



奋力推进旅游产业化发展

绥阳县

景区升级改造助旅游品质提升

本报讯 近段时间,绥阳县各大景区利用冬季旅游“空档期”,完善景区基础设施建设,打造更好的旅游环境。

在绥阳县大路槽乡,集瀑布、河流、溶洞、森林等于一体的红果树景区内,处处奇峰异石、险壁幽峡、碧水青山。近年来,该景区不断丰富旅游业态,推出了亲子游玩项目和高空漂流、空中索道等体验项目,赢得不少游客青睐。

目前,该景区正抢抓旅游淡季施工黄金期,加快修建旅游观光电梯。据了解,该电梯位于玻璃栈道右侧,高度达50米,现主体结构工程已基本完工。

“目前观光电梯正在进行玻璃和吊箱的安装,已经完成进度70%,预计明年二月完工。”红果树景区副总经理潘朝斌介绍,项目完工后将有效连接起景区各个游玩项目,为游客提供更好的体验感。同时,也将为景区的安全检查、应急救援等工作提供极大的便利。

当前,在全域旅游战略的推动下,如何顺应旅游消费多元化和个性化发展趋势?“丰富业态、增加体验感”成为各大景区的破题重点。

位于绥阳县坝坝镇的观音岩景区,历来以原生态峡谷之溪流、险峰、瀑布、峭壁等闻名,景区集度假、休闲、养生、亲子、研学等于一体,植被茂密,气候宜人。

在该景区步道两侧,工人们有的忙着搬运石头,有的堆砌、平整路面,正在为景区修建的花道开展作业。据该景区总经理耿思平介绍,这条总长两公里的花道于今年11月动工建设,完工后将在此种满绣球花,为景区增添一处景观。

“目前这条花道建设已经完成了总体进度的60%,计划在本月底打造完成。”耿思平表示,“接下来,景区还将打造圆梦广场、猫狗馆等项目,力争在旺季来临前建设完成,给游客带来更好的旅游体验。”

近年来,绥阳县多措并举助推景区各类新业态聚集,不断创新服务模式,激活市场需求,将冬季旅游“空档期”变为磨练内功的“黄金期”,稳基础强服务,积极推动景区升级改造。接下来,该县将继续在景区提质升级和引流上下功夫,不断提升旅游接待能力和水平,以更高质量的产品和服务满足消费新需求,推动全县旅游有序稳步发展。

(王婵娟 徐进)

仁怀市

全力创建茅台酒镇5A级旅游景区

12月22日至23日,在仁怀市茅台镇,第七届合马羊肉节带火了该镇的冬季旅游消费。

在合马美食街,各种当地特色美食琳琅满目,趣味游戏活动精彩纷呈:“羊羊得意”拔河、农技大比拼、全民K歌、围炉煮“羊”、冷焰火表演等活动,为远道而来的游客奉上了一场形式丰富、体验感强的旅游盛宴。

今年,仁怀市在推动酒旅融合、促进酒旅消费方面交出了亮眼答卷。据了解,1至11月,该市接待游客899.28万人次,同比增长38.65%;旅游收入110.61亿元,同比增长48.46%;过夜游客236.34万人次,同比增长63%;人均花费1230元,同比增长7%。

今年,仁怀市委、市政府全力推进茅台酒镇国家5A级旅游景区创建工作,成立工作领导小组,多次召开专题会,对茅台酒镇国家5A级旅游景区创建工作进行安排部署,全面推进茅台酒镇申报创建国家5A级旅游景区工作;邀请国内资深旅游专家现场研判指导,并按照《旅游景区质量等级的划分与

评定》国家标准及细则开展自评工作;仁怀市委、市政府主要领导牵头,与茅台集团召开厂市联席会议,就厂市联合申报、申报名称、申报主体、创建范围、规划方案编制等事项达成共识,并完成景区东南西北四至范围初步划定等工作;仁怀市委、市政府主要领导带队,赴青岩古镇、镇远古城、丹寨小镇、习水土城、赤水竹海国家森林公园等景区考察创建、运营管理工作。

今年,仁怀市举办“畅游赤水河·乐享茅台镇”2023中国酒都文化旅游季系列活动,推出茅台端午祭麦活动、仁怀高粱文化季、赤水河谷九月九·遵义酱酒节等系列品牌酒旅文化活动,围绕杨柳湾街、醉里水街打造唐风集市情景,演绎唐商聚茅台鼎盛繁华之景。开展酒企、酒商、酒客、游客之间深度互动的酒典诵读和酒令大赛等酒旅体验活动以及乐队演唱、无人机表演、文艺演出等精彩节目,扩大仁怀酒旅融合品牌活动影响力。

为丰富酒旅体验业态,仁怀市从“酿”“品”“购”三个方面发力。在

“酿”方面,夜郎酒谷、国台酒庄等景区推出了踩曲、摊晾酿酒沉浸式体验项目。在“品”方面,茅台酒镇布局了一批酱酒体验馆,提供讲解、品酒服务。在“购”方面,中国酒文化城景区推出40多种与酒相关的文化艺术品、工艺美术品、旅游纪念品,茅台冰淇淋等文创产品进驻青岩古镇、遵义1935文化街区。

为全力推动酒旅促消费,仁怀市财政投入5000万元资金,以消费券形式推动旅游消费。通过对酒庄酒企接待游客补助、旅行社组团补助、游客住宿补贴、举办活动补助、文化旅游产业项目补助、品牌创建补助等,进一步促进了文旅消费。目前,已经发放补贴资金200多万元,补贴人数达18万人次,共有18家白酒生产企业拿到引流补贴。

为培育一批星级酒庄,该市出台了《仁怀市推进酱酒文化与旅游产业深度融合工作方案》,以酒旅融合“八个一”为重点,按照《遵义市特色酒庄旅游服务质量划分与评定标准》要求,各酒企建起各具特色的花园式酒坊、体验式酒庄、酒文化长廊,打造集工业观光、休闲

度假与酒文化体验融合的复合型精品酒旅景区。2023年,仁怀市成功申报、创建遵义市星级特色酒庄16家,其中五星级2家、四星级7家、三星7家。

同时,该市依托“中国酱香白酒核心产区”优势及酱酒文化、红色文化,串联起精品酒庄、景区景点,精心策划“茅台酒镇”“百里酒廊”“仁怀红”“酒都情”4条精品旅游线路,打造集美景、美酒、美食、美宿于一体的酒旅文化体验带。

如今,仁怀市酒旅融合品牌创建取得显著成效,作为贵州省唯一一家创建单位入选文化和旅游部公布的“50个国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设单位名单”;成功申报仁怀市国酒城购物公园为省级夜间文化和旅游消费集聚区;“天酿”剧目获评入选文化和旅游部20个沉浸式文旅新业态示范案例、全国40个旅游演艺精品名录;怀里五季民宿获评省级银星级(四星级)民宿;成功申报长岗镇为省级乡村旅游重点镇、后山苗族布依族乡白云村为省级乡村旅游重点村。(记者 樊明富)

影像



市民在红杉林旁的草地休闲

城市中的红杉林

汇川区人民路的红杉林,是遵义中心城区冬季一道亮丽风景线。它们披着金黄的色彩,与周围的建筑相映成趣。在冬日阳光的照射下,红杉树的叶子闪烁着金色的光芒,仿佛是冬日里的一团团火光,为寒冷的季节增添了一抹温暖的色彩。

娄山春 摄 (遵义图库发)



美丽的红杉树



红杉树与建筑相映成趣



市民在红杉林享受冬日暖阳

2023.12.31 遵义大剧院

主办单位:遵义市文化旅游局|遵义市商务局|新蒲新区管理委员会
承办单位:遵义市大剧院服务中心|遵义市美术馆|遵义市文化馆
新蒲新区文化旅游局|遵义融媒传媒(集团)有限公司
执行单位:贵州禾田剧院管理有限公司
协办单位:遵义市广告行业协会

遵义市2024迎新跨年

盛大招商 139-8450-4712