



# 用好资源 拓展客源 做优服务

(上接一版)

赤水山清水秀风景美,步步是景、处处可游,是中国第八处世界自然遗产地,国家首批全域旅游示范区,拥有全国优秀旅游城市等诸多名片。作为遵义旅游的老牌景区,赤水丹霞旅游区积极探索新的表达方式,推出旅拍、题诗换酒、祈福、品“空杯”佛光茶等新鲜玩法,吸引更多游客群体,不断向世界级旅游景区迈进。

从世外桃源般的自然景观到多民族融合的民俗风情,贵州乌江寨国际旅游度假区以“生态+人文”的旅游方式吸引了数以万计的游客。景区将非遗文化与烟火艺术相互融合,推出了丰富多彩旅游项目,吸引了来自全国各地的游客,体验了一把遵义的人间烟火气。

把握资源禀赋,拓展发展空间,聚焦新兴消费热点、新型消费业态、新消费场景,打造新型旅游业态产品,遵义频频“出招”——

聚焦“展览+旅游”“演出+旅游”“赛事+旅游”“音乐+旅游”等主题,为游客奉上形式多样、内容丰富的文旅盛宴,进一步展现醉美遵义魅力、提升旅游市场吸引力。

围绕旅游精品线路打造各种场景,依托酒店和民宿深入挖掘业态,紧盯周边多业态提质补短,增加旅游消费。去年以来,新推出的16个“爆款”旅游业态,200多个旅游消费场景,让游客有看头、有玩头,在轻松愉悦的氛围中畅享多彩旅途。

去年1—11月,全市共接待游客10661.53万人次,同比增长38%;实现旅游收入1227.06亿元,同比增长49.3%,遵义旅游市场稳步复苏,文旅经济持续发展。

## 深耕客源市场 满足游客需求

作为贵州旅游热门城市之一,遵义一直都非常重视文化旅游市场的宣传推介。通过市场引流、媒体营销,“红色圣地·醉美遵义”旅游品牌声名远播,四面八方的游客源源不断地来到遵义一睹风采。

去年夏季旅游大幕拉开后,我市按照贵州省关于夏季避暑旅游大会战部署要求,积极开展2023年

“醉美遵义”避暑旅游季活动,邀请广大游客相约“醉美遵义”,乐享“清凉一夏”。

避暑旅游季期间,各县(市、区)深度挖掘微度假、短线游潜力,围绕红色文化、生态文化、黔茶文化、酱酒文化、农耕文化等内容,推出了12条适合夏季出行、具有遵义特色的精品线路,以满足广大游客多元的避暑旅游需求。

避暑旅游回味无穷,文旅活动精彩纷呈。

全市文旅系统积极谋划对接,支持市场主体引进各类火爆出圈的演出活动在遵义落地。其中,知名歌手演唱会、舞蹈诗剧《只此青绿》等“爆款”演艺节目在遵义与广大游客、歌迷见面,广受好评。

围绕红色、景区、文博场馆、乡村、非遗、民宿、露营、美食、酒旅、文旅、康旅、漂流、潮玩、夜游等14大主题,我市深挖特色资源,举办“街舞秀”“露营季”等夏季避暑文旅主题活动72场次,引爆全市避暑旅游市场。

领略了遵义白天的迷人景色,遵义夜晚的无限精彩也不能错过。去年8月,“流光溢彩夜遵义”——2023文旅商贸消费促进活动来袭,以打造夜间消费场景为突破口,让“夜经济”成为挖掘消费潜能、促进文旅融合、展现地方文化的新引擎。

海龙屯土司小镇、遵义·思达乐园、遵义纪念公园等纷纷推出夜游项目,部分大型商超延长营业时间,增设部分夜间特卖商品,各餐饮门店推出优惠套餐,全力激发遵义仲夏之夜的消费热情,为市民和游客提供多元选择。

冬季来遵义,又有不一样的打开方式。去年12月22日,“醉美遵义·乡愁播州”2023遵义冬季旅游发布会暨播州区康养民俗旅游季启动。精品旅游线路、全新旅游业态、精彩文旅活动等,释放出冬游遵义的无限魅力。

在播州区太阳坪冰雪世界、娄山关景区冰雪速滑项目中,游客可以享受冰雪世界的快乐;在绥阳县汇善谷养生温泉、正安县水车坝温泉的汤池中,游客可以感受冬日的温暖;在十二背后双河洞景区、贵州乌江寨国际

旅游度假区的民宿中,游客可以体验围炉煮茶的轻松惬意……

依托全天候、全季节的旅游业丰富的业态、优质的产品,全市文旅部门打出“组合拳”,进一步增强我市旅游市场的竞争力,“红色圣地·醉美遵义”知名度美誉度不断增强。

积极组织涉旅企业先后到珠海、上海、杭州、重庆、成都等10多个城市开展文旅营销推广。大力支持市内重点景区开展客源市场拓展,开展全国百强旅行社“醉美遵义行”,加强和各地自驾游行业协会合作,推动市场引流。

用好2023多彩贵州夏季避暑旅游“两免两减半”优惠、“引客入黔”团队旅游奖励、2023贵州省秋冬季旅游“一多两减三免”等政策红利,激活旅游产业高质量发展的“一池春水”。

以省委“加快打造世界知名旅游城市”的战略部署为行动指南,提升遵义会议会址红色旅游区、赤水丹霞旅游区、赤水河谷国家级旅游度假区、海龙屯世界文化遗产地等一批景区和度假区,大力发展红色旅游,推进酒旅、农旅、工旅、康旅等融合发展,着力塑造遵义旅游竞争新优势。

## 提升服务品质 变“流量”为“留量”

来醉美遵义,赴一场心动之旅。

去年中秋国庆假期前夕,遵义市“醉美遵义·心动之旅”“九心”文旅产品发布活动举行,从9个方面、28个“最美”板块,共筛选推出311个文旅产品,汇聚了全市以住宿为核心、全业态联动发展的文旅产品体系。

不断深化遵义文旅品牌内涵,去年4月,“醉美遵义·心动之旅”“九心”文旅产品征集活动正式启动,聚焦“吃、住、行、游、购、娱、康、体、研”九大旅游要素,征集优质旅游产品。活动历时半年,得到了社会各界的高度重视和广泛参与。

一场场丰富多彩的文旅活动,让“吃之放心品美食、住之安心居美宿、行之顺心穿美途、游之舒心赏美景、购之称心选美物、娱之开心伴美景、康之养心有美感、体之强身观美赛、研之精心强美育”为主要内容的“九心”文旅产品深入人心,其代表了

遵义多彩的风景区、丰富的旅游资源、悠久的历史,也集中体现了游客对旅游的美好向往和实际需求。

游客的好口碑才是最好的代言。把学习习近平总书记视察贵州重要讲话精神转化为推动工作的实效,把调研成果转化为解决问题的对策举措,全市文旅系统坚定不移以高质量的旅游供给、高水平的旅游服务吸引更多游客到遵义旅游,精准高效满足游客的个性化、智慧化、多元化需求。

为了让游客在“快进慢游”间玩得开心、住得舒心、吃得放心,将短时间的吸引力转化成长久的“回头率”,我市紧盯“吃、住、行、游、购、娱”旅游领域全链条和各方面,大力实施旅游服务质量提升行动,一手托起服务、一手压实监管,让“流量”成为“留量”。

以“文明在行动·满意在遵义”专项行动为载体,全方位、立体式、高频次开展旅游环境、旅游秩序、旅游服务检查和整治,旅游服务质量持续优化、旅游基础设施不断完善、旅游市场监管愈发到位、旅游环境面貌大幅改善、旅游公共秩序更加规范、旅游志愿服务尤为贴心、文明旅游氛围日趋浓厚。

成立遵义旅游产业联盟,推进资源整合、行业自律、服务提升、聚力发展;建设遵义智慧旅游系统,提升旅游数字化、智慧化水平;严厉打击欺客宰客、不合理低价游等扰乱旅游市场秩序、损害游客权益等违法违规行为;汇聚了全市以住宿为核心、全业态联动发展的文旅产品体系。

高水平服务带动高品质、高人气旅游,一系列优质服务“大礼包”,一连串为游客保驾护航的暖心之举,让游客高兴而来、满意而归,也让“红色圣地·醉美遵义”旅游品牌越擦越亮。

如今,面对不断攀升的旅游流量和不断释放的消费需求,围绕“资源、客源、服务”三大要素,按照“场景营销引流,住宿便捷舒适,业态特色明显”的思路,遵义加快构建“场景+住宿+业态”旅游生态圈,大力推进旅游产业提质增效,加快打造世界知名旅游城市。(记者 向婧)

(上接一版)

坚持实干担当,秉持“求真务实、担当作为”的实干之姿,办好群众“满意事”。评估主题教育成效怎么样,要看主题教育到底为群众办了多少件实事、解决了多少问题、带来了多大的实惠。广大党员干部要以开展主题教育为契机,坚持在“干”字上发力,大力弘扬求真务实、真抓实干的优良作风,坚决扛起为民之责、多办利民之事。始终牢记业绩都是干出来的,真干才能出业绩,实干才能出真业绩。坚持理论联系实际,主动担当作为,大胆闯、放手干,主动深入基层一线,紧盯群众的痛点、难点和堵点,在办实事、解难题上一步一个脚印去丈量、去回应、去解决,用心用情用力办好人民群众关心的就业、教育、住房、医疗等“民生大事”,以实干和实绩为“群众满意”的崇高使命增光添彩,用担当和作为提升群众获得感、幸福感、安全感。

坚持问题导向,永葆“攻坚克难、披荆斩棘”的奋斗之劲,提升群众“满意度”。开展主题教育要坚持问题导向,敢于揭露问题、检视问题、动真碰硬真改问题,紧盯群众不满意的地方驰而不息抓落实,善于在堵点难点上“破局”,在检视整改中“碰硬”,把整改工作做到群众心坎上。多办利民功,才能啃下“硬骨头”。广大党员干部要聚焦群众“急难愁盼”问题精准发力、持续用力,敢于攻坚克难、劈波斩浪,以百分之百的干劲、硬碰硬的拼劲、实打实的韧劲,秉持“吹尽狂沙始到金”的锐气和“越是艰险越向前”的斗争精神,坚定做到问题不解决决不松劲、决不彻底决不罢手、群众不满意决不罢休,把人民群众的满意度作为主题教育的成绩单,真正将“人民所盼”变成“人民所赞”。

(执笔:李丹丹)

# 用「群众满意」检验主题教育成果

## 扎根乡村振兴一线 用心用情为民服务

——记赤水市两河口镇黎明村党支部书记王廷科

“锚定奋斗目标、保持战略定力,发扬功成不必在我、功成必定有我的精神,带领群众把致富路越走越宽。”这是赤水市两河口镇黎明村党支部书记王廷科始终坚信的信念。从2002年起,王廷科一直担任黎明村党支部书记。20多年来,他用心用情为群众服务,努力带领群众脱贫致富。如今已年过花甲的他,依旧奋战在乡村振兴一线。

“黎明村这20年的变化,大家感受最深刻。以前买点东西都是背篓背,有时还要马儿驮,现在可以把车开到家门口,这是为什么呢?根本原因就是党和政府的政策好,给我们投入资金修通了公路……”前段时间,王廷科在黎明村红沙沟开展理论宣传二人讲时这样说道。

黎明村把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为当前工作的重中之重,组织党员干部通过集中学习、专题讲座、研讨交流等方式,不断提高政治站位,不断夯实理论水平。针对年老体弱的同志,王廷科还上门关心关怀,第一时间把学习贯彻精神传达到位,确保学习不漏一人。同时,黎明村还注重通过群众会、院坝会、理论宣传二人讲等形式,把党的声音传递到每家每户,带领全村百姓坚定不移听党话、感党恩、跟党走。

王廷科善于把学习成果转化工作动力。他针对黎明村存在的问题和群众反映的意见,通过积极作为和努力工作,为群众提供了更好的服务,赢得了更多的信任和支持。

王廷科回忆,过去的黎明村交通条件十分落后,群众生活十分困难,大部分群众家里不通电,到了晚上就是漆黑一片,他当时就暗下决心,哪怕砸锅卖铁也要让群众脱贫致富。他用三年时间做动员、跑项目,终于修通了黎明村香溪口至黄连的首条通村公路,丰富的竹资源变得值钱钱了,群众出行快捷了。如今全村修建了26条通村通组公路,总里程达93公里,其中硬化通村公路47.2公里。

一位老党员说:“过去我们赶个集早晚‘两头黑’,有好东西也卖不出去。现在好了,我的大竹笋在家门口就有老板开着车上门收购,一年能挣6万多元。”

黎明村还紧紧依托赤水大瀑布景区资源优势、区位优势,与景区实现责任共担、发展共谋、资源共享、问题共治、市场共推。在王廷科的带领下,89户村民自筹资金87万元组建赤水市黎明生态乡村旅游有限责任公司,以漂流、游船、餐饮等服务为主营业务,累计接待游客达18万人次,营收超过1400万元。

王廷科还带领村支两委发动群众将1300亩山林入股赤水大瀑布景区,每年村集体按景区门票收入的2.5%进行分红。村集体经济强起来了,黎明村实现了全员分红,从2017年开始每年为全村群众缴纳医保和养老保险。如今的黎明村可以说家家有产业、户户是股东、人人有保险。

王廷科始终牢记自己的职责和使命,积极履行职责,发挥党员先锋模范作用。2022年2月,他成为北京冬奥会火炬手,火炬传递完后,他将火炬捐赠给赤水市博物馆。“荣誉不是我个人的,是组织关心和广大群众支持的结果,捐赠到博物馆可以让更多的人把奥林匹克精神传递下去。”王廷科说。

王廷科经常给村支两委的同志讲课,要敢担当善作为,勤学理论知识,磨炼实践技能,做一朵寒冬时节的“梅花”,要在实践中摸清“门道”,杜绝遇到困难就“咸鱼躺平”。2023年10月,他带领村支两委和部分党员仅用20多天就完成了全村44户化粪池改造。王廷科在施工现场手把手教群众挖坑、砌墙、布管网,经常深夜还开着皮卡车给群众运送材料。

谈到未来,王廷科底气十足。他说,将紧紧围绕赤水市委乡村振兴“十个一”工程和产业发展“六靠”路径,努力将黎明村建设成为“业强、家富、人和、村美”的赤水河流域共同富裕先行区样板村。

(两河口镇党委)

## 汇川区:“问题清单”铺就服务群众“快车道”

(上接一版)

“方正苑小区有多处井盖破损,希望社区能处理一下。”上海路街道茅草西社区党总支支部书记、居委会主任于敏英接到居民电话“点单”后,立即联系社区单位遵义市综合行政执法局,商讨方案、定制井盖、安排施工……很快将破损井盖进行了更换。

立足群众“点单”事项,汇川区采取向镇(街道)和村(社区)基层党组织派单、向社区单位和社会组织派单、由上级党组织向单位部门派单等方式,推动民生事项问题办理和解决。

### 党员干部“接单”安民心

“沙湾镇政务大厅办事窗口标识不明显、不清晰,群众办事不能准确找到对应窗口,十分麻烦。”第一时间“接单”后,汇川区营商环境建设局及时印发一窗通办工作指引,指导沙湾镇重新设置窗口标识。

2023年11月底,在高桥街道高桥社区“我来”志愿服务群内收到诉求后,辖区政协委员会企业星光幼儿园负责人立即“接单”,召集幼儿园美术老师,给社区还房小区围墙穿上了“手绘新衣”。

如此,一个个驻区单位干部、兼职委员、下派力量、辖区新兴领域党组织成员……纷纷向群众需求的地方汇聚,把一张张群众“需求清单”变成了“幸福账单”。

### 群众“评单”顺民意

“我认为,办得最好的民生实事,就是发展烤烟产业1700亩。”团泽镇群兴村村民汤正德说。在该村村代表大会现场,群兴村“2023年群众最满意民生事项”评选活动如火如荼开展。目前,全镇11个村级党组织承诺的110件民生实事,百

姓评选出“群众最满意民生事项”11件。

建立完善群众“评单”机制,推进党务、村务公开,召开群众会、党员大会、村民代表大会……请群众参与,让群众监督,由群众评价,在汇川区蔚然成风。

为着力解决群众急难愁盼问题,汇川区各村(社区)认真制定村级党组织年度承诺“十件民生实事”清单。目前,全区139个村级党组织承诺的1390件民生实事,评选出了“群众最满意民生事项”139件。

(袁瑶)

## 我市实现标准化人力资源市场全覆盖

本报讯(记者 杨义霞)2022年以来,我市人社部门按照市委、市政府“办好新形势下的线上、线下人力资源市场,促进供需双方用工与就业高效便捷契合”要求,积极加强人力资源公共服务体系建设。截至目前,全市各县(市、区)均建成线下人力资源市场,线上服务微信矩阵全市覆盖。

据悉,在市人力资源服务中心的指导下,全市人力资源市场建筑面积7440.3平方米,招聘展位243

个,常驻人员102人,洽谈室21间,开展求职招聘、人才测评、职业规划、技能培训、劳务输出、档案管理等业务。线上服务微信矩阵全市覆盖,余庆县、汇川区、新蒲新区、仁怀市等地还开设了视频号(抖音号),均统一使用“某某县(市、区)人力资源市场”作为人力资源公共服务线上、线下平台名称。

各县(市、区)人力资源市场除了整合金融、保险、人力资源服务、职业技能培训等机构力量,拓展人

力资源市场服务功能外,还结合新形势下的求职招聘需求,设置培训室、直播间、远程面试间、自助服务机等设施设备。

“各地人力资源市场建设完成后,免费为进场企业、求职者提供求职招聘、技能培训、岗位信息查询、外出务工咨询、打印复印等服务,定期开展现场招聘活动,及时更新发布各类招聘信息,建立工作台账。”据市人力资源市场相关人士介绍,我市各县(市、区)人力资源市场还运用大数据

等信息技术手段,使得灵活就业人员和用工主体可进行网络匹配洽谈、及时确认结果、快速面试到岗等线上对接,确保服务“不打烊”。目前,全市各县(市、区)均已使用平台开展业务经办,成效持续提升。

据统计,2023年以来,全市县级人力资源市场已举办招聘会907场,进场企业12943家(次),提供岗位407512个,进场求职209788人(次),现场达成意向28684人。

## 遵义社保着力打好“降、返、补、提”组合拳

### 6.8亿元助企业减负

本。2023年以来,已通过降费率为22650户企业减负5.7亿元。

“返”,稳岗返还。持续对不裁员和少裁员的参保企业实施失业保险稳岗返还政策,中小微企业按不超过上年度实际缴纳失业保险费的60%返还,大型企业按30%返还。通过“免申即享”模式直接向符合条件的企业精准发放稳岗返还资金,以“真金白银”帮助企业减压。2023年以来,已为8395户企业发放稳岗返还

资金9296万元。

“补”,一次性扩岗补助。对招聘普通高校毕业生、16—24岁登记失业青年的企业,通过大数据共享比对,采取“免申即享”的方式,主动向符合条件的企业发放一次性“扩岗补助”,激发企业吸纳就业潜力。2023年以来,已向592户企业发放一次性扩岗补助资金613.5万元。

“提”,职业技能提升补贴。参加失业保险1年以上的企业职工或领

取失业保险金人员取得职业资格证书或职业技能等级证书的,可申请技能提升补贴,以一技之长拓宽就业之路。2023年以来,已为8617人发放技能提升补贴1169.5万元。

下一步,我市社保部门将继续严格落实“降、返、补、提”助企纾困政策,加强各部门之间的协作,合力帮助市场主体纾困解难,切实提振市场信心,稳定市场预期,激发创业活力,以市场主体之稳保障就业形势之稳。

本报讯(记者 杨义霞)2023年以来,遵义市社保部门着力打好“降、返、补、提”系列助企纾困政策组合拳,切实减轻企业负担,支持企业稳岗扩岗。截至2023年12月26日,全市共释放政策红利6.8亿元。