随着一件由顺丰速运承运的订购鲜花从云南昆明寄往四川成都,中国邮政快递大数据平台实时监测数据显示,今年我国第1200亿件快件产生,至此我国快递年业务量首次突破1200亿件大关,再创历史新高。

快递物流业已成为我国发展增速最快的行业之一。近年来,我国快递业保持稳健增长势头,业务量实现了从“年均百亿”到“月均百亿”的跨越。服务网络通达全球的快递业已成为现代物流领域覆盖面最广、综合运输方式应用最好、信息化智能化水平最高、生产效率提升最快的代表性行业。年业务量首次突破1200亿件的背后,展现出我国快递业的发展韧性。

快递业一头连着生产,一头连着消费,是经济发展与消费活力的“晴雨表”。快递业不只是简单的物流运输,打通千城百业、贯通供需两端,更能连通线上线下、畅通内外循环。为推动快递物流“加速跑”,快递业加快改进服务模式,加大科技投入力度,从大数据前置仓到智能称重自动化分拣设备,再到无人车、无人机装备与快递业的深度融合,在提高货物周转效率的同时,也推动寄递服务更快更有针对性。

此外,快递业还积极融入综

合交通运输体系,与公路、铁路、航空、水运共同发力,多式联运既畅通了民生幸福的“微循环”,也贯通了经济发展的“大动脉”。自2021年以来,我国快递年业务量连续三年突破1000亿件,直至此次创纪录地首次突破1200亿件大关,凸显出我国快递市场繁荣活跃、发展质效不断提升,展示出中国消费市场持续向好的良好态势,为稳中向好的中国经济写下生动注脚。以快递业发展为牵引,推动快递行业与相关产业紧密融合,发挥促进消费、服务生产、畅通循环的作用,就能让发展的“引擎”更有力。

快递物流连接千行百业、联系千家万户、连通线上线下,是现代经济活力的“风向标”。快递业业务量和社会用电量、铁路货运量等指标一样,都是观察中国经济运行动向的重要实物量指标,快递“多不多”已成为经济“热不热”的重要标志。今天的中国,快递业不仅量越来越大,触角越来越广,而且配送能力也越来越强。随着中国经济发展和互联网、大数据等技术升级,快递业将源源不断地释放强大动能,高效推动内外市场联通、要素资源共享,在深度进村、提速入厂、阔步出海中,继续助力构建“双循环”新发展格局,助推中国经济高质量发展。

(据《新华网》)